



“互联网+”视阈下高职学生注意力管理探析

谢 霖,丁云栋

(1.湖北工业职业技术学院 汽车工程系,湖北 武汉 430064;

2.武汉职业技术学院 学工处,湖北 武汉 430064)

摘 要:互联网时代注意力成为稀缺资源,互联网背景下高职学生注意力呈现出稀缺性、从众性、非积极性、分散性等特点,应以注意力管理为途径推动学生管理工作的创新,从而提高高职院校学生管理工作的水平。

关键词:“互联网+”;注意力管理;高职学生

中图分类号: G715

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 06-0104-03

104

武汉职业技术学院学报二〇一七年第十六卷第六期(总第九十二期)

注意力是指人的心理活动指向和集中于某事物的能力,属于心理学范畴。从心理学的角度看,人们心理活动的指向和集中于个别和少部分客观事物,即仅能有选择的将周围的部分客观事物作为自己的反映对象。国外关于“注意力”的研究相对较早,最早是由美国经济学家赫伯特·西蒙于1957提出“注意力的管理”这一概念,随后在1971年“给信息丰富世界设计组织”的一文中他指出注意力是一种关键性的稀缺资源,成功的管理者必须对注意力进行管理。^[1]托马斯·达文波特和约翰·贝克两位管理学大师在合著的《注意力经济》中阐述了注意力管理相关理论,此后“注意力管理”在经济学、企业管理学中备受关注。在我国有关注意力管理的研究相对较晚,且大多涉及内容都为企业管理、营销管理或客户管理,或者为注意力训练等内容,而将注意力管理理论结合“互联网+”特色应用于高职院校学生管理中的研究还相对欠缺。

一、互联网时代高职学生的注意力

《中国移动互联网研究报告》显示,截止到2015

年12月,移动互联网智能终端设备活跃数达8.99亿,其中90后占28%,成为移动互联网的主力军,被称为“网络原住民”,他们是认知能力强的新兴代。互联网时代高职学生生活常常是刷微信、看视频、购物等,学习中也被海量的信息包围,时间、空间、注意力、知识都被分散、被碎片化了,正如赫伯特·西蒙所说:“信息的丰富产生注意力的贫乏”。互联网时代高职学生的注意力就呈现以下的特点:

(一)稀缺性

人在某一刻只能集中注意力做一件事情,而不能集中注意力在一刻同时做两件事情。显而易见,人的注意力资源是有限的。传统的教育教学管理中,教师、课堂、书籍是学生获取信息的主要来源,信息量不大,学生注意力相对集中。网络时代让信息复制成本降低,信息获取便捷、更新速度极快,学生又有较强的猎奇心理,过量的信息侵蚀了学生的注意力。据调查显示,有超过87%的大学生“课堂集中时间”低于80%,集中时间达60%-80%的比例为39.8%,其中低于60%的比例占46.6%。

(二)从众性

收稿日期:2017-11-18

基金项目:2016年湖北工业职业技术学院科研项目“‘互联网+’背景下的高职学生注意力管理研究”(项目编号:2016KY14)。

作者简介:谢霖(1981-),女,甘肃兰州人,湖北工业职业技术学院汽车工程系讲师,研究方向:教育管理;丁云栋(1985-),男,湖北大冶人,武汉职业技术学院学工处讲师,研究方向:学生思想政治教育。

注意力从众性是指高校学生个体或者群体的注意力指向会受其周围的注意力指向的影响。班级和宿舍是高职院校学生集体生活与学习的主要空间,在紧密联系的空间里频繁地交流、互动,学生个体或群体的注意力指向就会趋同化,彼此关注和关切一致。如娱乐头条、时事新闻、焦点事件、网红、游戏、考级等都会是群体性关注内容。

(三)非积极性

在互联网+时代,便捷的移动终端让高职学生随时随地被海量的信息包围,而高职学生普遍存在入学分数普遍较低,素质参差不齐,自我控制能力差等特点,因此网络中良莠不齐的信息、网络语言、标题党、网红等内容吸引并占据了很多学生的精力。而高职学生利用网络学习专业知识、浏览时事新闻等正向性信息的关注普遍不高。

(四)分散性

在“互联网+”时代,信息量和信息处理能力已超出高职学生的认知能力,由于认知超负荷导致记忆力下降,注意力分散。互联网时代,在快餐主义化影响下,学生很难集中精力深入、系统地学习、研究和追问某一问题、某类学科。^[2]加之高职院校学生缺乏学习经验和必备的信息素养,因而难以将碎片化的知识形成系统的体系,导致自主学习与课堂教学的效果均欠佳。

二、互联网时代高职院校学生注意力管理的现状

在“互联网+”行动计划的背景下,多数高职院校的学生管理者也积极地将互联网与学生管理工作有效结合,并利用网络工具提升管理工作效率。然而笔者认为,多数学生管理者仅是利用网络工具与传统学生管理结合,而并没有将创新的“注意力管理”理念与互联网平台融合,因此依然有不少学生管理者在抱怨“现在的学生都不爱学习了”、“现在的学生都不好管了”、“现在的学生只知道看手机”,管理工作遇到瓶颈。分析原因,笔者认为存在以下几个方面问题:

(一)认识不足

注意力应是目前高校教育研究的根本。高职院校大学生习得职业素养、养成学习习惯、塑造独立人格,都要经过入眼、入耳、入心、入脑的四阶段,最终体现在个人行为上,从而达到高素质人才培养的目的。“入眼、入耳、入心、入脑”就是注意力过程,当各种信息进入知觉范围(入眼、入耳),主体关注其中特定信息(入心、入脑),然后转化为行动。互联网时代的教育对象是“网络原住民”,他们会随时随地被海量信息包围,其注意力在时间和空间上被分散,然而多数学生管理者并未重视大学生“注意力”,因而借助网络工具管理学生过程中是不清楚学生注意力方向及分配,而且通过网络沟通管理实际上拉远

了与学生距离,工作成效是弱化的。

(二)方法待提高

互联网时代,学生注意力的迷茫和稀缺是高职院校职业素质教育面临的难题之一。^[3]信息的无限性与注意力的有限性的矛盾、信息的开放性与传统管理的封闭性的矛盾是学生注意力迷茫和稀缺的重要原因。学生管理者在管理有限注意力时所采用的办法是简单和低效的。只抓课堂注意力,记考勤、收手机;课后不管注意力,QQ只用发通知;班会多以事务性通知为主,学生活动多以精英学生为主;学生思想教育管理依然是以教育者为主单向性的说教,注意力呈现偏差时常常只堵不疏。

(三)制度待优化

注意力具有指向性和集中性,某时段的注意力只能针对某一特定的事项。高职院校学生对学习、活动、实践等注意力是不同的,对一堂课、一项活动的注意力是不持续的,且多数学生因心理发展尚未成熟,其注意力更容易被网络上偏激的文化观点、错误的观念思潮及负面网络信息所消耗,注意力资源是有限的,被消耗就意味着越来越少。因此,高职院校学生注意力的不可再生性要求相应的制度应更为规范、更具有针对性,以保证学生对积极、正面信息的持续注意力。

三、“互联网+”视阈下高职学生注意力管理工作的举措

互联网时代,学生注意力管理非常重要,因为注意力是智力的要素之一,是记忆、观察、想象、思维的准备状态。俄罗斯教育专家乌申斯基曾指出:“‘注意’是我们心灵的惟一门户,意识中的一切,必然都要经过它才能进来。”

(一)创新学生注意力管理工作理念

“互联网+”环境下,学生管理者应充分认识到教育管理对象已是“网络原住民”,充分认识互联网环境下学生注意力的缺失、分散、非积极性和从众性是学生管理工作遭遇瓶颈的原因。因此,“互联网+”时代下,树立“以学生为本、管理注意力”的理念,即在学生管理过程中,从学生角度出发思考和解决问题,尊重学生的个性化和创新性发展,通过积极有效的注意力管理帮助学生更有效利用网络学习、树立正确的人生观、价值观,促使学生健康、全面发展。

首先,保持注意力指向的积极性。开展学生管理工作,必须使注意力保持正确的指向,偏向的注意力会带来危害。因此,学生管理者按照学校办学理念,提升职业素养、创新管理方法,都要自觉把注意力聚焦于培养高素质人才、提升校园文化上,开展系列校园品牌传播活动将学生注意力集中于正面、积极的事情上。

其次,强化有意注意、拓展无意注意。无意注意是没有预定目的,且不需要付出意志努力就能维持的注意;有意注意是有预定目的,需要付出一定意志努力才能维持的注意。学习和学生教育过程中,常常是困难、单调和无趣的,但却是必须完成的,因而需要加深学习及活动目的的认识,通过努力有意识的注意来进行监督和调节,进而提高学生注意力的自觉性、主动性和有效性。

(二)创建学生注意力管理网络平台

互联网时代最有效的工具之一是平台,高职院校学生注意力管理亦可通过“互联网+”模式创建管理平台。此平台是指以各种网络媒介(微信、微博、公众号、QQ、网上办公系统、学院网站等)为工具,整合各种资源赢取学生注意力的同时较强对学生注意力的管理管理,服务于学生成长成才。^[4]

1.构建网络平台,赢取注意力

构建网络平台是学校与学生沟通、互动的便捷渠道,是赢取学生注意力的有效方式。第一,学生管理者利用学院公众号和学生管理系统APP及时发布与学生切身相关的信息资讯,并通过QQ群或微信群获取学生反馈;第二,学生管理班集体公众号:一是推送时政要闻、经济信息、专业资讯等热点;二是记录学生集体活动,宣扬积极向上的大学生形象;三是召开班级会议,虚拟环境下畅所欲言,集思广益,提高讨论意见和会议结果的有效性和科学性。以此积极引导學生正向关注和交流。

2.优化网络建设,积极回应学生诉求

学校可以通过大数据及时、准确掌握学生思想动态和关注重点,积极回应、快速解决。当前高校学生在思想方面的问题主要有:学业就业问题;恋爱情感问题;人际交往问题;心理情绪问题等。学生管理者可创办“学工在线”网络平台:思想情感专栏;就业创业专栏;学习专业专栏,学生通过移动终端关注“学工在线”随时随地获取自身所需资源和信息,并可在线沟通、交流,打破沟通壁垒。

(三)线上线下培养学生注意力素养

对高职学生进行注意力的管理,首先要让高职学生认识“注意力”,学生管理者可采用微课或短视频的形式帮助学生认识到注意力管理的重要性,并通过学习学会分配注意力和管理注意力。

除了网上教学,管理者在开发、使用学生注意力的时候要创新有效、可行的方法,提高管理水平以激发学生保持积极、健康、向上的注意力。可采用的方法有:

1.注意力配置管理。学生注意力资源有限,且分配注意力程度不同。一为注意力类型上的分配。外因引起注意力包括由惩罚、奖励、禁止、要求、强调等外力引起的注意,内因引起注意力包括由兴趣、爱好、好奇、自我目标等内力引起的注意。一般来讲,内因引起的注意力要比外因引起的注意力更持久。因而借外力赢取学生注意力的事件除了硬性的程序性,可通过形式上、方法上的改变内化成学生的主动注意。二为时间上的分配,一般来讲在时间轴上,初始事件和结尾事件更能引起注意。所以学生管理者因在这两个时间段上安排重要的事情来引起足够的关注。

2.注意力奖励和保护。学生管理者要以各种形式来奖励把主要精力花在学生主流注意力上的学生,并建立相应的保护机制,使这些学生能够在激励的氛围中保持积极向上的注意力。

3.制度管理培养习惯,帮助学生提升注意力。习惯是保持注意力的最高境界,注意是大脑的一种机能,是心理活动或意识活动对一定对象的指向和集中。因而提升注意力使用效率和引导保持积极的注意力,要从生理和心理两处着手培养良好的习惯:保持充足的睡眠、足够的营养、适当的运动、坚韧的意志、持续的兴趣及良好的学习动机等。学生管理工作需要从以上角度出发制定相应的管理制度:寝室管理制度、学习监督机制、课外活动长效机制等确保良好习惯的养成。

“互联网+”背景下谈注意力管理是对学生管理工作的创新和改进,现实也不断表明高职院校关注学生注意力管理将会对学生管理起到巨大影响,以全新的观点、理念和态度去开展学生会起到事半功倍效果。笔者期望通过“注意力管理”的视角优化高校学生管理工作,提高学生管理工作水平。

参考文献:

- [1] 张彩华.高校课堂教学中的注意力管理问题探讨[J].高等农业教育,2011,(4):21-23.
- [2] 韩超,杨涓海.碎片化时代高职院校学生思想政治教育工作研究[J].法制与社会,2016,(09):250-251.
- [3] 陈伟.高校学生注意力管理探析[J].江西农业大学学报,2008,(6):131-134.
- [4] 胡邵颖.“互联网+”视阈下高校学生管理工作创新路径[J].漳州职业技术学院学报,2016,(6):89-92.

[责任编辑:张 磊]
(下转第 115 页)

（上接第 106 页）

A Study on Attention Management of Higher Vocational Students from the Perspective of “Internet plus”

XIE Lin DING Yun-dong

(1.Department of Automotive Engineering, Hubei Institute of Industry and Technology, Wuhan 430064, China;

2.School of Engineering, Wuhan Polytechnic, Wuhan 430064, China)

Abstract: The mind-concentration becomes rare resource in internet era. The peculiarities of mind-concentration and management status quo of mind-concentration for students on internet background are analyzed in this essay. And the suggestions and ideas are proposed through the management of mind-concentration in order to improve the innovation of management of student and promote the management level of vocational college.

Key words: “Internet plus”; attention management; higher vocational students