



“互联网思维”在高职实训基地建设与管理中应用的思考

——以电子商务专业为例

林海,严中华

(广东科学技术职业学院,广东 珠海 519090)

摘要:互联网+时代背景下,高职教育的改革创新需要市场化思维。实训基地作为校企深度融合和人才培养的重要载体,在建设与管理过程中理应善于应用“互联网思维”解决为谁建、和谁建、怎么建、怎么管等问题。应用“互联网思维”促进电子商务专业实训基地的建设与管理。应用客户思维以学生为中心、企业需求为出发点建设基地,应用极致思维建设基地、迭代思维优化基地、跨界融合思维拓展基地,管理中以制度建设保障基地运行,以平台思维寻求多方共赢,以社会化思维塑造影响力。

关键词:互联网思维;实训基地;建设与管理;电子商务

中图分类号: G642.44

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 06-0074-04

一、引言

作为高等教育的一种新类型,国内高职教育在高速发展的十余年间获得了长足的进步,高职院校的培养目标定位逐步清晰,工学结合培养模式的特色逐步凸显,作为承载高职人才培养的重要场所,实训基地建设逐渐深化并呈现出多元化、多渠道、多模式等特点^[1]。近期国务院发布的职业教育最新文件表明,不断加强实训基地建设、探索实训基地建设管理机制是高职院校改善办学条件、彰显办学特色、提高教学质量的重点,也是人才培养模式改革的重点领域和关键环节。

为寻求改革创新,向市场学习,树立正确的思维方式至关重要。互联网思维的出现适应了当下“互联网+”时代背景的需要,在各行各业的改革创新中得

到了普遍的认同和肯定。在进一步深化职业教育的当下,如何应用互联网思维促进高职实训基地建设与管理值得认真思考。

二、“互联网思维”解读

为探求“互联网思维”的本质,我们需要对其产生和发展进行追溯。“互联网思维”一词最早的提及者是李彦宏,他在2011年的一些演讲中,就曾提到这个概念,意思是指要基于互联网的特征来思考,他的描述非常的碎片化,所以并没有引起重视。2012年,雷军开始频繁提及一个相关词汇——互联网思想,几年来,雷军一直试图总结出互联网企业的与众不同,并进行结构性的分析,雷军用“专注、极致、口碑、快”的互联网思想总结了小米的与众不同。伴随着小米商业上的成功,一些以罗振宇为代表的自媒

收稿日期:2016-09-08

作者简介:林海(1981-),男,山东济宁人,硕士,广东科学技术职业学院副教授,研究方向:电子商务、创新创业、高职教育;严中华(1962-),男,江西鹰潭人,广东科学技术职业学院教授,经管学院院长,研究方向:高职教育。

体人开始频繁提及“互联网思维”,再加上媒体的传播报道,“互联网思维”一词的搜索热度直线上升。2013年11月3日,央视新闻联播头条播出了《互联网思维带来了什么》,以小米手机、海尔空调为例说明互联网给制造业带来的新变化,对于“互联网思维的关注度”达到前所未有的高度^[2]。

赵大伟等对“互联网思维”给出了以下定义:在(移动)互联网+、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式^[3]。随后各方对“互联网思维”的特征进行了探讨,虽描述不一,但总的来看,涵盖了以下几点:用户思维、极致思维、简约思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界融合思维^[4]。

三、“互联网思维”在高职实训基地建设与管理中的应用

近年来,高职实训基地的建设与管理走向改革深水区,众多政策导向都是加大市场化运营和企业参与度。国内外实训基地建设经验表明,成功之处都与其采取市场化的运作方式密切相关。接下来,将以广东科学技术职业学院电子商务专业为例,探讨如何应用“互联网思维”促进实训基地建设与管理。

广东科学技术职业学院2010年被确定为第三批(2012年)启动建设的国家骨干高职院校立项建设单位,2015年通过验收,电子商务专业是骨干院校重点建设专业。三年建设期内,专业构建并实施了基于“双载体”的“校企双主体”人才培养模式,将创业教育融入电子商务专业人才培养全过程,建设了集生产运营、专业教学、实训实战、社会服务等功能于一体的校内外“教学企业”作为专业人才培养主基地,校企双主体育人取得显著成效。

(一)为谁建

专业实训基地建设的核心和落脚点是人才培养,通过实训基地提升学生的职业素养与职业能力,学生是实训基地的用户。实训基地的建设要围绕“培养人”而非“管理人”,要以“学生为主体”而非“教师灌输为主体”,突出“人的全面发展”而非“单一技能的训练”,因此,以用户思维建设实训基地就显得尤为重要。

“互联网思维”的本质是以用户体验为导向,用户思维是“互联网思维”中最核心、最基础的思维。职业教育的核心理念是“以人为本”,以学生价值为中心,以学生体验为核心,对于实训基地建设而言,主要表现为“情境导向”,强调学生主动存在,学生的“学”建立在行动、生成和建构意义基础上,教师的“教”基于支持、激励和咨询^[5]。用户思维导向下的实训基地建设强调以学生为中心,场景布置、设备配置、实训项目安排、教师配备、教学组织形式以及时

间安排等一切都要围绕学生的学习和训练,都是为了提高学生的实践能力。

以电子商务专业网商创业中心建设为例,网商创业中心是为培养学生电子商务创新创业能力而建设的校内教学企业,场景的布置突出企业环境、创业氛围,学生在真实的环境中开展创业活动;设备配置以高速互联网接入、高配置电脑设备为主,同时建设了针对商品拍摄的摄影棚,能够满足学生创业过程中视觉设计的需要;实训项目以企业电子商务或自主创业项目为载体,实训项目设计围绕创业团队组建、市场调研、商业模式选择、创业计划书撰写、电商平台注册与装修、平台运营与管理来展开,遵循由简单到复杂、由单一到综合的认识规律,最终实现学生今天学会学习,明天成功创业,将来可持续发展;实训指导教师由企业实践专家或电子商务创客和专任教师共同组成,教学组织实施大班授课、分组轮训的方式,以创业项目为载体开展项目化教学,学习过程任务化,突出学生主体地位,教师是导演,学生当明星。

(二)和谁建

与企业共建实训基地尤其校外实训基地是推行“校企合作、工学结合”人才培养的重要组成部分,是实现人才培养目标的重要保障。由于涉及学校、企业两个不同的利益主体,多数会从自己的角度出发考虑问题,尤其是在目前缺乏政策导向的基础上,真正让企业参与到学校的人才培养过程中来还有不小的难度,因此,在与企业共建的过程中,用户思维是基础,也是关键要素。

经过多年的探索,选择校企合作伙伴可考虑以下维度:

1.合作共识

校企双方对于职业教育理念的理解共识十分关键,学校需要考虑如何为企业提供更多的服务,优势互补,形成真正的利益共同体,而企业需要着眼未来,参与到学校的人才培养过程。

2.精准对接

企业的主营业务要与专业精准对接,真正实现专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。

3.具有高水平“师傅”

校企共建实训基地主要是各自发挥优势,资源整合,更好服务于人才培养。根据目前试点实施现代学徒制人才培养模式的情况来看,企业拥有高水平师傅是决定合作效果的关键要素。

4.社会责任感和法律意识

优秀的企业不仅推动行业发展,而且在财力物力上都支持职业教育,企业参与学校人才培养是履行社会责任的具体体现。合法的协议,规范的运行制度,对学生的安全保护,是校企合作可持续发展的保

障。

以珠海罗西尼表业电子商务实训基地为例,专业教师主动出击,积极调研了解企业需求,罗西尼电子商务业务急速扩张,人才需求紧迫,专业精心挑选了15名学生充实到企业电子商务队伍,经过“双十一”的历练,学生能够较好的胜任企业工作,解了企业燃眉之急。正是在“用户思维”思考下的行动,让企业对校企合作产生了浓厚的兴趣,接下来,学校与罗西尼进行了多轮次的深入沟通,共同探讨校企深度合作的途径,寻求校企利益的平衡点。

2014年9月,珠海罗西尼表业与学校签订《广科罗西尼电子商务校外教学企业共建合作协议书》,罗西尼每年接收25名学生在第五学期进入该教学企业实践学习,教学与行业生产经营深度融合,利用企业的育人环境,校企双方共同承担该课程教学及相关企业生产经营任务;罗西尼选派部门经理、岗位主管与学校教师一起组成师资团队,双方共同制定培养计划,罗西尼为学生提供电子商务有关岗位,包括网店客服、视觉设计、网页制作、视觉文案、物流管理等,按照各个岗位实际工作要求,双方共同制定阶段性的培训计划,包括岗位素质要求、岗位工作内容、平台操作技能等,学校授课与企业授课穿插安排,学员直接参与企业电商活动及项目,实习培养期结束后,企业和学校共同对学生进行综合考核,通过考核的学员转正成为罗西尼正式员工。

专业与珠海罗西尼表业共同成立了实训基地管理委员会,建立了基地共建共管、教学资源共享共用的机制,形成了以企业为主体、双主体育人的校外实训基地建设模式,近期将开展现代学徒制试点工作,校企合作机制进一步深化,经过2年的合作,电子商务专业学生占罗西尼电子商务员工总数的60%,电子商务营业额从每年7000万增长到1.5亿,校企合作达到双赢。

(三)怎么建

1.极致思维建设基地

极致思维,就是把产品、服务和用户体验做到极致,超越用户预期。对于专业实训基地建设而言,首先需要系统思考做好顶层设计,实训基地的建设规划来源于人才培养方案,人才培养方案系统说明了专业培养什么人?教什么内容?谁来培养人?怎么开展教学组织?在哪里开展教学?实训基地是专业人才培养支撑条件的重要组成部分。

以电子商务专业为例,经过调研和典型工作任务分析,人才培养主要面向三类岗位群:运营管理、销售推广和技术支持,实训基地建设规划如图1。

为了培养学生更好适应企业岗位的能力,顺利完成角色转换,实训基地建设要精心设计,以工匠精神建设基地,用现场环境营造企业真实氛围,做到基地建设企业化、实践教学生产化。在设备的选择上,要充分调研,多方论证,把握好行业技术发展前沿,选用先进设备,做到三至五年内能体现较先进的技术水平。

2.迭代思维优化基地

“互联网思维”下的产品开发,在持续迭代中不断完善,从小处着眼开展微创新,精益求精,快速迭代。专业伴随着行业的发展不断动态调整,以电子商务专业为例,行业发展日新月异,移动电子商务成为主流,商业模式不断创新,大数据、云计算等技术广泛应用,实训基地建设的内涵要紧跟发展趋势,在教学内容、项目安排、教学组织形式方面及时更新,动态优化。

3.跨界融合思维拓展基地

随着互联网和新科技的发展,很多产业的边界变得模糊,跨界创新不断涌现。实训基地建设中,跨专业的融合互补可大大提高基地运行效率,学生彼此取长补短、增长见识。以电子商务专业“网商创业”为例,让不同专业的师生在创业项目中自发打破专业壁垒,自愿组合成跨专业的团队,实行“组团作

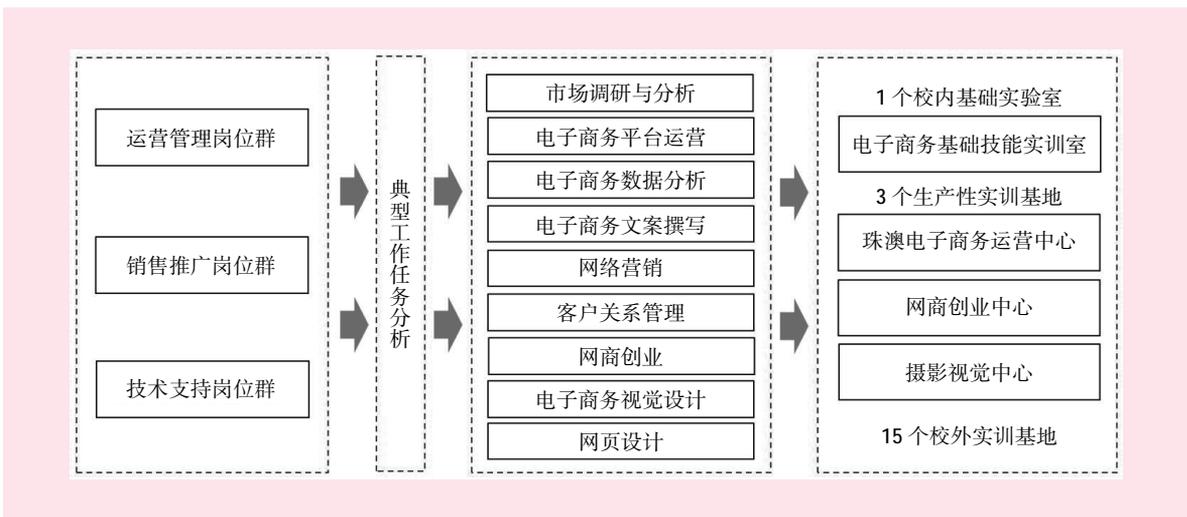


图1 电子商务专业实训基地规划

战”,电子商务专业学生负责运营及营销推广,经济信息管理专业学生负责后台维护和数据分析,平面设计专业学生负责店铺美工和商品展示,会计专业学生负责财务统计,在这种思维下,无疑为跨专业融合培养提供了崭新的试验田。

(四)怎么管

实训基地的高效运行建立在高标准建设基础上,科学的管理体制机制对于提高基地的运营水平、确保专业学生的实训效果、推进校企合作,具有十分重要的作用。

1.制度建设规范管理

管理规范,制度先行,通过一系列实训基地相关制度建设,促进高职院校实训基地的各项管理科学化、规范化,以形成良好的运行机制,确保管理效果和实训教学质量的提高。以学校电子商务专业为例,针对校内教学企业制定了系列管理制度保障运行。

教学企业机构管理:《教学企业理事会管理章程》、《教学企业管理机构及岗位职责》;

教学企业教学管理:《教学企业教学组织与实施管理细则》、《教学企业学生考核评价与课程成绩评定管理办法》;

教学企业项目管理:《教学企业项目运行管理办法》、《教学企业运营绩效考核办法》;

教学企业教师管理:《教学企业校企互聘共培管理办法》、《教学企业教师工作量认定与绩效管理制度》。

2.平台思维多方共赢

互联网的平台思维就是开放、共享、共赢的思维。平台模式的精髓在于打造一个多主体共赢互利的生态圈,这与高职实训基地建设的理念不谋而合。

首先,实训基地是校企合作共赢的平台。在目前高职教育实训基地建设模式中,现代学徒制下的实训基地建设与管理模式能够较好的契合改革发展需要,实训基地由校企合作共建,形成双主体、双目标、双身份、双师资、双场所的管理模式,校企双方共建实践教学基地与平台,共建实践教学课程体系,共建实践教学方案,共建实践教学资源,将职业岗位的工作过程及要求真正引入学校实训基地,使学校在合作中得到创新,行业企业在合作中得到发展。

其次,实训基地是教师发展的平台。实训基地兼有教学实践和企业运营双重功能,教师深入实训基地参与实践,在教学一线与实践前沿成长。教师跟踪参与生产性实训任务,更新完善知识结构,提高专业实践技能,通过真实案例的生产性实训,提高了教学创新能力,加快了课改实施进程。通过参与校内生产性实训项目,教师提高了技术革新能力,拓展了研究与思考方向,提升了科研攻关能力,实现产教学研协

调发展,教师的价值感和社会综合能力得到明显提高。

3.社会化思维塑造影响力

社会化思维是指组织利用社会化工具、社会化媒体和社会化网络,重塑企业和用户的沟通关系,以及组织管理和商业运营模式的思维方式。高职教育作为高等教育的一个重要组成部分,越来越受到社会关注,在新形势下,做好高职教育的宣传工作,在高职的改革发展中具有思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑的重要作用。

实训基地作为高职教育人才培养的主阵地,在移动互联网时代背景下,人人充当基地代言人,将实训基地建设和运行动态、实训基地建设成果、学生的突出表现等信息通过社会化媒体传播,不断提升基地和专业的影响力,吸引企业的关注,拓宽校企合作的广度和深度。

以电子商务专业为例,《网络营销》课程中新媒体营销实训项目在珠澳电子商务中心实施过程中,任课教师引入企业真实项目,学生分小组组成团队,通过微信微博等新媒体工具开展营销实战,进行品牌和产品推广,学生在老师指导下进行项目策划、软文撰写、营销推广、客户服务、支付结算、物流发货等实践,教师、学生通过微信微博全程直播实施过程,并通过微信公众号撰写文章和长微博文章总结项目实施过程,吸引了大批企业的注意和兴趣,纷纷提出新媒体人才的招聘需求和校企合作需求,专业和学校的影响力大大提升。

四、结束语

在进一步深化职业教育教学改革过程中,职业教育要主动适应“互联网+”带来的诸多挑战,实训基地作为校企深度融合和人才培养的重要载体,在建设与管理过程中理应善于应用“互联网思维”,善于把握互联网时代机遇,迎合经济社会发展要求,不断加强内涵建设,从而提升人才培养质量。

参考文献:

- [1] 丁金昌,童卫军.校内生产性实训基地建设的探索[J].中国高教研究,2008,(02):57-58.
- [2] 刘帅.什么是互联网思维?[J].红旗文摘,2014,(17):3-8.
- [3] 赵大伟.互联网思维·独孤九剑[M].北京:机械工业出版社,2014:25.
- [4] 陈雪频.定义互联网思维[J].上海国资,2014,(2):70-71.
- [5] 王祝华.关于高职实训基地建设几个重要问题的探讨[J].中国教育技术装备,2007,(9):49-51.

[责任编辑:陶济东]

(下转第97页)

（上接第 77 页）

Thoughts on the Application of Internet Thinking in the Construction and Management of Practical Training Base in Higher Vocational Education——Taking E-commerce as an Example

LIN Hai YAN Zhong-hua

(Guangdong Vocational College of Science and Technology, Zhuhai 519090, China)

Abstract: Under the background of internet and times, the reform of higher vocational education needs market-oriented thinking. As an important carrier of the deep integration of university and enterprise as well as the carrier of training talents, the training base should be good at solving the problem of who builds, how to build, how to manage and other problems in the process of construction and management. It should be adopted to apply internet thinking to promote the construction and management of practical training base of electronic commerce. It also need to be adopted to apply customer thinking as the center of the students, business needs as the starting point for the construction base, extreme thinking to build base, iterative thinking to optimize base, cross-border integration of thinking to expand the base. In the management area, system construction is to protect base operation; platform thinking is to seek for multi-win-win situation; socialization thinking is to shaping influence.

Key words: Internet thinking; training base; construction and management; e-commerce