

大学生的竞争心理对其社会适应性的影响

邱旭升,焦江丽,谢念湘,高 珊

(新疆师范大学 教育科学学院,新疆 乌鲁木齐 830017)

摘 要:通过问卷调查法研究了 160 名大学生的竞争心理与其社会适应性的关系,结果如下:(1)大学生竞争心理中的竞争动机维度在生源地上存在差异;(2)大学生竞争心理的维度中,竞争倾向、竞争动机和竞争内容均与大学生社会适应性呈显著正相关,竞争动机可以显著的预测其社会适应性。

关键词:大学生;竞争心理;社会适应;竞争动机

中图分类号: G444

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 04-0105-04

一、前言

竞争心理作为一种人格特征,主要表现在个体对于竞争的认知、态度、策略及动机 4 个方面^[1]。一般情况下,在竞争的情境中,个人的能力可得到较好的发挥,也能促进人格向积极的方面发展。在学校的竞争情境中,优等生和差等生的学习积极性都会得到显著的提升,并且差等生在学习成绩的提高上更明显。然而,竞争会有失败的一方,产生挫折体验,并且随着激烈的竞争,个人易产生焦虑、自卑等消极情绪,这些会对人的身心健康造成不利影响。在学习任务中,如果学生持有过强的求胜心,则会产生较大的紧张情绪和压力,进而降低学习效率^[2]。John Sutton 还发现儿童在学校的社会性竞争会影响欺负行为的产生,社会性竞争心较强的儿童更倾向采取欺负行为^[3-4]。个人的竞争心理也称为竞争心,卡特的人格特质理论对此有所论述,如在 16PF 根源特质的 E 因素中,高分者的表现就是强人所难、好胜,它影响着个人的人际关系、行为方式、乃至身心健康^[5]。此外,竞争心过低的个体有可能无法有效发挥其自身的潜力,甚至会造成行为上的

社会退缩及心理疾病;而竞争心过强的个体可能会因过激行为而导致人际关系不良^[6]。因此,竞争性的适宜程度对个人的学习和发展有一定影响。

大学生社会适应性指大学生适应周围社会环境并与其保持和谐一致的能力,主要包括大学生在大学期间多方面的适应,如学校环境的适应、学习的适应、人际关系的适应等,以达到从学校走向社会的良好过渡^[7-8]。它是大学生个人素质和成熟的一种体现,其形成和发展受到多种因素的影响。

目前,关于竞争心理与社会适应性的研究还不多见。国内关于竞争心理的研究相对较少,尤其是实证类的研究比较缺乏。岑延远、聂衍刚认为,过度竞争与社会适应存在显著的负相关,尤其是与适应量表中的生活自理适应性和身心症状表现呈显著的负相关^[9]。另外,在以往的资料和文献中,竞争的研究对象多集中于儿童,而对成人和大学学生的竞争心理研究较少。从研究内容上看,西方研究者更关注竞争,而中国更提倡合作。而竞争是客观存在的,大学生体会到的是在学校内的竞争,尤其是学习上的竞争^[10]。从研究工具上来看,国外竞争心理的量表大多是在

收稿日期:2017-06-15

作者简介:邱旭升(1992-),男,山西临汾人,新疆师范大学教育科学学院硕士研究生,研究方向:双语认知心理学;焦江丽(1981-),女,新疆乌鲁木齐人,博士,新疆师范大学教育科学学院心理系副教授,研究方向:双语认知心理学;谢念湘(1965-),女,湖南长沙人,硕士,黑龙江大学教育科学研究院心理系副教授,研究方向:心理咨询与治疗;高珊(1993-),女,山西吕梁人,新疆师范大学教育科学学院硕士研究生,研究方向:双语认知心理学。

西方文化的背景下编制的,缺少在中国的文化背景下对大学生竞争心理的问卷调查^[1]。因此,本研究将使用适合我国大学生竞争结构的问卷,结合大学生社会适应性量表测试的结果做出相关分析,以此为大学

二、研究对象与方法

(一)研究对象

本研究的被试为北方某高校 160 名随机抽取的大学生为例,这些大学生的抽取按照随机化的原则。本研究共收回有效问卷 160 份,其中,男生共 95 份,女生共 65 份,大一学生的共 18 份,大二的学生共 30 份,大三的共 32 份,大四的共 80 份;理科的学生占 103 份,文科的占 57 份。独生子女占 74 人,非独生子女占 86 人。

(二)研究工具

本研究采用的大学生竞争心理量表和大学生社会适应性量表均采用 5 点计分法,其中“1”表示很不符合,“2”表示不太符合,“3”表示不确定,“4”表示有点符合,“5”表示非常符合。大学生竞争心理量表由岑延远编制,用于测量大学生的竞争心理,量表中有竞争倾向、竞争动机、竞争策略、竞争内容 4 个维度,总共 61 个项目,量表的信度系数为 0.73,已达到了可接受水平,所以该量表具有较良好的信度^[2]。大学生社会适应性量表,是由卢谢峰于 2003 年编制而成,适用于中国的在校大学生。正式问卷有 66 个项目,包涵七个维度:学习适应性、人际适应性、角色适宜性、职业选择适应性、生活自理适应性、环境的总体认同与身心症状。另外,还有 6 个重复题目,构成该量表的“效度量表”^[3]。

三、结果

(一)大学生竞争心理现状分析

研究结果使用 SPSS22.0 统计软件进行数据管理与统计分析。从表 1 可以看出,大学生竞争心理现状中,竞争倾向和竞争动机的平均分均高于竞争策略和竞争内容。可见,大学生的竞争心理主要体现在内在心理方面,而较少表现在竞争的外在行为表现上。

表 1 大学生竞争心理现状分析表

	竞争倾向	竞争动机	竞争策略	竞争内容	总体
M±SD	3.2±0.64	3.10±0.82	2.40±0.80	2.70±0.61	2.88±0.50

(二)大学生竞争心理的差异研究

从表 2 可以看出,大学生的竞争心理在生源地上的差异。在各维度上,来自城市的大学生的平均分都要高于农村的大学生,但只有竞争动机这一维度上有显著性差异。

(三)大学生竞争心理与大学生社会适应性的相关研究

从表 3 可以看出,大学生竞争心理的某些维度

与大学生的社会适应性有着很高的相关,并且这些相关在统计学水平上差异显著。

表 2 大学生竞争心理现状的生源地差异表

	城市(101)M±SD	农村(140)M±SD	t	p
竞争倾向	3.22±0.66	3.22±0.62	-0.10	0.992
竞争动机	3.35±0.71	2.94±0.86	2.082	0.041
竞争策略	2.65±0.97	2.39±0.66	1.313	0.194
竞争内容	2.89±0.62	2.59±0.58	1.986	0.051

注:*表示 $P<0.05$,**表示 $P<0.01$,下同。

表 3 大学生竞争心理与大学生社会适应性相关系数表

相关系数 P	竞争倾向	竞争动机	竞争策略	竞争内容	社会适应量表
竞争倾向	1				
竞争动机	0.801**	1			
竞争策略	0.489**	0.367**	1		
竞争内容	0.681**	0.690**	0.574**	1	
社会适应量表	0.531**	0.599**	0.149	0.493**	1

(四)大学生竞争心理对其社会适应性的回归分析

将大学生社会适应性作为因变量,分别将大学生竞争心理(竞争倾向、竞争动机、竞争内容)作为自变量做散点图发现,因变量与自变量之间具有显著的线性关系,经过方差同质性检验发现自变量的方差同质,因此可以进一步做多元回归分析。

将大学生社会适应性作为因变量,竞争倾向、竞争动机、竞争内容作为解释变量运用逐步回归法进行分析,结果入表 4,通过统计分析发现只有竞争动机可作为大学生社会适应性的解释变量纳入到回归方程中,达到了显著性水平。

四、分析与讨论

从表 1 可以看出,大学生的竞争倾向和竞争动机的平均数均大于总体平均,而竞争内容和竞争策略的平均数小于总体平均数,可见,大学生总体的竞争心理主要体现在内在的动机和倾向上,大学生的竞争心理的外在行为表现不是很明显。这表明大学生普遍的竞争意识是较强的,而在采取具体的竞争方法和选择竞争项目上又比较保守。大学生在竞争策略和竞争内容上表现的比较谨慎,这种情况有利于大学生良性竞争的发展,不采取极端的竞争手段可避免恶性竞争的发生^[4]。当大学生拥有良好的竞争状态时,势必对其社会适应能力产生积极的作用。

从表 2 可以看出,在竞争倾向、竞争策略和竞争内容上没有生源地的显著差异,只是竞争动机在生源地上有显著差异。可见,无论是出自城市的大学生,还是出自农村的大学生,在对竞争的认识、在竞争上采

表4 以大学生社会适应性为因变量的回归分析

自变量	R	R ²	调整后的 R ²	F	B	sig
竞争动机	0.599	0.359	0.351	45.354**	0.599**	0.000

注:***表示 $P < 0.001$, **表示 $P < 0.05$, *表示 $P < 0.01$ 。

取的手段和竞争的项目上没有显著的差异,而在竞争的根本动机上存在显著差异。量表中测量的竞争动机包括提升能力、获取利益和自我展示三方面^[1]。相比于出自农村的大学生,来自城市的大学生获得的教育条件和生活环境更优良,父母老师灌输的竞争理念更多,对学生或子女的要求更高,这会对来自城市的大学生在提升能力和获取利益上有更高的要求,会争取更多自我表现的机会,因而竞争的动机强度会更大。

从表3可以看出,大学生竞争心理量表中的竞争倾向、竞争动机均与大学生社会适应性显著正相关,这体现了大学生竞争心理的内在方面与其社会适应性的密切关系。大学生的竞争策略与其社会适应性不存在显著相关,这与岑延远和聂衍刚关于过度竞争的观点很相似^[9]。量表中的竞争策略均为恶性竞争手段,大学生中多采用极端竞争方法或不良竞争手段的人,在学习上会有不满意的适应结果,而本研究中大学生很少采用恶性的竞争策略,这是比较好的竞争品质。大学生的竞争内容与社会适应性呈显著正相关。竞争内容涉及到大学生生活的方方面面,包括学习竞争、群体地位竞争、体育竞争等,而这些方面与社会适应密切相关^[7]。

从表4可以发现,大学生的竞争动机可以显著的预测其社会适应性,这说明大学生的竞争动机对于其社会适应性的形成及发展具有重要的意义。而统计结论发现,大学生的竞争倾向和竞争内容对其社会适应性没有良好的预测,这与李永强的研究有些出入,其研究认为大学生的竞争认知对社会适应性的回归预测达到显著性水平^[8]。而本研究中将竞争认知这一因素纳入到竞争倾向中去,竞争倾向没有这一作用,具体到竞争认知这一项,本研究未去验证。竞争动机作为解释的变量可以显著地解释35.1%,总的来说,这样的解释率还是比较高的,本研究中竞争动机包括提高能力、获得利益和自我展示3个方面,这3个方面与大学生的社会适应性息息相关,在这些方面做的好的学生,会对其社会适应性产生一定的积极影响^[9]。

五、结论

本研究采用相关研究的方式考察了大学生的竞争心理与其社会适应性的关系,结果表明:(1)大学生竞争心理中的竞争动机维度在生源地上存在差异;(2)大学生的竞争心理维度中,竞争倾向、竞争动机和竞争内容均与大学生社会适应性呈显著正相关,竞争动机可以显著的预测其社会适应性。

参考文献:

[1] 周雪雯,等.大学生竞争心理量表在中学生群体中的试用

- 及修订[J].华南师范大学学报(自然科学版),2007,(3):40-42.
- [2] 张瑞芳.当代大学生的竞争观研究[D].武汉:华中科技大学,2005:34-35.
- [3] 郑航月,等.合作与竞争的理论与应用[J].吉林省教育学院学报,2008,(8):8-9.
- [4] Hennard,Vikki Elizabeth.The Attitudes of Bullies,Victims, and Averters;Understanding the Relationship of Bullying Status and Character Strength[J].Dissertations & Theses-Grandworks,2015,10(4):138.
- [5] 郭吉文.大学生竞争心理对主观幸福感的影响及成就动机的中介作用[D].杭州:杭州师范大学,2011.
- [6] 刘靖炜,等.大学生竞争态度与大五人格关系的研究[J].中国健康心理学杂志,2008,(4):38-39.
- [7] 施咏清.大学生社会适应性研究[D].南京:河海大学,2007:30-31.
- [8] 刘立新.对大学生社会适应性评价的研究与思考[A].中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会.高校心理健康教育新进展——全国第十届高校心理健康教育与心理咨询学术交流会论文集[C].北京:中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会,2007:3.
- [9] 岑延远.大学生竞争心理特点及影响因素[J].赣南师范学院学报,2009,(5):68-72.
- [10] 丁林.大学生竞争心理探析[J].黑龙江高教研究,2004,(02):104-105.
- [11] 彭庆红.大学生竞争心理初探[J].社会心理科学,2009,(03):61-64.
- [12] 岑延远.大学生竞争心理量表的编制及信效度分析[J].心理研究,2009,(1):80-85.
- [13] 邓娅玲.大学生的家庭教养方式、时间管理倾向与社会适应性的关系研究[D].武汉:华中师范大学,2013.
- [14] 杨伟才.大学生不良竞争心理及其调适[J].福建医科大学学报(社会科学版),2006,(1):37-39.
- [15] 王晶晶.大学生竞争与合作能力状况的调查研究[J].天津市教科院学报,2007,(1):36-92.
- [16] 岑延远,黄曼娜.大学生竞争心理与人格特征的相关研究[J].中国临床心理学志,2007,(05):527-529.
- [17] 潘丽霞.高校体育对大学生竞争与合作意识的培养[J].中国成人教育,2007,(9):79-80.
- [18] 李永强.大学生合作、竞争人格特点与其社会适应性的相关研究[D].重庆:重庆师范大学,2010.
- [19] 赵婉姝.大学生自我同一性、社会适应性与心理健康的关系研究[D].哈尔滨:哈尔滨工程大学,2011.

[责任编辑:张磊]

Effect of competition psychology on social adaptation in undergraduates

QIU Xu-sheng¹, JIAO Jiang-li¹, XIE Nian-xiang², GAO Shan¹

(1. School of Education, Xinjiang Normal University, Urumchi 830017, China; 2. School of Education, Heilongjiang University, Harbin 150086, China)

Abstract: This study used the way of questionnaires to survey 160 college students on the relationship between competitive character and social adaptability. The results showed that: (1) There is a significant difference between the home-places where college students come from for the dimensions of competitive character. (2) As for the dimensions of competitive character, tendencies of competition, motivation of competition and contents of competition are positively related significantly to the college students' social adaptability; besides, motivation of competition can predict the college students' social adaptability significantly.

Key words: College students; Competitive character; Social adaptability; Motivation of competition

(上接第 99 页)

Some thoughts about the education of mainstream ideology of college students

SHAOo xian-ping, GAO lin

(Institute of marxism in Wuhan university of technology, Wuhan 430072, China)

Abstract: Nowadays, with various social trends, especially Western hostile ideas invading our country, our country's ideological field becomes more complicated, and the education of mainstream ideology is becoming more and more important. College students have their own independent thinking ability, but the ideas are not fully mature. Some negative ethos will seize the opportunity to sneak digestion college students' political identity, to weaken their cultural consciousness, even to mislead the direction of their development. And college students are the builders and successors of the future society of our country, it is important for both the national society and the development of themselves that their ideas are according with the mainstream. Facing with this situation, we need to carefully think about how to promote them to accept the mainstream ideology. And we can think through the following aspects: the subject of ideological and political education, educational contents and the methods of education.

Key words: college students; mainstream ideology; social thoughts

(上接第 104 页)

Research on the positive image of Contemporary College Students——taking Guangzhou as an example

RAN Yu

(Education College, China West Normal University, Nanchong637002, China)

Abstract: This study aims to compare the difference between ideal image and actual image about positive image of College Students. Selecting 22 persons which are college students, college students' parents, and social work personnel coming from Guangzhou to do an open interview; And selecting other 374 persons to do a questionnaire survey. Results show: People on college students' ideal image and the actual image positive evaluation of the ability of evaluation are consistent; Values, knowledge accomplishment, personality characteristics, evaluation of words and deeds, clothing apparel, etc are slightly different. The positive image of college students is better than expected. It is necessary for the society, the media, and the college students to work together to create a positive image of the college students.

Key words: college students; positive image; actual image