



新冠疫情下湖北乡村地区旅游扶贫 现状及对策分析

龙 潭

(武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院,湖北 武汉 430074)

摘 要: 今年是我国实施扶贫攻坚战略的收官之年,同时,遇上席卷全球的新冠肺炎疫情,给我国全面建成小康社会的宏伟目标带来了极大的挑战。湖北省作为我国受疫情影响最严重的地区,是关系到我国能否顺利完成这一宏伟目标的重要区域。分别介绍乡村旅游的概况和发展状况,分析利用乡村旅游帮助扶贫工作的可能性,并提出开发乡村旅游产品的建议:重视扶贫工作可持续发展,加强乡村旅游产品的设计创意,加强旅游扶贫人才的培养和管理,增强旅游扶贫多元化健康发展。

关键词: 新冠疫情;旅游扶贫;现状与对策

中图分类号: F592.7;F323.8

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2020) 06-0100-04

一、研究背景

自上个世纪 90 年代以来,“旅游扶贫”一直是国家实施扶贫攻坚战略的重要抓手,旅游扶贫工作已经取得了阶段性的成果。湖北省作为中部省份,相比于沿海发达地区,乡村地区产业经济规模较小、水平较低。因此,广大乡村地区是扶贫工作的主战场。事实证明,在区位交通、基础设施、劳动力质量等方面均处于弱势的乡村地区,发展乡村旅游是实现可持续发展的脱贫的重要手段。

乡村旅游是一种以农村地区风土人情为载体的旅游形式,主要旅游目的是为了游客体验农村地区的自然环境、民居建筑和当地文化民俗等^[1]。乡村旅游的种类繁多,内容也是丰富多样,主要包括农村观光旅游、农庄农产品体验旅游、民族文化旅游和康养型乡村旅游等^[2]。

根据 2016 年乡村旅游的研究报告显示,到

2015 年年末,国内乡村旅游数达到 12.6 亿人次,占全国游客人数的三分之一,旅游收入超过 3600 亿元,占国内旅游总收入的 10%。由于乡村旅游带来的高效益,国家对于乡村旅游的投资逐年增长,由乡村旅游新增就业岗位的数量也十分可观。仅 2017 年中,就有 4.3 万户贫困户由于参与到乡村旅游中而摆脱了贫困。由此可见,乡村旅游能带来巨大的经济效益,非常有助于脱贫工作的开展。

二、湖北乡村地区旅游扶贫的现状分析

湖北省的乡村旅游资源丰富,乡村面积占了湖北省面积的大半。不仅如此,根据统计,省内 125 个中国传统村落、116 个省级以上历史文化名村名镇^[3]。因此,湖北省具有开发乡村旅游的条件,为开展乡村扶贫工作打下了基础。

(一)政策支持与扶持措施有力

湖北省政府对于乡村旅游扶贫提供了政策支

收稿日期:2020-08-30

基金项目:2020 年湖北省中华职教社调研项目“职业在线教育在重大突发事件下的教学路径设计满意度调查”(项目编号:HBZJ2020075)。

作者简介:龙潭(1968-),男,湖北武汉人,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院实验师,研究方向:职业教育、旅游与酒店管理。

持。湖北省政府先后出台《湖北省脱贫攻坚规划(2016-2020年)》和《湖北省乡村振兴战略规划(2018-2020年)》,在其中详细制定了各地的扶贫计划以及扶贫目标,在2019年底,全省390万农村贫困人口全部摆脱贫困,4613个贫困村、国家以及省定扶贫开发工作重点县和享受片区政策的37个贫困县全部“摘帽”,缩小贫困地区发展差距。另外,湖北省在2016年初,出台了《湖北省乡村旅游发展规划(2016-2025)》,计划在未来十年中,打造六大乡村旅游片区,计划乡村旅游的接待人数和总收入占全省旅游接待人次和旅游收入的50%,带动70万人脱贫。特别是国家级贫困县和贫困地区目标更加清晰,规划中确定了37个贫困县、34613贫困村中的390万贫困人口为扶贫对象,指出了不断缩小贫困差距的目标,提出了通过建设乡村旅游片区实现脱贫的方法。

除了制定发展规划外,政府还主动投资于乡村旅游建设中。截止2017年,政府各部门投资金额约为4.9亿元,共创建20个湖北旅游强县、24个旅游名镇、97个旅游名村、346个高星级农家乐和12个休闲农业与乡村旅游示范点。使湖北省乡村旅游形成产业化、集群化,初步构建了产业体系。

政府还积极投资4.9亿元,打造文旅强县、文旅名镇、文旅名村、高星级农家乐和休闲农业与乡村旅游示范点,通过这些举措使湖北省乡村旅游逐步走向产业化和集群化,初步构建了产业体系。2017年以来,湖北省旅游发展委员会与湖北省农业厅合作,推出140个休闲农业和乡村旅游示范点,举办了以“茶文化”为主题的旅游活动,并开发了16条采茶旅游线路,覆盖省内四大贫困片区,分别是武陵山区、秦巴山区、大别山区以及幕府山区。除此之外,湖北省还利用省内特色文化打造各种旅游文化活动,如,庙会、灯会、赏花会、清明踏青和端午龙舟等。

(二)乡村旅游需求旺盛

随着我国经济不断发展,人民群众对于旅游的消费开支逐年增加,出游方式也由原来的旅行社跟团游向自助游形式转换,旅游目的地从原来的热门景点向乡村景点转换,住宿需求从原来千篇一律的商务酒店逐步向度假酒店转换。目前湖北恩施、咸宁、孝感、宜昌等地乡村旅游快速发展。党中央大力积极扶持湖北经济发展,随着疫情不断向好,湖北必将成为全国人民向往的旅游目的地,湖北乡村旅游需求必将会产生激增的效应。

(三)乡村旅游技能型人才储备充足

湖北省是教育大省,每年有近6000名中等职业学校学生学习旅游与酒店类课程,还有近4000名高中毕业的学生在高职和本科学习酒店和旅游知识。从中职直接就业的学生主要从事乡村旅游的基础服务工作,从高职或者本科毕业的学生主要从事旅游的基础管理类工作。湖北省政府对于就业和创业学

生出台了各种优惠的政策,鼓励学生毕业后返回家乡,同时乡村旅游也在快速发展,这一切将会吸纳更多的学生到乡村旅游行业中创业、从事经营与管理的工作或者从事旅游基础服务工作,从而在根本上解决当地乡村旅游人才匮乏的现状,最终提高乡村旅游服务质量、服务水平。

(四)产业发展基础条件较好

从改革开放至今,乡村旅游在湖北省内从萌芽到大力发展,尤其是2015年以后,湖北省在政府相关部门的大力支持下,呈现出多元、融合、和品质化的趋势,乡村旅游产品层出不穷且形式多样,现已形成一定规模,成为了乡村扶贫的一个新型经济增长点^[4]。根据湖北省旅游发展委员会统计,到2018年,湖北省乡村旅游接待游客总量达到2.5亿人次以上,直接受益村民超过150万人,通过乡村旅游带动扶贫人口约为10万多人^[5]。清明、端午、中秋等节假日期间,乡村旅游占旅游市场的份额达60%以上。与此同时,湖北省实施贫困区“旅游+”工程,推进贫困区旅游与关联产业融合,形成了一批乡村赏花、避暑度假、田园休闲等旅游新业态。

三、新冠疫情下湖北省乡村地区旅游扶贫的问题分析

当前,湖北省依托丰富的乡村旅游资源,乡村旅游产业得到了快速发展,乡村地区旅游扶贫工作取得了很大的成就。但乡村地区的旅游扶贫工作相对于旅游发达省份,仍存在较大差距,尤其在新冠疫情叠加脱贫攻坚的关键时期,湖北省的旅游扶贫在推动全省脱贫攻坚方面仍大有潜力发展。具体表现如下:

(一)乡村旅游产品开发层次低,旅游扶贫的带动能力有限

在体验经济时代到来的大背景下,“四性”(即体验性、互动性、科普性、娱乐性)成为衡量旅游产品品质高低的重要标准。当前,湖北省内乡村旅游产品虽然已经走出了“吃农家饭,吃农家饭,住农家屋,干农家活,享农家乐”的初级阶段,但仍处于观光旅游阶段,门票收益在旅游总体收入中的比例仍然较大,乡村旅游的停留时间与旅游消费水平仍处于较低层次,造成了乡村旅游过程中“一日游”占比较大,人均旅游消费较低,旅游扶贫的带动水平也十分有限。

(二)利益机制不健全,贫困人口受益率不高

在湖北省内大部分乡村旅游项目开发过程中,开发企业和当地政府往往占据主导地位,拥有较强的决策权和话语权,在利益分配中往往占据主导地位。而当地农民,尤其是贫困户,往往处于边缘人的地位,在发展旅游所获利益的分配十分有限。正是由于当地贫困农户自身文化水平和认知能力有限,导致在整个乡村旅游经营活动中处于弱势地位,本身

的经营能力有限,因此通过旅游经营取得高收入的可能性很低。另一方面表现为贫困户维权能力较低,在实际乡村旅游项目的经营中,财政性资金形成的资产占用、使用、收益、处分权等不够明确,个别地方存在村集体资产及国家扶贫集体的资金入股形成的股权,被少数农户、非贫困户占用的情况时有发生,贫困户在旅游项目经营过程中的知情权、参与决策权、收益权等合法权益经常被侵犯。

(三)注重硬件投入,软件投资缺乏

当前,随着湖北省大力实施乡村振兴、美丽乡村等重大战略,大量的政策性扶贫资金投入到大乡村地区。然而,这些资金往往集中于投资到对贫困户的资金帮扶、水电路等基础设施完善以及村容村貌治理等硬件投入。对于乡村地区的旅游扶贫来说,更为重要的是对贫困户的文化教育、经营能力培养、职业技能、市场意识提升等软件方面的投资,才能从根本上解决贫困人口脱贫致富的问题,在现实中这部分软件投资往往被忽视。

(四)产业融合度较低,增收渠道较少

当前,相比于国内其他乡村旅游发达省份,湖北省的乡村旅游产业还处于较低水平,旅游产业同农业、文化产业、健康产业等相关产业的融合度不高,具体表现当地农民的经营活动以休闲农业采摘、农家乐餐饮、土特产品售卖等传统乡村旅游业态为主,而文创产品、非物质文化遗产、乡居康养等高附加值的乡村旅游新业态占比较少,贫困户在旅游经营中的增收渠道亟待拓宽。

四、湖北省乡村地区旅游扶贫工作的建议

(一)重视扶贫工作可持续发展

近几年,随着国家提高对环保问题的重视,可持续发展的意识越来越深入人心,越来越多的企业和个人已经意识到,对于环境的保护就是对经济发展的保护。缺乏科学规划的开发、相关律法的缺失和人们自身环保意识的淡薄,是破坏可持续发展的三个重要原因。可持续发展要求经济发展和环境保护必须保持和谐关系。因此,只要对旅游资源进行合理规划,并加强对相关人员的管理,加上有关部门的监督,在增加经济效益的同时,也能有效保护农业生态资源,推动农村生态系统进入良性循环,促进农村经济的可持续健康发展。

(二)加强乡村旅游产品设计的创意

不能脱离乡村风格,和新媒体结合宣传旅游产品设计也是发展乡村旅游项目的重要工作之一。在设计乡村旅游产品时需要注意三个方面:第一个方面是要有创意,全国乡村旅游景点众多,若是都千篇一律,无法创造新鲜感,容易引起视觉疲劳,则不具备吸引游客的卖点,有经济效益也是短期的,不能达到长期有经济效益的目的;第二个方面是在制作旅游

产品时,要注意将可持续发展因素考虑到设计中,制定景区的环境保护规范细则,并严格执行;第三个方面是不能脱离乡村风格而进行产品设计,规划不能太过刻意,笔直的街道和整齐的新房子看似漂亮又整洁,但与乡村原始的自然风光并不协调,“农味”消失,就是脱离了乡村旅游中的本质,是失败的规划设计。

(三)加强旅游扶贫人才的培养和管理

旅游产业的核心是人,要保持整个产业的蓬勃发展,人才是必不可少的条件。

首先,乡村旅游这个行业对于高校毕业生人才具有一定的吸引力。近几年,湖北省高校毕业生人数年年增高,但是意愿留在省内工作的人数占比却年年降低。湖北省城市区与北上广等一线城市相比,平均工资差距较大,但消费水平却相差无几,这导致湖北省内很多人才流失。但乡村旅游的生活重心却是在消费水平相对较低的农村。在给应届毕业生提供就业岗位的同时,能保证毕业生的经济来源与消费水平持恒。在给应届毕业生提供就业岗位的同时,能保证毕业生的经济来源与消费水平持恒。这样,在一定程度上缓和湖北省人才流失的问题。

其次,对于人才的教育和培训是发展乡村旅游的重要环节。关于人才的培养主要分为两个方面。一是对于提供服务人员的专业培训,内容主要包括:服务流程的专业化、规范化,提高服务人员的工作积极性和服务意识,以及对相关国家政策和法律法规的科普。另一个是对于管理人员的培训,内容主要包括:民宿管理、旅游文化线路策划和旅游产品建设、旅游产品推广,通过这类培训积极引导当地居民学会经营和管理知识,同时具备开发新旅游产品和服务的能力,从根本上解决被动就业的局面。

最后,充分利用中高职立交桥建设和高职百万扩招政策,提高从事乡村旅游工作者的素质和水平。通过湖北省考试院在全国率先实施的中等职业学校毕业生可以参加技能高考到达本科或者高职高专学习的考试机制,搭建中职和高职立交桥,让没有圆大学梦的考生到高职学习;通过李克强总理提出的高等职业学校要完成100万社会人员的培养目标的实现,让年富力强的村民,在职员工通过扩招考试到高职学习,完成学业,拿到国家颁发的文凭,通过这两类方式进一步提高从事乡村旅游工作者的素质和水平,提高乡村旅游服务质量和水平。

(四)增强旅游扶贫多元化健康发展

1.增强卫生意识,提升乡村旅游卫生水平

2020年初,新冠疫情席卷全球,给全球经济都造成了巨大的冲击。根据2月20日国家文化和旅游部中国旅游研究院发不的《中国旅游经济蓝皮书 No. 12》显示,2020年一季度全国旅游收入减少1.18万亿元,湖北省作为全国受疫情影响最严重的地区,现在正逐步复工复产。文旅部和国家卫健委联合印发《通

知》，要求旅游景区坚持防控为先，实行限量开放。

在开发贫困地区乡村扶贫时，要吸取疫情期间的教训，做好卫生防范措施。首先，定期对乡村景区进行消毒，制定卫生防疫条例，并严格执行。其次，对景区服务人员进行卫生培训，宣传卫生防疫知识，并办理有关健康证明。再次，定时定量采购防疫护具，包括口罩和酒精等。最后，控制进入乡村景区内的游客数量，严格检测体温。

2. 推动产业融合，增加旅游扶贫渠道

景区可以考虑“云旅游”的模式。尤其是对于新开发，接待经验还不丰富的新景区，可以尝试与省内知名媒体机构进行联合，拍摄旅游宣传片，将图片和视频上传互联网，一来能够起到一定的宣传的作用，二来也减缓了景区接待游客的负担，避免造成无法挽回的后果。

充分发挥旅游产业关联性强、带动作用明显的特点，推动乡村旅游与文化、农业、商业、加工业、健康产业等产业的融合。当地可结合当地的资源条件、产业特点和民风民俗，推动当地的传统种植养殖农业向休闲农业升级、传统民风民俗向乡村文化创意转型，构筑集生态农业、健康养生养老、文化创意、休闲运动等产业融合发展的乡村全产业链体系，让更多的贫困人口参与到乡村产业振兴中，为其实现脱贫创造更多的机会和平台。

3. 完善利益分配机制，保障贫困人口的合法收益

在乡村旅游项目的开发过程中，必须精准构建扶贫项目及其盈利模式，偏向于贫困户的利益，创造

更多的条件和机会，全方位帮扶贫困人口融入到旅游项目价值创造和收益分配中来，确保贫困人口在旅游经营和收益的产业链条中获得应有的分配地位。

政府在引入旅游项目时优先选择有利于贫困人口脱贫的项目，要充分资金、技术、政策等扶持手段，激励更多的企业进入投资周期较长的旅游扶贫项目中来，同时也应加强对现有旅游扶贫项目的支持，构建符合湖北当地实际情况的旅游扶贫项目利益分配机制。在乡村旅游项目考量过程中，应把有利于贫困人口的脱贫作为项目选择的优先考虑的标准，确保贫困人口能够从旅游项目中切实获利，为贫困群体创造更多地融入旅游产业的机会和条件。

参考文献：

- [1] 方悦琪.基于乡土文化的乡村旅游开发实证研究[D].武汉：华中科技大学,2019.
- [2] 张鹏飞,余其鑫,殷婧.乡村振兴战略下乡村旅游实现可持续脱贫路径研究——以湖北省枣阳市西赵湖村为例[J].现代商贸工业,2020,(5):22-24.
- [3] 蔡倩.乡村旅游扶贫的现状、问题与对策研究[D].荆州：长江大学,2018.
- [4] 李亚军.湖北省乡村旅游产业发展政策分析[D].武汉：华中师范大学,2019.
- [5] 杨义菊.湖北省乡村旅游扶贫现状与对策研究[J].当代经济,2020,(1):92-95.

[责任编辑：许海燕]

Analysis on the Current Situation and Countermeasures of Poverty Alleviation by Tourism in Rural Areas of Hubei Province under COVID-19

LONG Tan

(School of Tourism and Aviation Service, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: This year marks the end of China's poverty alleviation strategy. However, the COVID-19 epidemic around the world has posed a great challenge to China's goal of building a moderately prosperous society. As the most seriously affected region in China, Hubei province is closely related to the achievement of this great goal. First, this paper introduces the general situation and development of rural tourism. Then, it analyzes the possibility of using rural tourism to help poverty alleviation. Last, it puts forward some suggestions on developing rural tourism products.

Key words: COVID-19; poverty alleviation by tourism; status quo and countermeasures