



基于 RMP 分析的武汉工业遗产旅游开发

管传璠, 杨爱杰

(武汉理工大学 马克思主义学院, 湖北 武汉 430070)

摘要: 工业遗产旅游是建立在废弃工业遗址上发展起来的一种旅游新形式。武汉作为近现代工业的发祥地之一, 拥有极为丰富的工业遗产资源, 具有多重价值。对工业遗产资源进行旅游开发, 既有利于保存城市的时代记忆, 又有利于打造城市新的经济增长点。运用 RMP 分析方法对武汉工业遗产旅游进行资源、市场、产品的分析, 提出武汉工业遗产旅游开发策略包括政府部门加强管理和引导、塑造武汉工业遗产旅游品牌、高质量开发工业遗产旅游产品等, 以实现武汉工业遗产资源的可持续性发展。

关键词: RMP 分析; 遗产旅游; 工业遗产; 武汉

中图分类号: F592.763

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 04-0088-07

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.04.015

工业遗产作为重要的物质载体, 记载了工业时代的经济社会活动场景和科学技术发展轨迹, 是工业文明演化的亲历者和见证者, 也是人类文化遗产的重要组成部分^[1]。武汉市是中国近现代工业的发祥地之一, 凭借“两江四岸”的独特布局和得天独厚的地理位置, 为工业发展提供了良好的条件, 形成了纵跨晚清、民国、新中国三大历史时期的丰富工业遗产资源。伴随着产业结构升级、城市功能布局的演化和调整, 许多处于武汉城市中心的工业遗产面临着不同程度的损毁, 如何将工业遗产重新融入城市功能、空间和环境, 进行保护性利用是亟待解决的问题。本文运用 RMP 理论对武汉工业遗产进行资源分析 (Resources analysis)、市场分析 (Market analysis) 和产品分析 (Product analysis), 以探索符合地方资源特色和市场需求的旅游开发路径, 让武汉工业遗产焕发新活力。

一、武汉工业遗产分布特征和保护利用现状

(一) 武汉工业遗产的分布特征

武汉工业遗产的分布特征与近代以来的工业布局有着密切联系, 通过梳理武汉工业发展的历史, 可将武汉工业遗产分为近代工业遗产和现代工业遗产, 不同时期的工业布局也决定了武汉工业遗产分布呈现出不同的空间特征。

1. 武汉近代工业遗产布局的空间特征

武汉近代工业遗产包括近代殖民工业遗产和近代民族工业遗产。近代殖民工业遗产是指汉口开埠以来外国资本在武汉投资创办的企业^[2]。1861年, 汉口开埠标志着武汉自然经济的解体, 武汉被卷入资本主义世界市场。英国凭着《天津条约》率先在汉口开辟租界, 随后俄、法、德、日等国纷纷效仿, 设立了五国租界区, 这些租界区成了外国资本掠夺中国内地资源和倾销货物的据点。外国资本凭借军事霸

收稿日期: 2022-06-05

基金项目: 2018年度湖北省社科基金“工业遗产的保护与利用研究”(项目编号: 2018088)。

作者简介: 管传璠(1994—), 男, 江西瑞金人, 武汉理工大学马克思主义学院2020级硕士研究生, 研究方向: 马克思主义中国化; 杨爱杰(1969—), 女, 湖北武汉人, 武汉理工大学马克思主义学院教授, 研究方向: 社会治理创新、工业文化、思想政治教育。

权和技术优势,在汉口盖工厂、办洋行,沿着长江设立港口和仓库。随着汉口贸易不断繁盛、经济不断增长,汉口也被称为“东方芝加哥”。近代民族工业遗产是指张之洞创办的官营企业和清末民初由民间实业家创办的民营企业^[2]。1889年,张之洞开启了十八年的督鄂经历,他在武汉大力推行“湖北新政”,沿着长江和铁路进行工业布局,创办汉阳铁厂、湖北枪炮厂等军工企业,同时还创办了织布局、缫丝局、纺纱局、制麻局、制革厂等民用工厂,进而带动了民营工业的发展。近代中国的交通运输方式多以轮船水运和铁路运输为主,而武汉发达的长江水路运输网和京汉铁路的建成通车,促使武汉近代工业选址多依托于城镇,分布在长江、汉江和铁路周围,即武汉近代工业发展布局决定了武汉近代工业遗产呈现出依江、沿路、成片的分布特征^[3]。

2. 武汉现代工业遗产布局的空间特征

中华人民共和国成立以后,武汉市是国家重点建设城市之一。1949年10月,中共武汉市第一次代表会议提出“把武汉建设成为一个新的工业城市”的

奋斗目标,武汉市委根据这个目标,采取了一系列措施,为支援国家建设准备了条件。1953年,国家“第一个五年计划”出炉,武汉钢铁厂、武汉重型机床厂、武汉锅炉厂、青山热电站、武汉长江大桥等国家重点项目落户武汉,其中武汉钢铁厂、武汉重型机床厂、青山热电站和武汉长江大桥是苏联帮助建设的156项重点工程项目^[4]。武汉“第一个五年计划”圆满完成了国家重点工程建设目标,有力推动了国家“第二个五年计划”的实施,冶金、电子仪表制造、化学工业、制药、建筑材料、纺织等方面的工业生产也取得了新发展。到了1965年底,武汉这些大型工业项目逐步形成了13个环绕武汉城区的工业区(见表1)。随着这些工业区基础设施的逐步建设,形成了功能完善的综合性城市单元,奠定了武汉工业中心城市的历史地位。因此,武汉现代工业遗产多聚集成片,呈组团状,除分布于长江两岸、铁路和城市主干道附近,还存在于沿城市主干道形成的工业小区或工业城镇内^[5]。

表1 1954—1965年武汉市工业区布局

序号	工业区名称	工业企业名称	工业地址
1	青山工业区	武汉钢铁公司、第一冶金建设公司、武汉冶金设备制造公司、青山热电厂、武汉水泥厂、武汉石油化工厂、长航青山船厂等	武昌城区东部, 长江下游南岸
2	余家头工业区	武汉国棉二厂、武汉国棉四厂、武汉国棉五厂、武汉国棉六厂、武汉印染厂、武汉毛纺厂等	武昌城区, 长江南岸
3	答王庙工业区	武汉重型机床厂、武汉手表厂、武汉电视机厂、武汉无线电二厂等	武昌城区
4	钵孟山工业区	武汉锅炉厂、武汉灯泡厂等	武昌城区东部
5	武东工业区	武汉船用机械厂、武汉锻造厂等	武昌城区东部, 长江南岸
6	关山工业区	武汉汽轮发电机厂、武汉鼓风机厂、武汉缝纫机总厂、湖北电机厂、武汉微型电机厂、长江有线电厂、武汉汽车标准件厂、缝纫机总厂等	武昌城区东部
7	葛店工业区	葛店化工厂、武汉化工二厂等	武昌城区远郊, 长江下游南岸
8	白沙洲工业区	清末为白沙洲造纸厂,新中国成立后建成以建材业为主的工业区	武昌城区西部, 长江南岸
9	堤角工业区	武汉肉类联合加工厂、长江化工厂、化工原料厂等	汉口城区下游, 长江北岸
10	唐家墩工业区	武汉复印机总厂、武汉洗衣厂、武汉自行车厂、武汉橡胶厂、武汉油脂化学厂等	汉口城区北缘
11	易家墩工业区	武汉制漆总厂、武汉制药厂、武汉制氨厂、武汉无机盐化工厂、武汉染料厂、武汉汽车工业公司、武汉柴油机厂、湖北柴油机厂、五一七厂等	汉口城区西缘
12	鹦鹉洲工业区	以机械、建材行业为主	汉阳城区东缘, 长江北岸
13	七里庙工业区	汉阳钢铁厂、汉阳客车制配厂、武汉小型拖拉机厂等	汉阳城区西部

(注:数据来源于《武汉市志·工业志(上)》)

(二) 武汉工业遗产保护和利用现状

2012年,武汉市自然资源和规划局开展工业遗产普查和评估工作,组织编制了《武汉市工业遗产保护与利用规划》(以下简称《规划》),为了解武汉市工业遗产现存情况,因地制宜实施保护和利用措施提供了科学依据。2013年,《规划》获得武汉市政府正式批复公布实施。该规划以1860年武汉开埠为起点,以1990年为终点,将该时间段内武汉发展起来的工业企业为调研对象,最终确定了武汉市城区共有工业遗存95处,其中选取了27处作为武汉市第一批推荐工业遗产名单(见表2),涵盖了6个时期、13个行业。同时,《规划》根据27处工业遗产的价值和重

要性,分为三个保护级别,其中,一级工业遗产15处(包括国家级文保单位3处,省级文保单位3处,市级文保单位9处);二级工业遗产6处;三级工业遗产6处。随着国家对工业遗产保护和利用的重视程度不断提高,国家工业和信息化部继2018年首次公布第一批国家工业遗产名单以来,持续开展国家工业遗产认定工作,使得大批为我国近代化、现代化做出重大贡献的厂房、设备等工业遗产得到保护。截至2021年底,国家工业和信息化部共公布了五批国家工业遗产名单,其中武汉市国家级工业遗址共有3处,分别是汉冶萍公司汉阳铁厂、武钢一号高炉、青山热电厂。

表2 武汉市第一批工业遗产名录

保护等级	数量	名称	保护方式
一级工业遗产	15	汉口既济水塔、邦可面包房、南洋大楼、汉口电灯公司、和利汽水厂、赞育汽水厂、亚细亚火油公司、平和打包厂旧址、宗关水厂、福新面粉厂、汉阳铁厂矿砂码头旧址、第一纱厂办公楼、武汉重型机床厂、武汉轻型汽车厂办公楼、汉钢转炉车间旧址	严格保护
二级工业遗产	6	武汉肉类联合加工厂、武汉铜材厂、青山红房子、南洋烟厂、武汉重型机床厂(厂房)、鹦鹉磁带厂	适度利用
三级工业遗产	6	太平洋肥皂厂、武汉市第一棉纺织厂、江岸车辆厂(卢汉铁路江岸机厂)、汉阳特种汽车制造厂、武汉锅炉厂、武汉电视机总厂	适度利用

工业遗产作为新型文化遗产,是人类文化遗产的重要组成部分,其保护意义与利用价值为越来越多的公众所了解。相较于西方发达国家,武汉市在工业遗产的保护开发方面起步较晚,但通过借鉴相关国家对于工业遗产保护的先进经验,采取了一系列行之有效的保护利用措施,取得了积极的成效。武汉

市政府采取保护和利用相结合的方法,形成了博物馆模式、创意产业园模式和物业综合开发模式等多元开发模式(见表3),例如,将原宗关水厂改建为武汉市自来水事业百年历史展示馆,原武汉锅炉厂改建为403国际艺术中心等。

表3 武汉市部分工业遗产利用现状

改造模式	工业遗产	所在地	开发项目
博物馆模式	汉阳铁厂	汉阳区琴台大道	张之洞与武汉博物馆
	宗关水厂	硚口区宗关街水厂一路	武汉市自来水事业百年历史展示馆
	汉口电灯公司	江岸区合作路22号	湖北省电力博物馆
	武汉钢材厂	硚口区古田一路28号	硚口民族工业博物馆
创意产业园模式	平和打包厂	江岸区青岛路10号	“多牛世界”时尚创意产业园
	鹦鹉磁带厂	汉阳区龟山北路1号	“汉阳造”文化创意产业园
	武汉锅炉厂	洪山区武珞路586号	403国际艺术中心
	第一纱厂办公楼	武昌区临江大道75号	Big House当代艺术中心
物业综合开发模式	武汉重型机床厂	武昌区中北路108号	复地东湖国际

二、武汉工业遗产旅游开发的 RMP 分析

(一) 武汉工业遗产旅游资源分析(R 性分析)

武汉作为中国近现代工业发祥地之一,从清末民初的汉阳铁厂、湖北枪炮厂等大型工厂,到新中国成立以后成立的武汉锅炉厂、武汉钢铁公司等一批企业,使得武汉在近现代工业发展历史上留下了浓墨重彩的一笔,留下了有形的历史工业建筑实物昭示历史和无形的工业文化内涵激励人心,这两种资源共同构建了武汉工业遗产旅游资源的宝贵来源。

1. 工业建筑风格迥异

武汉不同历史时期留下的工业建筑,展示了武汉艰难曲折的百年工业发展史。第二次鸦片战争结束后,外商资本先后登陆武汉,从 1861 年到 1875 年,外商资本在武汉开办了 10 余家工厂,其产品销往全国各地,而甲午战争结束后至辛亥革命爆发时,外资创办的工业企业就有 43 家^[4]。这些外商创办的工厂大多数位于租界内,如英国创办的武汉平和打包厂外观有着浓厚的英式风情,是偏复古工业风格建筑。以张之洞为代表的洋务派以武汉为基地,在武汉兴办官办、官督商办、官商合办工厂企业就有 21 家,仅次于上海位居全国第二,其间,中国民族资本也得到初步发展,从武汉开埠到辛亥革命期间,在武汉兴建的各类民营工厂约有 120 家,这些民族工业建筑受到西方思潮影响,钟情于建造中西合璧风格的楼房或充满欧式风情的建筑来吸引顾客,例如宗关水厂的送水泵房,其外墙为红色,外观酷似欧洲城堡式建筑,又被称为“红房子”。中华人民共和国成立以后,苏联政府答应在 1950 年至 1955 年期间帮助中国建设“156 项”工业项目,这些项目建设贯穿于国家“一五”计划和“二五”计划时期,一大批“武字头”的重工业落地武汉,让武汉成为新中国重要的重工业中心,这一时期的工业建筑受苏联“社会主义现实主义”建筑风格的影响,多呈现左右呈中轴对称和三段式结构的苏式风格建筑,如苏联援建的武钢红房子居住区。

2. 文化内涵丰富多样

在工业革命的浪潮中,生产技术不断更新,生产设备不断淘汰,生产场地不断迁移,不变的是矗立在历史中的工业遗产所蕴含的文化内涵,这种文化内涵是激励无数中国人民战胜千难万险的精神支柱。近代中国的历史是一部饱受外敌欺辱的历史,中国被外敌侵略,民族生死存亡危在旦夕,但中国人民并没有放弃抵抗,有识之士开始睁眼看世界,洋务派提出“自强”和“求富”的口号,意识到学习西方的坚船利炮的必要性,洋务派代表人物张之洞在汉阳兴建军工企业,开启他的救国之路。比较著名的汉阳兵工厂,这里生产的武器被称为“汉阳造”,这些武器见证了后来的辛亥革命、北伐战争、南昌起义等历史。新

中国成立以后,人民建设社会主义国家的热情高涨,迫切希望打破“一穷二白”,工业基础薄弱且受制于人的局面,以毛泽东为首的党和国家领导人高度重视武汉的战略地位,将武汉定位于新中国的南方工业基地,在武汉布局了一批事关我国社会主义建设前途的重大骨干工程,并创造了新中国成立以来多个第一,例如飞架南北第一桥的武汉长江大桥、为新中国炼出第一炉铁水的武汉钢铁公司。其中作为新中国“钢铁长子”的武汉钢铁公司,随着第一高炉的第一炉铁水的流出,其意义就已经超出了钢铁本身,它代表了中国加快建设工业化步伐的决心和底气,它所代表的精神价值是我们取得一个又一个社会主义建设成绩的动力,具有非凡的意义。

(二) 武汉工业遗产旅游市场分析(M 性分析)

武汉地处长江、汉江和京广铁路的交汇处,交通区位优势明显,是内陆少有的集铁路、水路、公路、航空等综合运输大通道和全国性综合交通枢纽于一体的中部门户枢纽城市。2021 年,湖北省交通运输厅围绕建设高水平“两中心两枢纽一基地”的目标,提出要积极构建湖北“123”出行交通圈,即武汉都市圈 1 小时通勤,省内城市群中心城市间 1 小时互通;武汉与周边城市群之间、省内城市群之间 2 小时通达;武汉与全国主要城市 3 小时可达。便捷高效的交通条件,让游客的出行更加美好,极大增强了人们旅游的热情。

1. 客源市场的空间分布

武汉市是著名的旅游城市,有闻名遐迩的江南三大名楼之一的黄鹤楼,有中国最大城中湖之称的武汉东湖,有新中国成立后修建的第一座公铁两用的武汉长江大桥,有全国赏樱盛地之一的武汉大学樱花园等。根据武汉市统计局发布的《2021 年武汉市国民经济和社会发展统计公报》显示,武汉市 2021 年共接待游客人数 27150.83 万人次,同比增长 4.78%。其中入境游客人数 53.69 万人次,同比增长 237.46%;旅游总收入 2920.84 亿元,同比增长 0.5%,充分展示了武汉文旅的魅力和城市吸引力。受疫情的持续影响,武汉市游客来源也发生变化,根据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)和中国电信旅游大数据联合实验室发布的《2022 年第一季度旅游客流数据》可以看出客源市场发生了三个变化。第一,省会城市的周边城市成了重要的客源市场,受疫情影响,外地游客平均出游半径为 519 公里,本地游客平均出游半径低于 351 公里,武汉作为湖北省会城市,周边 100 公里半径范围的城市有黄石、鄂州、孝感、咸宁、仙桃、潜江等都是其重要的客源市场;第二,武汉作为全国旅游热门城市之一,流入游客量占比优势明显。2022 年第一季度,全国主要客源市场主要分布在华北五省、长三角地区、东南沿海城市和

西南省会城市;第三,本地旅游市场活跃,游客多以本地人群为主。2022年第一季度,全国地级市本地游客占比平均为44%,外地游客占比平均为56%,其中本地游客占比高的城市主要分布在胡焕庸线附近,外地游客占比高的地级市主要分布于西北和东南地区。

2. 客源市场的游客类型

根据游客的旅游偏好,可以将武汉工业遗产旅游的游客群体分为三类,分别是商务型旅游者、观光型旅游者和文化教育型旅游者。第一类是商务型旅游者,其主要以商务为目的,并将经济活动和参观行为相结合。例如,宝钢集团有限公司与武汉钢铁(集团)公司在2016年实施联合重组组成的中国宝武钢铁集团有限公司正在加速推进钢铁行业数字化转型,依托工业互联网和5G赋能,建成国内最大规模的5G企业内网,上线了国内首创的5G+钢铁界面智慧系统,并在2021年被评为武汉十大智能标杆工厂。因此,每年都会有全国各地的企业来武汉钢铁博物馆参观学习和交流工业转型发展经验。第二类是观光型旅游者,其主要以城市风光、历史建筑为目的。例如位于江岸区青岛路的平和打包厂,江岸区人民政府在2017年对其进行保护性修缮,力求最大程度还原历史面貌和保留建筑历史价值。经过修缮后的平和打包厂旧址成为了多牛世界时尚创意产业园,实现了历史和现代的融合,每天都会吸引了大批游客前往参观打卡,成为了武汉重要的文化遗产“网红”打卡地。第三类是文化教育型旅游者,其主观需求是通过旅游活动来体验和学习文化知识。武汉是一座高校云集的城市,拥有丰富的教育资源,在校大学生数量超过一百万。在教育部公布的武汉100多所高校名单中,已有四所高校依托于武汉丰富的工业遗产资源,成立了工业遗产研究中心,分别是武汉大学国家文化发展研究院、华中师范大学中国工业文化研究中心、武汉理工大学工业遗产与文化研究中心和湖北工业大学湖北省非物质文化遗产研究中心,这些研究中心旨在强化湖北工业遗产的理论研究,为湖北工业遗产的保护和开发建言献策,担负工业文化传承创新的使命。

(三) 武汉工业遗产旅游产品分析(P性分析)

工业遗产旅游是在废弃的工业旧址上,通过保护和再利用原有的工业机器、生产设备、厂房建筑等等,改造成一种能够吸引现代人们了解工业文化和文明,同时具有独特的观光、休闲和旅游功能的新方式^[5]。工业遗产旅游产品的开发,要充分了解武汉市工业遗产资源特色,对其旅游市场进行分析,并进行有针对性的产品开发(如图1)。目前,武汉工业遗产旅游主流的开发模式有三类,分别是博物馆模式、创意产业园模式和物业综合开发模式。第一类是博物

馆模式。这种模式是以规模化的工厂旧址为载体,以物品和数字资源陈列为依托,以保护性开发为指引,对工业元素进行的分类和展示。例如已经建成的张之洞与武汉博物馆、硚口民族工业博物馆,这两处博物馆都是把原有的工业建筑群部分保留,在尽量恢复原貌的基础上做相关的功能展示,让旅游者从中感受到活化了了的工业历史。第二类是创意产业园模式。这种模式是尽可能保留工业遗产场地的原有风貌,对其建筑形态和景观构造进行现代化的改造,完成新旧融合,以增强旅游观赏性。例如由武汉锅炉厂403双层车间的工业遗产改造而来的403国际艺术中心,该艺术中心以中国“新青年精神”为核心,是一个集艺术创作、文化艺术人才与作品孵化、多领域跨界交流表演于一体的文化综合体,成为了新潮先锋文化艺术地标。第三类是公共游憩空间模式。这种模式考虑到城市化进程中,许多工业遗产场地逐渐成为城市发展的重要地段,周围成为居民住宅区,因此将工业遗产改造为景观公园,在保留原有的空间环境下,通过加入服务和娱乐设施,改建成既有工业特色,又满足旅游休闲需求的主题公园和文化休闲类活动广场。例如位于青山区的戴家湖公园的成功改造。2000年以前,戴家湖一直被作为武汉钢铁厂等工厂的粉煤灰渣填埋场和垃圾堆放场,其周围生态环境遭到严重破坏。2013年,青山区人民政府开始对戴家湖进行生态改造,经过两年的努力,戴家湖公园成为了集生态防护、景观观赏、休闲健身、文化展示等多功能于一体的生态绿地,可以满足周围居民的运动、休闲、娱乐等多方面需要。

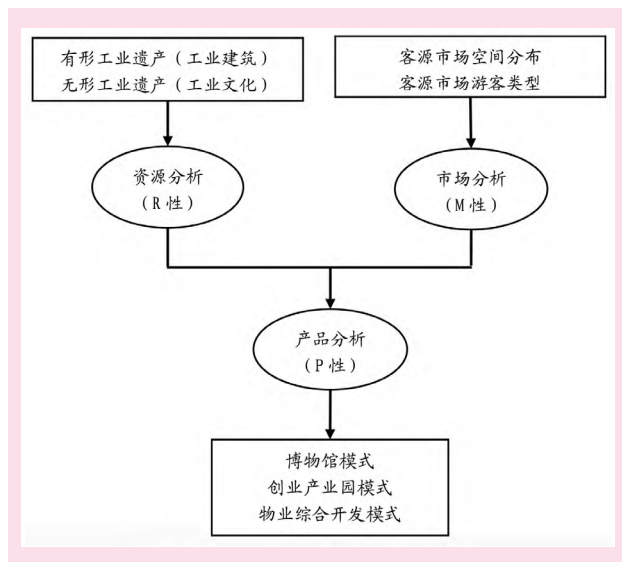


图1 武汉工业遗产旅游开发的RMP分析

三、武汉工业遗产旅游开发的路径选择

武汉市对工业遗产旅游开发进行了大量有益的

探索,取得了良好的社会反响。但是存在诸如保护观念落后、管理权限模糊、民众工业遗产保护意识淡薄等挑战。因此,结合武汉工业遗产资源自身特点与城市发展需要,认为武汉工业遗产旅游开发应着力推动以下几个方面的实践。

(一)政府部门加强管理与引导,有效保护利用资源

武汉工业遗产是旅游开发依托的重要资源,其保存状态对于武汉工业遗产旅游开发的可持续发展至关重要。当前,民众对于工业遗产保护意识淡薄,民间力量尚且薄弱,政府部门对武汉工业遗产旅游开发的管理和引导具有举足轻重的地位。因此,在行政管理方面,可以从以下三个方面入手。第一,加强对武汉全市工业遗产资源的全面普查。武汉市有关部门应针对工业遗产的脆弱程度进行更加严格地保护等级划分,同时,对工业遗产周边的环境进行严密监控,为今后的保护和开发提供数据参考。第二,完善工业遗产保护与开发的法律法规。工业遗产的法律法规是授权履行公共事务管理职能的依据,是实现武汉工业建筑活化利用的重要保障,在国家没有出台相应法律法规的情况下,武汉市可根据地方工业遗产的现状和问题,出台地方性法律法规,使武汉市工业遗产管理工作有法可依。第三,加强工业遗产的保护教育。武汉工业遗产遍布各个行政区,面对武汉市中小学群体,可开发工业文化研学主题课程,编写相关的教育读本,进行工业伦理灌输和道德品质教育。同时,武汉市政府要充分发挥高校优质资源,强化双方合作,实现资源共享、优势互补,共同搭建工业遗产研究平台,实现高层次人才资源共享,加深对武汉工业遗产的研究,提升民众保护工业遗产的意识。

(二)塑造工业遗产旅游品牌,积极开拓旅游市场

武汉工业遗产旅游要在同类旅游市场竞争中脱颖而出,很大一部分程度取决于游客对于旅游品牌的认知度。工业遗产旅游开发需要以“树立标杆、突出特色、打响品牌”为目标,突出工业遗产旅游的武汉特色,提升武汉工业遗产旅游发展能级。因此,可以从以下三个方面提升武汉工业遗产旅游的知名度。第一,结合武汉历史文化特色,打造文旅品牌。湖北省文旅厅曾推出“九头鸟”文旅创意评选活动,“九头鸟”极具湖北地域辨识度,展现了湖北地区的荆楚文化内核。武汉市历史悠久,盘龙城遗址是商代统治者经略南方的一座重镇,是长江流域青铜文明的起点,因此,武汉市可以结合悠久的盘龙城文化和荆楚文化,打造具有武汉市特色的文旅品牌,彰显武汉文化魅力,激发游客对武汉工业遗产旅游的兴趣感,从而吸引更多的游客。第二,借助重要节假日

推出文旅主题游活动。清明、五一、端午、中秋、国庆等节假日是旅游高峰期,武汉市之前推出过一系列主题游活动,比如“乐游英雄城·武汉有礼”“乐游英雄城·武汉有戏”“乐游英雄城·武汉有乐”“乐游英雄城·武汉有韵”等,形成全方位、多层次、个性化的消费场景,极大激发了游客的旅游热情,为此,分布在武汉市两江四岸的工业遗产也可以推出“两江四岸·畅游武汉”为主题的旅游活动。第三,加大武汉工业遗产旅游宣传。为进一步将武汉市工业遗产打造成为旅游热点,可以充分利用抖音、微信、微博等新媒体宣传阵地形成对武汉工业遗产旅游立体化、多渠道的宣传态势,也可以定制开发工业遗产旅游主题路线和工业遗产旅游景点短视频攻略,持续开展旅游宣传推介活动,积极拓展客源市场。

(三)创新利用工业遗产资源,开发高质量文创产品

工业遗产是传承工业精神,实现工业历史记忆传承的重要资源。武汉工业遗产旅游产品的开发,不仅需要从建筑美学的角度对工业遗产进行开发设计,同时也需要去挖掘隐藏在建筑中的无形价值,这种价值可以激发集体记忆,换言之,工业精神是工业遗产的核心价值,历史工业建筑建构起的回忆空间,除了少数工厂职工或其子弟怀旧外,其最大的意义在于提供教育与传承工业精神的场所^[6]。因此,深入挖掘武汉工业遗产文化的深刻内涵,开发出高质量的旅游产品,可以从以下三个方面着手。第一,联合其他行业开发工业遗产旅游文创产品。武汉工业遗产的建筑遗存独具特色,可以联合邮政部门发行纪念邮票,联合金融行业发行纪念币,联合广播电视台共同设计制作武汉市工业遗产旅游宣传片等,不断丰富武汉市工业遗产旅游文创产品体系。第二,在现有的博物馆开发模式的基础上,运用现代科技,增强用户的参与性。要实现博物馆由过去的以“物”为中心转变为现在的以“人”为中心,需要博物馆在增强互动性上下功夫,尤其是要将互动项目与工业文化相联系,让沉默的文物动起来,实现寓教于乐。第三,将武汉工业遗产蕴含的工业精神与武汉城市精神相融合,创作大型歌舞剧。武汉工业遗产是中国百年工业历史的缩影,更展现了武汉“敢为人先,追求卓越”的城市精神,因此,有必要挖掘武汉工业发展历史的先进事迹,将其打造成历史实景歌舞剧,引发人们对工业历史的再认知。

武汉作为传统的工业重镇,拥有丰富的工业遗产资源。对工业遗产的保护和开发,既有利保存城市文脉,展示工业文明的进程和成就,也有利于让沉睡的工业遗产“活起来”,激发经济新动能。通过RMP分析模型,得知武汉工业遗产资源可分为有形的工业建筑和无形的工业文化两种资源、武汉依托优越

的地理位置,旅游市场规模庞大、工业遗产旅游产品开发模式多样化,认为当前武汉市工业遗产保护利用工作取得了一定成效,比如创设工业博物馆、文化创意产业园等方式对工业遗产进行活化利用,成为武汉文旅新地标。在未来武汉工业遗产旅游开发过程中,可以从加强政府部门的管理和引导,积极开拓旅游市场、塑造工业遗产旅游品牌,创新利用工业遗产资源,开发高质量文创产品等方面着手,结合武汉城市发展需要,进行更深入的探索,形成工业遗产可持续开发利用的新业态,为城市发展增添新活力和新亮点。

参考文献:

- [1] 单霁翔.关注新型文化遗产——工业遗产的保护[J].中国文化遗产,2006(4):10-47.
- [2] 李首龙.武汉地区工业遗产及其保护与利用[J].六盘水师范学院学报,2019(1):8-13.
- [3] 张笃勤,侯红志,刘宝森.武汉工业遗产[M].武汉:武汉出版社,2017:41.
- [4] 武汉地方志编纂委员会编.遗产旅游开发:德国鲁尔区的实践过程与开发模式[J].世界地理研究,2002(3):57-65.
- [5] 严鹏,陈文佳.工业文化遗产:价值体系、教育传承与工业旅游[M].上海:上海社会科学院出版社,2021:50.

[责任编辑:许海燕]

Wuhan Industrial Heritage Tourism Development based on RMP Analysis

GUAN Chuan-yun, YANG Ai-jie

(School of Marxism, Wuhan University of Technology, Wuhan Hubei 430070, Hubei)

Abstract: Industrial heritage tourism is a new form of tourism based on abandoned industrial sites. As one of the birthplaces of modern industry, Wuhan has abundant industrial heritage resources and multiple values. Tourism development of industrial heritage resources is not only beneficial to preserve the memory of the city, but also to create a new economic growth point. This paper uses RMP analysis method to analyze the resources, market and products of Wuhan industrial heritage tourism, and puts forward the development strategy for Wuhan industrial heritage tourism, including strengthening the management and guidance of government departments, building the brand of Wuhan industrial heritage tourism, and developing industrial heritage tourism products with high quality, so as to realize the sustainable development of Wuhan industrial heritage resources.

Key words: RMP analysis; heritage tourism; industrial heritage; Wuhan