



高校图书馆电子图书本地化采购模式的实施路径

李其港

(武汉职业技术学院 湖北 武汉 430074)

摘要 通过分析当前高校图书馆电子图书采购过程中面临的新的政策背景,提出将电子图书采购实现本地化的观点,论述了电子图书本地化采购的意义。针对实现电子图书本地化过程中出现的问题,提出了相应的解决措施,并阐述了电子图书本地化的实施路径。

关键词 图书馆;电子图书;采购模式

中图分类号:G253.1 文献标识码:A 文章编号:1671-931X(2019)02-0022-03

长期以来,高校图书馆购买的纸质图书经过编目、入库典藏、加工等环节,以固定资产的形式存放在图书馆系统之中,作为各种评估、考核的依据。但电子图书都是以远程镜像访问的方式进行采购,购买的所有电子图书数据没有在本地上安装,没有经过编目、入库的处理,不能作为学校的固定资产,也不能成为各种评估、考核的馆藏资源数据。随着国家政策的变化,2017年以后,各个高校图书馆都在积极探索电子图书本地化的新型采购模式。

一、当前高校图书馆电子图书采购的背景

(一)国家政策背景

1.2017年8月28日教育部发展规划司下发了《关于做好2017年教育事业统计工作的补充通知》(教发司[2017]261号):电子图书指统计纳入馆藏目录可供使用的电子图书的数量,包括以全文电子图书数据库形式和按单种挑选订购的电子图书。电子图书1种算1册,不同数据库包含的同种书分别计算。这项政策规定,促成了高校图书馆采购电子图书必须采取新型的采购模式,同时也改变了高校图书馆纸质图书和电子图书的分配比例。

2.目前,高校图书馆购买图书需要以固定资产

的类目进行申报,纳入政府采购的预算目录。项目批准后,在政府指定的招标机构进行公开招标。电子图书采购到馆后,需要按照固定资产的程序进行安装、入库,报账时需要提供从馆藏系统中打印出的入库财产清单才能完成报销。这些规定要求,电子图书不能按照以前远程镜像访问的模式进行采购,要求按照固定资产的程序采购电子图书。

(二)传统采购模式面临的问题

1.电子图书采购来源单一。部分高校图书馆采取单一来源的方式进行采购。电子图书的传统采购模式,采购价格由双方协商确定。这与当前公开、公平、公正的招标采购政策不相符。

2.采购价格不合理。大多数高校图书馆通过议价确定购买电子图书的平均单价(例如,每种电子图书的单价为10元)。这样确定电子图书的价格,没有以一个公开的法定价格作为基本参照依据,采购价格随意性较大。

3.电子图书的数据没有进行本地安装。高校图书馆购买的电子图书采取远程镜像访问的模式,电子图书的数据全部存放在销售方的网站上,既没有编目入库到图书馆管理系统,也没有安装到校园网络中心的服务器上,不能作为学校固定资产。

收稿日期 2019-01-10

作者简介:李其港(1966-),男,湖北鄂州人,武汉职业技术学院图书馆采编部主任,副教授,研究方向:信息检索、图书编目。

4.后期的维护、使用产生隐患。销售方一旦后期没有中标,师生使用电子图书时出现问题,销售方解决问题的及时性和积极性将受到影响。而且销售方出现破产倒闭的情况,之前购买的电子图书都会因为公司倒闭而丢失。

5.网速相对较慢。由于是远程访问,受外网的影响,校园网内查询使用网速要相对快捷方便。

二、高校电子图书采购本地化的意义

一是采购的电子图书能实现资产化。与纸质图书相比,电子图书不是实物化的物资,是一种数字化的虚拟资源。图书馆将购买的电子图书,既跟纸质图书一样编目、典藏到图书馆管理系统,存放在学校校园网路中心的服务器上。实现了电子图书本地永久保存。通过图书馆管理系统,可以打印各种入库清单;通过校园网络中心,可以随时随地访问、检索、阅读电子图书。而传统的电子图书采购模式,无法实现电子图书的固定资产化。

二是招标价格科学、合理。纸质图书的价格是公开、可视的法定价格,而电子图书没有一个法定价格。在电子图书本地化招标过程中,以对应的纸质图书价格为基准价格,各投标单位以此价格作为依据进行折扣率报价。这样克服了人为随意定价,也避免了传统采购模式下每种电子图书的单价相同的情况。

三是读者使用快捷便利。电子图书实现本地化采购后,读者访问的是学校的网络中心服务器,不受外网和销售商网站的影响,检索快捷方便。

三、实现电子图书本地化采购需要注意的问题

第一,投标报价。电子图书与纸质图书不同,有显现的单册价格,且出版社跟各个电子图书公司签订的协议价格各不相同,由此电子图书没有官方的统一价格。如果投标单位报价时都报平均单价(每种电子图书的价格都一样),一方面图书馆没有可供参考的官方价格,另一方面登记固定资产和财务报销时存在障碍。

第二,图书馆管理系统局限。目前高校图书馆管理系统,存放馆藏本地资源,只有一个中央库,一般用来存放纸质图书和纸质期刊。将电子图书典藏入库到图书馆管理系统,也只能存放到中央库。这导致在图书馆管理系统的中央库里,同种图书既有纸质版本,也有电子版,从而对读者选择资源、采购图书等环节产生影响。

第三,查重问题。电子图书和对应的纸质图书具有相同的 ISBN 号和题名。纸质图书的查重,采编人员一般依据 ISBN 号、通过图书馆管理系统中的查重子系统进行查重。图书馆管理系统中的查重子系统是跟中央库中的 ISBN 号进行对比输出查重结果。这样,后期购买的电子图书无法在图书馆管理系统中

进行查重处理。

第四,检索平台。经过几年连续购买电子图书后,图书馆主页上会出现多个电子图书检索平台,例如畅想之星、超星、方正等。图书馆主页中过多的电子图书检索平台,一方面会给读者使用电子图书产生很多困惑,另一方面读者需要进行多次检索,给读者阅读带来极大不便。

第五,版权。电子图书公司与出版社签订电子图书版权协议,从而取得销售电子图书的权利。但该版权协议有的是出版社授权,有的是

作者授权。版权协议中规定的时间长短不一,一般为 1-3 年。图书馆选取电子图书,不能跟纸质图书一样,不考虑时间和版权任意选取。否则,有版权隐患。

第六,数据丢失。由于学校网络中心硬件损坏、人员误操作等原因,造成已经安装电子图书数据全部丢失,且无法恢复使用。

四、面对问题的解决措施

一是投标报价。以对应纸质图书的价格为基础,称为纸书价格,投标单位以纸书价格的折扣作为投标报价;以各个电子图书公司同出版社签订的协议价格作为电子书价格。当纸书的折扣价低于电子书价格时,以纸书的折扣价作为结算价;当纸书的折扣价高于电子书价格时,以电子书价格作为结算价。结算价作为电子图书固定资产登记价格。报销时,中标单位需要按电子图书种类提供包括纸书价格、中标折扣、电子书价格、结算价格的详细表格清单。

二是图书馆管理系统局限。在图书馆管理系统中,设置“电子图书”馆藏地点。在图书馆管理系统的检索界面,增加“馆藏资源类型”的选择(纸质图书、电子图书、纸质期刊)。在编制电子图书的 marc 数据时,记录头标区“记录类型”设置为“1”,336 字段、345 字段、856 字段等按照电子资源和馆藏需求进行相应设置。

三是查重问题。购买一个电子图书专用查重器,将前期购买的电子图书的 ISBN 号全部录入到查重器中。后期购买的电子图书,不在图书馆管理系统中进行查重,要依据专用查重器进行查重。也就是说,将纸质图书和电子图书的查重分开进行。

四是检索平台。图书馆购买电子图书统一检索平台,将任何时间、任何公司购买的电子图书集成在统一平台之中。图书馆主页上只有一个电子图书检索平台。这个检索平台购买使用得越早越好。

五是版权。图书馆在选取电子图书时,让中标单位提供当年有版权的目录清单。在招标书中规定,投标单位在投标时需要提供版权承诺书。在电子图书的每页上需要有授权的图标。电子图书采购结束后,还需要中标单位出具该批电子图书有关版权的责任认定书。

六是数据丢失。针对电子图书数据丢失、且无法恢复的情况,招标单位在招标书中要明确规定:当使用单位出现数据丢失且无法恢复的情况,中标单位必须无偿、及时、正确地重新安装原来的数据。投标单位在投标时必须具备相关承诺书。

五、电子图书采购本地化的实施路径

将以上问题解决后,就要着手实施采购、安装电子图书。包括编制招标文件、安装检索平台、编目入库等几个主要环节。

(一)招标书的制定

图书馆根据电子图书的安装、使用等要求,全面制定电子图书的技术参数、服务要求以及评分标准等,在标书中进行顶层设计。主要包括以下几个方面。

1. 报价方式。以纸质图书价格为依据,投标单位报总码洋的折扣率。

2. 版权要求。电子图书符合数字图书馆标准与规范建设,纳入文化部和财政部推出的数字图书馆推广工程;所有的中文电子图书有出版社授权。电子图书每页具有授权图标。

3. 格式要求。电子图书格式需符合国家数字图书馆示范工程标准,电子书的文件格式要求为:EPUB、ebk、cxbf、PDF 等。若成交单位以后将本电子书的文件格式升级再版,则免费更新该版本电子书。

4. 质量要求。电子图书需遵循图书的原版原貌,图文清晰,页面设计合理,页面周边须有背景衬托主页面,文字差错率不高于万分之一。需要提供目录、书签等功能。

5. 检索要求。免费提供电子书管理服务平台。提供简单检索和高级检索界面,索引需要具有题名、作者、关键词、ISBN 号、出版社等检索途径。所有电子书既可以在电子书管理平台上查询,也可以在图书馆管理系统中查询。纸质图书同电子图书要互联。

6. 阅读要求。电子图书支持和提供多种阅读模式:提供 PC 端、墨水屏阅读器、移动端的阅读(如:安卓手机、苹果手机、安卓 PAD、IPAD 等)、嵌入图书馆微信公众号;且移动端阅读无用户数以及并发用户限制。

7. 编目要求。成交供应商必须对采购人购买的每种电子图书进行 CN-MARC 完整编目。满足教育部关于电子书计算馆藏量的要求,并可导出 excel 表格;成交供应商需要将采购人购买的所有电子图书,典藏到采购人的图书馆管理系统之中,并打印出财产清单。

8. 年限要求。电子图书的采购年限各馆自行规定。

9. 其他要求。成交供应商必须协助采购方,每年

在学校开展电子图书的宣传推广与培训 2 次。采购人采购的电子图书因本地服务器损坏、病毒攻击、误删等多种因素影响而造成数据丢失的,供应商负责无偿、及时恢复电子书的数据。所有电子图书均需镜像到本地,并提供网上云托管服务。电子图书管理服务平台更新后提供免费升级服务。

(二)安装本地检索平台

电子图书选好定稿后,中标单位及时派业务人员到采购单位校园网络中心服务器上安装全部电子图书全文数据,并在图书馆主页上建立电子图书检索平台。安装调试后,读者利用图书馆电子图书时访问的是本地服务器上的数据,不是远程访问中标单位服务器上的数据。同时,采编人员需要对检索界面、各种索引的完备性、电子图书页面背景、页面结构大小、字体清晰度、书签等功能进行仔细检查核实。

(三)编目入库

电子图书安装调试完毕后,图书馆协助公司业务人员将所购买的电子图书,在图书馆管理系统中按种类编目入库。

编目入库过程中,需要注意,每种电子图书编制一条完整的编目数据,除了具有纸质图书的所有字段以外,还需要具有电子资源的相关字段。每种电子图书有一个条码号。记录头标区的“记录类型”选择“1”。

010 字段:按照结算价格、纸书价格、电子书价格的顺序著录 3 种价格。打印入库单时,只打印出结算价格。结算价格既是固定资产的价格,也是财务报销时的价格。

336 字段:电子图书(电子资源类型附注)。345 字段:中标单位中文名称附注(采访信息附注)。856 字段:电子资源地址与检索。

编目入库完毕后,从图书馆管理系统中打印出入库清单,作为档案资料保存和财务报销备用。

新的政策背景下,高校图书馆采购电子图书,需要改变以前的采购模式,从制定招标书、数据安装、编目入库、产品技术参数、检索平台等方面,积极探索新的采购模式,将电子图书的安装和访问本地化。

参考文献:

- [1] 吴小凤. 电子图书招标采购的实践探索[J]. 现代情报, 2009, (3): 97-99, 103.
- [2] 王彩. 浅析现代图书馆电子图书采购方式的转变[J]. 图书馆工作与研究, 2014, (1): 35-39.
- [3] 谷松立, 邵黄芳. 图书馆电子图书常态化采购模型研究[J]. 浙江高校图书情报工作, 2016, (2): 23-27.

[责任编辑: 张 磊]

(下转第 35 页)

Feasibility Study on the Integration of Target Management into College Military Training

ZHANG Ting

(Taizhou College, Nanjing Normal University, Taizhou 225300, China)

Abstract Target management is a goal-oriented management model. Integrating target management into college military training is a useful exploration for innovative military training management mode and improving military training performance under the new situation. On the basis of clarifying the relevance of target management to the military training of colleges and universities, the article examines the current dilemma of military training in China's colleges and universities, and further analyzes the underlying causes behind the predicament. Based on this, the paper explores the realistic integration path of military training and goal management in colleges and universities, and enhances the scientific, controllable and democratic training of military training in colleges and universities through rational setting goals, effective implementation goals, scientific assessment objectives and innovative management methods. Thus, promote the realization of the fundamental goal of "cultivating people" in military training.

Key words target management; military training in colleges; educating people; scientific

(上接第 29 页)

The Implementation Path of Localized Purchasing Mode of Electronic Books in University Libraries

LI Qi-gang

(Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract By analyzing the new policy background faced by the current university library e-book procurement process, this paper puts forward the viewpoint of localization of e-book procurement and discusses the significance of e-book localization procurement. Aiming at the problems in the process of localization of e-books, the corresponding solutions are proposed, and the implementation path of e-book localization is expounded.

Key words library; e-book; procurement model