

从学生维度浅谈职业教育吸引力的缺失与提升

蒋维西

(重庆师范大学 教育科学学院,重庆 401331)

摘要:职业教育吸引力的强弱,既是全社会对参与职业教育意愿的表征,也是检验职业教育社会价值的重要标志。当前,普遍存在职业教育对学生的吸引力缺失问题。从学生的视角来看,其根本原因是由教育工作者和职业学校二者学生观的定位不清导致的。管理范式真正秉持“学生本位”的理念是提升职业教育吸引力的根本路径,主要表现为“正确看待学生,避免灌输”、“建立人性化的课程体系”、“学生民主管理的归位”、“尊重学生专业选择的意愿”、“关注学生心理健康”等具体路径。

关键词:学生维度;职业教育吸引力;学生本位

中图分类号: G71

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 06-0013-04

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确指出,需要增强职业教育吸引力。针对这个现实问题,众多学者分别从策略、国际经验比较、内涵与表征等方面做了视角不同的细致研究,但从学生维度分析提升职业教育吸引力的策略研究相对较少。以学生的视角来研究和分析教育问题,已经成为当今实现“以人为本”教育的重要研究方式,本研究从与学生密切相关的学习生活入手,通过研究学生视角下职业教育吸引力缺失的原因和体现,探寻出提升职业教育对学生吸引力的根本途径和具体路径。

一、提升职业教育吸引力的必要性

职业教育吸引力,是“指职业教育依靠自身职业性、专业性、基层性等特点把学生及其家长、企业、政府等引向自身的能力。”^[1]当前随着教育改革进入深水区,提升职业教育的吸引力成为了职业教育发展的当务之急。

首先,提升职业教育吸引力是实现我国职业教育自身和谐发展的内在要求。职业教育的健康可持续发展不仅需要国家政策的硬性扶持,更需要职业教育自身的内驱力。虽然职业教育的规模有所扩大,但与普通教育相比,职业教育在办学条件、人才输出、社会认可度等方面依然处于劣势,职业教育的发展依然需要走很长的道路。因此,“职业教育仍然是我国整个教育体系中最薄弱的环节”^[2]而职业教育要想稳步发展,必须增加自身对学生、家长乃至社会的吸引力。

其次,提升职业教育吸引力有利于提升我国人才输出的质量与数量,满足未来社会发展的需求。我国当前创新产业正在蓬勃发展,未来需要大量精通技术的人才,而职业学校的毕业生正是技术类人才的主力军。可是当前职业学校“难招生”背景下,职业学校往往降低门槛,使得生源质量往往不如意,这也造成了教学与管理的难度变大,人才输出的质量也存在着一些问题,难以适应当前瞬息万变的经济环

收稿日期:2016-10-08

基金项目:教育部人文社科项目“复杂性思维视域下教师教学智慧生成机制研究”(项目编号:13YJA8800B);重庆市高等教育教学改革项目“教师专业标准下微课应用于教师教育课程的教学策略研究”(项目编号:163050)。

作者简介:蒋维西(1992-),男,浙江温岭人,重庆师范大学教育科学学院硕士研究生,研究方向:教学论。

境。因此,只有提升职业教育的吸引力,吸引更多优秀的学子才能促进人才结构的优化,提升人才培养的质量。

最后,提升职业教育吸引力是实现教育均衡化与多元化的重要保障。教育需要均衡发展离不开职业教育这架马车的带动。当前,大部分家长以及学生还是希望通过“普通高中——普通本科高校”的途径来接受高等教育,大部分学生接受职业教育也实属受国家政策以及分数衡量的无奈之举。这种取向导致了学生对普通本科的趋之若鹜,而对职业学校则避之不及的局面,严重影响了教育的均衡化。提高职业教育的吸引力可以合理有效的分流初高中毕业生,实现“缓解劳动力市场供求的结构性矛盾。”^[3]

二、职业教育吸引力的缺失:学生观错位的必然结果

我们应该清醒的看到,职业教育招生规模的扩大得益于国家对中职招生的相关优惠政策,如果取消中职招生的硬性规定,那么职业学校的入学率是否还能继续保持当前的水平呢?这使得我们不禁需要反思,为何在职业教育“不差钱”的今天,职业教育依然缺乏对学生的吸引力呢?究其本质来说,就是教育工作者和职业学校二者的学生观依然定位不清,“以学生为本”的理念依旧停留在文件中,而缺少管理范式上的贯彻和创新,主要体现在以下方面:

(一)缺少对学生的人文关怀,导致管理方式的简单粗暴和灌输行为

“民众只有当学术教育失败时才考虑职业教育,而鲜有综合考量各方因素主动选择职业教育者”^[4]这种选择使得职业院校成为“差学校”的代名词,甚至连部分职业教育工作者和职业学校还存在着“差生论”的错误思想,缺少对学生的人文关怀,职业学校在管理学生的过程中较少倾听学生的意见和建议,缺乏民主,在管理方式上以行为主义范式为导向,符合规章就表扬、违反规章就批评记过,忽视了对学生精神思维上潜移默化的引领。从教师方面来说,在执教过程中依旧秉持经验主义观,较少以学生为主体来设计教学内容,学生的学习积极性难以调动,存在的灌输知识的行为,导致了学生的厌学情绪加重。教师是学生接受教育最直接的责任人,如果说教师授课的方式对学生的吸引力都消逝殆尽,那么职业教育的吸引力又从何谈起呢?

(二)课程体系单一、忽视学生对教育服务以及专业的选择权

“让学生享受到优质的职业教育资源是提升吸引力的根本。”^[5]课程是学生接受职业教育最直接的载体,课程设计和实施的质量直接关系到学生接受职业教育时的态度,是影响职业教育对学生吸引力

的关键一环。倘若课程这一环节没有满足学生的需求,那么职业教育的吸引力也无从谈起。当前,职业教育的课程体系相对单一,缺少针对校本课程的开发。其次,学生对课程的真实需求常常被忽视,学生对课程的授课方式、授课内容等教育服务并没有选择权,只能被动接受,使得学生主动学习的欲望不强。同时,在专业选择的过程中,学生自身往往没有选择权,而是依靠家长的“寻医问药”以及“分数导向”来选择专业,学生感兴趣的专业常常被排除在外,这使得学生在专业学习中处在被动地位,缺乏对本专业的专业情感和认同感。

(三)对学生心理健康的关注疏导力度不够,导致相关事件频发

虽然近年来职业教育的办学规模取得了令人骄傲的成绩,但社会对职业教育的认同感却没有其办学规模提高的如此显著。不得不说,一方面的原因是由于“职校女生互殴”、“辱师事件”等事件曝光使得职业教育的社会声誉受损导致的。如果此类事件继续蔓延,势必影响职业教育对学生的吸引力。而这些事件的频频发生说明了职业学校对学生心理健康的关注疏导力度不够。“既然职业教育的对象主要是普通教育的失败者,那么研究职业教育的吸引力,就必须从这些学生的实际情况出发。”^[6]青春期的学生心理发展还不健全,情绪不稳定,再加上职业学校的很多学生存在自卑心理,迫切需要学校进行关注和疏导,营造和谐健康的氛围。一旦学校忽视疏导,一味使用惩罚的方式防范不良影响,那么必然导致师生矛盾加剧和学校风气的混乱。只有营造健康和谐的学习氛围,满足学生的心理需求,职业教育对学生的吸引力才会增强。

三、提升职业教育吸引力的根本路径:管理范式秉持“学生本位”的理念

“以学生发展为中心是职业教育吸引力的基石和根本途径。”^[7]针对当前职业教育吸引力的缺失的原因和表现,职业学校应该从以下五个方面贯彻“学生本位”的教育理念。

(一)要正确看待职业院校的学生,了解学生内心,避免灌输和压迫

职业院校是培养国家技能型人才的摇篮,可以说,从职业院校里走出的劳动者将是今后我国社会主义现代化建设的骨干力量,因此我们更应该重视这些还未走出社会的职业院校学生们。在当前,职业教育虽然地位逐渐提升,但分数第一的思想让各方面对职业院校学生的偏见却依然存在,而这种偏见更多时候来源于职业院校内部。例如,很多职业院校的文化课教师认为学生是“好学校挑剩下的”,基础差,所以教师上课积极性不高,备课不认真、上课照

书念；校方更是由于学生是三年的专科而疏忽对其人文素养的培育，管理方式上简单粗暴。原本很多职业院校学生受应试教育影响对自身自信心不足，再加上诸如上述偏见，学生的身心两健又从何谈起？因此，欲贯彻“学生本位”的教育理念，正确看待职业院校的学生是最基础的要求。

首先，职业院校以及教师要善于发现学生的闪光点 and 独特性，通过照片展记录学生进步历程，树立学生的自信心。其次，班主任加每一位学生的微信并且每月举行师生座谈会与学生贴心的交流，了解学生内心。最后，任课教师要转变教学方式，摒弃照书念的错误行为，运用“微课”等现代教育技术充分激发学生的学习积极性，塑造学生的人文素养，避免灌输。

（二）建立人性化与多元化的符合学生年龄特点的课程体系

卢梭在《爱弥儿》一书中设想了教育的四个阶段，本质上向我们传达了其独特的自然教育儿童观：不同年龄阶段的学生具备不同的身心特点，要按照学生的年龄去对待他们。而且，学生个体之间也存在着天性的差异，以至于“我们会发现无数种性格区别的端倪”。^[9]因此，教育工作者要做的就是根据不同年龄、不同性格特点的学生创设符合他们身心发展需求的教学情境，使他们在合适的环境里自由成长和学习。而课程作为学习的进程、作为教育实施的一种载体，首当其冲应满足不同个体的学习需要。故职业院校需要建立人性化与多元化的符合学生年龄特点的课程体系，可采取以下策略：

首先，通过校际沟通将同一地区优质的课程资源实现共享，建立方便快捷的选课系统，允许学生根据喜好选修；其次，根据学生年龄特点开设多门解决职教学生实际生活困扰的选修课，例如，烹饪、情感论坛等等；最后，运用信息化手段将文化类课程数字化成为网络公开课，学生即使毕业依然可以利用业余时间自我补习，实现终身学习。

（三）遵循学生渴望民主的天性，用多种途径培育其独立自主的主人翁精神

罗素曾说“须知参差多态，乃是幸福的本源。”可见，追求民主自由是人类的自然天性，没有人愿意自己受到别人的压迫和专制，学生更是如此。职业院校的学生在年龄上正处在青春期，虽然有一丝叛逆，但渴望自由、渴望被民主的对待、更渴望早日融入社会。在当前的职业院校教学中，学校和教师往往以学生顽皮为由对学生在校的行为进行及其严格的管控，班主任更是事无巨细、大包大揽。看似学校与教师尽心竭力，但实际上学生在被束缚的同时教师也精疲力竭。以至于教师认为现在的学生越来越难管，学生则认为教师太死板，师生矛盾加剧。

教师或许可以通过专制将学生不能理解的义务

强加在他们身上，但学生服从并不是发自内心的，而是为了逃避惩罚，这会让学生习惯于用表面的理由掩饰私下的动机。因此，遵循职业院校学生渴望民主的自然天性是必要的。

首先，班主任应该平等与学生协商，建立集体认同的班级公约，不以成绩优劣而以民主选举为依据建立班委，将日常事物交给班委，关乎班级的事项全班讨论决定、耐心倾听每位学生的观点，学会“放手”。其次，学校可以在管理学生方面实行“民主管理、学生自治”的方针，学会“放权”。充分发挥学生会的作用，将以前自上而下的被动管理转变为同龄人的相互约束、共同进步。最后，学校可以将各项活动的举办权交给学生，让学生办自己喜欢的各项活动。通过以上几点举措，转变学生被管理者的角色，使其成为自己的管理者，从而培育其独立自主的主人翁精神。

（四）尊重学生个体对自身发展的意愿，引导学生选择适应自身发展的专业

人生的价值是由自己决定的，学生对与他们的安宁相关的事情理解得非常好。可以说，学生对社会事物有着自己独特的价值判断，也有权力选择自己的人生目标与方向。而目前职校新生专业的选择往往依靠“家长拍板、分数考量”的陈旧方式，大部分学生对可能影响自己的一生的专业一无所知，在选择专业上更加没有话语权。这导致了职校新生入学后对所学专业没兴趣，产生厌学情绪，从而使得几年下来虚度光阴。因此，职业院校应准确充当学生专业选择的指导者，在新生报到时积极了解并尊重学生个体意愿，并与家长进行有效的沟通劝说，开展学生选择专业的指导咨询，尽力避免家长盲目跟潮流而忽视学生意愿的情况。同时，充分利用新生报名后一周仍可转专业的政策，在入学教育中为学生介绍社会需求以及学校专业建设等相关情况，帮助学生结合自身情况进行准确的分析判断，引导学生选择适应自身发展的合适专业。同时，在学生的职校学习生涯中定期为学生进行职业辅导，更好的培育其专业素养。

（五）关注学生青春期的心理特点，通过针对性的心理辅导防范不良影响

青春期的学生不仅在生理上发生着急速的巨变，而且也积累了一定的感性经验和道德观念，对了解社会道德关系具有较强的欲望。反观当前不少职业院校习惯用规章制度等硬性规定惩罚学生的不良行为，却忽视关注青春期学生的心理特点，忽视运用情感方式合适疏导学生的心理问题。这导致了治标不治本的现象频发：校园暴力问题、师生矛盾突出、学生轻生现象等等。为此，当前职业院校应该充分吸收和发展卢梭“关注学生知、情、意、行”的思想，关注职业院校学生青春期的心理特点，通过针对性的心

理辅导,合理疏通青春期学生存在的心理问题,防范不良影响,同时开展爱情教育和性教育,并把它作为道德教育的一部分。

参考文献:

- [1] 李卫红.职业教育吸引力的辩证思考[J].现代教育管理, 2011,(10):21.
- [2] 余祖光,陈光等.增强职业教育吸引力的问题研究[J].中国职业技术教育,2009,(12):15.
- [3] 唐瑾.论职业教育吸引力的缺失及其提升路径[J].湖南社会科学,2015,(5):201.
- [4] 石伟平,唐智彬.增强职业教育吸引力:问题与对策[J].教育发展研究,2009,(13):21.
- [5] 唐智彬,石伟平.增强职业教育吸引力的国际经验及对我国的启示[J].比较教育研究,2011,(1):43.
- [6] 李红卫.从学生视角看职业教育吸引力的个案研究[J].职业技术教育,2010,(31):13.
- [7] 刘义国.以学生的发展为中心 构建职业教育吸引力[J].中国职业技术教育,2010,(4):69.
- [8] 让-雅克·卢梭.爱弥儿[M].南宁:广西师范大学出版社,1996.

[责任编辑:王秋梅]

On the Absence and Improvement of the Attraction of Vocational Education from the Perspective of Students

JIANG Wei-xi

(Chongqing Normal University, School of Education, Chongqing401331, China)

Abstract: The attractiveness of vocational education is not only the representation of the whole society to participate in vocational education, but also an important sign of the social value of vocational education. At present, there is a common problem that the vocational education is lack of attraction for students. From the student's point of view, the root is caused by the ambiguity of the position of the students' ideas from both the educator and the vocational schools. Management paradigm really upholding the "student-centered" concept is the fundamental path to enhance the attractiveness of vocational education. There are specific ways, mainly as "treat students correctly, avoid indoctrination" and "establish humanistic curriculum system", "students' right of democratic management and respect the wills of students' choice", "pay attention to students' psychological health" and so on.

Key words: student dimension; attraction of vocational education attraction; student orientation