



新媒体应用于高职院校档案服务路径研究

万涵宇¹, 贺昕²

(1. 武汉职业技术学院 机电工程学院, 湖北 武汉 430074;

2. 武汉职业技术学院 综合档案室, 湖北 武汉 430074)

摘要: 移动互联时代迅猛发展带来新媒体技术的日趋完善, 并日益显示出其在社会生活多个领域的影响力。选择和利用好新媒体平台服务高职院校档案工作, 从人员队伍、资源建设、信息安全等方面做好条件保障, 开拓服务功能, 提升管理水平, 回应新冠肺炎疫情背景下档案服务对象所需, 更好实现工作价值, 是高职院校需要不断研究的课题。

关键词: 高职档案; 新媒体; 服务路径

中图分类号: F273

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2021) 06-0030-04

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2021.06.006

随着信息互联技术迅猛发展,“新媒体”这一概念不断被提出,学界很多专家对它展开研究,尝试从不同角度对“新媒体”进行界定。新传媒产业联盟秘书长王斌认为:“新媒体是以数字信息技术为基础,以互动传播为特点、具有创新形态的媒体。”联合国教科文组织对新媒体的定义是:“以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介。”^[1]时至2016年,“新媒体”在新闻传播界较为权威的定义是:“基于数字技术、网络技术及其他现代信息技术或通信技术的,具有互动性、融合性的媒介形态和平台。其主要包括网络媒体、手机媒体及其两者融合形成的移动互联网,以及其他具有互动性的数字媒体形式。”^[2]综合以上学界观点,本文中所称“新媒体”是利用数字网络技术,通过互联网,在电脑、手机等设备终端上向用户提供信息的传播形态,这种信息传播形态依托的平台即称为“新媒体平台”。

基于技术的进步,新媒体逐渐渗透进社会生活各方面,各大新媒体平台开发的线上服务功能日益显示出其优越性,给社会生活多个领域的服务模式带来冲击和影响,高职院校档案工作也受其影响,被用户寄予了更高期待。如何选择和利用新媒体平台为高职院校档案工作所用,开拓服务功能,提升管理水平,更好实现工作价值,是高职院校需要进一步跟进的课题。

一、新媒体应用于高职院校档案服务的必要性

档案作为人类社会各项实践活动的历史产物,具有今世赖以知古、后世赖以知今的巨大参考价值,是其他社会信息资源无法替代的,对档案资源进行开发利用,也是人类社会发展的客观实践需要。国家档案局原局长杨冬权在《怎样引领档案新常态》中提到:“档案开发利用多渠道进行,特别是运用新型大众

收稿日期: 2021-09-09

基金项目: 2019年湖北省高校档案学会科研项目“新媒体时代高职档案服务策略研究”(项目编号: HGD2019-17)。

作者简介: 万涵宇(1982-),女,湖北十堰人,武汉职业技术学院机电工程学院讲师,研究方向:新媒体及其应用;贺昕(1977-),女,湖南株洲人,武汉职业技术学院综合档案室助理馆员,研究方向:高校档案管理。

传媒进行。各级档案部门在继续运用图书、报刊、展览等传统媒体开发档案资源的同时,更加注重与时俱进,创造性地广泛运用电视、计算机网络、手机等新型的大众传媒开发档案资源,为档案开发插上现代传播技术的翅膀,把档案开发利用的效益放大了成千上万倍。”^[3]

此外,随着《国家职业教育改革实施方案》的出台,职业教育在类型教育领域地位上升,国家对职业教育内涵式发展提出更高要求,高职院校档案工作在整理、保管、开发、利用等方面能否在科学规范的同时顺应时代发展,进一步满足社会需求、助推学校事业发展,也是学校内部治理水平的重要显现。尤其在新型冠状病毒肺炎疫情仍有可能将在一定时期内持续影响社会正常生活的背景下,通过新媒体平台开展工作、提供服务的场景应用将会愈发扩大,服务对象的需求高职院校档案工作也必须给予呼应。当然,要利用好新媒体平台,首先需要了解不同新媒体平台的特点,以便选择最适合工作需要并能实现的,避免出现形式大于内容的状况。

二、三类主流新媒体平台的比较分析

新媒体平台发展至今,在对受众的功能性上已更加细分,可以说是五花八门、各有千秋,主流新媒体平台有以微博、微信等为代表的富文本平台,以抖音、快手等为代表的短视频平台,以知乎、天涯等为代表的社区平台,此外,还有直播平台、社交平台、垂直领域平台等。结合高职院校档案工作需求和实际,这里主要分析比较微博、微信、抖音这三个常见、典型的主流新媒体平台。

微博是通过关注机制分享简短实时信息的广播式社交网络平台,月活跃用户达到3亿以上。它的特点是便捷实时,可以随时发布文字、图片、视频,发布信息几乎没有门槛,每天发布信息也没有次数限制,且用户可以即时通过刷新或搜索关键字,查找到发布的信息。作为单位组织,运营微博有助于信息曝光,数据效果好、实时互动性强、内容形式也比较多样。

微信公众平台是一种半开放平台,在长期运营及打造营销闭环方面更有优势,平台本身的流量也非常大,月活跃用户突破12亿。微信公众平台的功能性非常强,既可以发布图文、视频,也有被添加回复和关键词回复功能,在其菜单栏可以布局多项栏目,很多第三方甚至针对微信公众平台开发功能性插件。微信公众平台提供有不同类型账号,其中“订阅号”每天(24小时内)可以发布一条信息,“服务号”每月可发布4条信息,信息字数没有限制。

抖音是典型的短视频平台,其特点是视觉体验感更丰富,及时性强,呈现快餐化,用户主动参与性高,用户碎片化时间利用率高,跨平台传播性很强。

一个短视频一般在15秒到5分钟之间,需要话题聚焦,小而美,能够有情感、有价值观、有用户共鸣,用户能得到视觉和情感的冲击。

比较分析以上三个平台,从操作层面看,微博最易上手,信息发布的操作十分便捷,只需斟酌内容,无需进行版面编辑;微信公众平台发布消息,需要在后台进行简单的图文编辑,操作过程虽略比微博复杂,但稍加练习即能上手;做抖音需要有脚本制作、内容拍摄和视频剪辑等技能,相对门槛较高。从服务效果看,微信公众平台的扩展功能较多,除发布信息外,还可提供查询、下载、预约、展览服务项目;微博、抖音的功能均以发布信息为主。因此,综合评价,高职院校档案工作如在新媒体领域拓展,可优先选择利用微信公众平台。从目前研究结果看,部分本科高校已经走在前面,而高职院校此方面的探索还在艰难起步中。

三、新媒体应用于高职档案工作现状

2021年1月,全国档案社交媒体联盟榜单研究团队发布2020年全国档案微信公众号年度榜单,在Top100中,高校仅占比13%(表1),入榜高校里未出现高职院校的身影。从全国范围看,高职院校档案工作在运用新媒体手段方面,不甚理想。

表1 2020年度全国档案微信公众号年榜百强类型构成

类型	占比
档案局馆类	76%
高校类	13%
企业类	11%

笔者所在课题组,于2021年4月面向湖北省高职院校发放无记名调查问卷,旨在了解湖北省内高职院校在档案新媒体服务过程中的现状和未来需求,终共回收33份有效问卷。据统计结果显示,参与填写问卷的33所高职院校均设有档案馆或档案室等档案专门机构,承担学校综合档案管理职责,其中仅有1所高职院校开通了档案微信公众号,但缺乏运营和维护;33所高职院校均未开通使用微博、抖音等其他新媒体平台账号。从全省情况看,高职院校档案工作在运用新媒体手段方面,也十分薄弱。

笔者分别在2021年7月、10月,通过智能手机微信客户端“公众号”中搜索关键字“档案”“兰台”等,得到的结果中未能筛选出高职院校微信公众号。这种情况一方面说明高职院校开通微信公众平台的数量非常少,无法通过关键词搜索出来;另一方面,也说明开通微信公众平台的高职院校活跃度和被关注度非常低,以至于不被显示在搜索结果中。

此外,未有权威组织统计高校、高职院校档案工作微博排行,笔者于2021年10月在微博“发现”功

能上使用关键词“职业技术学院”“档案”“兰台”等进行检索,得到的结果中也未出现高职院校微博账户。

通过问卷调查、电话调研及实地走访各高职院校档案管理部门情况,目前,高职院校已经实现档案数字化普及,档案资源利用主体以学生、本校管理人员为主,被利用最多的档案资源是教学档案卷次,尤其是学生成绩单、新生录取名册等,这与本科高校类似^[4],其次是与学校建设发展相关的项目类档案。受制于专职人员编制少、新媒体运用能力弱、档案资源单一、部分档案具有涉密属性等因素影响,高职院校档案工作现有开发利用方式仍以传统编研、线下展览、网站服务、现场借阅为主。

综合以上调查、搜索结果看,高职院校档案工作在新媒体应用方面整体起步晚,利用率低,效果不明显,需要在现有档案数字化已经实现普及的基础上,针对工作实际,借鉴本科高校的经验,探索实践出高职院校档案工作新媒体应用的实现路径。

四、新媒体应用于高职档案工作的实现路径

借鉴部分已经实践多年的本科高校经验,要逐步推进新媒体应用于高职院校档案工作中,需要从人员队伍、资源收集、平台创设、信息安全等几方面打通实现路径。

(一) 建强具有新媒体素养的工作队伍

打造升级工作队伍是新工作需求得以实现的基础,调查显示,高职院校专职档案管理工作人员通常具有档案、图书情报学等相关专业背景;岗位职责主要是按照相关制度规范,对标管理学校党群、行政、学生、教学、科研、基建、设备、出版、外事、财会、资助、声像和实物等 13 大类档案,并开展好档案借阅、复印等利用工作。从现状看,人员队伍工作思路较为固化,对新媒体的认知薄弱,操作新媒体平台的技术生疏,需要整体提升人员队伍的新媒体素养。

加强队伍建设,一是要开拓专职人员工作观念,开展新媒体平台使用方法等能力提升培训,使新媒体平台的利用变成提高工作效率、优化工作环节的手段;二是充分发掘现有人员队伍的能动性、创新性,结合新媒体平台特性和服务对象实际需求设计线上工作流程,同时针对更为专业的平台维护、开发工作,联动学校网络、信息管理部门,提供技术保障;三是要注重复合型专业人才的引入,注重人员队伍的专业互补性,培养一支适应性强、思想活跃、对新事物接受能力强的档案管理工作队伍。

(二) 厚培档案资源新媒体信息利用基础

加强馆藏资源建设不仅是高职院校档案工作的重要职责,馆藏内容的丰富多样也是档案利用和新媒体信息传播的基础。高职院校档案管理工作部门管理的 13 大类馆藏可以说是一个学校建设发展水平

的全面反映,除常规档案外,档案管理工作部门还应有意加强特色馆藏的发掘、收集和整理,将能反映学校发展历程、重要变革、校本文化等方面的特色档案实物以数字化的形式保存,挑选、形成适合在新媒体平台上传播、利用的档案信息。同时,档案管理工作部门还应按相关制度法规要求,定期解密保密年限到期的档案,及时转为可开发利用的档案资源。

有足够充分可供利用的档案资源后,档案管理工作部门就可以联动学校宣传部、团委、二级学院等部门,开发系列档案编研成果和文化产品,在新媒体平台上传播,发挥档案资源的宣教功能。

(三) 创设功能形式丰富的新媒体平台

依据前文对主流新媒体平台分析比较结果,高职院校可以首先探索创建档案工作微信公众平台。一是通过微信公众平台推送宣教类图文,为服务对象提供了解、走近档案工作的途径。二是运用微信公众平台的拓展功能,开发多种服务程序,如预约参观、预约查档、在线检索、网上展厅、VR 观展等。三是通过新媒体平台提供的数据统计等功能,分析服务对象的信息偏好、需求程度及各项功能的使用频次,作为制作图文视频推送内容、开发服务功能时的参考,使工作更有侧重。

另外,档案管理工作人员可以充分用好新媒体平台的互动、反馈功能,加强服务对象档案信息需求差异化特点的研究,及时调整信息发布的内容和形式,提高新媒体平台的服务率。当平台使用量提升,就能进一步优化流程、拓展功能,形成工作的良性循环。

在这方面,2020 年度全国高校档案微信公众号排行榜 TOP10(表 2)中的上榜高校已经有了探索,在借鉴其经验的基础上,高职院校可以结合自身实际,开发具有校本特色的服务功能。

表 2 2020 年度高校档案微信公众号排行榜(TOP10)

排名	微信公众号	微信号	传播指数
1	档案那些事儿	danxse	481
2	辽宁师范大学档案馆 校史馆	Innuarchive2014	408
3	上海交大档案文博管 理中心	sjtu_archives	400
4	天津大学档案馆	TJU_Archives	351
5	国际档案理事会 ICA	archivistnp	323
6	四川省档案学校	scsdaxx	285
7	档案青年俱乐部 AYC	gh_e35135575f60	268
8	深圳大学档案馆	szu-archive	265
9	闻档察社	wdes201807	235
10	上海大学图书情报档 案系	SHU-LIA	228

(四)保障新媒体档案信息安全

保障档案信息安全是档案管理工作者的义不容辞的责任,虽然在档案管理中,档案的编研和开发利用都是基于相关制度法规的规则,且高职院校在涉密档案管理方面介入较少,但对于档案管理工作而言,时刻需要保持信息安全防范的敏锐性。互联网技术的发展改变了工作方式,线上工作的维度和纵深都在加大,为数字化档案信息创建一个安全的网络环境是对档案工作迈向新媒体时代提出的必然要求。对于高职院校来说,需要投入建设更安全的软硬件网络环境;对于档案管理工作来说,需要持续提升自身的专业素质和安全责任意识,提高信息化工作技术水平,避免在工作过程中,尤其是在通过新媒体平台开展工作时发生信息被断章取义、未经授权被转载等问题。

此外,除了提高档案管理工作者自身意识、能力,在开展工作时还要借助法律来保护信息被合法合理的利用。由于新媒体平台信息传播具有开放性,在平台上发布的档案信息有可能会被不断转载利用,最终很难控制信息的流向终端,因此档案管理工作者在发布信息时就要先考量这些信息是否可以被

广泛传播,哪怕最终并没有出现广泛传播的现象,另外,还要考量这些信息的发布是否合法。当然,如果出现信息被恶意利用的情况,还是需要拿起法律的武器,保护档案信息安全。

新媒体走进档案工作,档案工作运用好新媒体技术手段已经是移动互联时代大的发展趋势,从政府机关到档案研究机构再到本科高校都已陆续进入这一领域,高职院校也需迎头跟上,回应时代需要,不断推进档案工作的质量和水平。

参考文献:

- [1] 乔付军,王虹磊,程淦.新媒体概论:第一版[M].北京:人民邮电出版社,2020.
- [2] 彭兰.网络传播概论:第四版[M].北京:中国人民大学出版社,2017.
- [3] 杨冬权.怎样引领档案工作新常态[N].中国档案报,2015-11-16(11).
- [4] 陈亚利.新媒体时代高校档案资源利用的现状、问题与对策[J].山西档案,2018,(2):61-63.

[责任编辑:石俊华]

Research on the Application of New Media to the File Service Path in Higher Vocational Colleges

WAN Han-yu¹, HE Xin²

(1.School of mechanical and electrical engineering, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China;

2.Comprehensive archives of Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: The rapid development of the mobile Internet era has brought about the improvement of new media technology, and has increasingly demonstrated its influence in many areas of social life. Choose and make good use of new media platforms to serve the archives work of higher vocational colleges, ensure conditions in terms of personnel, resource construction, information security, etc., expand service functions, improve management levels, and respond to the needs of archive service objects under the background of the new crown pneumonia epidemic to better realize the value of work is a topic that higher vocational colleges need to study continuously.

Key words: higher vocational archives; new media; service path