



# 重大疫情背景下武汉市近郊乡村康养旅游的发展机遇与行动对策

刘丽莉

(武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院,湖北 武汉 430074)

**摘 要** 国内疫情防控常态化背景下,近郊乡村游成为游客出行首选。游客期望通过旅游放松身心、康养健体的愿望愈发强烈。武汉市近郊乡村旅游资源丰富,发展乡村康养旅游条件良好。对乡村旅游与乡村康养旅游之间的联系进行概念辨析,分析重大疫情背景下乡村康养旅游的发展机遇,并重点提出武汉市近郊乡村康养旅游的行动对策:摸排乡村康养资源,做好顶层设计规划;提档乡村旅游基础、公共设施,营造卫生、安全、健康的环境;提炼康养主题路线,设计多样化康养项目;培训乡村康养人才,并积极储备后续力量;智慧赋能乡村旅游,同时启动 IP 植入营销。

**关键词** 武汉近郊;康养旅游;乡村旅游

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2021) 05-0094-05

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2021.05.017

## 一、背景分析

2020 年 4 月 28 日,中国社会科学院旅游研究中心《新冠肺炎疫情下的旅游需求趋势研究报告》显示,武汉在疫后全国网民最想去的旅游城市 TOP10 中位列第一名;报告显示,“亲近自然,感受山水”是首要旅游动机,同时“健康治疗,修养身心”提升较为明显。2020 年 7 月,文化和旅游部发布《关于统筹做好乡村旅游常态化疫情防控和加快市场复苏有关工作的通知》提出,适时推出全国乡村旅游精品线路,引导乡村旅游点顺应疫情防控形势和大众旅游消费需求,推出自然观光、亲子陪伴、健康养生、休闲度假、身心放松等类型服务项目。

武汉市近郊乡村旅游资源丰富,发展乡村康养旅游条件良好。紧张疫情之后,游客渴望亲近自然、

放松身心、强身健体的愿望较之以往更加强烈。康养旅游作为健康中国的催化剂,将成为乡村旅游经济的新增长点。

## 二、乡村旅游与乡村康养旅游概念辨析

### (一) 乡村旅游

乡村旅游以乡村为旅游场所,其天然的景观、清新的空气、传统的农事、独特的民俗构成了乡村旅游的吸引点。尤其是城市居民更是对乡村旅游情有独钟,“城市的‘鸽笼’越是精巧、精密、封闭,人们回归自然、扑向历史的愿望也就越是强烈<sup>[1]</sup>”。国内学术界对于乡村旅游的研究始于 1992 年。杨旭(1992)提出,所谓“乡村旅游”,就是以农业生物资源、农业经济资源、乡村社会资源所构成的立体景观为对象的

收稿日期: 2021-03-21

基金项目: 2020 年湖北省中华职业教育社调研课题“重大疫情背景下湖北省旅游业可持续发展之研究”(项目编号: HBZJ2020069)。

作者简介: 刘丽莉(1983-),女,湖北通城人,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院副教授,研究方向: 旅游与导游服务。

旅游活动<sup>[2]</sup>。熊凯(1999)从“意象”角度出发,认为乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象系统的一种旅游类型<sup>[3]</sup>。刘德谦(2006)从更加系统的角度出发,认为乡村旅游是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物,吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的旅游活动<sup>[4]</sup>。这些从不同角度对乡村旅游概念的经典阐述成为学术界后续对乡村旅游研究的概念基础。

## (二)乡村康养旅游

乡村康养旅游是在乡村旅游的基础上发展起来的一种乡村旅游新业态。它以乡村为场所,以乡村旅游资源为载体,通过多样化的活动设计,实现游客强身健体、颐养心情、养心养性养神的目的。

国内学者郭鲁芳、虞丹丹(2005)较早提出健康旅游的概念,认为所有的改善身心的服务,包括健身、美容、营养、食疗、放松陶冶性情以及精神放松和调节,都属于健康旅游,如疗养旅游、森林旅游、体育旅游、宗教旅游等<sup>[5]</sup>。2016年1月,国家旅游局正式颁布了《国家康养旅游示范基地》标准(LB/T051-2016)(以下简称《标准》),并确定了首批5个“国家康养旅游示范基地”。《标准》中提出,康养旅游指通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段,使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和<sup>[6]</sup>。金媛媛、王淑芳(2020)从产业角度出发,认为乡村康养旅游是乡村旅游产业与健康产业融合的产物,发展乡村生态康养旅游是带动乡村振兴的有效途径之一<sup>[7]</sup>。

## 三、重大疫情背景下乡村康养旅游的发展机遇

### (一)国家政策扶持

伴随着旅游新业态的发展,2015年,国家旅游局

正式提出旅游新六要素概念,即“商、养、学、闲、情、奇”。其中,“养”指康养旅游,包括养生、养老、养心、体育健身等健康旅游新要素。2016年,中央、印发了《“健康中国2030”规划纲要》,指出:积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合,催生健康新产业、新业态、新模式。制定健康医疗旅游行业标准、规范,打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。在这份纲要的指导下,2017年,国家卫生、发展改革委、五部门联合印发《关于促进健康旅游发展的指导意见》,短期目标是到2020年,建设一批各具特色的健康旅游基地,形成一批健康旅游特色品牌,推广一批适应不同区域特点的健康旅游发展模式和典型经验,打造一批国际健康旅游目的地。2018年《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》对实施乡村振兴战略进行了全面部署,要实施休闲农业和乡村旅游工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、农业公园、康养基地、乡村民宿、特色小镇等等,利用闲置农房发展民宿、养老等项目。

### (二)疫情前后游客特征发生变化

为详细了解武汉市及周边地区游客在新冠疫情前后对乡村旅游感知和行为方面的变化特点,笔者从乡村旅游意愿、乡村旅游动机、交通方式、乡村旅游景点、人均旅游消费、停留时间、参与项目7个方面对游客进行了问卷调研。调研问卷通过问卷星进行发放,调研时间选择传统旅游旺季7—8月,调研对象为武汉市及周边地区普通游客。共发放问卷300份,回收有效问卷291份。

虽然现在国内外疫情依然没有结束,但国内尤其是武汉市的疫情防控工作已经取得了很大进展,为了便于研究统计,笔者暂定2020年5月1日之后为“疫情后”。

表1 疫情前后游客特征变化调研统计

游客特征细类	疫情前	疫情后(2020年5月1日后统计)
乡村旅游意愿	根本不想(7%),不太想(11%),一般(40%),强烈(30%),非常强烈(12%)	根本不想(3%),不太想(6%),一般(25%),强烈(48%),非常强烈(18%)
乡村旅游动机	放松身心(12%),领略乡村田园风光(36%),了解乡村民俗文化(17%),品尝农家特色美食(29%),康健疗养(6%)	放松身心(15%),领略乡村田园风光(22%),了解乡村民俗文化(18%),品尝农家特色美食(15%),康健疗养(10%),安全社交距离(20%)
乡村旅游交通方式	旅游大巴(52%),自驾(38%),公共交通(10%)	旅游大巴(25%),自驾(70%),公共交通(5%)
乡村旅游景点	木兰天池、木兰草原、锦里沟、云雾山、清凉寨、大余湾、胜天农庄、花博会、梁湖农庄、薰衣草风情园等	传统乡村游景点+石榴红村、姚家山村、柏泉生态园、九如鲤村、孔子河村等特色乡村旅游景点
乡村人均旅游消费	200~399元(54%),400~699元(35%),700~1000元(8%),1000元以上(3%)	200~399元(41%),400~699元(47%),700~1000元(9%),1000元以上(3%)
乡村旅游停留时间	1日(76%),1—2日(14%),2—3日(5%),4—5日(3%),6日及以上(2%)	1日(56%),1—2日(25%),2—3日(11%),4—5日(5%),6日及以上(3%)
乡村旅游参与项目	徒步(18%),骑行(6%),乡村观光(24%),农耕体验(15%),中医康养(2%),体育休闲(3%),品购农家有机美食(16%),民宿(5%),其他拓展活动(11%)	徒步(18%),骑行(8%),乡村观光(13%),农耕体验(15%),中医康养(5%),体育休闲(4%),品购农家有机美食(16%),民宿(6%),其他拓展活动(15%)

### 1. 旅游意愿

对乡村旅游持“一般”态度的由疫情前的40%降低为疫情后的25%;对乡村旅游持“强烈”态度的由疫情前的30%上升为疫情后的48%;对乡村旅游持“非常强烈”态度的由疫情前的12%上升为疫情后的18%。

### 2. 旅游动机

疫情前,领略乡村田园风光和品尝农家特色美食是游客前往乡村游的两大主要动机,分别占比36%和29%;疫情后,除领略乡村田园风光外,安全社交距离跻身于游客前往乡村游的两大主要动机之一,占比20%。农村地区地广人稀,空气流通性好,具有阻断疫情传播的天然优势,出于安全的考虑,乡村游成为2020年游客出门的首选。在放松身心和了解乡村民俗文化的旅游动机方面,游客在疫情前后的心理变化不大。康健疗养出游动机由疫情前的6%上升为疫情后的10%,也凸显了游客对于自身身心安全和健康的进一步重视。

### 3. 出行交通方式

较大的变化体现在自驾出行方面,由疫情前的38%上升为疫情后的70%;随团乘坐旅游大巴的比例则明显下降,由疫情前的52%下降为疫情后的25%。自驾游将会成为后疫情时代游客近郊出行的主要交通方式之一。

### 4. 乡村旅游景点

在乡村旅游景点的选择方面,疫情前后变化不大,主要集中在黄陂、蔡甸、江夏三个区域。尤其是黄陂,拥有国家5A级旅游景区黄陂木兰生态文化旅游区(含木兰天池、木兰草原、木兰山、木兰云雾山)、首批中国历史文化名村、国家4A级旅游景区大余湾、湖北省五星级农家乐胜天农庄等资源禀赋优、可进入性强、开发管理佳的传统乡村旅游景点,成为了武汉市及近郊居民的主要乡村旅游目的地。疫情后,游客乡村旅游出行动机愈发强烈,一批特色乡村旅游景点如石榴红村、姚家山村、柏泉生态园、九如鲤村、孔子河村等也成为了乡村旅游的亮点。

### 5. 人均消费

疫情前,占比较大的是人均200~399元,占比54%;疫情后,人们经过较长时间的居家隔离,被压制的消费欲望进一步释放,人均消费400~699元,由疫情前的35%上升为疫情后的47%。而人均消费700~1000元、1000元以上在疫情前后的变化并不大。

### 6. 停留时间

一日游依然是乡村旅游的主旋律。疫情前,一日游占比76%;疫情后,一日游占比56%。1—2日和2—3日的停留时间在疫情后有了一定程度地上升,但变化不是特别明显。

### 7. 参与项目

主要调研了游客参加现有乡村游常规项目如徒步、骑行、乡村观光、农耕体验、中医康养、体育休闲、品购农家有机美食、民宿、其他拓展活动方面的比例。疫情前后,乡村旅游活动参与比例变化并不明显,主要原因是游客通过参与常规乡村旅游项目,基本实现了放松身心的目的,而鉴于目前武汉市近郊乡村并没有真正意义上的康养游产品,故属于康养细目产品未纳入此次游客特征方面的调研目录。

如表1所示,疫情前后游客特征的变化,为乡村发展康养旅游迎来新的机遇,康养游成为乡村旅游的又一片蓝海。康养游不仅可以满足后疫情时代游客对于健康安全绿色旅游的追求,同时也会成为乡村旅游复兴的重要抓手。

## 四、武汉近郊乡村康养旅游的发展路径

### (一) 摸排乡村康养资源,做好顶层规划设计

按照《武汉市全域旅游大发展三年行动规划(2018—2020)》,2018年和2019年,武汉市文化和旅游局分别发布了第一批40个、第二批30个美丽乡村旅游点名单。70个旅游点分别为:黄陂区24家、江夏区13家、新洲区12家、临空港经济开发区11家、蔡甸区8家、武汉经济开发区2家。2020年9月2日,文化和旅游部官网发布《文化和旅游部国家发展改革委关于公布第二批全国乡村旅游重点村名单的通知》,武汉市江夏区五里界街道童周岭村、黄陂区姚家集街道杜堂村、黄陂区木兰乡双泉村和蔡甸区大集镇天星村均榜上有名,入围第二批全国乡村旅游重点村名单。

武汉市近郊丰富的乡村旅游资源已跻身全国乡村旅游资源的第一梯队,为开发乡村康养旅游资源提供了坚实的基础。摸排乡村康养资源,做好顶层规划设计是武汉近郊乡村康养旅游的首要行动策略。通过组织专家团队摸排乡村康养资源,对资源分布、特点、结构、禀赋、开发环境等进行基础评分;通过市场调研,并结合国内外优秀乡村康养资源开发案例,确定乡村康养游开发类型,可考虑旅居养老、康养特色小镇、农家民宿、乡村体育休闲、森林人家等类型。利用国家乡村振兴利好政策,拓宽投融资渠道,进行财务分析,明确开发规模和路径等。借鉴全域旅游发展思路,做好资源整合,区域协同,不搞盲目开发、重复开发和过度开发。

### (二) 提档乡村旅游基础、公共设施,营造卫生、安全、健康的环境

乡村基础社会、公共设施、包括商业服务设施,是目前制约乡村旅游提档升级的掣肘之一。疫情过后,乡村非封闭的自然环境、较低的人口密度、地道健康的美食成为其他旅游形式难以匹敌的亮点。2021年元旦,湖北省文化和旅游厅统计数据显示,赏



自然风光、游乡村野趣、下田园采摘、品农家饭菜、购地道特产的乡村游火爆，乡村游是“主打色”<sup>[8]</sup>。

游客对乡村游的强烈需求是进一步开发乡村旅游资源、延伸乡村旅游产业链、落实国家乡村振兴战略的内在拉动力。能够满足游客食、住、行、游、购、娱的基本需求及休闲、康养、研学等个性化需求的基础设施、公共设置和商业服务设施成为必需。调研中有游客抱怨，乡村的厕所让许多人望而却步，直接影响观景赏美的心情，乡村厕所革命就是其中急需提档的重要部分。此外，乡村的卫生环境，也是影响不少游客满意度的因素。卫生是营造乡村旅游安全、健康环境的基础，在乡村自然环境整治、人文环境改善、生活污水排放、垃圾处理等方面，都需要有统一的标准和管理。

### （三）提炼康养主题路线，设计多样化康养项目

表2 武汉市近郊乡村康养游主题、路线、活动设计

乡村康养游主题	武汉市近郊区	乡村康养游路线	乡村康养游活动设计
赏花休闲养情游	黄陂区	木兰草原→木兰玫瑰花园→木兰花谷→木兰云雾山	健走、骑行、赏花、摄影、种植、民俗体验、植物科普、植物迷宫、手工制作、精油SPA、中医疗养、滑草、滑索、乡村体育休闲、民宿、品购农家有机美食
		木兰水镇→木兰胜天→花海乐园→木兰花乡	
	蔡甸区	武汉花博汇→九真山景区→聚贤农庄	
		香草花田景区→武汉花博汇→聚贤农庄	
吸氧避暑养生游	黄陂区	木兰三台山→木兰山→木兰天池→姚家山	爬山、吸氧、观光、摄影、玻璃栈道、太极、瑜伽、冥想、攀登、探险、野外生存、户外拓展、民俗体验、民宿、品购农家有机美食、会议
		木兰清凉寨→锦里沟土家风情谷→姚家山	
湿地亲水养心游	蔡甸区	后官湖湿地公园→金龙水寨生态乐园→九真山景区	健走、观光、摄影、垂钓、观鸟、观鱼、玩水、乡村体育休闲、动植物科普、户外拓展
		沉湖国际湿地→九真山景区	
	江夏区	聚贤农庄→金龙水寨生态园	
		花博园→五里界环湖自行车道→小朱湾→东篱老屋→梁湖农庄→新华农庄→龙湾度假村	
民俗文化养神游	新洲区	华中文化影视城→陶家大湖→帝元乡村俱乐部→涨渡湿地湖郊野公园→海棠山庄	健走、观光、考察、学习、鉴赏、研读、沉浸式体验、摄影、民宿、品购农家有机美食
		问津书院→红色旅游线→城楼寨(农庄)→少潭河→道观河景区→将军山→花朝河湾农业生态园	
	江夏区	谭鑫培公园→和平农庄→蜜蜂探索馆→金楠雅苑	
乡村采摘养性游	东西湖区	中山舰博物馆→白云洞军事体验区	健走、观光、摄影、采摘、乡村体育休闲、做农家饭、生态科普、品购农家有机美食
		石榴红村→武汉花世界→吉农田间超市→农业嘉年华	
田园漫步养老游	江夏区	七彩龙珠葡萄园→吉农田间超市→天下先生生态园→蓝精灵生态农业园	漫步、骑行、摄影、太极、瑜伽、乡村体育休闲、冥想、制茶、品茶、中医疗养、舞蹈、民俗、养老旅居、疗养院、品购农家有机美食、手工制作
		花海石林→凡华农庄→恒河生态园→竹馨庄园→熏香悦花卉世界→沛美达农庄→龙壹茶园→安山文化生态园→鄂泰华	
	汉南区	徒步环山绿道东段→醉江月度假村→古龙山庄	
		龙凯生态园→楚湘生态农业园	

#### (四) 培训乡村康养人才,并积极储备后续力量

目前,乡村旅游专业人才存在现有人才不专业、储备后续力量稀缺的窘境。乡村康养旅游作为乡村旅游的发展高地,情况更甚。乡村旅游作为国家乡村扶贫的重要实施渠道,应在乡村管理专业人才上下足功夫。一方面,挖掘乡村现有人才、吸引乡村能人返乡,进行乡村旅游、乡村康养游专业人才培养,在乡村环境治理、项目规划设计、项目运营管理、营销、康养服务能力、食疗、中医养生、休闲运动、医疗等各领域培训专业人才;一方面,争取上级人力资源管理部分支持,通过招聘招考,吸引大学生或相关领域专业人才加入乡村旅游发展队伍。同时,积极储备后续力量,可与武汉市中等高等职业院校旅游类专业、生物医疗专业、商科类专业建立产学研基地,聘请专家学者出谋划策,对学生实施订单式培养,为乡村康养游的长远发展建立智囊团和后备专业人才队伍。

#### (五) 智慧赋能乡村旅游,同时启动 IP 植入营销

以信息技术和智能装备的应用为依托,在云游乡村田园、实景体验农耕劳作、民俗文化直播、在线预订与支付、智慧医疗、机器人管家等方面用互联网技术赋能乡村旅游。针对武汉市近郊乡村康养游处于初期发展的阶段,可启动 IP 植入营销思路。植入热门 IP,实现粉丝效应最大化,争夺消费者对于武汉乡村康养游产品的注意力,打造品牌价值。运用组合拳,线上线下联动,产生优质 UGC(用户生成内容),实现最大化引流。中后期,则需注重乡村康养游的内

涵式提档升级和科学规划式发展,在后疫情时代,真正满足游客通过乡村康养游,亲近山水、放松身心、缓解压力、怡情怡性养生的旅游目的。

#### 参考文献:

- [1] 谢彦君.以旅游城市作为客源市场的乡村旅游开发[J].财经问题研究,1999,(10):79-81.
- [2] 杨旭.开发“乡村旅游”势在必行[J].旅游学刊,1992,(2):38-41.
- [3] 熊凯.乡村意象与乡村旅游开发刍议[J].地域研究与开发,1999,(3):70-73.
- [4] 刘德谦.关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J].旅游学刊,2006,(3):12-19.
- [5] 郭鲁芳,虞丹丹.健康旅游探析[J].北京第二外国语学院学报,2005,(3):63-66.
- [6] 中华人民共和国文化和旅游部.国家康养旅游示范基地标准(LB/T051-2016)[EB/OL].[http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/hybz/202012/t20201224\\_920050.html](http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/hybz/202012/t20201224_920050.html),2020-01-05.
- [7] 金媛媛,王淑芳.乡村振兴战略背景下生态旅游产业与健康产业的融合发展研究[J].生态经济,2020,(1):138-143.
- [8] 湖北省文化和旅游厅.元旦小长假湖北旅游“开门红”[EB/OL].[http://wlt.hubei.gov.cn/bmdt/mtjj/202101/t20210104\\_3197364.shtml](http://wlt.hubei.gov.cn/bmdt/mtjj/202101/t20210104_3197364.shtml),2021-01-04.

[责任编辑:许海燕]

## The Opportunities and Countermeasures of Health Tourism in Suburban Rural Areas of Wuhan Under the Background of Serious Epidemic

Liu Lili

(Wuhan Polytechnic, Wuhan, 430074, China)

**Abstract:** Under the background of the normalization of epidemic prevention and control in China, suburban rural tourism has become the first choice for tourists. Tourists have a growing desire to relax and keep fit through tourism. The rural tourism resources in the suburbs of Wuhan are rich and the conditions for developing rural health tourism are good. This paper analyzes the concept of the connection between rural tourism and rural health tourism, analyzes the development opportunities of rural health tourism, and puts forward the countermeasures of rural health tourism in the suburbs of Wuhan. Explore the rural health and health resources, carry out top-level design planning; upgrade the rural tourism infrastructure and public facilities to create a sanitary, safe and healthy environment; refine the health and health theme routes, design diversified health and health projects; train rural health and health talents, and be active reserve follow-up power; empower rural tourism, and at the same time initiates IP implant marketing.

**Key words:** suburbs of Wuhan; health tourism; rural tourism