



“互联网+”背景下辅导员指导大学生就业创业能力研究

郭红禹

(广东医科大学 人文与管理学院 广东 东莞 523808)

摘要 目前,我国面临着严峻的就业压力,高校辅导员在大学生就业创业中发挥着巨大作用,辅导员指导就业创业工作水平的高低对我国高校毕业生就业工作有着重大影响。文章以“互联网+”为研究背景,研究了互联网经济的特点与辅导员工作的联系及我国高校创业就业教育工作的现状及问题,重点探讨了辅导员在互联网经济背景下开展就业创业指导能力的途径和对策,以期能对我国大学生就业工作有所帮助。

关键词 “互联网+” 辅导员 大学生 就业创业

中图分类号: G647.38

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2019) 01-0073-04

73

武汉职业技术学院学报二〇一九年第十八卷第一期(总第九十九期)

近年来,互联网已与我国相关产业的深度融合,“互联网+”经济发展迅猛,与之相对比的是,我国目前面临着史上最难就业年。2018年,中国高校毕业生突破800万大关,达到了820万,创数十年新高,据教育部统计信息显示,2018年我国待就业毕业生为1500万左右,我国大学生面临着严峻的就业压力。辅导员作为促进高校毕业生创业就业的主要力量,如何提高辅导员指导学生就业创业的能力,已经成为广大学者研究的热点问题之一。

一、文献综述

顾维萍(2018)从教学视角出发,认为应该在教学过程中灌输互联网思维,以提高大学生创业就业能力的针对性。郭红禹、高雪平(2016;2018)从学生角度着手,结合互联网经济和高校学生特点,探讨了提高高校学生就业创业能力的途径。李苗等学者认为,高校辅导员在就业创业中具有重要影响,他们研究了辅导员参与高校学生就业创业的途径,发现辅

导员参与高校学生创新创业的热情并不高,存在辅导员指导创业就业能力不足等问题(刘颖,2018;李苗,2016;刘东东,2018)。陈博霄、潘玉琴等从辅导员在高校学生就业创业中的角色和作用进行了探讨,他们认为,辅导员在高校学生就业创业中起着组织者、协调者、服务者等角色,辅导员应加快角色转变,高校应提高辅导员指导学生就业创业能力的培养(陈博霄,2017;潘玉琴,印香俊,2010)。更多的学者则探讨了辅导员在大学生就业创业中的关系,他们认为,高校辅导员对大学生创业就业有着不可替代的作用,就目前形势,辅导员在指导学生就业创业中存在诸多问题,辅导员亟需加强自身指导学生就业创业能力的培养(蒋正喜,2016;朱岩,谷力群,殷红玲,2013;彭晓蓓,蒋晓红,黄逸莲,2011;胡艳妹,2016)。从以上研究中可以发现,大部分研究主要集中在辅导员在就业创业中的能力和角色,但将互联网经济的特点与辅导员指导学生就业创业结合起来的研究并不多,本文将以此为重点,进行重点探讨。

收稿日期 2019-01-25

作者简介:郭红禹(1990-),男,河南安阳人,广东医科大学人文与管理学院助教,研究方向:思想政治教育。

二、“互联网+”经济对辅导员就业创业指导工作提出了新要求

(一)“互联网+”经济的多样性要求辅导员提高重视程度

所谓互联网经济,一般包括两种,一种是单纯的线上推广和线上消费,如网游等;另一种为线上线下相结合的经济模式,该种模式在线上推广,线下体验、消费。如果将两种经济模式进一步细分,还可以分为C2C、B2B、B2C等;若按照经营模式分类,可以分为团购模式、点评模式、京东模式、会员制模式等;若按照服务及营销模式不同,可以分为本地服务化模式、垂直电商等。可以看出,互联网经济具有多样性的特点,这就直接决定了辅导员开展就业创业指导工作的难度和复杂性,若辅导员对互联网经济没有足够的了解,对互联网经济的研究不够,将很难开展互联网创业就业方面的指导。而互联网经济又在我国经济中占有重要位置,有关数据显示,中国电商经济在我国GDP中占比高达7%,仅2018年前三季度,中国电商交易额就高达22.69万亿元,互联网经济从业人数众多,直接就业人口几百万,间接就业人口几千万。互联网经济在我国就业中的重要地位,又不得不引起辅导员的重视。

(二)“互联网+”经济的复杂性要求辅导员提高职业素养

互联网经济的另一大特点就是经济模式更新速度快,经济模式复杂多变,如互联网经济初期的团购模式,仅仅在市场上昙花一现,就被客户点评、会员制等模式所取代,最近兴起的“拼多多”模式极有可能取代传统的电商模式;又如共享经济模式,仅仅三年时间,就开始走下坡路。互联网经济和高新技术产业类似,具有技术复杂,生命周期较短,更新换代速度快等特点。而辅导员工作的内容、形式相对固定,一套工作理论和方法可以使用多年。互联网经济模式的复杂多变、更新速度快的特点与辅导员相对固定的工作内容就引起了较大的冲突,“互联网+”背景下,社会实际对辅导员的职业能力素养提出了更高的要求。

(三)“互联网+”经济的“新”特点要求辅导员提高鉴别能力

互联网经济具有“新”的特点,一些行业在“互联网+”的助力下,能在短时间内不断推出新的经济模式,且呈现爆发式的增长,营造了表面上的虚拟繁荣,产生了较大虚拟泡沫。如我国的共享单车经济,在2016年呈现爆发式增长,某些资本利用我国金融监管体制的不完善等,短时间内巨资投入,造成了共享经济生态的虚假繁荣,如共享单车的龙头企业“小黄车”在今年面临着严重的经营困难。我国的市场监管

体制、法律的修订和完善相对滞后,极易造成互联网经济脱离监管,甚至践踏法律的红线。互联网经济“新”的特点,使辅导员开展就业创业工作无法做到有前例可循,再加上辅导员自身能力和格局有限,辅导员在实际教学指导工作中无法鉴别哪些是虚假繁荣产业,哪些又是朝阳产业,开展互联网创业就业工作十分困难;另外,相关监管体制、法律法规的不完善,又可能造成辅导员开展创业就业指导工作中面临无法可依的局面,这又增加了辅导员开展互联网经济创业就业指导的难度。

三、高校辅导员指导大学生就业创业工作现状

(一)指导能力不足,培训机制欠缺

目前,大多数高校都已开展了创业就业指导教育,在国家政策影响下创建了创新创业研究院(孵化器),调查发现,大部分高校的创业就业指导教师大多由辅导员兼任,很少有实践经验较丰富的创业者担任教师或者聘请校外创业导师,课程教学照本宣科,创业就业指导工作循规蹈矩,浮于形式,无法应对互联网经济带来的挑战。一方面辅导员的工作纷繁复杂,疲于应付学生日常管理工作,且又承担了学校、学院大量的行政工作,造成辅导员很少有机会和精力接受系统的创业就业教育;另一方面,大部分高校没有举办过针对互联网经济开展的创业就业的相关培训,造成辅导员缺乏提升创业就业能力的途径。

(二)风险意识不足,创业就业指导队伍专业背景复杂

“互联网+”背景下的创业就业面临较大的风险和不确定性,就目前来讲,辅导员工作运行体制、工作观念相对滞后,大部分辅导员无校外实践经历,风险意识、创新意识相对不足。辅导员在实际工作中,不得不将互联网时代的创新就业教育与传统的创业就业等同,无法针对新时代的大学生特点开展有效的互联网就业创业教育。此外,辅导员专业背景构成复杂,何可凝在2012年的一项调查中发现有经济学专业背景的辅导员仅占调查人数的22%左右,专门从事就业指导工作的辅导员仅占12%,70%的辅导员并没有将创新就业指导作为自己的主要工作。

(三)以学生为主体的服务意识欠缺

2018年我国面临着严重的就业压力,社会各界对高校毕业生就业异常关注,辅导员作为大学生的知心朋友,人生的领路人,理应在高校毕业生就业创业中发挥重要的作用,但是研究表明,高校毕业生对辅导员就业创业指导工作满意和很满意的学生仅占20%,这表明我国辅导员在指导大学生就业创业方面存在很大问题。有学者就认为,造成大学生对高校创业就业指导不满的主要原因是辅导员没有在创业就业教学、指导过程中将学生放在主体地位,一

些辅导员服务意识淡薄,存在严重的职业倦怠,缺乏就业指导工作的全局观念,未能重视学生的个性化需求,无法针对性的开展工作。

(四)教育手段落后,教育针对性不强

目前我国的大学生创业就业教育仍以课堂教学为主,校外实践活动较少,教学手段单一,教学内容普遍滞后社会实际,教学内容没有针对性的回应学生关切。据调查表明,很多高校并没有将创业就业课程作为一门课程单独讲授,很多高校的创业就业授课教师没有实际的企业经营实践,甚至某些教师根本没有接触过创业就业领域和实际的创业就业培训,授课教师普遍缺乏创业就业经验,无法深入、全过程的指导学生实践,造成了很大一部分大学生对目前的高校创业就业教育不满意的尴尬局面。

三、“互联网+”背景下高校辅导员开展大学生就业创业指导的对策和路径

(一)辅导员应提高自身知识储备,增强就业创业全程服务理念

面对千变万化的互联网经济,辅导员只有提高自身的知识储备才能适应不断变化的互联网经济,不断拓宽知识面和眼界,深入研究互联网经济的模式和本质,形成符合社会实际和需求的理论体系,加强理论指导实践的能力。另外还要加强对大学生创业就业全过程的跟踪指导,扭转“重量轻质”的就业观念,提升就业质量,做好已就业学生的跟踪考察工作,在教学和指导过程中真正做到以学生为主体,重视学生的反馈,根据社会和学生需求不断调整课程内容。

(二)建立动态的辅导员就业创业考核和激励机制

目前,虽然我国部分高校已经建立起辅导员就业创业考核和激励机制,但从总体上看,建立辅导员就业创业考核和激励机制的高校还较少,从已建立起考核和激励机制高校的实践来看,效果并不令人满意。有的高校建立的考核机制考核过细,无法开展工作;有的考核机制过于粗放,无办法落实;有的考核机制长时间不修订,严重脱离实际,致使考核和激励制度变成了一纸空文。好的考核和激励机制必须使辅导员既感受到机制考核的压力,又能从考核和激励机制中得到较大的回报,这就要求高校制定的考核激励机制要根据社会发展实际动态调整,既要面向未来,又要立足当下,不断适应时代潮流变化的趋势。

(三)调整工作方式,转变工作角色

大学生创业就业指导工作要树立起个体理念,每个学生就业创业有其自身的特殊性,创业就业指导工作不可能千篇一律,需要分类指导和个体研究。虽然在“互联网+”背景下,大学生创业就业指导的难度大大增加,但辅导员可以抓住互联网经济的本质,

不断将自身研究成果与工作实践相结合,探索“互联网+”创业就业教育的一般规律,利用规律指导教学,在教学中根据学生的反馈,不调整教学方向 and 教学内容。同时,辅导员要转变自身定位,加快从创业就业的领导者、倡导者角色向服务者角色转变,激发大学生自身创业就业的兴趣,使学生真正成为就业创业的主体。

(四)将“互联网+”创业就业指导工作与思想政治工作相结合

思想政治教育工作是辅导员最重要、最根本的工作,在创业、就业指导工作中,要始终贯穿思想政治教育这条主线。创业就业不是一蹴而就的事情,学生通过自我实践,不断探索新世界,摸索实际,当遭遇困难和挫折时,就可能对已树立起的人生观、世界观和价值观造成冲击,尤其是在互联网时代,各种思想在网络上泛滥,加强思想政治教育显得尤为重要。辅导员要及时发现、及早介入,积极引导他们正视挫折,树立正确的择业观、就业观、金钱观和消费观,切勿好高骛远,积极引导他们树立起远大的人生目标,提高他们建设社会主义的积极性和主动性。

参考文献:

- [1] 顾维萍.“互联网+”教育”背景下创新教学模式的构建[J].当代教育实践与教学研究,2018,(11):7-8.
- [2] 郭红禹.“互联网+”背景下大学生创业研究[J].武汉职业技术学院学报,2016,(02):95-98.
- [3] 高雪平.“互联网+”环境下的大学生双创教育[J].现代企业,2018,(09):84-85.
- [4] 刘颖.创新创业领域高职辅导员的职业能力构成要素和提升路径研究[J].黑龙江教育(理论与实践),2018,(10):30-32.
- [5] 李苗.高校辅导员参与大学生创业教育的途径研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,(09):251-252.
- [6] 刘东东.专业化视域下高校辅导员就业指导力的提升路径[J].中国大学生就业,2018,(15):52-55.
- [7] 陈博霄.高校辅导员在大学生就业中的作用分析[J].教育现代化,2017,(17):113-115.
- [8] 潘玉琴,印香俊.高职辅导员在就业指导工作中的角色研究[J].中国成人教育,2010,(22):55-57.
- [9] 蒋正喜.辅导员如何开展好大学生创新创业教育工作的思考[J].统计与管理,2016,(02):147-148.
- [10] 朱岩,谷力群,殷红玲.高校辅导员在大学生创业教育中的影响力研究[J].长春工业大学学报(高教研究版),2013,(04):99-100.
- [11] 彭晓蓓,蒋晓红,黄逸莲.基于创就业视角下高校辅导员职业核心能力研究[J].出国与就业(就业版),2011,(05):48-49.
- [12] 胡艳妹.论辅导员在大学生创新创业教育中的作用[J].决策探索(下半月),2016,(03):61.

[13]何可凝.中美大学生就业服务体系比较研究[D].苏州:苏州大学,2012.

调研报告[J].创新与创业教育,2014,(01):111-114.

[14]姬振旗,崔玲玲,文逢博.河北省高校创业教育课程建设

[责任编辑:张磊]

Research on the Guidance Ability of College Counselors in Employment and Entrepreneurship based on the “Internet +”

GUO Hong-yu

(School of Humanities and Management, Guangdong Medical University ,Dongguan 523808 ,China)

Abstract : At present, China is facing severe employment pressure. College counselors play a huge role in the employment and entrepreneurship of college students. The level of counselor's guidance on employment and entrepreneurship has a significant impact on the employment of college graduates in China. Based on the research background of “Internet +”, this paper studies the relationship between the characteristics of Internet economy and the work of counselors and the status quo and problems of entrepreneurial employment education in colleges and universities in China, focusing on the ways and countermeasures for counselors to carry out the guidance and employment ability of employment and entrepreneurship in the context of Internet economy, in order to help the employment of college students in China.

Key words : “Internet+”; counselor; college students; employment and entrepreneurship

(上接第 68 页)

Research on the Path of Professional Ethics Education in Higher Vocational Colleges in the New Era

LI He-gang

(College of Economics and Trade, Hubei Radio and Television University ,Wuhan 430074 ,China)

Abstract : The 19th National Congress of the Communist Party of China has established a new task in the new era. In order to cultivate qualified successors in socialist undertakings that adapt to new tasks and new requirements, higher vocational colleges should firmly grasp the characteristics of history, diversity and era of professional ethics, enrich the content of vocational education in higher vocational colleges in the new era, and highlight the professional ideal education of “Chinese Dream” and the education of professional orientation and the professional value education of “serving the people”. On the basis of grasping the new era and new ideas, we will innovate the path of professional ethics education in higher vocational colleges in the new era, transform the traditional concept of running a school, and actively carry out career planning and optimize professional ethics education.

Key words : new era; higher vocational colleges; professional ethics education