



“一带一路”倡议背景下我国高职院校教育资源对外输出的提升策略研究

张明勇

(武汉职业技术学院 智能商务学院,湖北 武汉 430074)

摘要:“一带一路”倡议背景下,我国高职院校实施教育资源对外输出,加强与“一带一路”沿线国家的教育交流与合作,扩大教育对外开放是其提高国际影响力和核心竞争力的必然要求。从我国高职院校教育资源对外输出面临的挑战入手,进而探讨“一带一路”倡议背景下我国高职院校教育资源对外输出的提升策略,分别是优化顶层设计、明确战略部署、统筹多元主体,构建协同平台、构建标准化体系,提升国际通用性、讲好中国故事,塑造中国职教品牌和完善机制建设、保障运行秩序,以期为高等职业教育的教育资源对外输出提供一定的参考价值。

关键词:一带一路;教育资源;对外输出;提升策略

中图分类号: G719.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 03-0035-04

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.03.006

一、背景分析

2013 年国家提出“一带一路”倡议以来,无论是《现代职业教育体系建设规划(2014—2020 年)》、教育部《推进共建“一带一路”教育行动》《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》,还是《国家职业教育改革实施方案》等各类有关职业教育的政策文件,均从不同角度鼓励和支持高职院校“走出去”,向“一带一路”沿线国家输出我国优质职业教育资源,扩大我国职业教育对外影响力和吸引力。在此背景下,越来越多的高职院校充分发挥自身特色和优势,主动承担对外输出的重任,推动着我国职业教育对外输出。据统计,全国先后有超过 500 所高职院校开

展“走出去”实践,形成一批以“鲁班工坊”为代表的实践成果。

“走出去”是我国高职教育国际化的重要组成部分,也是发展世界水平、中国特色的职业教育的必然选择,是在“请进来”基础上,借鉴和融合国外优质教育资源的必然结果,其本质是优质职业教育资源从一个国家输出到另一个国家的过程。当前,我国职业教育资源对外输出主要是借助来华留学生教育、中外联合办学、境外办学和建立鲁班工坊等途径服务“一带一路”建设,包含展示文化软实力、服务“走出去”企业、促进与沿线国家人民的交流与沟通、确立职教自信等。

收稿日期:2022-02-18

基金项目 2020 年度湖北省教育厅哲学社会科学研究一般项目“高职院校优质职业教育资源对外输出的标准化体系研究”(项目编号:20G144)。

作者简介:张明勇(1982—),男,湖北洪湖人,武汉职业技术学院智能商务学院副教授,研究方向:职业教育。

然而,我国高职院校在职业教育资源对外输出上却不容乐观,面临严峻的挑战,鉴于此,开展高职院校教育资源对外输出的提升策略研究,保障职业教育“走出去”事业的可持续发展,从而更好地服务“一带一路”建设,是当下亟待进行的重要课题。本文从高职院校职业教育资源对外输出面临的挑战入手,进而探讨高职院校教育资源对外输出的提升策略,为高等职业教育的教育资源对外输出研究提供一定的参考。

二、“一带一路”倡议背景下我国高职院校教育资源对外输出面临的挑战

经过多年的发展,我国高职院校面向“一带一路”沿线国家输出优质教育资源具备了充分的条件和一定的可行性,但应清醒地认识到,我国高职院校教育资源对外输出在战略谋划、环境研究、输出体系、运行机制和品牌竞争力方面均面临巨大的挑战。

(一)战略谋划亟待加强

近年来,在国家政策的大力支持下,我国高职院校通过学习欧美职业教育领域的成熟理念,已发展成为教育资源丰富的职业教育市场,但当前,我国高职院校的教育资源对外输出尚处于起步阶段,缺乏战略思维和顶层设计,没有上升为国家战略,也缺乏对各种对外输出政策、体系的研究和探索,更没有具体、长远的发展规划。各个高职院校各自为战,输出形式多为随意的、零散的行为,且形式单一、层次较低。同时,高职院校主动开展教育资源对外输出的愿望不强,战略意识缺乏,内生动力不足,主动拓展的对外输出活动也较少,往往是被动等待政府间的援助项目,国际化、开放性稍强的高职院校更愿意发展经济效益高、投入风险小的留学生教育工作,而不是探索投入风险大,回报难以预估的境外办学。

(二)复杂环境亟待研究

我国高职院校在开展教育资源对外输出的活动中,面临“一带一路”沿线国家复杂多变的政治、经济和文化环境带来的挑战,包括语言文化多元、经济发展参差不齐、政治局势动荡、政体国体复杂多样和教育体制差异等。依据地理区域特征,“一带一路”贯穿欧亚大陆,连接亚太经济圈和欧洲经济圈,涉及68个国家,官方语言超过50种,且大多数语言为非通用语种,语言交流问题成为摆在高职院校面前首当其冲的难题^[1]。“一带一路”沿线国家经济发展水平、市场化程度也不同,政治环境复杂多变、部分国家政治局势动荡不安,长期处在战乱冲突中,存在不安全、不和平、不稳定的因素,且有的国家政权更迭频繁,政权稳定性也各不相同。同时,“一带一路”沿线国家宗教种类繁多,意识形态、民族文化和种族差异均较为明显。因此,我国高职院校应清醒的认识

到“一带一路”沿线国家复杂多变的环境和经济转型期带来的政策多变化的挑战,应加强对目标国的深入研究。

(三)标准化体系亟待建立

近年来,我国高职院校通过对发达国家职业教育经验的学习和吸收,不断输出技术技能以及职业教育标准等,但因起步较晚,观念及体制上的障碍等原因,我国教育资源输出只是简单照搬国外的标准和体系,且各个高职院校各自为战,纷纷建立自己的职业教育标准输出标准,不仅存在重复建设的现象,而且未与国际通行的标准接轨,可见,我国高职院校教育资源输出并没有形成一套完善、通用的标准化体系,更没有形成类似英国“QCF体系”、澳大利亚“TAFE”,具有较高国际化程度的、被全世界普遍认可和接受的,具有完善的认证、考核和保障体系的标准化体系。因此,我国高职院校应在充分了解“一带一路”沿线国家的特点和需求的基础上,制定符合中国国情特点的标准化的中国职业教育输出体系。

(四)运行机制亟待建立

高职院校教育资源输出是一项系统工程,涉及政府、学校和企业等多个参与主体,各方权利、义务、责任各不相同。例如,援非农业项目涉及到我国农业部、省市农业管理部门、农林类院校、援非企业和援非农业技术示范中心等,他们所起的作用、付出的努力和收获的成效也各不相同。目前,我国在非洲已设立了14个鲁班工坊^[2],20多家农业技术示范中心。截至2018年底,中国企业在非洲涉农投资500万元人民币以上的农业项目有115个,遍布非洲三分之二以上国家,^[3]但是这些资源输出仍处于起步摸索阶段,也尚未形成有效的运行机制。当前,急需构建多元主体协同推进的有效运行机制,充分发挥各自领域的优势,协同整合资源,积极联动,明确各方利益关系,明晰主体责任,激发实践动力,形成教育合力。

(五)品牌竞争力亟待提升

相较发达国家,我国高职院校职业教育资源对外输出因起步较晚、关注度不高,长期处于职业教育品牌劣势地位,在职业教育资源输出的过程中缺乏一定的“话语权”,国际竞争力不强,面临发达国家职业教育垄断地位的强大威胁。而且,发达国家已经形成了先进、健全和成熟的职业教育输出体系,例如德国“双元制”、英国“QCF体系”、澳大利亚“TAFE”等,进一步加大了我国职业教育资源对外输出的竞争压力。此外,我国高职院校长期以来一直致力于职业教育的实践探索,缺乏职业教育经验的深入研究和系统总结,也缺乏足够的宣传推广,从而导致国际社会缺少对我国职业教育发展状况及优秀成果的充分了解。

三、提升我国高职院校教育资源对外输出策略研究

在推动共建“一带一路”高质量发展的背景下，我国高职院校应参考、学习和借鉴他国职业教育资源对外输出方面的优秀经验，同时结合我国职业教育资源对外输出面临的挑战，制定相应的对策。

（一）优化顶层设计，明确战略部署

首先，应将高职院校教育资源对外输出行动上升为国家高等教育的发展战略，充分认识到教育资源输出对于拓展国际市场进而促进国家经济发展的重大战略意义，我国政府在推动高职院校输出教育资源的过程中应充分发挥宏观统筹的管理职责，提供政策支持，整合优质教育资源，优化项目供给、落实经费保障，指导高职院校遵循“以我为主，为我所用”“善于借鉴、敢于超越”“注重质量、突出特色”的原则，研究制定国际化发展战略。同时，鼓励技术实力雄厚、具有国际影响力的企业先走出去，进而带动、引领和携手高职院校走出去，“产教协同走出去”以点带面，产生示范集聚效应，借此全面推动职业教育资源的输出领域和范围。

高职院校应主动适应共建“一带一路”需要，将教育资源输出作为院校国际化发展的重要战略，根据院校自身优势及发展目标，围绕“一带一路”沿线国家产业发展的实际需求，寻找与输出目标国的合作契合点，制定科学、可行的对外输出发展规划，同时，做好市场调研和前期规划，深入了解“一带一路”沿线国家的经济社会状况及相关法律制度状况等，针对不同类型的国家制定差异化的行动方案和落实细则，明确对外输出内容、实施路径与保障措施等，然后试点推进，实时监测与反馈，同步调适，不断优化输出行动。

（二）统筹多元主体，构建协同平台

高职院校教育资源对外输出并不是学校单方面的事情，而是涉及政府、学校、企业等多方主体的社会化协同。因此，应积极构建协同发展平台，首先由国家相关部门联合建立务实、高效的协调推进组织，在宏观层面全面布局对外输出战略，统一组织协调和指导推动各高校的对外输出工作，保证高职院校教育资源的有效输出。其次，与“一带一路”沿线国家的高校组建高校战略联盟，建立开放共享的教育资源共享平台，共享教育资源和信息，加强教育交流与合作，创新国际化人才培养模式。早在2015年，“一带一路”沿线8国47所高校就成立了“一带一路”高校战略联盟，构建“一带一路”高等教育共同体。^[4]最后，组建“一带一路”产教合作联盟，与“走出去”企业共建职教集团，共同开发“产学研”合作项目，深化产教信息融通，在输入地打造职业培训基地，通过共享职业教育优质资源，共同开展学历

教育和职业培训^[5]，满足“一带一路”沿线国家技术技能培训的需要，进一步助力我国企业的产品和服务输出，提升我国企业的国际竞争力。伴随着“一带一路”国际产能合作和中国企业走出去而建设的鲁班工坊，就是基于“一带一路”经济产业发展的人才需求，输出我国优质的职业教育资源以及企业产能服务，培养本土化技术技能人才。^[5]

（三）构建标准化体系，提升国际通用性

构建高职院校教育资源对外输出的标准化体系，首先应推动对外输出标准体系研制工作，积极发挥官方智库、科研机构、高校及民间智囊等机构的作用，深入研究“一带一路”沿线国家的基本情况和职业教育现状等，以及我国高职院校教育资源对外输出面临的形势，对比、研究、总结国外职业教育资源输出的发展状况，提炼出我国职业教育资源输出的模式和发展经验，然后，根据我国职业教育发展的规律，学习借鉴国外先进职业教育理念及成熟的标准体系，制定出具有中国特色的职业教育资源对外输出的标准化体系。同时，相关的教育信息和研究成果收入数据库，以便长期跟踪“一带一路”沿线国家的职业教育发展状况及市场需求。

最后，职业教育资源对外输出标准化体系不能只停留在文本上，还需要高校标准化的实践活动来检验和支撑。澳大利亚自21世纪以来陆续颁布了一系列职业教育标准，从而掀起了职业教育“标准化运动”，其基本特征是提高质量、继承完善、多方参与、统一标准等。^[6]我国应借鉴澳大利亚职业教育“标准化运动”的成功经验，全面实施并推广中国特色的职业教育标准化体系，提升职业教育对外输出标准的通用性和实效性。^[7]

（四）讲好中国故事，塑造中国职教品牌

我国的职业教育正崛起于世界，讲好中国故事，传播好中国声音，积极开展对外文化交流，展示我国优秀的职业教育，是提高我国文化软实力和影响力的重中之重。首先，加大对我国职业教育的宣传推广力度，积极向国际社会宣传、介绍和推广我国职业教育的发展成果。我国高职院校应充分利用国际化的文化资源，依托“鲁班工坊”等项目平台，传播中国传统文化，让更多外国友人了解中国，传播中国文化，让中国文化走向世界。为服务“一带一路”倡议，2016年，天津市在泰国大城技术学院成立我国首家境外鲁班工坊，随后陆续建成运行20家鲁班工坊，持续输出我国的职业教育成果。

我国应注重打造以“鲁班工坊”等为代表的系列品牌项目，突出办学特色，集中力量建设一批高水平技术技能人才培养培训基地和技术技能创新服务平台^[8]，形成中国高职教育模式和标准，塑造中国职教品牌，推动中国特色的职业教育迈进世界一流职业

教育品牌,向全世界展示中国职业教育名片。

(五) 完善机制建设,保障运行秩序

由于高职院校服务“一带一路”建设尚处于起步时期,需要持续不断地完善制度体系,如激励机制、协同机制和监管机制等来保障教育资源对外输出的运行秩序。首先,应建立物质激励和精神激励相结合的激励机制,鼓励高职院校主动服务和融入“一带一路”建设。一方面,政府应出台鼓励高职院校对外输出的扶持政策,比如提供专项经费资助、开通绿色审批通道、设立就业扶持政策、提供税收、信贷等方面的优惠政策等。另一方面,对在对外输出方面有杰出贡献的高职院校和个人给予荣誉表彰和奖励,尤其对发挥示范带头作用的高职院校给予特殊荣誉表彰等。

其次,建立统一协调机制和对话机制。一方面,高职院校应加强与政府各部门的沟通,及时掌握“一带一路”沿线国家的变化趋势,及时对接沿线国家的人才需求和资源需求,另一方面,外事、教育、财政等部门也应加强沟通协调,加强对“一带一路”沿线国家相关情况的信息整合,统筹系列政策的规划、制定和出台。最后,建立对外输出质量保障机制、监督机制及评价机制。成立对外输出监管机构,根据统一的质量评估标准,组织第三方机构对对外输出效果实施评价和审查,并建立定期对对外输出实施情况统

计分析的常态化机制,逐步建立保障输出监管的长效机制,提升国际化输出治理水平。

参考文献:

- [1] 李成明.“一带一路”倡议下高职院校提升境外服务输出能力研究[J].中国职业技术教育,2017(8):83-88.
- [2] 中国日报网.观中国|当中非农业合作不再只是援助……[EB/OL].<https://cn.chinadaily.com.cn/a/202010/14/WS5f86d154a3101e7ce97294c2.html>,2020-10-14.
- [3] 王传军.行稳致远的中非合作新时代——写在中非合作论坛第八届部长级会议召开之际[N].光明日报,2021-11-29(012).
- [4] 新华网.47所中外高校共建“一带一路”高校战略联盟[EB/OL].http://education.news.cn/2015-10/17/c_1116855419.htm,2015-10-17.
- [5] 张奎,秦帆.鲁班工坊:“一带一路”上的技术驿站[N].工人日报,2021-12-08(006).
- [6] 陈翔,李洋.新世纪以来澳大利亚职业教育“标准化运动”:背景、演变及特征[J].职业技术教育,2013(20):84-88.
- [7] 李友得.“一带一路”倡议下我国职业教育标准输出之SWOT分析[J].职业技术教育,2018(22):29-34.
- [8] 崔岩.实践创新:铸就中国特色高等职业教育品牌[J].中国职业技术教育,2019(7):110-112.

[责任编辑:陶济东]

Research on the Promotion Strategy of External Output of Higher Vocational Colleges' Education Resources in China under the Background of “One Belt, One Road” Initiative

ZHANG Ming-yong

(Wuhan Polytechnic, Wuhan Hubei, 430074, China)

Abstract: Under the background of “One Belt, One Road” Initiative, it's inevitable and necessary for China's higher vocational colleges to implement educational resources' external output, strengthen educational exchanges and cooperation with the “One Belt, One Road” countries, and expand education opening to the outside world. This paper starts with the challenges faced by the external output of educational resources of higher vocational colleges in China. Then, the strategies for improving the external output of educational resources in higher vocational colleges are discussed. They are optimizing top-level design, making clear strategic plans, coordinating multiple subjects, building collaborative platforms, building standardized systems, enhancing international universality and telling Chinese stories, shaping the brand of China's vocational education and improving the mechanism construction to ensure the operation order, in order to provide a certain reference value for the external output of educational resources of higher vocational education.

Key words: “One Belt, One Road” Initiative; educational resources; external output; promotion strategy