



高职院校招生竞争力测量探析

邢路路

(天津职业大学, 天津 300410)

摘要 高职院校招生竞争力受多种因素的影响,可以从量和质两个维度,采取计划完成比和相对录取分数线比两个指标,对高职院校招生竞争力进行测量。根据2018年河南省的相关招生数据,测算出了首批国家示范性高等职业院校2018年在河南省文史类、理工类的相对招生竞争力指数。结果发现,招生竞争力受学校投放的招生计划大小、学校所处地理区域、招生专业的社会认可度等因素影响。为提升招生竞争力,高职院校应客观分析院校生源地情况,合理制定招生计划,开拓招生宣传途径,加大招生宣传力度,优化专业布局,突出专业特色。

关键词 高职院校; 招生竞争力; 测量指标; 计划完成比; 相对录取分数线比

中图分类号: G718.3

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2019) 01-0013-05

13

武汉职业技术学院学报二〇一九年第十八卷第一期(总第九十九期)

生源质量作为高职院校培养人才的基础,随着我国高校规模的扩张和适龄生源的减少,高职院校生源的竞争也越来越激烈。高职院校生源的竞争是高职院校竞争的具体体现,生源质量的高低决定着高校的生存和发展。切实了解自身招生竞争力,提升生源质量,已成为所有高职院校必须认真思考和面对的现实问题。

一、高职院校招生竞争力的测量

竞争力是竞争主体在市场上取得竞争优势、保持竞争优势和扩大竞争优势,并获得盈利和自身发展的综合素质和条件。高职院校招生竞争力是指高职院校在招生录取过程中,吸引并录取优秀生源的能力。其表现出来的是吸引生源的数量和录取生源的质量,即招生竞争力强的院校在招生过程中更容易获得考生的青睐,报考人数多,可选范围大,录取生源质量较高。任初明教授在其《高校生源竞争力的测量及其提升研究》一文中对高校生源竞争力的测量采用的是报录比和录取平均分两个指标,由于报

录比中的报考人数和录取平均分各省(直辖市、自治区)招生主管部门在招生录取期间不对外公布详细数据,各高校之间的竞争力测量也就没有详实的数据做支撑,各高校既不能测算本校也不能测算其他高校的生源竞争力,各高校在某省(直辖市、自治区)分科类生源竞争力也就无从比较。因此,本文对高职院校招生竞争力的测量,采用的是计划完成比和相对录取分数线比两个指标。

计划完成比是某省(直辖市、自治区)招生考试主管部门对高校的初次投档人数与该校计划招生人数之比,计划完成比反映的是某高校的招生计划完成情况,是从量的维度对招生竞争力的测量。计划完成比为1时,说明高校在该省初次投档时能完成招生计划,计划完成比小于1时,说明高校在该省初次投档未能完成招生计划,需要征集志愿。高校的相对录取分数线比即以某一高校在某省实际投档人数和录取分数线为标准归化后的其他高校录取分数线与该高校录取分数线的比,反映高校的相对整体生源质量。高校的相对录取分数线比越高,说明该高校在

收稿日期: 2019-01-15

基金项目: 天津市教育科学“十三五”规划课题“高职院校招生竞争力的测量及其提升研究”(项目编号:VEYP5054)。

作者简介: 邢路路(1987-),男,河南鹤壁人,硕士,天津职业大学教师,研究方向:高等职业教育与管理。

某省相对某高校生源质量越好，在生源竞争中越有优势，反之，高校在某省相对生源质量较差，在生源竞争中优势不明显，这是从质的维度对招生竞争力的测量。因此，高校的招生竞争力指数可表示如下：

$$C_i = \frac{F_i}{P_i} \times \frac{R_i}{S}$$

C_i 表示的是高校相对招生竞争力指数， F_i 表示的是初次投档人数， P_i 表示的是招生计划数， R_i 表示的是相对某高校标准化后的录取分数线， S 表示的是某高校录取分数线。在该省（直辖市、自治区）某高校录取分数情况已知和初次投档数大于其他高校的前提下，可以测算出各高校在该省（直辖市、自治区）分类别（理工、文史、艺术等）的相对招生竞争力指数，进行分类别招生院校招生竞争力比较。各高校也可以通过此方式测算出各招生专业在某省的专业竞争力，了解各专业在各省的招生竞争力情况，为今

后院校在各省科学合理的投放计划提供依据。

二、首批国家示范性高等职业院校招生竞争力分析

（一）数据来源及样本的选择

本文的原始数据来源于河南省招生办公室公布的 2018 年河南省普通高校招生高职高专批院校平行投档分数线（文科）和 2018 年河南省普通高校招生高职高专批院校平行投档分数线（理科）及天津职业大学 2018 年在豫招生录取统计。

2006 年，教育部、财政部确定了深圳职业技术学院等 28 所院校为“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校，以下简称“首批国家示范性高等职业院校”。其中，2015 年上海医药高等专科学校与原上海医疗器械高等专科学校、上海健康职业技术学院共同组建为上海健康医学院，办学层次为本

表 1 首批国家示范校在河南省 2018 年文史类招生竞争力

序号	招生代码	学校名称	省份	招生计划	实际投档	计划完成占比	录取分数线	相对录取分数线	相对录取分数线比	相对招生竞争力指数
1	8508	南京工业职业技术学院	江苏	28	28	1.00	437	426	1.03	1.03
2	8600	浙江金融职业学院	浙江	30	30	1.00	435	426	1.02	1.02
3	7452	深圳职业技术学院	广东	18	18	1.00	439	434	1.01	1.01
4	8067	天津职业大学	天津	66	66	1.00	414	414	1.00	1.00
5	8502	无锡职业技术学院	江苏	28	28	1.00	417	426	0.98	0.98
6	7707	广州番禺职业技术学院	广东	10	10	1.00	415	436	0.95	0.95
7	8583	宁波职业技术学院	浙江	13	13	1.00	409	434	0.94	0.94
8	8905	长沙民政职业技术学院	湖南	27	27	1.00	397	426	0.93	0.93
9	7453	成都航空职业技术学院	四川	2	2	1.00	414	470	0.88	0.88
10	9093	重庆工业职业技术学院	重庆	7	7	1.00	377	437	0.86	0.86
11	8756	青岛职业技术学院	山东	5	5	1.00	366	450	0.81	0.81
12	9242	杨凌职业技术学院	陕西	4	4	1.00	358	460	0.78	0.78
13	8916	湖南铁道职业技术学院	湖南	15	15	1.00	325	434	0.75	0.75
14	8755	威海职业学院	山东	5	5	1.00	285	450	0.63	0.63
15	7708	南宁职业技术学院	广西	3	3	1.00	286	460	0.62	0.62
16	9346	新疆农业职业技术学院	新疆	2	2	1.00	260	470	0.55	0.55
17	7454	四川工程职业技术学院	四川	5	5	1.00	248	450	0.55	0.55
18	9295	兰州石化职业技术学院	甘肃	4	4	1.00	252	460	0.55	0.55
19	7057	山西省财政税务专科学校	山西	23	23	1.00	220	429	0.51	0.51
20	9372	福建船政交通职业技术学院	福建	8	7	0.88	206	437	0.47	0.41
21	7091	长春汽车工业高等专科学校	吉林	9	7	0.78	210	437	0.48	0.37
22	7075	辽宁省交通高等专科学校	辽宁	2	1	0.50	277	493	0.56	0.28
23	8377	黑龙江建筑职业技术学院	黑龙江	23	8	0.35	229	437	0.52	0.18
24	7451	邢台职业技术学院	河北	8	2	0.25	258	470	0.55	0.14

* 原始数据来源：河南省招生办公室 2018 年河南省普通高校招生高职高专批院校平行投档分数线（文科）和天津职业大学 2018 年在豫招生录取统计。

科；芜湖职业技术学院在河南省文理科均未投放招生计划；黄河水利职业技术学院、平顶山工业职业技术学院的在河南省文理科招生计划均大于天津职业大学；基于上述原因，本文统计了除上述四个学校以外的其他 24 所首批国家示范性高等职业院校，包括天津职业大学、南京工业职业技术学院、深圳职业技术学院、邢台职业技术学院等。

(二)数据处理及分析

通过对 24 所首批国家示范性高等职业院校 2018 年在河南省文史、理工类的计划数、实际投档数、投档分数线等数据的处理，测算出了 24 所首批国家示范性高等职业院校在河南省 2018 年文史类、理工类的相对招生竞争力指数，见表 1、表 2。

对数据进行分析，可以看出：

表 2 首批国家示范校在河南省 2018 年理工类招生竞争力

序号	招生代码	学校名称	省份	招生计划	实际投档	计划完成占比	录取分数线	相对录取分数线	相对录取分数线比	相对招生竞争力指数
1	7452	深圳职业技术学院	广东	38	38	1.00	397	378	1.05	1.05
2	8508	南京工业职业技术学院	江苏	67	67	1.00	382	372	1.03	1.03
3	8067	天津职业大学	天津	147	147	1.00	360	360	1.00	1.00
4	8600	浙江金融职业学院	浙江	30	30	1.00	380	381	1.00	1.00
5	8502	无锡职业技术学院	江苏	42	42	1.00	371	378	0.98	0.98
6	7453	成都航空职业技术学院	四川	17	17	1.00	375	386	0.97	0.97
7	8905	长沙民政职业技术学院	湖南	22	22	1.00	352	384	0.92	0.92
8	7707	广州番禺职业技术学院	广东	30	30	1.00	343	381	0.90	0.90
9	8756	青岛职业技术学院	山东	20	20	1.00	330	384	0.86	0.86
10	8583	宁波职业技术学院	浙江	18	18	1.00	329	385	0.85	0.85
11	9093	重庆工业职业技术学院	重庆	13	13	1.00	313	389	0.80	0.80
12	9242	杨凌职业技术学院	陕西	6	6	1.00	310	403	0.77	0.77
13	7454	四川工程职业技术学院	四川	10	10	1.00	286	394	0.73	0.73
14	8916	湖南铁道职业技术学院	湖南	25	25	1.00	265	383	0.69	0.69
15	7708	南宁职业技术学院	广西	7	7	1.00	241	402	0.60	0.60
16	9346	新疆农业职业技术学院	新疆	3	3	1.00	245	411	0.60	0.60
17	8755	威海职业学院	山东	5	4	0.80	257	410	0.63	0.50
18	9295	兰州石化职业技术学院	甘肃	11	9	0.82	203	395	0.51	0.42
19	7091	长春汽车工业高等专科学校	吉林	41	20	0.49	242	384	0.63	0.31
20	7075	辽宁省交通高等专科学校	辽宁	35	14	0.40	223	388	0.57	0.23
21	7451	邢台职业技术学院	河北	6	2	0.33	249	423	0.59	0.20
22	9372	福建船政交通职业技术学院	福建	22	6	0.27	252	403	0.63	0.17
23	8377	黑龙江建筑职业技术学院	黑龙江	46	12	0.26	233	390	0.60	0.16
24	7057	山西省财政税务专科学校	山西	17	3	0.18	213	411	0.52	0.09

* 原始数据来源：河南省招生办公室 2018 年河南省普通高校招生高职高专批院校平行投档分数线(理科)和天津职业大学 2018 年在豫招生录取统计。

第一，从文史、理工类招生竞争力整体排行来看，南京工业职业技术学院、浙江金融职业学院、深圳职业技术学院、天津职业大学、无锡职业技术学院等 5 所院校在文史、理工类排行榜中均处于前五位；邢台职业技术学院、黑龙江建筑职业技术学院等 7 所院校在文史、理工类排行榜中均处于后七位；且前五位高职院校的招生计划数及实际投档数均高于其他高校。

第二，在文史、理工类招生竞争力排行榜的变化

方面，理工类招生竞争力排行榜中有 9 所院校相比文史类排行有所上升，如深圳职业技术学院上升 2 位，天津职业大学上升 1 位等；无锡职业技术学院、杨凌职业技术学院等 6 所院校招生竞争力排名没有变化，分处排行榜第 5、12、15、16、18、23 位；排名位次变化最大的是山西省财政税务专科学校，文史类招生竞争力排名 19 位，理工类排名 24 位，变化 5 个位次，其次是四川工程职业技术学院，理工类排名处于第 13 位，较文史类排名高 4 个位次。

第三,在文史类、理工类完成计划方面,文史类计划完成情况高于理工类。文史类有19所高职院校完成招生计划,占比79.17%;理工类仅有16所高职院校完成招生计划,占比66.67%。

第四,在地域分布方面,江苏、浙江、广东等经济发达省市的院校在文史、理工类招生竞争力排行中较靠前,中西部、东北等经济欠发达省市的院校排名较靠后。

(三)研究结论

从上面数据分析的结果中,可以得出的基本结论是:第一,高职院校招生竞争力与学校投放的招生计划大小有关。招生计划小可能因竞争激烈影响一些分数不高但有会被录取的考生放弃报考,也有可能招生计划数过大,专业吸引力弱,均会导致学校实际投档人数小于计划数,降低招生竞争力指数;第二,学校所处地理区域也是影响高职院校招生竞争力的重要因素。考生趋向于选择报考经济发达省市的学校,越是发达地区,对考生的吸引力越大,总体来说经济较发达省市的学校招生竞争力指数要高于经济欠发达及不发达的省市;第三,招生专业的社会认可度与高职院校招生竞争力指数有关。大部分高职院校带有行业的特色,行业的发展在某种程度上也影响了考生志愿的选择,有些专业较为“传统”,社会认可度低,对学生的吸引力有所弱化,也会导致高校招生竞争力降低。

三、提升高职院校招生竞争力的策略

高职院校招生竞争力是高职院校竞争力的重要组成部分,对高职院校的发展起着重要的作用,所以对高职院校招生竞争力的测量就非常有意义。同时,它又受多种因素的共同影响,在生源竞争如此激烈的新时代,各高职院校需结合自身实际采取措施提升招生竞争力。

(一)客观分析院校生源地情况,合理制定招生计划

高职院校面临日趋严峻的招生形势,招生计划的制定应坚持“一切从实际出发”,并“用发展的眼光看问题”。一是以发展为前提,优化区域计划。研究各招生省份的地域优势及产业优势,科学制定专业计划投放方案,为服务区域发展深耕人才培养打好基础。同时根据教育部及本省市计划投放工作思路,结合学校发展战略,增加生源大省及新生报到率高的省份计划,核减报到率低的省份计划;二是以质量为底线,合理配置专业计划。通过调研生源情况,结合

学校实际情况“量体裁衣”,充分参考学校师资结构、实验设备总量及使用情况、学生住宿条件等指标因素科学确定学校招生计划规模;结合教学班设置、人才培养、就业状况及专业社会认可度,在控制总量规模的前提下,优化调整各专业招生规模。

(二)开拓招生宣传途径,加大招生宣传力度

一是加强院校品牌专业的宣传,突出特色专业;二是建立学校、学院(系、部)两级招生宣传工作领导小组,全面抓好招生宣传工作,形成人人关心招生、人人参与招生、人人投入招生的良好局面;三是建立稳定、高效的招生宣传队伍,充分调动院系教师的积极性,促进招生宣传工作的科学化、规范化和制度化;四是开展多元化招生宣传,如深入优质生源校、参加现场咨询会、持续开展优质生源基地校建设等,邀请优质生源校学生到校参观体验专业,让考生更加全面、深入地了解学校。

(三)优化专业布局,突出专业特色

有些高职院校的专业之间关联性不强,存在“碎片化”、“弱化”、“老化”,部分专业社会认可度较低,专业报考冷热不均衡的现象。为了将有限的资源集中投入到学校的优势、特色专业中去,实现学校资源科学、合理、高效配置与利用,需要建立“招生—培养—就业”联动的动态调整机制,将专业建设与发展同招生计划管理挂钩,合并、停招、裁撤部分建设发展情况不佳的专业,实现“规模适度、结构合理、层次清晰、特色鲜明、发展持续”的专业优化调整目标。

参考文献:

- [1] 任初明.高校生源竞争力的测量及其提升研究[J].高校教育管理,2014,(05):68-72.
- [2] 刘美玲,颜新新.民办高校招生竞争力提升策略探讨[J].科技广场,2016,(04):110-113.
- [3] 丁莎娜,唐果,林池.独立学院提升招生竞争力的措施——基于浙江K独立学院的调查[J].经营与管理,2014,(04):153-155.
- [4] 李维维.提升高职招生竞争力探讨——基于校企合作思考[J].科教导刊(上旬刊),2013,(08):22,39.
- [5] 徐和清.大学排名对高校招生竞争力影响的实证考量——基于武书连大学排名及江西一本招生数据的分析[J].高校教育管理,2010,(05):19-23.
- [6] 史小英.新形势下高职院校招生宣传工作的调查和思考[J].陕西教育(高教版),2012,(06):128.

[责任编辑:陶济东]

An Analysis on the Measurement of Recruiting Capability in Higher Vocational Institute

Xing Lu-lu

(Tianjin Vocational Institute ,Tianjin 300410 ,China)

Abstract : The recruiting capability in higher vocational institute is influenced by many factors. The measurement of recruiting capability in higher vocational institute can be carried out from two dimensions : quantity and quality. The two indicators are plan-completed-ratio and relative-admission-score-ratio. Accordingly , the recruiting capability of the first batch of National Demonstration Higher Vocational Institutes in Henan Province in 2018 was measured , and puts forward some measures to improve the recruiting capability , such as analyze the situation of the students' origin objectively and formulate enrollment plan scientifically; open up the channels of enrollment propaganda and intensify the enrollment propaganda; optimize the specialty distribution and highlight the professional characteristics.

Key words : Vocational Institute , Recruiting Capability , Measurement

(上接第 8 页)

On the Modern Apprenticeship with Chinese Characteristics

NAN Hai

(College of Vocational Education Teachers ,Chongqing Normal University ,Chongqing 401331 ,China)

Abstract : modern apprenticeship is a new type of training model for technical and technical workers. The modern apprenticeship in different countries has both commonness and individuality. This study takes modern apprenticeship as the research object ,reveals the unique attributes of modern apprenticeship by the comparative study of some famous modern apprenticeship ,classifies the major modern apprenticeships in the world by scanning them from the perspective of logic. On the road to the modern apprenticeship ,our country still faces many problems to be solved.

Key words : modern apprenticeship; Chinese characteristics; unique attributes