



基于 TPB 的旅游专业学生研学导师职业 从业意愿及其影响因素研究

黄翅勤, 彭惠军, 周 茜

(衡阳师范学院 地理与旅游学院, 湖南 衡阳 421002)

摘 要: 研学导师人才不足已成为制约我国研学旅行发展的主要瓶颈。以计划行为理论为基础, 采用问卷调查法探究旅游专业学生的研学导师职业从业意愿及其影响因素。研究表明: 旅游专业学生的研学导师职业从业意愿总体较低; 计划行为理论中三大因素的影响程度由大到小依次为: 主观规范、知觉行为控制与态度; 成绩排名与是否考取导游资格证是从业意愿与三大因素的重要影响变量; 态度与主观规范对从业意愿具有显著影响效应, 主观规范是感知程度最高且对从业意愿影响最大的因素。从学生、学校、政府、企业四个层面提出了提升旅游专业学生研学导师职业从业意愿的策略。

关键词: 旅游专业学生; 研学导师职业; 从业意愿; TPB 理论

中图分类号: F592-4

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 02-0081-06

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.02.015

2016 年教育部等 11 部委联合发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》, 研学旅行上升到综合素质教育的国家战略高度, 并被列入中小学必修课程, 自此我国研学旅行迎来爆发式增长。但与之形成鲜明对比的是行业人才紧缺, 尤其是研学旅行活动的“核心人物”研学导师缺口数量巨大, 快速增长的市场需求与极不对称的人才供给严重影响了我国研学旅行行业的可持续发展, 专业研学人才培养已成为研学旅行供给侧所面临的重大瓶颈。同时, 当前我国大学生就业存在着所学专业与就业领域的供需失衡问题^[1], 特别是我国大中专院校的旅游专业学生行业流失现象一直是困扰我国旅游教育界的一大难

题^[2]。因此, 本文基于目前我国研学旅行人才短缺与大专中专学生行业内就业困难的背景, 以计划行为理论为基础探究旅游专业学生的研学导师职业从业意愿及影响因素, 以期为我国研学行业的人才保障工作提供参考, 同时为旅游专业应用型人才的创新培养提供借鉴与指导。

一、理论基础与研究变量选取

(一) 计划行为理论

计划行为理论(Theory of Planned Behavior, 简称 TPB) 是由美国心理学家 Ajzen 于 1991 年提出^[3], 该理论认为行为意愿是影响个体行为的最直接因素,

收稿日期: 2021-10-12

基金项目: 2020 年湖南省教育科学规划课题“地方本科师范院校旅游管理专业研学导师培养创新研究”(项目编号: XJK20BGD053)。

作者简介: 黄翅勤(1978—), 女, 广西百色人, 衡阳师范学院地理与旅游学院副教授, 研究方向: 旅游教育、文化遗产旅游; 彭惠军(1979—), 男, 湖南益阳人, 衡阳师范学院地理与旅游学院副教授, 研究方向: 文化遗产旅游、民族旅游; 周茜(1996—), 女, 湖南衡阳人, 衡阳师范学院地理与旅游学院 2017 级本科生, 研究方向: 研学旅行。

而行为意愿则受到行为态度、主观规范和知觉行为控制三个因素的影响。计划行为理论被广泛应用于个体行为研究,是研究个人行为意愿常用理论之一,该理论可以很好地帮助我们理解个体是如何改变自己行为模式的,同时暗示所有人类行为都是经过反复思考和有计划的。该理论包含三个重要变量,即态度、主观规范、知觉行为控制。已有研究表明 TPB 理论模型能有效解释中国情境下大中专院校学生的从业意愿。如王磊研究发现态度、家庭所在地、主观规范和感知行为控制是影响学生去基层医疗卫生单位工作的主要因素^[4];李彬彬、孙虹应用 TPB 理论研究了影响旅游管理专业学生从事对口旅游业相关工作的影响因素,发现实习经历、态度和主观规范都对大学生从事本专业对口旅游业相关工作的意向有显著性影响^[5];罗云云等以南昌市高校为例的研究发现行为态度、主观规范、社会环境、人才政策对研究生就业意愿有显著正向影响,而感知行为控制影响不明显^[6]。

(二) 研究变量的选取

本文基于 TPB 理论并结合研学导师职业特征与研究样本访谈结果选取态度、主观规范、知觉行为控制、从业意愿为本文的研究变量。

1. 态度

态度指个体对特定对象以一定方作出反应时所持的评价性的、较稳定的内部心理倾向^[7],态度会对个体的行为意向产生重大影响^[3]。职业态度是指个体对所正在或将要从事职业的评价、感受及在行为举止方面反应的倾向^[8]。通过访谈可知旅游专业学生的研学导师职业态度主要集中于职业利益与职业形象两方面,具体可细化为职业的价值、收入、地位、发展前景、趣味性等测量变量。

2. 主观规范

主观规范是指个体在决定是否执行某种行为时所感受到的社会压力,它反映的是他人或组织对个体行为决策的影响^[3]。主观规范是行为意向的重要预测指标^[9],由于研学导师是新兴职业,社会大众对其职业熟悉度相对较低,因此,旅游专业学生的研学导师从业主观规范主要来自家长、亲戚朋友、老师、同学等重要影响群体。

3. 知觉行为控制

知觉行为控制是个体感知到执行某一特定行为的容易或困难程度,它反映了过去的经验以及预期的困难^[3]。学生就业受一定的主客观因素的影响与约束,本文从兴趣、性格、知识、技能、经历、国家政策等方面测量旅游专业学生对于研学导师职业从业行为难易程度的感知。

4. 从业意愿

行为意愿是指个体从事某项行为的意图,意愿被视作预测个体计划行为的重要指标,计划行为理论认为行为意愿受到受行为态度、主观规范的双重作用^[3]。从业意愿是指社会成员选择从事某种职业的倾向性程度^[10],从业意愿是从业行为的最强预测因素^[11],本文的旅游专业学生研学导师职业从业意愿包含兼职与全职从事研学导师职两个测量指标。

二、研究设计

(一) 问卷编制

研究人员首先对旅游专业学生进行了访谈,收集其从事研学导师职业的影响因素,在此基础上结合已有文献编制旅游专业学生研学导师从业意愿及影响因素调查问卷。调查问卷主要包括研学导师职业从业意愿、影响因素及被调查者基本情况三个部分。其中,研学导师职业从业意愿包括全职与兼职职业从业意愿两个题项;影响因素包括旅游专业学生的研学导师职业态度、主观规范和知觉行为控制三个量表,共 16 个题项。从业意愿与影响因素部分均采用 Likert5 级量表进行测量,1 表示非常不愿意 / 影响很小,5 表示非常愿意 / 影响很大。

(二) 数据收集与样本概况

本次调查选取湖南省内三所不同办学层次(职业中专、高职、应用型本科)的地方院校旅游专业学生为调查对象,采取线下发放纸质问卷与线上网络调查相结合的方式开展调查。研究人员总共回收 553 份问卷,其中有效问卷 505 份,问卷有效率为 91.3%。调查样本中,绝大部分为女生(70%),符合目前旅游专业女生多男生少的现状;中专、大专与本科学生之比约为 1 : 1 : 1.67;三年级学生人数最多(51%) 占总样本的一半左右,四年级学生人数其次(31%);学习成绩排名绝大部分为中偏上(96%);55% 的学生没有考取导游资格证;六成以上学生的户籍为农村(64%);家庭年收入 15 万元以下的学生占比 83%,其中 5 至 10 万元的学生最多(40%)。

三、研究结果

(一) 量表的信效度分析

对 TPB 模型中的态度、主观规范、知觉行为控制、从业意愿 4 个量表的所有题项进行第一次因子分析,KMO 值为 0.882,Bartlett 球形检验达显著水平,表明数据非常适合进行因子分析。经主成分分析法和直接斜交旋转后发现题项“研学导师工作十分有趣”在任何一个因子上均的因子载荷均未超过 0.5,将其删除后进行第二次因子分析,KMO 值为 0.875,Bartlett 球形检验达显著水平。采用主成分分析法和直接斜交旋转提取出 4 个因子,累计解释总方差的

63.6%。各因子中所包含题项的因子载荷均大于 0.5 (表 1)。4 个量表的内部一致性系数(Cronbach's α)

介于 0.843–0.873 之间,均大于 0.8,说明研究量表具有较好的信度。

表 1 研究变量及其信效度检验

潜变量	观测变量数	来源	因子载荷	Cronbach's α
职业态度	4	Ajzen ^[3] ;殷志扬 ^[12]	0.612–0.885	0.843
主观规范	5	Ajzen ^[3] ;李彬彬、孙虹 ^[5]	0.527–0.874	0.851
知觉行为控制	3	Ajzen ^[3] ;殷志扬 ^[12]	0.586–0.836	0.873
从业意愿	2	自编	0.728–0.815	0.859

(二) 旅游专业学生的研学导师职业从业意愿

旅游专业学生研学导师职业从事意愿量表的总均值为 2.25。百分比方面,选择“非常不愿意”和“比较不愿意”从事研学导师的旅游专业学生占比 54%,即一半以上的被调查者不愿意从事研学导师,而选择“比较愿意”和“非常愿意”的学生仅占 4%,说明旅游专业学生研学导师从业意愿较低。被调查者的全职从业意愿(均值 $M=2.44$) 高于其兼职从业意愿($M=2.06$),说明旅游专业学生更倾向于从事全职研学导师职业。单因素分析结果表明性别(显著度 $\text{sig.}=0.018$)、学历($\text{sig.}=0.001$)、学习成绩排名($\text{sig.}=0.002$)、是否考取导游资格证($\text{sig.}=0.000$) 等个人特征影响旅游专业学生的研学导师从业意愿。具体而言,女同学的研学导师职业从业意愿远高于男同学;学历越高的学生其从业意愿越高;学习成绩与从业意愿成反比,即成绩越好的同学从业意愿越低,这可能与成绩好的同学更倾向于考研、考公务员、考编制等就业途径,学习成绩相对靠后的学生则侧重于实践性较强的工作有关;导游资格证方面,获得证书的学生从业意愿低于未获得证书的学生,说明考取了导游证的学生就业机会更多,而未考证的学生对于研学导师职业兴趣相对较大。

(三) 旅游专业学生研学导师职业从业的影响因素

计划行为理论的三个重要维度态度、主观规范、知觉行为控制的均值分别为 2.58、2.71、2.62,说明主观规范对于旅游专业学生研学导师职业从业影响最大,知觉行为控制影响其次,个人态度影响最小。但三个维度得分均未超过 3.5,表明旅游专业学生对于研学导师职业的评价较为消极,来自外部的从业压力较大,并且从事研学导师职业的能力、资源与机会有限。各变量方面,均值排名前三位的变量分别为“亲戚朋友支持我从事研学导师职业”($M=2.76$)、“有本专业往届学生从事研学导师职业”($M=2.76$)、“我了解研学导师职业”($M=2.75$) ,说明他人的支持

与就业经历是影响旅游专业学生从事研学导师职业的主要因素。均值排名后三位的变量分别为“国家大力支持研学旅行发展”($M=2.52$)、“从事研学导师职业能获得不错的收入”($M=2.53$)、“研学导师职业发展前景好”($M=2.54$) ,说明国家政策与职业前景对于旅游专业学生从事研学导师职业影响较小,同时也说明学生对于研学导师行业与职业缺乏充分的了解。

方差分析结果表明不同年级、成绩排名、是否考取导游资格证的旅游专业学生群体在态度、主观规范、知觉行为控制三个维度上存在显著性差异。年级方面,五年制高职毕业班与二年级学生的主观规范($\text{sig.}=0.023$) 与知觉行为控制($\text{sig.}=0.010$) 对其从业的影响程度明显高于其他年级,说明二年级及五年制高职毕业班学生对研学导师职业有所了解,并且通过专业实践增强了实践技能与就业信心。成绩排名方面,三个维度均在 0.000 的水平上存在显著性差异,且学习成绩越靠后的学生三个维度对其从业的影响程度越大,其中,学习成绩排名位列后 20% 的同学知觉行为控制与态度维度的均值达到了 3.27 与 3.05,均超过了临界值 3,说明对于成绩相对较差的同学来说社会资源、自我认知、发展机会等因素对其从事研学导师职业产生重要影响。是否考取导游资格证方面,三个维度对未考取导游资格证同学的影响程度明显大于已考取的学生,说明未获得导游资格证的同学在选择研学导师职业时更容易受到外界影响。

(四) 旅游专业学生研学导师从业意愿影响因素的作用

构建旅游专业学生研学导师从业影响因素的三个维度为自变量、从业意愿为因变量的多元线性回归模型,探究计划行为理论三个维度对从业意愿的影响效应。回归模型的残差 DW 值为 2.112、各自变量的膨胀系数(VIF)介于 2.834 至介于 3.124 之间、F 值为 30.172 且在 0.000 水平上达到显著,调整 R 方

为 0.137,表明回归模型成立(表 3)。回归系数方面,态度(标准化系数 $r=0.122$,显著性 $\text{sig}=0.042$)与主观规范(标准化系数 $r=0.239$,显著性 $\text{sig}=0.001$)两个维度对从业意愿均具有显著影响作用,主观规范维度对从业意愿的影响效应大于态度维度;知觉行为

控制影响作用不显著(标准化系数 $r=0.043$,显著性 $\text{sig}=0.518$)。由此分析可知旅游专业学生对于研学导师职业的态度认知越积极、周围的人支持度越高,其职业从业意愿就越强。

表 2 学生从事研学导师的态度、主观规范和知觉行为控制得分情况

维度	变量	均值	标准差
态度 (均值为 2.57)	从事研学导师职业能实现自我价值	2.58	1.071
	从事研学导师职业能获得不错的收入	2.53	1.098
	研学导师职业的社会地位较高	2.63	1.059
	研学导师职业发展前景好	2.54	1.108
主观规范 (均值为 2.71)	家人支持我从事研学导师职业	2.64	1.091
	亲戚朋友支持我从事研学导师职业	2.76	1.096
	老师支持我从事研学导师职业	2.67	1.092
	熟人中有人从事研学导师职业感觉不错	2.69	1.084
	有本专业往届学生从事研学导师职业	2.76	1.068
知觉行为控制 (均值为 2.62)	我了解研学导师职业	2.75	1.049
	我的性格适合从事研学导师职业	2.62	1.098
	我储备了研学导师职业的相关知识	2.63	1.120
	我掌握了研学导师职业的相关技能	2.58	1.133
	我拥有与研学导师职业相关的实践经历	2.64	1.153
	国家大力支持研学旅行的发展	2.52	1.085

表 3 从业意愿的回归分析

模型	未标准化系数		标准化系数	显著性
	B	标准误差		
(常量)	1.225	0.114		0.000
态度	0.118	0.064	0.122	0.042
主观规范	0.228	0.067	0.239	0.001
知觉行为控制	0.040	0.062	0.043	0.518

四、研究结论与建议

(一)研究结论与分析

旅游专业学生的研学导师职业从事意愿较低,并且受到性别、学历、学习成绩排名、是否考取导游资格证等个人特征的影响。计划性为理论中三大维度的影响程度由大到小依次为主观规范、知觉行为控制与态度,并且三大维度在年级、成绩排名、是否考取导游资格证等个人特征上存在显著性差异。由此可知旅游专业学生的成绩排名与是否考取导游资格证是其从业的重要影响变量。值得注意的是研究

结果表明学习成绩较好学生的从业意愿要低于成绩较差的同学。通过访谈得知学习成绩较好的旅游专业学生平时多专注于学习和考证而缺乏实践锻炼,而学习成绩靠后的学生在兼职带团、社会实践锻炼上花的时间较多,并且对研学导师的职业特点较为了解,因此其从业意愿就更高。

计划行为理论中的态度与主观规范对旅游专业学生的从业意愿具有显著影响效应,但旅游专业学生对以上两个维度的影响程度感知较低。其中,态度维度感知程度最低,一方面说明旅游专业学生对于

从事研学导师这份工作的态度较为消极,访谈中有学生认为研学导师存在社会地位不高、工作待遇一般、不能实现自我价值、行业没有好的发展前景等负面职业特征,这些都是影响他们选择从事研学导师职业的主要阻碍因素。另一方面也说明目前旅游专业学生对研学导师职业缺乏足够认知,并且学校对学生职业兴趣的培养与就业引导不足。主观规范是感知程度最高且对从业意愿影响最大的维度,说明周边人的态度是旅游专业学生从事研学导师的主要影响因素,特别是本专业往届学生的就业与亲戚朋友的支持对其影响最大。这主要是由于研学导师是一项新型职业,往届学生的就业经历与经验能减少就业风险,而亲戚朋友的支持则能减少从业的社会压力。

(二) 对策与建议

1. 学生:成为“职业素养”+“职业技能”兼备的新型人才

旅游专业学生应从情感与技能两方面培养自己的研学导师职业人才素质。职业情感方面,旅游专业学生应树立正确的职业认知,培养自己崇高的研学导师职业情感。学生不仅需要认识到研学旅行发展的巨大潜力与研学导师职业的美好前景,更要理解研学导师职业所承载的教书育人、授业解惑与乡土文化宣传功能。职业技能方面,相对于以前的导游职业,研学导师的职业技能要求更“全”更“专”。因此,旅游专业学生不仅要强化景点讲解、团队管理、活动组织等基本导游技能,同时要着力培养自己的教育教学、学生指导、课程开发等重要师范技能,同时还需掌握中小学的学科通识知识、相关法律法规与教学原理。

2. 学校:实施“走出去”+“请进来”策略以培养人才

“走出去”是指学校在制定研学导师人才培养方案时应走出校园、深入社会,采取座谈、问卷调查、深度访谈等多种方式了解行业与企业对研学导师人才的需求与要求,并通过开设研学导师订单班、设立校外实践基地等方式强化与研学旅行企业的合作。另外,旅游专业教师应进入研学旅行企业挂职锻炼,通过研学导师顶岗的方式来获取实践经验与提升教学技能。“请进来”即邀请优秀的行业人才到学校参与研学导师人才培养。学校课定期邀请研学行业中经验丰富的职业经理人来校授课、讲座与交流,让学生了解最新的行业与职业讯息。同时,邀请优秀的往届毕业生进入校园与学弟学妹们面对面交流,通过现身说法的形式让旅游专业在校学生更加全面与客观地了解研学导师职业,改变其对研学导师的刻板印象。

3. 政府:确立“职业资格”+提升“职业地位”以吸引人才

研学导师是一门新兴职业,统一的职业标准尚未形成。目前对于工作人员的从业资格要求主要是导游资格证或教师资格证,但在研学旅行旺季无证带团的现象也十分普遍,从而导致了从业人员素质的良莠不齐,也在某种程度上影响了旅游专业学生进入研学旅行行业。因此,国家应尽快颁布研学导师职业标准,并像导游职业一样将研学导师纳入国家职业资格目录。尽管这样会提高职业准入门槛,但可以提升研学导师的职业地位和规范从业队伍,从而吸引更多的在校旅游专业学生加入研学导师队伍。地方政府层面,则可通过评定人才称号、发放特殊职业补贴、举行职业技能大赛等多种途径提升研学导师的职业地位与吸引力。

4. 企业:采取“兼职实践”+“全职高薪”措施以留住人才

研学旅行企业应主动与学校合作,加大研学导师职业的宣传力度,通过校园宣讲会、座谈会等多种形式让学生深入了解研学旅行行业与研学导师职业。同时,设置研学导师专项奖学金鼓励学习成绩较好的学生进入研学旅行行业,并为在校旅游专业学生提供研学导师兼职与实习机会,让学生不仅有学以致用用的机会,同时能在大学期间深度体验研学导师职业。全职方面,研学旅行企业应设置区别于普通导游人员的差异化薪酬体系,通过提高岗位基本工资、出团补贴并提供保障性的社会福利来提升研学导师职业的竞争力与吸引力,并通过设置教师资格证补贴、学历证书补贴等方式调动高学历与拥有从业资格证学生的从业积极性。

参考文献:

- [1] 刘金升.大学生就业现状与趋势分析[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2011(1):73-74.
- [2] 郑瑞.我国高校旅游管理专业毕业生行业流失现象剖析[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2012(9):79-81.
- [3] Ajzen I.The theory of planned behavior[J].Organizational behavior and human decision processes,1991(2):179-211.
- [4] 王磊.基于TPB的医学生基层医疗卫生机构就业意向调查[D].唐山:华北理工大学,2019:24-27.
- [5] 李彬彬,孙虹.基于计划行为理论的旅游专业学生行业内就业意向研究[J].职教论坛,2015(20):27-33.
- [6] 罗云云,刘婷,张征华,等.基于TPB、ABC与ERG理论的高校研究生就业意愿影响因素研究——以南昌市高校为例[J].青年发展论坛,2021(2):75-82.
- [7] 章志光,金盛华.社会心理学[M].北京:人民教育出版社,1995:187-192.
- [8] 罗晓,杨俊茹.小学教育专业本、专科学生教师职业态度及其培养[J].教育理论与实践,2004(18):26-28.
- [9] Stone T H, Jawahar I M, Kisamore J L. Using the theory of planned behavior and cheating justifications

to predict academic misconduct[J]. Career Development International, 2009(3): 221-241.

- [10] 石长慧, 黄造玉. 我国青少年科技职业从业意愿的性别差异及其影响因素研究[J]. 华东理工大学学报(社会科学版), 2018(4): 76-83.

- [11] Crant J M. Proactive behavior in organizations[J]. Journal

of Management, 2000(3): 435-462.

- [12] 殷志扬. 高职院校涉农专业学生务农意愿及其影响因素——基于计划行为理论视角[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版), 2019(4): 63-69.

[责任编辑: 许海燕]

Research on Employment Intention and its Influencing Factors of Travel Study Tutor Profession for Tourism Major Students Based on the TPB

HUANG Chiqin, PENG Huijun, ZHOU Xi

(College of Geography and Tourism, Hengyang Normal University, Hengyang, Hunan 421002, China)

Abstract: The lack of travel study tutor has become the main bottleneck that restricts the development of travel study industry in China. Based on the theory of planning behavior, this paper uses questionnaire research methods to explore the employment intention and its influencing factors of travel study tutor profession for tourism major students. The results shows that: (1) the tourism major students' intention of the travel study tutor profession is generally low; (2) the impact of top three factors based on the theory of planning behavior is subjective norm, perceived behavioral control and attitude; (3) The grade rank and tour guide qualification are important influence variables for the employment intention and its three influencing factors. (4) The attitude and subjective norm have a significant effect on the employment intention. The subjective norm gets the highest degree of perception and has the biggest impact on employment intention. The paper puts forward to strategies to improve tourism major students' employment intention of travel study tutor profession from the four levels of the government, school, enterprise and students.

Key words: tourism major students; travel study tutor profession; employment intention; TPB