



大健康时代康养旅游发展格局和影响因素研究

段湘辉

(广西大学 商学院, 广西 南宁 530004)

摘 要: 大健康时代人们越来越注重身心健康, 追求人与自然和谐发展的生活方式, 康养旅游作为旅游 + 康养的新形式成为热点话题。当前对影响康养旅游发展的因素研究较少。对比康养旅游发展较好的地区, 基于 RMP 理论和产业发展理论结合网络数据分析资源禀赋、市场特征、产品体系、政府政策、交通状况、康养环境、旅游人才等因素对康养旅游发展的影响, 为康养旅游的产业规划、经营管理提供参考和启示, 促进旅游高质量发展。

关键词: 康养旅游; 影响因素; 大健康时代; 高质量发展; 网络数据

中图分类号: F592.6

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2021) 01-0089-05

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2021.01.015

一、背景与问题

随着工作压力的加大, 当前处于亚健康状态的群体不断增多, 养生、健康、康养等词语逐渐被人们提起, 而康养旅游作为一种旅游 + 康养融合发展的新旅游形式受到了人们的广泛关注和欢迎。康养旅游是集中一段时间离开常住环境, 以旅游为载体换种不同的生活方式, 体验康体养生保健服务, 达到调理亚健康状态、恢复身心舒坦等目的的旅游形式。康养旅游具有保健、养生、旅游、放松等特点, 能够满足人们康体休养和转换环境的需求, 是大健康时代旅游业的又一个贡献点和增长点。

旅游产业和健康产业同为幸福产业, 具有天然的融合基础, 我国从战略层面对康养旅游的发展进行了规划, 积极将健康、医疗、养老和旅游融合, 因地制宜建设康养旅游目的地。康养旅游的发展是大势所趋, 尤其是在当前疫情的影响下, 旅游者更加注重健康养生的旅游方式, 让旅游助力身心健康的保持, 然而康养旅游的发展有其独特性, 需要和其它旅游

形式加以区分。目前康养旅游在产业发展方面存在问题, 乱象频生。本文在大健康时代背景下分析康养旅游发展的格局和影响因素, 在实践中延伸, 丰富了康养旅游的理论体系, 从前因方面的研究促进康养旅游的高质量发展, 为其投资开发、经营管理等提供思考和借鉴。

二、研究综述

当前康养旅游的概念并不统一, 学者们主要集中于康养旅游资源类型、产品开发、消费市场的研究, 对于康养旅游发展影响因素的分析较少。陆晓梅(2017)等学者从养生资源、市场条件、养生产品、养生环境、交通区位和政府政策等方面对森林养生旅游的发展潜力进行评价^[1]。李济任、许东(2018)认为森林康养旅游是新的研究焦点, 采用 AHP 与模糊综合评价法发现资源禀赋和市场潜力是影响森林康养旅游开发的主要因素^[2]。谢文彩(2018)以武汉市为案例地采用 ArcGIS 方法分析康养旅游目的地的空间分布特征, 发现武汉市康养旅游目的地是集聚型的状

收稿日期: 2020-09-24

基金项目: 2019 年广西科协项目 C 类资助课题“高质量发展背景下广西特色小镇品牌培育现状及提升策略研究”(项目编号: 2019ZC-16)。

作者简介: 段湘辉(1998-), 男, 湖南衡阳人, 广西大学商学院硕士研究生, 研究方向: 旅游管理、乡村旅游研究。

态,具体到行政区呈现不均衡分布的特点,康养旅游发展受到自然资源、政府政策、交通条件和医疗水平等因素的影响^[3]。杨秀成(2019)等学者以福建省为例采用GIS空间处理方法分析了康养旅游资源的区域空间分布规律,发现康养旅游发展主要有资源禀赋、医疗条件、交通区位、政策制度等影响因素^[4]。邵媛(2019)认为康养旅游能够满足旅游者健康、养生的需求,政策环境为康养旅游发展提供了有力的助推器,研究发现旅游目的地环境和服务是影响康养旅游发展的主要因素^[5]。

近年来康养旅游成为新的研究热点,学者们对康养旅游的研究呈现多样化趋势,主要是针对森林、乡村、温泉等不同类型的康养旅游资源从市场角度展开分析。本文适应大健康时代的变化,从产业角度结合多个群体研究康养旅游发展的影响因素,更直接地分析康养旅游发展过程中的条件,深化旅游供给侧变革。

三、康养旅游发展格局

作为大健康产业的重要组成部分,近几年我国康养旅游成为新的旅游时尚和潮流,2018年康养旅游市场规模约691亿元^[6]。目前康养旅游在全国各地都有所发展,但各地的发展速度各有不同,如表1所示,目前东北地区、长三角地区、西南地区的康养旅游发展较好。东北地区发展较好的原因是具有得天独厚的康养旅游资源,森林覆盖度高,夏天气候凉爽,环境宜人,可作为避暑胜地,冬天也有众多的温泉资源可供开发利用,同时东北的人参、鹿茸等医药保健品为中医药康养旅游提供了质量较高、数量较多的原材料。因此东北地区康养旅游资源禀赋较好,推动了康养基地的建设。长三角地区发展较好的原因是当地经济比较发达,市场消费能力强,居民人均收入水平居于全国前列,为康养旅游提供了坚实的经济基础,同时相对而言收入较高的人群对旅游要求较高,倾向于选择高品质的康养旅游。因此,在长三角地区康养旅游市场巨大,康养产业发展较为成熟,前景广阔。西南地区发展较好的原因是民族文化丰厚,康养环境优良和具有特色医疗产品。少数民族在西南地区聚集较多,民俗风情浓厚,能够给旅游者别样的文化体验,自然环境优良,污染和破坏较少,长寿老人多,长寿养生的知名度较高,例如广西巴马素有长寿之乡之称,是具有影响力的康养旅游胜地。同时西南地区的苗医、苗药、壮医、壮药等为康养旅游发展提供了特色化的产品和服务支持,这些不常见的医疗产品对游客产生了较高的吸引力。因此西南地区康养旅游产品体系丰富,满足了旅游者求新、求异的需求。

表1 康养旅游发展格局

| 地区 | 发展优势 |
|-------|--|
| 东北地区 | 资源禀赋高,拥有温泉、森林等康养旅游资源和人参、鹿茸等医药保健品 |
| 长三角地区 | 市场广阔,消费能力强,生活品质要求高,服务业发展迅速 |
| 西南地区 | 产品体系丰富,自然环境优良,文化内涵厚重,拥有苗医、苗药、壮医、壮药等特色产品和服务 |

四、康养旅游发展影响因素

目前康养旅游发展处于初级阶段,存在供给不足、区域分布不均衡、产品体系不完整、产业发展不成熟等问题,在不同地方问题的重要程度和影响效应也不同,对比上述发展较好的区域,基于RMP理论^[7]、产业发展理论^[8]分析康养旅游发展的影响因素,研究各个影响因素的促进和制约作用,推动康养旅游产业均衡协调发展。

(一)资源禀赋

资源是RMP理论中的重要组成要素,也是进行旅游开发的前提。资源禀赋是影响康养旅游发展的主要因素,资源禀赋的差异和区别决定了康养旅游发展的速度、程度和高度,具有制约作用。康养旅游一般是依托康养旅游基地发展,其在我国空间范围上呈现“整体分散,局部集中”的特点,尤其是在康养旅游资源较好的区域聚集。如表2所示,随着我国康养旅游的发展,康养基地建设评选的数量呈逐年上升趋势,但是存在内涵不一致、管理机构混杂等问题。康养旅游基地的建设离不开资源的支撑,康养旅游市场对资源的要求较高,具有独特性,只有优质的康养旅游资源才更可能打造出受市场欢迎的康养旅游产品,要积极利用生命科学、大数据、智能穿戴等科技把康养资源优势转为旅游产业优势。我国康养旅游资源处于不均匀分布,不平衡发展的状态,康养旅游资源对康养旅游流的流向具有重要的影响,导致各个地方的康养旅游发展水平不同。

表2 康养基地评选概况

| 年份 | 数量 | 名称 | 评选组织单位 |
|------|----|---------------|----------------|
| 2016 | 5 | 中国康养旅游示范基地 | 国家旅游示范工作评定委员会 |
| 2017 | 13 | 健康旅游示范基地 | 国家卫生计生委 |
| 2018 | 73 | 国家中医药健康旅游示范基地 | 国家旅游局、国家中医药管理局 |

(二)市场特征

市场是RMP理论中的重要组成要素,从供给方来看旅游是一种经济行为,需要有稳定广阔的市场

才能壮大。我国处于亚健康状态的人群有 70%,处于疾病状态的人群有 15%,老龄化趋势明显,六十岁以上的老年人口占比 17%^[6],有大量的潜在康养旅游需求。康养旅游主要消费市场有中老年康养市场、孕妇婴幼儿康养市场、亚健康状态康养市场、临床状态康养市场、青少年康养市场等。康养旅游的市场规模、经济能力、消费意愿、人口健康等市场特征对康养旅游长期持续发展有基础性的影响。市场规模足够大时才能引起旅游投资者的注意,加大对康养旅游目的地的建设开发和营销宣传。康养旅游是品质较高的旅游形式,是一定经济水平下的产物,对于旅游目的地建设的要求高,对于消费人群的经济能力要求也较高,需要付出一定的经济成本才能体验到优质的服务。如果旅游者的经济能力较低时,那么难以形成大量的旅游消费群体,从而难以发展康养旅游。现在的旅游形式多样,选择余地大,康养旅游消费意愿足够强时才能使得市场整体比较稳定,形成用户黏性,增强旅游投资者的信心。当前养生逐渐年轻化,人口健康问题受到广泛关注,大量人口处于亚健康状态或者追求身心健康让旅游者有康养的强烈

动机。

百度指数能够反映用户市场对某个领域网络关注度的时空特征,能体现消费市场的潜在需求。目前百度指数尚未收录“康养旅游”关键词,只能用相近的“健康旅游”为关键词进行搜索,说明了其概念尚未统一,人们对其内涵有其它理解,单独对康养旅游的关注度不高。结果发现健康旅游近三年的搜索指数平均值在 100 左右,2019 年度的搜索趋势如图 1 所示,全年整体搜索水平较高,具有较大的假日经济特点。搜索指数的空间差异与市场空间分布具有一定的一致性,在网络关注度的地域分布上发现 2019 年度前十的省份(直辖市、自治区)是广东、北京、浙江、河南、上海、广西、四川、山东、江苏和云南,基本上是经济消费能力强或者资源禀赋好的地区;性别分布上女性占比 57.5,男性占比 42.5%,说明女性康养消费市场较大。旅游的发展是跟着市场前进的,有大量的康养旅游需求才能引导康养旅游供给的增多和品质提升,促使旅游业进行转型和变革,丰富相应的旅游产品,推动康养旅游的发展。

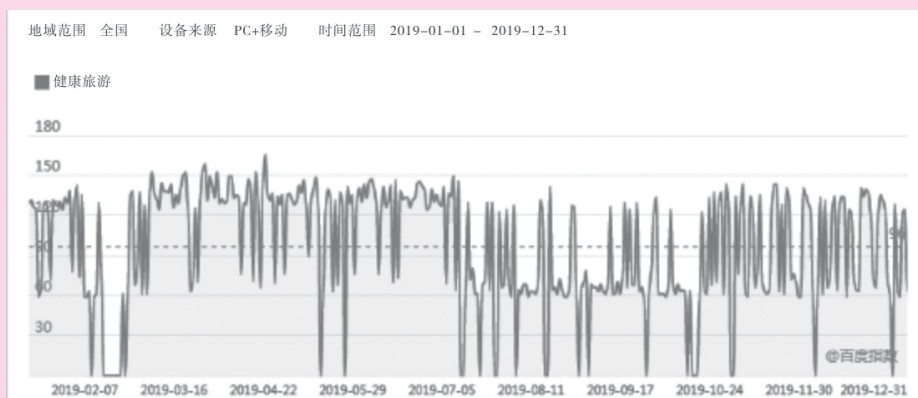


图 1 健康旅游 2019 年度百度指数搜索趋势

(三) 产品体系

产品是 RMP 理论中的重要组成要素,当康养旅游具有优质的资源和前景广阔的市场时,还需要注重产品的开发。无论何种旅游形式最后具体落在旅游者身上的都是产品,旅游者的康养旅游产品体验决定了其对康养旅游的满意度和美誉度。较差的旅游产品体验会使旅游者丧失康养旅游的兴趣,而且在信息时代容易导致口碑的崩坏,阻碍康养旅游的发展。同时康养旅游应当要有一定的门槛标准和规范,防止劣质康养旅游产品进入,造成鱼龙混杂的局面。如图 2 所示,康养旅游应当发挥不同类型的资源优势,开发个性化、特色化的旅游产品,在大类产品类型下再开发小类产品,例如 SPA、森林浴、药膳、茶道等产品,激发旅游者的消费动机,从而再扩大旅

游市场,提升资源的利用率,形成资源——市场——产品的良性循环。

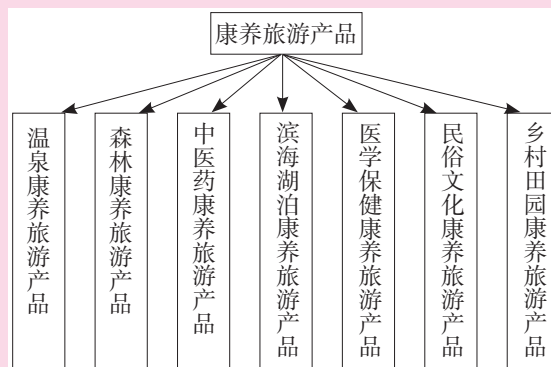


图 2 康养旅游产品图谱

(四) 政府政策

政府是旅游业的管理部门,对于旅游业的发展具有举足轻重的地位,政府政策是对旅游业发展的强力支持和重要推动力,能够影响旅游投资、旅游资源开发和旅游市场流向,有助于保障旅游业的发展。如表3所示,近年来国家发布了多项有关康养旅游发展的政策文件,例如2016年国家旅游局颁布了《国家康养旅游示范基地》标准,为康养旅游的基地建设提供了规范性文件的支持,有效地整顿了行业内的不良风气和行为,维护了市场品牌,促进了康养旅游良性发展。同时各级政府出台的旅游发展规划中是否有康养旅游的规划和决策也会影响当地康养旅游的开发布局,进而影响康养旅游的发展。旅游是综合性的产业,涉及的其它产业和部门较多,当前一般是结合森林、温泉、气候、海洋、中医药等资源发展康养旅游和培育相应的产品体系,而这些涉及到多个资源管理部门的联合支持,需要政府政策为康养旅游的发展提供有力保障。同时财政、金融、税收等相关领域的政策支持也会对康养旅游的产业发展和基地建设产生助推力。

表3 近年来康养旅游相关政策

| 年份 | 康养旅游相关政策 |
|----------|----------------------------------|
| 2015年 | 健康中国写入《十三五规划》 |
| 2016年1月 | 发布《国家康养旅游示范基地标准》 |
| 2016年2月 | 发布《关于启动全国森林体验基地和全国森林养生基地建设试点的通知》 |
| 2016年10月 | 体育医疗康复产业写入《“健康中国2030”规划纲要》 |
| 2018年 | 建设康养基地写入中央一号文件 |

(五) 交通状况

旅游的发展离不开交通的支持,系统立体的交通网络能够有效地连接旅游客源地和目的地,运输旅游客流、旅游物流和旅游信息流。由于旅游者是本着放松休闲的目标参与康养旅游,因此交通状况需具备可达性和便利性,可达性是为了让旅游者顺利到达康养旅游目的地;便利性衡量了康养旅游目的地与外界各种旅游流进行联系传递的方便程度,加强便利性是为了提升旅游者的身心愉悦水平,从旅游前期就开始让旅游者摆脱可能因延误、拥堵造成的烦躁、恼怒等状态,避免消极情绪的放大。当前自驾游逐渐成为康养旅游者在交通工具方面的新选择,因此对于道路的交通情况要求更高。同时部分老年康养旅游者比较倾向于高铁或飞机这些更具舒适性的交通工具,康养旅游目的地周边的交通工具选择是其出游的重要考虑因素。可达且便利的交通状况成为康养旅游发展的重要限制条件。

(六) 康养环境

康养环境包括康养旅游目的地生态环境、文化氛围和医疗水平,三者是互相关联和融合的,共同促进旅游者的身心健康。康养旅游者追求人与自然是和谐的高质量的旅游体验,需要优良的生态环境来获得视觉上的享受和心理上的舒适感。好的环境本身就有疗愈作用,是康养旅游发展的基本条件,因此目的地要注重环境卫生,避免环境污染、生态破坏等问题,为康养旅游者提供基础环境的支持,感受人与环境的友好相处。同时康养旅游者中老年人群体占比较大,他们需要沟通交流的渠道,喜欢和谐恬适的社区氛围。还有借助中医药资源建设的康养旅游目的地要加强国学、中医药学文化知识的普及,让旅游者从内到外感受整体康养环境的一致性。康养旅游者要达到舒缓身心、治疗疾病等目的离不开高水平的医疗条件支持,尤其是老年旅游者如有突发状况一般需要就近就医,高水平的医疗技术能为旅游者提供心理安全保障。医疗水平为康养旅游目的地的发展形成具体的支撑,提供优质的健康疗养服务,例如特色药膳、美容康体等康养产品有利于目的地知名度的持续提升,是吸引旅游者前来康养的根本因素,是旅游目的地的特色和亮点。

(七) 旅游人才

人才是行业发展的基石,是产业内生增长的驱动力。当前旅游人才处于缺乏状态,而康养旅游作为新兴的旅游形式,前期人才沉淀较少,且需要拥有健康和旅游专业知识技能的复合型人才,要求较高,因此更加面临着人才的短缺。康养旅游在如火如荼的发展形势下,人才的重要性和紧迫性更加突出,没有及时足够的人才供给会使得康养旅游目的地的产业规划、经营管理、营销宣传等方面出现问题,导致新兴旅游形式的形象在没有良好固定的情况下受损,打击整个行业的声誉,也会使得康养旅游投资的风险和不确定性增大,减缓投资的进度和规模,阻碍康养旅游的发展。

五、结论和展望

(一) 结论

康养旅游能够促进人们的身心健康和提升人们的幸福感,满足人们养身、养心、养神的需求,具有广阔的市场前景,是人们生活水平提高的标志,是经济社会发展的体现,是健康服务业的重要部分。中央和地方的政策文件都关注了康养旅游的发展。在大健康时代从产业角度看,康养旅游在发展过程中受到资源禀赋、市场特征、产品体系、政府政策、交通状况、康养环境、医疗水平等多种因素的影响。我国康养旅游整体上呈现蓬勃发展的趋势,但是局部上是不平衡的发展,地方之间有一定的差距。区域的条件不同,受到这些因素的影响程度也不同,有些影响因

素对于一些区域是优势,而对于另外一些区域则是劣势。区域发展康养旅游时应综合以上的影响因素对本区域进行SWOT分析,评估是否适宜发展康养旅游,研究康养旅游应该与农业、制造业还是服务业相关联,扬长避短,以轻量投入获得高质量产出。

(二)不足和展望

康养旅游发展应当从供给和需求两方面着手分析并重视科学的引导和规划。本文是从前置角度分析康养旅游发展的影响因素,接下来可以考虑从后置角度研究康养旅游对经济、社会、环境等方面的影响,形成前置影响因素—本体—后置影响效果链状的研究体系。同时本文主要是定性分析,总结归纳康养旅游发展的影响因素,缺乏对这些因素进行定量分析来考察各个因素的影响比例,研究哪些因素占主要、次要地位,从而更具体细致地为康养旅游的发展提供启示和建议,有待进一步的深入研究。

参考文献:

[1] 陆晓梅,张鑫,高淑春.森林养生旅游开发潜力评价研究[J].

林业经济问题,2017,(1):44-49.

[2] 李济任,许东.基于AHP与模糊综合评价法的森林康养旅游开发潜力评价——以辽东山区为例[J].中国农业资源与区划,2018,(8):135-142.

[3] 谢文彩.武汉市康养旅游地空间分布特征及其影响因素研究[D].武汉:华中师范大学,2018.

[4] 杨秀成,宋立中,钟姚越,等.福建省康养旅游资源空间分布特征及其影响因素研究[J].福建师范大学学报(自然科学版),2019,(5):106-116.

[5] 邵媛.老年人康养旅游消费行为意向特征及影响因素研究[D].南京:南京师范大学,2019.

[6] 搜狐网.十张图带你了解康养旅游行业发展现状[EB/OL].
https://www.sohu.com/a/348993594_473133,2019-10-23.

[7] 吴必虎.区域旅游开发的RMP分析——以河南省洛阳市为例[J].地理研究,2001,(1):103-110.

[8] 田宝强.黑龙江省旅游产业发展的理论思考和对策[J].学术交流,2002,(5):98-100.

[责任编辑:许海燕]

Research on the Development Pattern and Influencing Factors of Health and Wellness Tourism in Great Health Era

DUAN Xiang-hui

(Business College, Guangxi University, Nanning530004, China)

Abstract: In the era of great health, people pay more and more attention to physical and mental health, and pursue a lifestyle of harmonious development between man and nature. As a new form of tourism + health, health and wellness tourism has become a hot topic. At present, there are few researches on the factors affecting the development of health and nutrition tourism. By comparing the regions with good health and wellness tourism development, the paper analyzes the influences of resource endowment, market characteristics, product system, government policies, traffic conditions, health and wellness environment, tourism talents and other factors on the development of health and wellness tourism based on RMP theory and industry development theory and network data, provide reference and enlightenment for the industrial planning, operation and management of health tourism, and promote the high-quality development of tourism.

Key words: health and wellness tourism; influencing factors; the era of great health; high quality development; network data