



高职院校公益创业教育模式构建研究

力 莎,胡子鸣

(无锡商业职业技术学院,江苏 无锡 214153)

摘 要:近年来,大学生创业获得了前所未有的发展机遇。公益创业作为一种兼顾社会效益和经济效益的新的组织形式,不仅拓展了传统创业领域,也能促进公益事业在青年大学生群体中有序可持续发展。目前高职院校大学生对公益创业了解不足,有一定意愿参与公益创业各项活动但有待提高,认为知识储备不足为影响公益创业最大因素。面对学生对公益创业了解不足、学校创业教育与公益实践结合度不强、社会外部环境支撑力度不够等现实问题,高职院校应从明确公益创业教育目标、优化公益创业教育课程、加强公益创业教育实践、完善公益创业教育保障四方面加强公益创业教育。

关键词:高职院校;公益创业;教育模式

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 04-0022-05

一、引言

近年来,国家大力推进高校创新创业教育,广大青年特别是大学生在创业意识引导、创业教育方面有着迫切的需求,高职院校创业教育也初显成效。同时,大学生公益热情高涨,社会责任意识及公益素养逐步提高,已成为社会公益事业的坚实推动力量。公益创业作为一种兼顾社会效益和经济效益的新的组织形式,不仅拓展了传统创业领域,也能促进公益事业在青年大学生群体中有序可持续发展。因此,探知高职院校学生公益创业认知现状,从而探寻构建公益创业教育的模式构建,为实现高职院校公益创业教育开展提供依据和支持。

二、公益创业的概念及其特征

公益创业也被称为“社会创新”或“社会创业”或“公益创新”^[1],是传统创业理念的新发展,相比于传统商业创业,公益创业还是一个新兴的概念^[2],虽然近几年来学术界从公益创业主体、公益创业社会性与公益性的双重特性、公益创业活动性质、公益创业运作方式等不同的角度对公益创业进行了定义,但是尚缺乏统一的定义。总体上,公益创业被认为是一种在社会、经济和政治环境下持续创造社会价值的活动,这种活动通过前瞻性地不断发现和利用新机会来履行社会使命和实现社会目的^[3]。

公益创业与传统创业的最大区别在于其最初的出发点和贯彻始终的目标是解决社会问题,具有社会使命。同时,公益创业以商业运作的方法和管理模式盈利,以获得可持续的发展,能够有效解决传统的非营利组织过度依赖捐赠,发展的可持续性不足的缺陷。这就意味着公益创业是以解决社会问题为首

收稿日期:2017-07-31

基金项目:2017年度共青团中央学校部全国学校共青团课题研究资助项目重点课题“精准扶贫视域下高校共青团组织助力贫困大学生精准就业研究”(项目编号:2017ZD176);无锡商业职业技术学院2016年思想政治教育专项课题(项目编号:SYKJ16D33);无锡商业职业技术学院2016年思想政治教育专项课题(项目编号:SYKJ16D35)。

作者简介:力莎(1989-),女,硕士,无锡商业职业技术学院助教,研究方向:思想政治教育、创业教育;胡子鸣(1981-),女,硕士,无锡商业职业技术学院助理研究员,研究方向:思想政治教育。

要目的,但其资金来源方面不再完全依赖慈善捐助、政府资金支持而采用商业思维和商业化运营组织机构,兼顾社会效益和经济效益,由此长久稳定得向公众提供社会产品和服务。公益创业填补了大学生创业实践与公益实践的鸿沟,不仅能延伸大学生创业平台,更能激发大学生公益服务活力,有效提高高职院校学生综合素养。

三、高职院校学生公益创业认知现状分析

为了进一步了解高职院校学生都对公益教育现状,本人于 2017 年 3 月至 6 月,对无锡市高职院校学生就公益创业了解度、行动意愿及影响因素进行了问卷调查,共发放问卷共随机发放问卷 800 份,回收问卷 766 份,其中有效问卷 748 份,有效率达 93.5%。

(一)大学生对公益创业了解度分析

调查样本特征和公益创业了解度统计结果来看(见表 1),47.06%的被调研人群对公益创业有一定了解,而从了解途径中看,互联网为青年群体了解公益创业最主要的途径,占 70.59%。

从其中不难看出,公益创业这一新事物在青年大学生群体中已有一定普及,超过 8 成的群年大学生听过或对公益创业有所了解。但对其有深入了解

的高职院校大学生占比仅为 4.41%。结合其了解途径数据可以看出,网络已经成为大学生获取信息的第一途径。网络信息传播极强的开放性和立体化的传播形式让海量信息超越时间地域局限,实现轻松便捷的传播,由此,大学生易于接收到新事物信息,但零碎和不系统的碎片信息,让青年学生无法系统了解事物本质和深层次信息。因此,“听说过但没什么了解”的青年大学生占比人数与“有一定了解”人数相近。

(二)高职院校学生对公益创业行动意愿分析

在行动意愿这一维度中(见表 2),数据显示,其总体认同平均值高于中度值 3,但单项均值仅有一项超过 4,表明高职院校学生对于参与公益创业各项活动有一定意愿但有待提高。A1 题项在行动意愿这一维度中均值最高达 4.0147,表明随着公益理念的不断传播与普及,越来越多的青年学生逐渐认同和支持公益和志愿服务,并将其作为生活方式的一项选择,这无疑为公益创业带来了良好的舆论基础。与此同时,A4、A8 题项均值较高,这意味着高职院校学生有意愿了解更多公益创业知识,但与挑战度较强、更系统的创业大赛及培训相比,实地亲身感受公益创业氛围更能激发学生参与兴趣,表明青年群体有意愿了解更多公益创业知识,但挑战度较强更系

表 1 样本的基本情况统计

基本情况	类别	百分比(%)	基本情况	类别	百分比(%)
性别	男	44.12	公益创业了解度	非常了解	4.41
	女	55.88		有一定了解	47.06
年级	一年级	42.91		听说过但没什么了解	38.24
	二年级	32.75		未听说过	10.29
	三年级	24.33	公益创业了解途径	电视	32.35
家庭所在地	城市	57.35		互联网	70.59
	村镇	42.65		亲朋好友	22.06
专业背景	工科	33.42		报刊新闻	38.24
	理科	24.06		政府、企业、公益组织	26.47
	文科	34.22		讲座培训	17.65
	其他	5.88		创业大赛	20.59

表 2 高职院校学生公益创业行动意愿情况

	均值	标准差
A1:未来 3 年我愿意参加志愿公益活动	4.0147	0.872
A2:未来 3 年我打算创业	3.3235	1.071
A3:未来 3 年,我会将公益创业作为发展方向之一	3.2647	1.045
A4:我愿意多了解有关公益创业的相关内容	3.8088	0.885
A5:我愿意参加公益创业讲座	3.6912	0.996
A6:我愿意接受公益创业培训	3.6324	1.050
A7:我愿意与公益创业导师交流	3.6912	0.996
A8:我愿意前往公益创业园或孵化基地参观	3.7206	0.960
A9:我愿意参加公益创业大赛,挑战自我	3.5882	1.011
总体情况	3.6373	

表 3 高职院校学生对公益创业行动影响因素认知情况

	均值	标准差
B1:没有创业打算	3.4412	1.151
B2:没有考虑将公益服务作为今后职业方向之一	3.4853	0.954
B3:难以寻找志同道合的公益创业团队	3.7059	0.847
B4:觉得自己对公益创业的知识储备不够	4.0147	0.635
B5:觉得自己还不具备公益创业的能力	3.9706	0.791
B6:觉得目前公益创业氛围不足	3.9118	0.805
B7:觉得社会公众对公益创业认可度不高	3.8382	0.822
B8:觉得政府对公益创业支持力度不够	3.8529	0.833
总体情况	3.7778	

统的创业大赛及培训需要进一步引导。

(三)高职院校学生公益创业行动影响因素认知分析

从高职院校学生公益创业行动影响因素统计量来看,其总体认同平均在 3.7778,高于中度值。其中 B4、B5 题项为均值最高的两项,说明大多数受访青年学生认同自己公益创业知识和能力不足,并认为这影响公益创业,呼吁在高职院校建立公益创业教育体系,促进公益创业在青年群体中普及。除此之外,B7、B8 等题项均值较高,表明社会氛围及政府支持力度等外部因素也为青年学生进行公益创业的重要影响因素。

四、高职院校公益创业教育面临的现实问题

(一)学生对公益创业了解不足

从目前高职院校学生对公益创业了解现状来看,公益创业并未在青年学生中普及。在此情况下,公益创业极易与传统公益慈善组织相混淆,多数学生对将公益创业作为发展方向之一持保持中立态度,显现出青年群体对于公益创业信心不足。因此,现阶段高职院校学生对公益创业了解度不够是公益创业教育面临的现实问题之一。

(二)学校创业教育与公益实践结合度不强

近年来,高职院校创业教育、社会公益实践体系不断完善,学生创业意识、社会公德意识提升,已逐步涌现出一批青年创业者及优秀青年志愿者。但同时,学生创业实践的商业氛围浓重、青年创业者社会公德意识有待提高、青年学生毕业后从事公益活动持续性弱等问题仍旧存在,一定程度上说明目前创业教育与公益实践交叉较少。构建完善的高职院校公益创业教育模式将助推创业教育与公益实践的结合,优化高职院校创新创业人才培养。

(三)社会外部环境支撑力度不够

公益创业教育的发展需要学校与政府、社会共同促进。目前,公益创业面临机遇与挑战并存。从政府政策上看,政府重视公益创业,但多停留在一般号召层面,缺乏操作性强的具体配套政策,尤其缺乏税

收优惠等明确的支持政策。同时,社会公众对公益事业的认可度已大幅提高,但对于公益创业这一新事物所带来的社会效益和经济效益仍处于观望阶段。

五、高职院校公益创业教育的模式构建

(一)明确公益创业教育目标

公益创业教育的教育目标是公益创业教育实施的方向,是公益创业教育制度设立及课程及教学实践设置的出发点。明确公益创业教育目标是实现公益创业教育长期发展的基本要求。

一是公益创业教育知识目标。公益创业的难度并不比创办商业企业小,甚至对创业者知识要求更高,需要丰富的知识支撑学生开展公益创业。公益创业融合公益与创业双重特性,不仅要求青年学生应具备经营管理、市场营销、人力资源等创业必备知识,也要求兼备社会学、心理学、人类学等社会工作知识。二是公益创业教育能力目标。实践经验欠缺的青年学生极易在创业初期面临风险,尤其公益创业是以在运营过程中微利实现机构运作的自给自足,比商业性创业利润低,这就要求公益创业机构负责人具备环境分析能力、目标市场选择能力、组织能力、运营能力等综合能力。同时,创新性是公益创业的关键特征,创新思维在资源利用、组织运作等环节中有重要作用,尤其创新性公益创业产品与服务正为政府、社会及市场所需,其为公益创业机构内部竞争力的关键因素。青年学生更应在公益创业中保有并发挥青年人创新能力,为自身公益创业增加筹码。三是价值观目标。社会使命始终为公益创业的根本,其社会价值的创造优先于经济价值的创造。这就要求公益创业者具备社会使命感及拥有关怀他人和社会的公益人格和情怀,否则在运营实践中必定无法抵御利益诱惑,背离公益创业初衷。

(二)优化公益创业教育课程

高校课程是人才培养的重要载体,是学生学习知识的主渠道。只有开设公益创业课程,才能科学得将相关资源、内容系统化传授给学生。

一是发挥思想政治课作用,加强青年学生社会

力莎,胡子鸣:高职院校公益创业教育模式构建研究

主义核心价值体系教育,在课程中融入志愿服务、公益知识,让青年学生能够了解国情并培养关爱社会的情怀,引导青年学生奉献爱心,服务社会。二是优化创业教育,培养创新思维能力,帮助学生掌握基础创业知识和基本创业技能,并在此基础上,加入公益创业模块,引导学生了解公益与创业之间存在的相互联系,认识国内外公益创业发展现状,科学分析青年学生公益创业机遇与挑战,形成初步公益创业认识,具备分析各种社会现象和问题的能力,并能在社会现象和问题中寻找创业机遇。三是加强公益创业内容培训,逐步开设公益创业专门课程。整合公益创业资源,引入典型案例,加强体系化专项培训,并逐步建立公益创业系列课程。完善专业教材,有目的、有计划、有组织地开展大学生公益创业教学活动^[4],让学生能够熟练掌握社会工作及公益创业的各种技能和方法,具备社会调查能力。

(三)加强公益创业教育实践

传统的大学生公益实践中,大学生多数以参与者身份,对公益活动或志愿服务进行部分体验,持续时间短、频次高。大学生公益创业实践着重培养学生领导能力和全局思考能力,能够全面面对社会,长期化解决社会问题。

一是组织公益创业园或孵化基地参观,激发兴趣。从青年学生最愿意参与的参观活动开始,了解公益创业机构工作内容、运转现状及创业园区或孵化基地创建过程、入驻情况,解读各项扶持优惠政策,点燃公益创业激情。二是举办公益创业讲座或导师交流,强化认识。开展丰富多彩的公益创业主题类校园文化活动,邀请公益创业导师、公益创业者进校园,面对面交流经历与公益创业历程,分析公益创业发展形势,推进对公益创业的深入认识。三是开展公益创业培训或创业大赛,提升能力。体系化的公益创业培训能够帮助创业者能力快速提升,使创业者或团队能对即将面临的市场环境有理性的认识,建立科学创业计划,形成一个相对科学实际的公益创业机构构想。公益创业大赛的举办能够进一步引导学生聚焦社会公共服务热点,给予学生展示公益创业项目的平台,发掘青年公益创业潜力,培育优秀项目,培养创新创业实践能力,并为潜力优质项目赢得创投资金。

(四)完善公益创业教育保障

公益创业教育的实施依靠学校一家之力无法为之,需要集聚政府、社会多方力量,完善规章制度、推

进宣传普及、搭建交流平台,为公益创业教育实施添砖加瓦。

一是建立健全制度规范。第一,形成管理协调机制。无论政府还是学校层面,要对公益创业的发展达成共识,避免各部门规则、管理措施不同导致目前公益创业机构管理分散且不一致、公益实践与创业教育联系少等问题,要打破壁垒,统一协调,形成以牵头部门为中心的管理协调机制。第二,完善激励扶持政策。政府对公益创业发展健全法律体制起关键作用,应加强理论指导,健全降低创业门槛、加大创业补贴力度、放宽创业贷款等扶持政策,落实税费优惠政策,鼓励大学生开展公益创业活动。

二是推进宣传普及。随着我国生活水平的不断提高,全民的公益意识也相应的增强。良好的公益氛围能给予青年学生参与公益创业事业动力,这就需要构建良好的宣传平台。通过资源整合,利用各种媒体公益创业宣传公益创业知识、优秀案例故事,让社会群体逐渐认同和支持公益创业,营造良好公益事业发展氛围和环境。尤其充分利用青年人熟悉的新闻媒体媒介,多渠道多途径推广普及,鼓励青年人主动承担社会责任,在实现自我价值的同时,同步实现社会效益。

三是搭建交流平台。公益创业综合性和创新性特征要求需要一支专业层次丰富的创业团队互补优势。交流平台的搭建能给有志于公益创业的群体提供共同培训、增强互动、加强融合的平台,找寻公益创业道路上的“合伙人”。与此同时,专门的孵化平台也能为青年学生提供创业场地、软硬件设备、专业培训以及项目资助等服务,不仅能够对培育孵化公益创业初期项目,提升团队能力,也能吸引更多大学生投入公益创业事业。

参考文献:

- [1] 中国青年报社,KAB全国推广办公室.中国青年公益创业报告[M].北京:清华大学出版社,2015:4.
- [2] 杜银伟.我国大学生公益创业研究[D].北京:北京交通大学,2011.
- [3] 唐亚阳,何飘文,闫森森,等.高校公益创业教育体系的构建研究——以湖南大学公益创业教育为例[J].企业导报,2010,(1):244-245.
- [4] 左果果,邢斐,叶璇,等.大学生公益创业教育问题与路径思考[J].成都航空职业技术学院学报,2016,32(1):31-33.

[责任编辑:张磊]

Research on the Construction of Social Entrepreneurship Education Model in Higher Vocational Colleges

LI Sha, HU Zi-ming

(Wuxi Institute of Commerce, Wuxi214153, China)

Abstract: In recent years, college students have achieved unprecedented opportunities for entrepreneurship. As a new organizational form which takes both social and economic benefits into consideration, social entrepreneurship is not only expanding the field of traditional entrepreneurship, but also promoting orderly and sustainable development of public welfare undertakings among young college students. At present, higher vocational college students do not know much about social entrepreneurship, and they have a certain willingness to participate in the activities of public welfare activities, but they still need to be improved. The lack of knowledge reserves is the biggest factor affecting the social entrepreneurship. Facing a lot of problems including students' lack of understanding about social entrepreneurship, the weak combination of school entrepreneurship education and public service practice, and the weak social environment, higher vocational colleges should strengthen social entrepreneurship education from four aspects, namely, defining the objectives of social entrepreneurship education, optimizing the courses of public entrepreneurship education, strengthening the practice of public entrepreneurship education and improving the education guarantee of public entrepreneurship.

Key words: Higher Vocational School; Social Entrepreneurship; Educational Model

(上接第 17 页)

该专业第一届毕业生为 2018 年 6 月毕业,上表的签约意向可以作为重要数据进行参考。不难看出,学生经过实践项目学习后,不论在能力水平上,还是在行业适应性上,都有明显的提高,用人单位在使用过程中,能够感受其扎实的专业技能和较高的综合素质,招来即用,用则顺手。

紧贴行业业态、典型岗位、工作内容、核心技能而设立的实践教学内容在标准化工作流程下,可以极大的提高学生行业能力,同时在实习和求职过

程中,大量的实践经验和不同类型传媒产品案例,可以让学生足够自信的寻找到满意的工作。

参考文献:

- [1] 左志新.2016-2022 年中国传媒行业深度调研及投资前景分析报告[J].传媒,2017,(7).
- [2] 桂畅旻.2017 年互联网趋势报告[J].中国信息安全,2017,(4).

[责任编辑:张 磊]

The Relationship between Practical Teaching Effect and Practice Employment of Media Majors in Higher Vocational Colleges-Taking Wuhan Polytechnic as the Base

Chen Tao

(Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: The media and its related industries have their own characteristics. What is need is to have professional skills and professional quality practitioners. Industry enterprises' degree of recognition for vocational education and vocational students is mainly dependent on the degree of quality of graduates. How to achieve good results in teaching through solid practical teaching content is a question worthy of discussion. At the same time, we also need to explore in depth the relationship between teaching effect, practice result and the gold content of employment.

Key words: practical teaching; teaching effect; internship employment; vocational college