



# “视觉锤”视阈下学运会标志设计的约束与纾解路径

卢 洋

(武汉职业技术学院 体育美育工作部,湖北 武汉 430074)

**摘 要** 采用文献法和对比法对中国学生运动会标志设计中本土化元素的运用现状进行了梳理,并基于视觉锤的研究视角进行分析,旨在为我国学运会标志设计提供视觉锤的设计建议。研究发现:视觉锤在大型运动会标志设计中的运用有着自身的识别与范式,需进一步梳理我国学运会标志演变历史,重塑其要义;学运会标志设计中本土化元素的范式表达存在着辨识度偏弱、无固定会徽影响识别清晰度,以及文字更名表达影响辨识度等问题。因此,提出深化“书法+数字”本土化元素表达范式,提高辨识度;增加学运会标志中固定会徽识别元素,形成辨识特征;建立学运会标志识别中语言文字统一表达方式;形成学运会标志视觉锤的凝练与极简风格长期聚焦等针对性建议。

**关键词** 视觉锤;中国学生运动会;标志设计

中图分类号: J524

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 01-0056-06

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.01.010

视觉锤的概念来源于美国的艾·里斯,美国的定位专家劳拉·里斯在她的著作《视觉锤》中提到:定位是一个语言概念,是钉子,将钉子钉入消费者心智的工具,就是视觉锤<sup>[1]</sup>。劳拉·里斯并没有就视觉锤给出明确定义,本研究尝试对视觉锤进行简明定义:视觉锤是指一个可用于品牌识别的视觉非语言信息。这个定义里面有三个要点:品牌识别、视觉、非语言信息。为研究方便,文中将全国学生运动会简称为“学运会”。基于以上定义,以我国学运会代表性的标志设计为主要研究对象,以奥运会、亚运会标志设计为比较对象。通过对我国学运会标志设计的分析,厘清标志的视觉锤设计范式,提供相关设计意见

和建议。

## 一、识别与范式:视觉锤在大型运动会标志设计中的运用

奥运会、亚运会是国际大型运动会中的代表性盛会,相关研究学者对此已作出艺术史、体育学、美学等不同类型的综合分析研究,但立足于视觉锤视角,对标志设计的视觉锤识别元素与设计范式的分析鲜见,正基于此,研究将站在前人综合分析研究的基础之上,进一步对此类标志识别的突破与创新之处展开分析,从国际化的视角找寻解决方案。

(一)标志识别取决于简洁与受众广泛的地域性

收稿日期: 2021-08-19

基金项目: 2017 湖北省高等学校教学研究项目大学体育专项“海峡两岸比较视阈下特色高职体育课程体系建设研究”(项目编号: 2017546)。

作者简介: 卢洋(1980—)男,湖北洪湖人,武汉职业技术学院体育美育工作部副教授,研究方向:体育社会学、民俗体育、体育美学。

元素

识别就是认识和辨别,视觉识别是手段,品牌识别是目的。LOGO 是品牌识别的载体之一,但不是唯一。任何被受众直接关联到所属品牌的信息,都可以视作品牌识别。因此奥运会标志是首先是采取简洁而熟知的地域性元素作为识别载体,占据受众识别的高地,传达奥运文化。



图1 奥运会会徽组图1

图1为四届奥运会会徽,其中图1左一为1980年莫斯科奥运会会徽,在五环上面五条平行线呈金字塔型垂直排列,顶部红五星,不仅体现了莫斯科的城市建筑风格而且展现苏联国家“红”色特点;图1左二为雅典会徽,主体是橄榄枝桂冠,形似古雅典

城,蓝白两色与图案同时也象征生命圈、天空和大海;图1左三为洛杉矶奥运会会徽“运行之星”。红、白、蓝是美国国旗颜色,画面以13条横虚线呈现一蓝一红的两个五角星,呈现永不止息的运动状态;图1左四为汉城奥运会会徽取材于朝鲜一种民族传统装饰条纹。会徽中三个旋涡状条纹代表天、地、人三者的和谐。



图2 奥运会会徽组图2

图2为两届奥运会会徽,图2左为江户时代的传统方格花纹——组市松纹;图2右为里约热内卢奥运会会徽,由橙、绿、蓝三色抽象的人体手臂相连接构成该地著名的面包山形象。



图3 亚运会会徽组图

图3为五届亚运会会徽,图3左一为第13届亚运会会徽,其主体为泰国尖顶佛塔,组成“A”字,并衬托太阳标志;图3左二为第11届亚运会会徽,以雄伟的长城组成“A”字,并衬托太阳标志,长城图案还构成“XI”字,表示本届亚运会为第11届;图3左三为第16届亚运会亚奥理事会徽记,一轮放射十六道光芒的红日位于右上方,主体为抽象的五羊雕塑;图3左四为第15届亚运会会徽,多哈亚运会会徽,黄色月牙状沙丘组合蓝色阿拉伯湾海,亚奥理事会会徽形状好似奔跑中的运动员头部;图3左五为第17届亚运会会徽,韩国仁川亚运会会徽主体为“A”字,抽象表达亚洲人手拉手飞翔的翅膀形象。

(二)标志识别取决于文字的视觉非语言信息传达效果

品牌名称属于语言信息,“视觉锤”属于非语言信息,该识别可以通过两点来分析视觉非语言信息,其中的一个就是对会徽设计中“文字”的理解:不同的文字、不同的颜色和形态所表达的信息传递是不一样的,如图4。

同样在表现奥运会名称的时候,莫斯科奥运会会徽右侧的红色的俄文既体现本国语言,又彰显本

国社会主义文化,具有浓烈的政治色彩和视觉冲击力,各自在传达情绪的表现是不一样的,如图5。

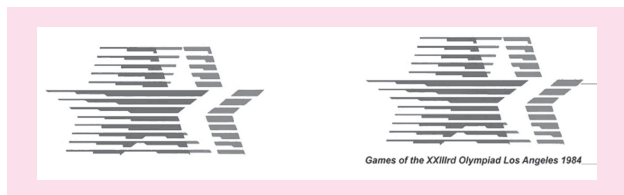


图4 洛杉矶奥运会会徽

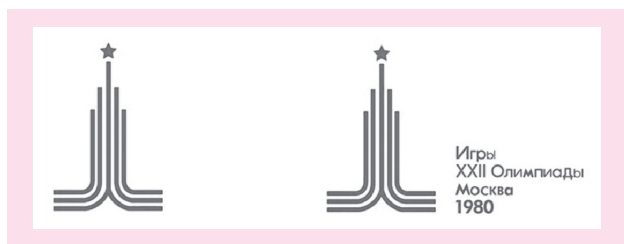


图5 莫斯科奥运会会徽

图6是曼谷亚运会会徽,在2010年广州亚运会会徽与曼谷1998年亚运会的会徽的图案设计中,会徽下方的文字是一样的吗?它们同样包含语言

信息,但语言信息的传递是不同的,曼谷由其英文“BANGKOK”表述。

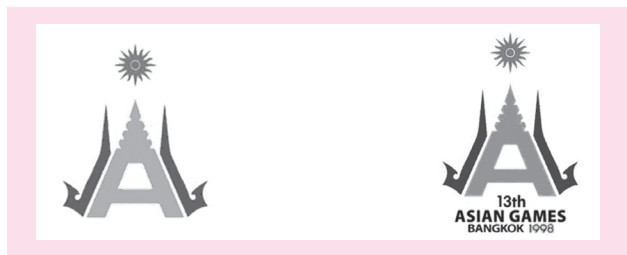


图6 曼谷亚运会会徽

图7是广州亚运会会徽,广州用拼音字母“Guangzhou”表述且字体更具动感,虽然字体传递的是一种非语言信息,但是不同的字体带来的感受和联想是不同的,拼音字母“Guangzhou”用手写字体转化更能传达出历史感觉。

因为换成另外一种语言,这种相同的“格式感”是一样可以保留的。因为文字本身是可以成为“视

觉锤”的,使其成为“视觉锤”的,不是语言含义,而是蕴含其中的非语言信息,可能是颜色,也可能是独特的字体。



图7 广州亚运会会徽

### (三)标志识别取决于形成范式的元素组合

“视觉锤”有时候不是一个单独的元素,而是一种元素的特定组合。甚至于通过几种元素的特定组合,最终形成固定范式 and 众所周知的思维定式。例如图8,五届亚运会会徽。



图8 五届亚运会会徽

第一,亚奥理事会会徽中间的太阳元素,一般在会徽的上部分代表着亚洲运动发展及推广;第二,亚运会举办地及城市的地域特色和代表性建筑等元素,一般位于会徽的中间部分;第三,亚运会举办的届数、亚运会承办城市的字母、举办的时间。基于亚运会受众对“会徽”的认知,对系列亚运会徽的特定“格式”,能让受众下意识、瞬间联想到“亚运会”;假如把会徽上的文字全部换成其它国家的文字,也一点都不影响受众的认知,这就是特定意义的非语言信息。

## 二、明晰与建构:梳理我国学运会标志历史重塑其定义

从视觉锤视角对我国学运会标志设计进行分析,首先需要对学运会标志设计历史流变进行梳理,辨明学运会标志的相关学理定义,重塑学运会标志设计定义,方能针对历届学运会标志展开基于视觉锤的进一步研究。

### (一)我国学运会历史的梳理

中华人民共和国学生运动会,是由原中华人民

共和国大学生运动会和中华人民共和国中学生运动会从十二届开始合并举行,改称为“全国学生运动会”。

中华人民共和国学生运动会是由教育部、国家体育总局、共青团中央联合主办的综合性运动会,每隔三年举办一届,每届按大学生组、中学生组分类,在各个申办城市举行<sup>[2]</sup>。其中中运会至今已举办十一届,大运会至今已举办九届;2014年在上海市举办了中华人民共和国第十二届学生运动会;2017年在浙江省杭州市举办了中华人民共和国第十三届学生运动会;2021年在山东省青岛举办了中华人民共和国第十四届学生运动会。而第十四届学运会将是最后一届全国学生运动会,取而代之的是将在2023年广西举办的第一届全国学生(青年)运动会,全国学生运动会跟全国青年运动会合并,这是我国运动会改革的历史背景,进一步表明学运会从中学、大学分开来举办,再到中学、大学合并,然后到中学、大学和青运会合并举办,这一特殊的我国学运会历史改革,进一步显示体教融合背景下学校体育改革的变



化与深入,也为学运会走向另外一个发展方向提供了新的开端。

## (二)对我国学运会标志的定义

黄晓蕊在其研究中对体育运动会标志做出定义:体育运动会标志,是指用以区别其它体育赛事并体现赛事文化内涵,而采用的体育赛事的标记,以特定而明确的视觉符号,将体育相关的内容和信息快速、准确地传达给社会大众与组织。通俗地说,各类体育组织所开展的体育比赛活动的记号都被称为体育运动会标志<sup>[3]</sup>。陈诗南在其研究中对大型体育运动会标志进行了定义:大型体育运动会标志,是属于标志内特定的视觉符号,表现体育赛事和运动会的文化内涵而采用的标识,将大型体育运动会的相关内容,相关文化快速而明确的传达给大众<sup>[4]</sup>。笔者尝试对中华人民共和国学生(青年)运动会标志进行定义:通过特定和明确的视觉符号将中国青年学生体育精神和文化特色进行传达的体育赛事的标记。

## 三、模糊与混淆:学运会标志设计中本土化元素的表达约束

建立独特视觉概念的视觉非语言信息是当前学运会标志中缺乏的,当前的设计希望用标志的抽象设计、组合图像去承载丰富的含义,但抽象化的标志容易丧失独特性的外部特征优势,难以避免地体现不出特色。我国学运会标志设计中均体现中国本土化元素,设计试图融合传统文化和地域特色主要从三个要素来体现传达,对这三个要素的分析将进一步厘清学运会标志设计的发展问题。

### (一)学运会标志识别中辨识度偏弱

学运会的中学生运动会标志设计中,存在标志识别度偏弱问题,具体反映在具象与抽象图形运用中。例如,图9中第九届全国中学生运动会会徽,创意阐释运用了传统书法的书写轨迹,将阿拉伯数字“9”字以奔腾的黄河浪头体现。第十届全国学生运动会会徽“长沙之星”,长沙古名“星沙”,又名“星城”,设计阐释运用书法元素,以“星”字书写轨迹涵盖汉字“长”“中”“十”在其中。突出了长沙的地域特征和文化特色。这两例会徽标志中,设计者旨在融入与城市相关的地域元素和传统书法元素,但在标识识别度上容易造成辨识度不强、标志用途模糊等问题;其中较为关键的语言文字辅助说明学运会的表达中,也没有对学运会进行界定说明,如果抛开学生运动会背景,单纯性看两例会徽标志,运动会主题不够突出,容易造成其它迁移性联想。

此类问题在后续的设计中得到一定的重视和改善,图10为第十一届全国学生运动会标识,会徽标志设计整体辨识度得到加强,文字辅助设计说明了标志用途,会徽图形中突出了鹿城、草原钢城的文化

特色。



图9 第九届全国中学生运动会标识、第十届全国学生运动会标识



图10 第十一届全国学生运动会标识

### (二)学运会标志识别中无固定会徽影响识别清晰度

纵观学运会标志识别系统中,缺乏固定会徽元素的设计,导致会徽在识别清晰度中模糊,无法找准定位,进而形成有效视觉锤的定位,影响受众对这一有着传统和历史的运动会认知和联想。中国大学生体育协会(FUSC)成立于1975年,中国中学生体育协会(CSSF)成立于1973年,两个协会隶属于教育部主管,具有法人资格的国家级社团,是组织全国中学生、大学生体育赛事的合法机构。全国中学生运动会与大学生运动会,例如中华人民共和国第十一届全国中学生运动会,中华人民共和国第八届大学生运动会。在分别举办时期的会徽识别系统中均未使用各自协会会徽标志,对各自赛事系统识别的任务,通过会徽图像下方的文字识别系统来区别。

### (三)学运会标志识别中文字更名表达影响辨识度

学运会的合并举办历史影响了学运会标志中关于语言文字的设计表达,会徽标志中缺乏规范化的语言文字的传达设计,直接影响了学运会的辨识度。如图11,中华人民共和国第十二届学生运动会(英文表述 The 12th National Student Sports Games of the People's Republic of China),第十三届全国学生运动会(英文表述 The 12th National Student Sports Games),

会徽标志中,存在中文、拼音、英文多种语言表达方式,十二届学运会语言表述中:2014·上海;十三届学运会语言表述中:2017HANGZHOU,中国·杭州;第九届全国中学生运动会语言表述:中国·郑州 2005,第十届全国学生运动会语言表述:中国·长沙 2009 CHINA CHANGSHA。



图 11 第十二届、第十三届全国学生运动会标识

#### 四、深化与聚焦:学运会标志设计视觉锤范式表达纾解路径

全国学运会标志经历了不同的发展时期,汲取优秀设计经验,完善存在问题,将使学运会标志设计风格更加成熟、更为完善,为即将到来全新的第一届全国学生(青年)运动会,提供标志设计视觉锤视角的发展建议:

(一)深化书法加数字本土化元素表达范式提高视觉辨识度

学运会早期标志设计中,以书法和数字的创意结合用以体现地域特色,该结合形式较为简单,缺乏整体标志识别体系感,存在一个问题普遍共性的问题,标志设计中书法和数字的具象或抽象图形,缺乏学运会赛事界定元素,易导致学运会赛事视觉识别与辨识度模糊等问题;学运会发展时期的标志设计,进一步改进了书法和数字创意结合的设计风格,有了标志整体设计的辅助说明,书法和数字的创意设计显得更为多元,设计者更加大胆地用抽象风格的图案表达本土地域化的植物、文化景观以及举办地点;学运会发展逐渐迈向成熟时期的现在,书法加数字的本土化元素表达逐步形成了既定的表现手法,设计者大多借助图形视觉传达其中文字设计的含义,但是又寄期望于抽象的标志来满足更多承载的含义,因为设计者认为越抽象、越难以名状的图形其所承载的含义就越丰富,但是,抽象化的学运会标志容易丧失一个最重要的外部特质那就是独特性。所以学运会标志设计难以避免的陷入到难以被直接描述出来的现状。所以劳拉·里斯认为:“能够将之语言化的视觉比那些无法用言语表达的抽象设计要强大多。”<sup>[1]</sup>所以找到学运会在受众心智中独特的视觉概念,是建立品牌识别和强大传播优势的关键。

(二)增加学运会标志中固定会徽识别元素形成特定辨识特征

虽然 2023 年将在广西举办第一届全国学生(青年)运动会,将形成统一固定发展赛事,学运会标志识别系统中建议固定会徽元素,对其展开视觉锤“砸”语言钉的两种方式设计,提升学运会标志识别的清晰度,找准进而形成有效视觉锤的定位,逐步形成受众对全国学生(青年)运动会的认知和联想的固定概念。

第一种是“砸含义”,传达语言钉的含义,提炼学运会固定会徽元素,就是传递并表达举办协会理念的语言钉的含义;第二种是“砸地位”,占据视觉心智高地,形成学运会标志视觉图案的独特性,建立“独特的设计”会让受众记住与众不同,才能占据心智高地。

(三)建立学运会标志识别中语言文字的统一表达方式

学运会是具有中国特色的大型全国运动会之一,标志识别系统中的汉字元素设计是表现标志含义的重要元素之一,由于学运会举办历史,中运会、大运会的分办与合办,在某种程度上影响了学运会标志设计中语言文字视觉概念的长期积累,会徽标志中建立规范化语言文字的视觉概念,能有效聚焦、长效定位学运会视觉锤的辨识风格,全新的全国学生(青年)运动会需要占据“视觉概念”,本土化文字的传播价值相比较其它元素来得更为独特、直接和便于记忆。

(四)形成学运会标志视觉锤的凝练与极简风格长期聚焦

诚然每一届不同的学运会口号不一定成为语言钉,每一届出现的不同视觉标志形象也不一定会成为视觉锤。每一个人可以通过对学运会的理解而创造出自己心目中的学运会精神,什么样形式的学运会精神表达方式能起到语言钉的钉子作用?建议学运会找准文字识别系统占据语言钉的位置长期聚焦;灵活运用视觉锤的图案设计,在学运会的会徽标志设计中不断推陈出新,结合本土化元素突出了民族和地方特色,形成标志风格凝练易识别,简约不简单,视觉的辨识度强的极简风格,在视觉锤的整体设计中做文章。

“凝练”与“极简”组合符合当今发展潮流,或许能为学运会视觉锤设计提供参考建议,但更重要的是提供了一条与世界体育标志设计潮流相结合的本土化设计风格之路,运动是世界的,学校教育于人的培养也是与世界先进的教育理念相契合的,共同的目标造就了运动会标志设计发展的共同体,保留自身特色,容纳他人优点,美美与共,这就是本土化元素的意义,和而不同才是真正学生运动会的宗旨。

参考文献：

- [1] 劳拉·里斯.视觉锤[M].北京:机械工业出版社,2013.
- [2] 百度百科.中华人民共和国学生运动会[EB/OL].<https://baike.baidu.com/item/中华人民共和国学生运动会/22032951?fr=aladdin>,2018-06-26.
- [3] 黄晓蕊.当代体育运动会标志设计艺术研究[D].无锡:江南大学,2009:5.
- [4] 陈诗南.大型体育运动会标志的设计研究[D].西安:陕西科技大学,2011:3.

[责任编辑:石俊华]

## Research on the Constraint and Relief Path of Logo Design of Chinese Student Games from the Perspective of “Visual Hammer”

Lu Yang

(Wuhan Polytechnic, Department of Physical Education and Aesthetic Education, Wuhan, Hubei 430074)

**Abstract:** Through literature review and comparative analysis, this paper combs the current situation of the application of localized elements in the logo design of Chinese Student Games, and analyzes it from the perspective of visual hammer, in order to provide visual hammer design suggestions for the logo design of Chinese Student Games. It is found that the application of visual hammer in the logo design of big games has its own identification and paradigm. It is necessary to further sort out the history of the logo of Chinese Student Games and reshape its definition. The paradigm expression of localized elements in the logo design of Chinese Student Games has the problems of low recognition degree, low recognition clarity due to non-fixed emblem, and low recognizability due to renaming. The research proposes deepening the expression paradigm of localization elements of “calligraphy and digits” to improve the degree of recognition, adding the fixed emblem in the logo of student Games to form the identification features, forming a unified expression of language in the logo recognition of the Student Games and forming the concise visual hammer of the logo of the student Games and the long-term focus of minimalist style and other suggestions.

**Key words:** visual hammer; Chinese student games; logo design