



# 高职大学语文课程体系新探

吴跃平

(武汉职业技术学院 文化与传媒学院,湖北 武汉 430000)

**摘要:**通过对高等职业教育、大学语文、课程目标、课程体系等基本概念进行界定,从高职教育教学体系、高职院校不同专业、高职院校所有公共课程三个维度,对高职大学语文课程目标进行了重新定位。并就阅读鉴赏、应用写作、口语表达三个模块,对高职大学语文课程体系进行了全新设计。

**关键词:**高职教育;大学语文;课程目标定位;课程体系设计

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2018) 05-0044-03

如何定位高职大学语文课程目标,如何构建高职大学语文课程体系?一直众说纷纭,笔者想就此谈谈个人观点,以就教于方家。

## 一、基本概念的界定

### (一)高等职业教育

随着高等职业教育的不断发展、以及人们对高等职业教育认识的不断加深,关于“高等职业教育”的概念也在不断演进,参照文件精神 and 学者观点,笔者认为:“高等职业教育”,类型上,属于“职业教育”,是我国现代教育体系中与学科型“普通教育”相对应的最主要的两种类型之一。层级上,属于“高等教育”的层次,可以有专科、本科、研究生层次,本文专指目前绝大多数高职院校开办的专科层次;包括学历教育与非学历教育,本文指学历教育。培养目标,与“普通高等教育”不同——服务区域经济,面向各产业行业企业的职业岗位需求,培养德、智、体、美等方面全面发展的,具有一定专业理论知识、专业实践技能、创新创业能力的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二)大学语文

关于“语文”,叶圣陶先生有过这样的解说:“什么

叫语文?平常说的话叫口头语言,写到纸面上的叫书面语言。语就是口头语言,文就是书面语言。把口头语言和书面语言连在一起说,就叫语文。”<sup>①</sup>《现代汉语词典》的解释是:“语言和文字——语言和文学的简称。”<sup>②</sup>根据叶圣陶先生和《现代汉语词典》对“语文”的解释,笔者认为:“语文”,涵盖了口头语言和书面语言,包括了语言、文字、文章、文学;本文的“语文”,是一门课程。那么,本文的“大学语文”,主要是从层级上,有别于“小学语文”“中学语文”的一门大学课程。

### (三)课程目标

“课程”一词起源于拉丁语,意为“跑道”。在学校教育中的原始含义,是指学习学科内容的进程。在西方,把“课程”看成了学科、专业、经验。在我国,“课程”一词最早见于唐宋间,是指所分担工作的程度以及学习内容的范围、时限和进程。

笔者认为,中国和西方的“课程”概念有所不同,中国的“课程”概念也有广义和狭义之分。广义的课程,是指学校为实现培养目标而选择、设计的教学内容及其进程的总和,是学生所应学习的专业内容的总和及其进程与安排。狭义的课程是指某一门课,本文即指一门课。本文的“课程目标”,就是高职大学语

收稿日期:2018-09-03

作者简介:吴跃平(1963-),男,四川威远人,武汉职业技术学院文化与传媒学院书记、院长,教授,研究方向:大学语文、应用写作、中国文化、职业教育。

文课程要达到的一系列明确的教学目标，是高职大学语文课程预期的学习结果。

#### (四)课程体系

综合学界观点，“课程体系”，就是根据一定培养目标、课程观、课程目标，按照一定逻辑顺序，构建的课程结构、课程内容、课程活动方式的组合。

“课程体系”有广义和狭义之分。广义的“课程体系”，指类型教育（如职业教育课程体系）、专业群（如新闻传播类专业课程体系）、专业（如文秘专业课程体系）的“课程体系”；狭义的“课程体系”，指的是一门课程的体系，如本文的“高职大学语文课程体系”。

## 二、高职大学语文课程目标的定位

### (一)大学语文课程目标在高职教育教学体系中的定位

不同的高职课程，在高职教育教学体系中的定位是不一样的。要找准大学语文课程目标在高职教育教学体系中的定位，就应该结合高职教育“职业教育”类型教育的特性、高职教育教学体系的特色、大学语文课程的特征来定位，主要应该突出高职大学语文课程中的职业性、工具性。

#### 1.职业性

高职大学语文课程，要在高职院校占有一席之地、要进入高职课程体系，没有职业性是不行的。高职大学语文课程内容和选择上，应该体现工匠精神、职业精神、职业道德、职业素养。

#### 2.工具性

高职大学语文课程，要突出工具性，应该着重突出语文课程的口头语言表达能力和书面语言表达能力。具体来说，口头语言表达能力，主要包括演讲、朗诵、沟通能力。书面语言表达能力，主要包括基础写作能力、应用写作能力。由于高职课时有限，因此主要培养应用写作能力。

### (二)大学语文课程目标在高职院校不同专业中的定位

#### 1.结合学校专业群开设校本课程

比如可针对美术类专业，开设美术语文。有位美术职院的语文教师经过多年潜心研究，几乎将大学语文课程上成了“美术史”（当然不是真正意义上的“美术史”），深受学生欢迎。也可针对财经类专业，开设财经语文，突出财经写作。可针对机电类专业，开设机电语文，突出机电应用文写作。

#### 2.在课文选取上突出专业特色

如果教音乐专业的学生，可选取词句优美、富有音乐感的篇章，如苏轼的《前赤壁赋》、白居易的《琵琶行》等。如果教的是美术专业的学生，可选取画面感强、色彩明快、具有诗情画意的文章，如张若虚的《春江花月夜》、王维的山水田园诗、古人画论等。

### (三)大学语文课程目标在高职院校所有公共课

### 程中的定位

高职公共基础课，大多由思政课、公共英语、大学语文、应用写作、心理健康教育、创新创业课程组成。传统观念认为，大学语文课程应当承担“人文素质教育核心基础课”的任务。实际上，在有限的时间里，高职大学语文课程的内容如果泛化为“人文素质教育核心基础课”，其特色、功用就常常被弱化了。因此，我们要想使高职大学语文课程的人文性有效，能够突出的点就不宜太多，主要突出大学语文人文性中的文学性、文化性就足够了。如可结合现代讲中国传统文化——选讲《论语》《孟子》，谈孔孟之道对现代治国管理的启示；选讲《道德经》《逍遥游》，谈道家思想对现代管理的启示；选讲《孙子兵法》，谈兵家思想对现代管理、商战的启示。

## 三、构建高职大学语文新的课程体系

根据前述基本概念的内涵、高职大学语文课程目标的定位，高职大学语文课程体系，可以包括阅读鉴赏、应用写作、口语表达三个模块，旨在通过高职大学语文课程的教学，提高高职学生的阅读能力、写作能力、口语表达能力。

### (一)阅读鉴赏

重点培养、提高高职学生的阅读、鉴赏能力。主要分为课文、文体鉴赏、文学史脉络三部分。

#### 1.课文

可按照诗词——散文——小说——戏剧四大类（四个单元）来编排。选文可突出文学性、文化性、职业性、新颖性，不得与中小学课文重复。

(1)文学性：可选择古今中外的文学经典，如选择《红楼梦》中的经典情节，《宝玉挨打》是非常经典的一段：作者通过日常生活中稀松平常的老子打儿子一件小事，非常巧妙地展示了作者的艺术构思、非常生动地活画出人物的内心世界、非常深刻地揭示出事件的思想内涵及社会内涵。但是，如果中学课本里已经选过了，不妨选择《黛玉葬花》一段。

(2)文化性：可选择反映中国传统文化经典思想的课文。如可以选择《道德经》的“上善若水”，可选择《论语》《孟子》《庄子》《墨子》《孙子兵法》等文化经典中的精彩篇章。

(3)职业性：可选择少量培养学生职业素养的课文，如选择德国卡尔·马克思的《青年在选择职业时的考虑》。

(4)新颖性：可选择网络流行的、00后喜欢的近佳佳精彩片段。如《步步惊心》（桐华）、《悟空传》（今何在）、《假如明天没有太阳》（郭敬明）等。可直接请学生选择，还可选择好的软文。

#### 2.文体鉴赏

可穿插安排在上述四个单元之间。简要介绍四种文学样式的阅读、鉴赏方法，通过讲解、导读、方法

简介,通过学生的实践,提高学生的文学鉴赏能力、阅读能力。

### 3.文学史脉络

简述文学史的发展脉络、线索,串联古今中外文学经典,拓展学生阅读视野。

### (二)应用写作

传统的大学语文课程,基本上是将“写作”部分剥离出来的。“大学语文”和“写作”的教学与研究者也分成了两拨——有“大学语文教研会”,有“写作教研会”。

笔者认为,将“写作”硬从“大学语文”中分离出来,是不对的。理由主要有两点:第一,从前述的“语文”概念而言,“语文”的“书面语言”就包括了“写作”。“写作”应该是“语文”中“书面语言”显性能力提高的主要表现,高职“大学语文”课程更应强调“应用写作”能力的提高。第二,中小学的“语文”课程的“作文”,也包括了“写作”,为什么到了“大学语文”,就要把“写作”“清除”出去?显然不符合语文课程设计的逻辑。因此,应当将“应用写作”作为高职大学语文课程的一个重要模块“加盟”进来。

“应用写作”模块,体系、体例的设计、创新尤为重要。

### 1.体系设计

传统的体系设计,多为“应用写作基础知识”+“应用文体的写作”。“应用写作基础知识”,在实际教学中,这一部分由于课时的原因、也由于可以自学,常常可以省略。“应用文体的写作”部分,常常会因为分类标准的不同,而有不同的取舍。这种传统的体系设计,不适应高职课程体系的特点、也不适应高职生的学习特点。

笔者认为,高职大学语文课程中“应用写作”模块,可以省去“应用写作基础知识”部分,重点就讲“应用文体的写作”,可根据高职教育教学“以学生为中心”的原则,来取舍应用文种、来划分应用文类别。比如可以划分为三类:“校园生活篇”——“职场应用篇”——“拓展提高篇”。

#### (1)“校园生活篇”

可选择学生在校园生活中经常会用到的“建议书”“倡议书”“演讲稿”“消息”“微博”“条据”等应用文。

#### (2)“职场应用篇”

可选择学生在职场中经常会用到的“求职信”“计划”“总结”“通知”“会议纪要”“请示”“报告”“函”“通报”等应用文。

#### (3)“拓展提高篇”

可选择学生在职业生涯中,拓展提高会遇到的“合同”(尤其是“劳务合同”和“房屋租赁合同”)“调

查报告”“策划书”“毕业论文”“软文”等应用文及专业应用文。

### 2.体例设计

可采取“任务驱动式”来进行体例设计:“任务布置”——“任务示例”——“任务指南”——“任务实施”过程进行。

#### (1)任务布置

如“建议书”,可由与“建议书”密切相关的情境、场景,导入“建议书”这一文种的写作任务,提出供学生讨论的问题——“回顾一下你的校园生活,有哪些不尽人意的地方?”“你准备用什么方式来改善?”“如果用建议书,你认为你的建议可行么?”“那么,建议书又应该怎么写呢?”

#### (2)任务示例

“建议书”+“简析”。选择范例,由“简析”引出【任务指南】。

#### (3)任务指南

旨在指导学生如何完成该文种的写作任务。可简要介绍该文种结构、模式,归纳该文种的写作要点。这部分要简明扼要,不要面面俱到。

#### (4)任务实施

课后布置该文种的写作任务;可设计“改错题”、“给材料作文题”、“写作实践题”。

### (三)口语表达

主要培养、训练学生演讲、诵读、沟通三种口语表达能力。

#### 1.演讲

主要训练学生的命题演讲、即兴演讲、辩论演讲,重点培养学生的演讲与辩论能力,可以课上、课下、线上线下相结合来培养。

#### 2.诵读

即培养学生的朗诵、朗读的能力,通过朗诵、朗读文学经典,可以培养学生中文语感,为学生的写作奠定基础。因此,口语表达与书面表达是相辅相成的。

#### 3.沟通

即培养学生介绍、解说、说服、拒绝等职场口语沟通表达的能力。

综上所述,笔者主要根据“语文”课程的内涵、高职课程体系的特色,按照“口头语言表达”和“书面语言表达”的脉络,对高职大学语文课程体系的构建作了一些新的探索,各位同仁还可以进一步完善、改进,以使高职大学语文课程体系更加科学、合理、实用。

注释:

①《叶圣陶语文教育论集》,教育科学出版社1980年版,第138页。

②《现代汉语词典》,商务印书馆1981年版,第1398页。

(下转第80页)