



高职院校英语资源库应用与开发研究

靳元丽, 许珊珊

(安徽机电职业技术学院 公共基础教学部, 安徽 芜湖 241000)

摘要: 高职院校英语线上教学首当其冲要解决的问题是获取有效的线上资源。通过问卷调查了解目前高职院校英语线上资源库应用现状;通过访谈揭示高职院校英语教师作为开发者在进行线上课程资源开发过程中存在难题:高职院校英语资源稀缺且结构囿于传统,现有线上资源不能共享,教师开发意识及水平有限,资金支持不足。鉴于此,提出应对之策:利用线上教学互动生成的动态资源,促进区域内线上资源共享,对教师进行专业培训,提供资金支持与保障。

关键词: 高职院校;线上英语资源库;资源库应用;线上资源开发

中图分类号: H319.3

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 05-0087-09

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.05.014

87

武汉职业技术学院学报二〇二二年第二十一卷第五期(总第一百二十期一)

2020年新冠疫情引发的线上教学热潮激起了大批具有开拓精神的一线教师的探索热情,他们积极探索线上教学模式与方法,然而横亘在教师面前的第一大难关就是如何获取有效线上教学资源,其中高职院校英语线上资源尤其稀缺,与之相关联的系统研究也极度匮乏。因此有必要对高职院校英语资源库应用与开发现状以及师生对英语在线课程资源认知状况进行调研,了解英语在线课程资源应用与开发过程中存在的问题。

调研采用定量与定性结合的研究方法。其一,根据张宏梅提出的问卷调查设计原则,通过文献回顾、专家线上讨论等方式对问卷进行初步设计^[1],拟

出问卷《高职院校英语线上资源库应用现状调研》初稿,题型包括选择题、填空题、评分题及开放问题四类,内容涉及问卷调研对象所在院校的英语教材使用情况和相应的线上资源建设状况、英语线上资源获取途径、英语线上资源使用目的、英语线上资源应用过程出现的问题等。邀请本校学生通过线上进行试测,找到问卷发放过程中存在的问题并进行修改,形成较为完善的定稿。通过线上发放问卷给目标测试人群(高职院校学生),并在规定时间内回收问卷并进行统计整理。其二,为了补充完善调研结果,对90名(遵循1校1名原则)有效问卷涉及的高职院校教师进行了提纲式访谈,在验证学生问卷

收稿日期: 2022-06-17

基金项目 2021年安徽省教育厅高校优秀青年骨干人才国内访问研修项目“需求理论视域下英美成长类小说研究”(项目编号: gxgnfx2021058); 2020年安徽高校人文社会科学研究项目“基于注意假设与输出假设高职院校大学生英语词汇习得的对策研究”(项目编号: SK2020A0874)。

作者简介: 靳元丽(1983—),女,安徽巢湖人,安徽机电职业技术学院公共基础教学部讲师,研究方向:英语线上资源;许珊珊(1989—),女,安徽芜湖人,安徽机电职业技术学院公共基础教学部讲师,研究方向:外国语言学与应用语言学。

数据准确性与可靠性的同时,了解开发过程中存在的困难,并提出可行的应对之策,以期加强高职院校英语资源库应用与开发的科学性与实效性。

一、高职英语线上资源库应用现状描述

通过问卷星网站发布问卷并回收 548 份问卷,人工核查,剔除不符合条件问卷 211 份,如非高职院校、问卷信息填写不完整、不正确以及安徽机电职业技术学院问卷(本校英语线上资源情况已知晓)等,得出有效问卷 337 份,对符合条件的调查内容分项进行人工整理、核对、归类,具体结果与分析如下:

(一)调研对象

本次问卷调查对象主要涉及安徽、广东、江苏、浙江、福建、湖北、辽宁、山东、上海、天津等 10 个省市 90 所高职高专院校学生,其中,安徽地区院校占比最大,为 87.2%,广东地区院校 1.2%,江苏地区院校 5%,浙江地区院校 2.4%,福建地区院校 0.3%,湖北地区院校 0.9%,辽宁地区院校 0.3%,山东地区院校 0.9%,上海地区院校 0.3%,天津地区院校 1.5%。

(二)英语教材使用情况

根据调查统计数据以及个别访谈确认,显示被调研的高职院校使用率排名前 10 的英语教材详情见表 1 所示:

表 1 英语教材使用详情

序号	教材名称	教材简介	内容目录
1 新编实用英语	 高等教育出版社	《新编实用英语:综合教程 1(第四版)》/“十二五”职业教育国家规划教材》严格按照《基本要求》编写。《基本要求》中的《交际范围表》所规定的交际主题是本选材的依据和出发点,而且读、译、听、说、写各项技能的培养与训练都围绕同一交际话题展开	Unit 1 Hello,Hi Unit 2 Saying Thanks or Sorry Unit 3 Road Signs and Commuting Unit 4 Concept of Time and Punctuality Unit 5 Our Weather and Climate Unit 6 Faster, Higher,Strong Unit 7 Holiday Celebrations Unit 8 From Fat to Fit
2 实用英语	 高等教育出版社	本教材以先进的编写理念和鲜明的职业特点,历经 20 余年的教学实践检验,获得广泛认可。系列教材先后获评“面向 21 世纪课程教材”“教育部高职高专规划教材”“普通高等教育‘九五’教育部重点教材”“普通高等教育‘十五’*规划教材”“普通高等教育‘十一五’*规划教材”和“‘十二五’职业教育国家规划教材”	Unit 1 Going to College Unit 2 Music Unit 3 Stay safe online Unit 4 First impression Unit 5 Community Service Unit 6 Work Unit 7 Sporting Legends Unit 8 An Embarrassing Moment
3 新世纪高职英语	 上海外语教育出版社	本教材由深圳职业技术学院、上海第二工业大学、北京联合大学、华东师范大学职业技术学院等四大高职名校联合打造而成,自 2000 年出版至今,历经十年市场考验、两次修订,其结构与内容日臻科学、成熟和完善,曾先后被评为普通高等教育“十五”和“十一五”国家级规划教材	Unit 1 College Education Unit 2 Student Organization Unit 3 Friendship Unit 4 Man and Woman Unit 5 Sports and Drugs Unit 6 Entertainment Unit 7 Success Unit 8 Young People in Business Unit 9 Internet Unit 10 Critical Thinking

序号	教材名称	教材简介	内容目录
4 高职国际进阶英语	 <p>上海外语教育出版社</p>	本教材紧密围绕“实用性、职业性”特点进行素材选取和内容设计,由七位来自全国高职院校的一线英语教师担任顾问编写而成。被评为“十二五”职业教育国家规划教材	Unit 1 People Unit 2 Places Unit 3 Shopping Unit 4 Relationships Unit 5 Entertainment Unit 6 Hobbies Unit 7 Health Unit 8 Holidays
5 新视野大学英语	 <p>外语教学与研究出版社</p>	《新视野大学英语读写教程(第3版)》系列教材依据我国高等教育改革发展的新形势,针对国家、社会、个人对于英语课程的新需求,全新设计、全新编写而成	Unit 1 Fresh start Unit 2 Loving parents, loving children Unit 3 Digital campus Unit 4 Heroes of our time Unit 5 Winning is not everything Unit 6 Earn as you learn? Unit 7 Hoping for the better Unit 8 Friendship across gender and border
6 大学体验英语	 <p>高等教育出版社</p>	本教材是根据教育部大学英语教学改革精神和我国当前高等学校大学英语教学实际以及我国社会经济迅猛发展对大学英语教学要培养具有很强国际竞争能力人才的要求所编写的	Unit 1 College Life Unit 2 Study Online Unit 3 Leisure Activities Unit 4 Living on Your Own Unit 5 Sources of Information Unit 6 Olympic Volunteers Unit 7 Learning Strategies Unit 8 Love and Friendship
7 新生代英语	 <p>外语教学与研究出版社</p>	本教材由外研社与美国圣智学习集团合作出版,是中外英语教育专家合作编写的一套国际与本土融合、纸媒与数媒结合的英语系列教材,针对职业院校的英语课程进行了精心的设计,旨在通过先进的编写理念、多元化的学习体验、国际化的资源和视野、多样化的题材和活动,培养语言与技能兼备、文化与素养兼修的复合型人才	Unit 1 My schedule is crazy. Unit 2 It's faster and more expensive. Unit 3 How much is the rent ? Unit 4 I'd like to open an account. Unit 5 Exercise is good for you. Unit 6 Let's get ready to play.

序号	教材名称	教材简介	内容目录
8 新职业英语	 外语教学与研究出版社	本教材内容涵盖涉外商务活动中共有的人员、组织、产品、服务等各环节及典型交际场景;注重培养学生的基础英语技能及在不同职业岗位中从事涉外商务活动的英语交际能力;选材兼顾语言学习与职业素质培养,语料真实地道,内容生动新颖;活动设计注重提高学生思考和解决问题的能力,培养学习策略及自主学习能力	Unit1 Organization Unit2 Office Unit3 BusinessMeals Unit4 Product Unit5 Trade Unit6 Transportation Unit7 Customer Unit8 Service Unit9 Career
9 新航标职业英语	 北京语言大学出版社	本教材秉承的编写理念为:以职场交际为目标,以应用为目的,培养学生实际应用英语的能力,特别是听说能力,使他们能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养;为他们提升就业竞争力及今后的职业发展打下良好的基础	Unit 1 Reception Unit 2 Exposition Unit 3 Travel Unit 4 Transportation Unit 5 Automation Unit 6 Low-Carbon Lift Unit 7 Fashion Unit 8 Media
10 新理念交互英语教程	 北京邮电大学出版社	《新理念交互英语教程》在立足于我国高职高专教育现状,充分把握英语教学实际需求和课程建设深刻内涵的基础上,根据国内最优秀的教学理念和教学经验精心设计、编写而成。本套教材充分考虑了职业教育学生的学习水平和学习特点,科学地控制了教材的难度,适合作为高职高专的教材,同时也是自学人员的首选用书	Unit 1 Gratitude Unit 2 Sports Unit 3 Famous People Unit 4 Culture Unit 5 Legend Unit 6 Animals Unit 7 Science Unit 8 Health Care

表1所列教材76.67%配有线上资源,24.33%无配套线上资源(如图1)。其中配套线上资源类型详情如图2所示:其中PPT资源与音频资源占比位居前列,分别为69.73%和51.63%,因为这两部分资源通常可以在配套教材的官方网站中下载,较为容易获取。出版社可提供的电子书资源同样容易获取,但仅占14.84%,通过调研得知这部分资源在实

际线上教学中的需求率不高,因此线上平台上传的该项资源占比不高。慕课等网络教学课程占比为30.27%,教师录屏资源占比为35.91%,word文档资源占比为36.5%,图片资源占比为36.8%,试题库资源占比为23.15%,这五部分资源均需教师自行准备,且属于线上教学主要使用资源,但是占比率仅维持在总资源的三分之一左右,因此还有进一步扩充与

丰富的巨大空间。

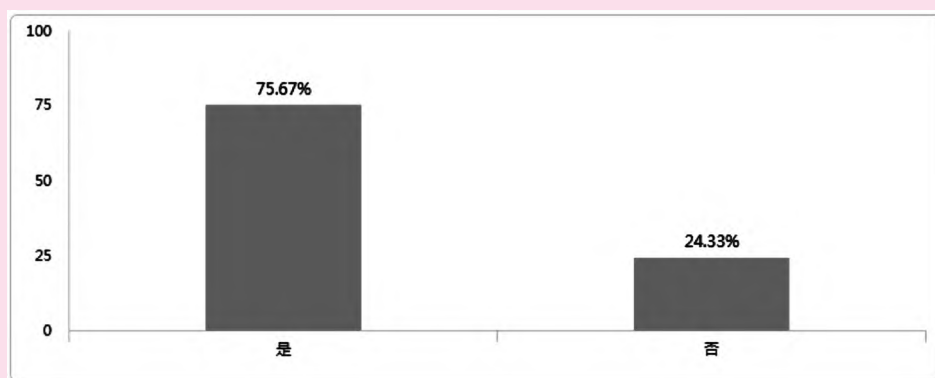


图1 语教材线上配套资源持有率

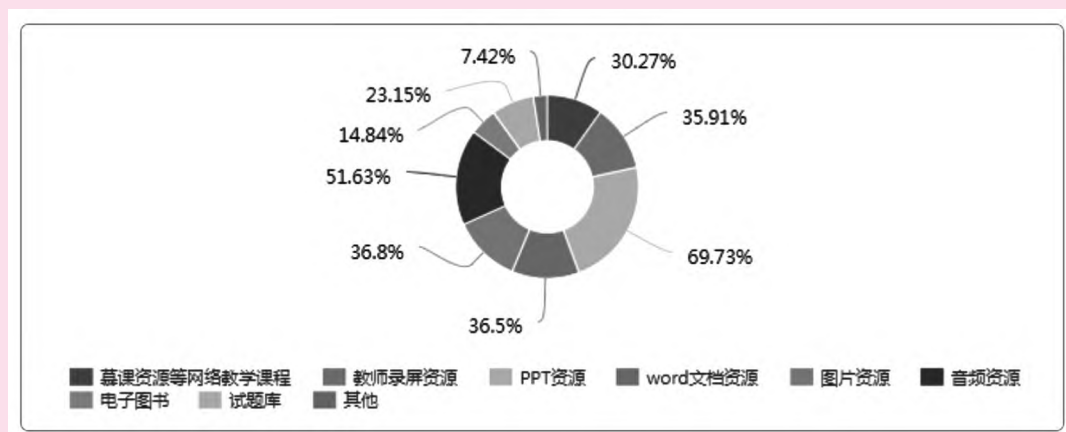


图2 英语教材线上配套资源类型

(三) 英语线上资源获取途径

被调研高职院校学生接触到的这些英语线上资源来源途径详情如图3:其中教师提供占比为82.79%,其次是学校提供的教育资源,占比为48.66%,通过同学朋友推荐、自己上网搜索以及线下

资料获得相关资源链接下载所占比率均为30%左右。由此可见授课教师以及学校是这些线上资源的主要供给方以及推送方,其次是学生,但学生自主获取相关英语线上资源的动力与能力还有待进一步增强与提升。

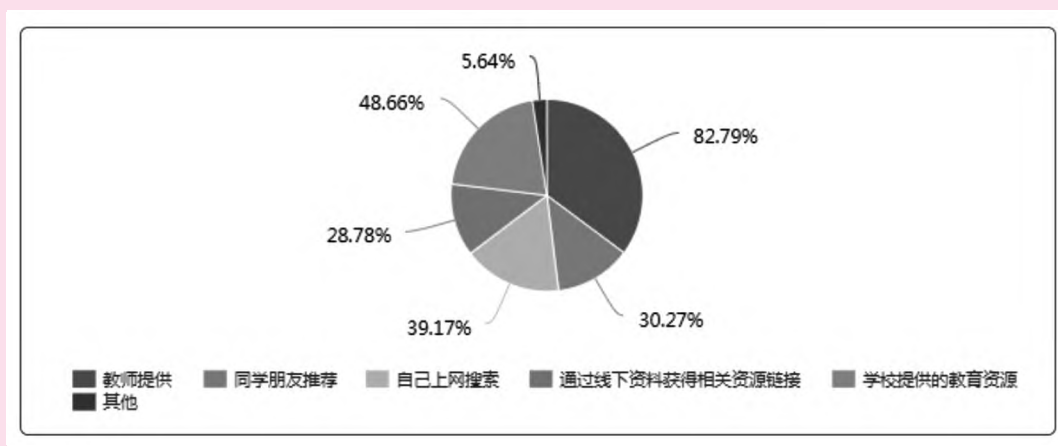


图3 英语线上资源获取途径

(四) 英语线上资源使用目的

高职学生使用英语线上资源的目的主要涵盖七个方面(如图4),其中备考英语等级考试占比最大,为67.66%,这一数据说明学生对这方面的资源需求量较大,通过网络搜索以及学生访谈得知,针对高职学生的英语等级考试,即A、B级应用能力考试的线上资源相对于四六级来说非常匮乏,今后可针对性地增加英语A、B级线上教学资源的制作与推

送。其次是专升本、辅助课程学习、课程教学,分别为48.96%、48.07%、45.99%,这部分数据表明学生对于线上英语学习的目的性和针对性很强,同时也说明这部分学生具有相对较强的自主学习能力。最后是兴趣爱好、训练口语、扩充知识面等,这部分所占比率均在30%左右,说明除了明确的学习目的外,线上英语文化类资源也是部分需求导向。

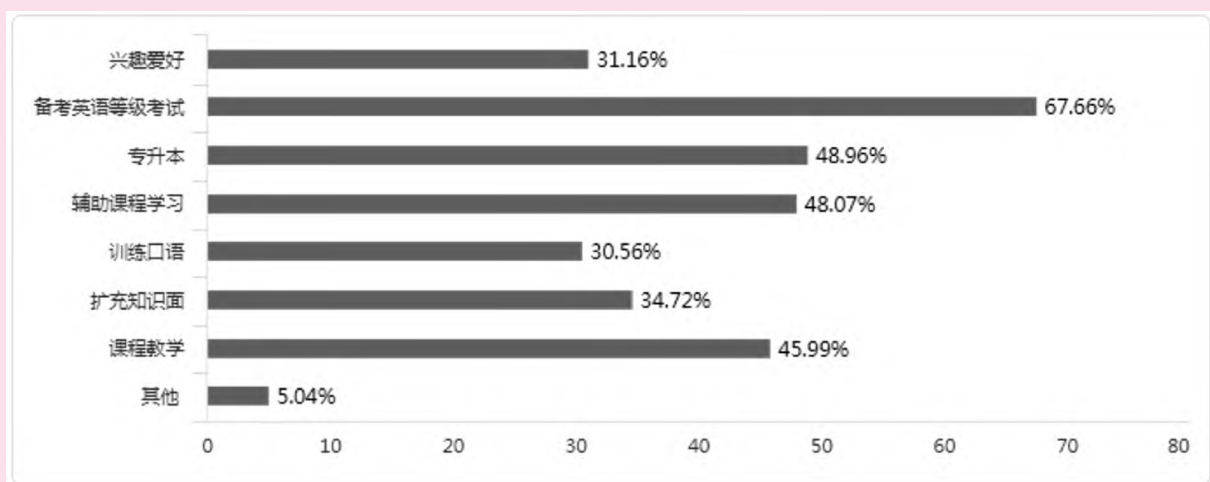


图4 英语线上资源使用目的

(五) 英语线上资源使用满意度

通过对学生线上英语资源使用满意度的调研发

现,88.43%的学生对目前能够获取的线上资源感到满意,11.57%的学生不满意,如图5。

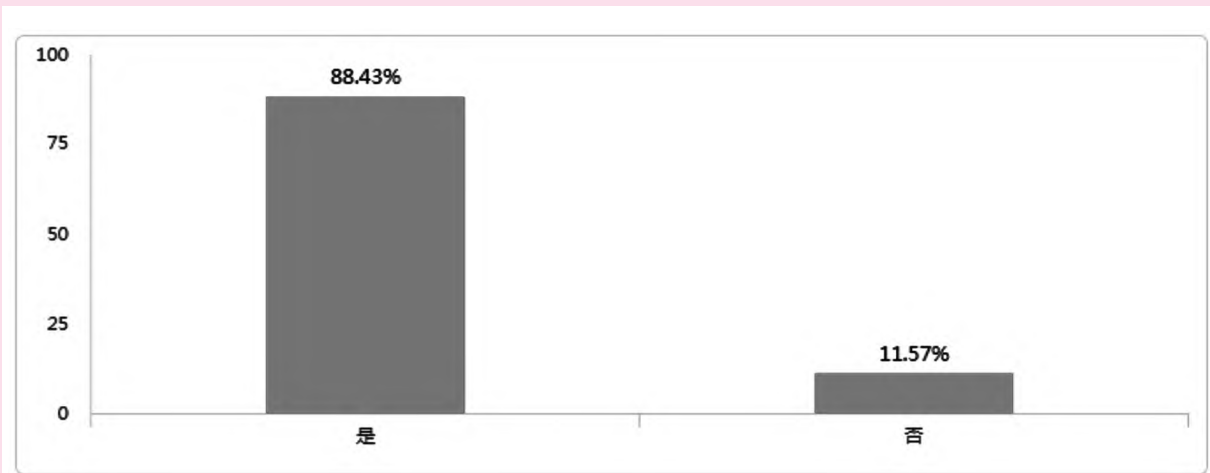


图5 英语线上资源使用满意度

(六) 英语线上资源使用过程中出现的问题

为了找到学生不满意的原因,对学生的英语线上资源使用过程中出现的问题进行了问卷调查,详

情见表2,该矩阵图共12题,选项为5级量表“完全符合”“基本符合”“不知道”“基本不符合”“完全不符合”。分别赋分1分、2分、3分、4分、5分。根

据均分排列出影响力由强到弱的问题分别为:网络上的英语线上资源太多,很难找到自己需要的(2.73分);不知道该如何找到合适的英语线上资源(2.85分);英语线上资源内容过于零碎,不够完整,无法进行较为系统的学习(2.85分);对计算机操作不熟练,相比英语线上资源,更习惯使用传统教育资源进行学习(2.91分);英语线上资源的功能比较单一,互动少(2.91分)。查找英语线上资源的过程花费的时

间太多,效率低(2.97分)。英语线上资源的针对性较差(2.98分);英语线上内容过于深奥,看不懂(2.99分);英语线上资源形式过于单一,不感兴趣(3.11分);英语线上资源内容混乱,没有逻辑(3.14分);英语线上资源内容过于简单(3.21分);英语线上资源的标题和内容不一致(3.22分)。以3分(不知道)为临界分界线,排除掉3分以上的后4个选项,前8项为目前英语线上资源主要存在的问题。

表2 英语线上资源使用过程出现的问题

题目\选项	完全符合	基本符合	不知道	基本不符合	完全不符合	平均分
网络上的英语线上资源太多,很难找到自己想要的	39(11.57%)	130(38.58%)	74(21.96%)	70(20.77%)	24(7.12%)	2.73
不知道该如何找到合适的英语线上资源	40(11.87%)	120(35.61%)	59(17.51%)	87(25.82%)	31(9.2%)	2.86
英语线上资源内容过于零碎,不够完整,无法进行较为系统的学习	43(12.76%)	110(32.64%)	71(21.07%)	82(24.33%)	31(9.2%)	2.85
英语线上资源内容过于简单	25(7.42%)	78(23.15%)	75(22.26%)	120(35.61%)	39(11.57%)	3.21
英语线上资源内容过于深奥,看不懂	30(8.9%)	104(30.86%)	76(22.55%)	95(28.19%)	32(9.5%)	2.99
英语线上资源的标题和内容不一致	26(7.72%)	77(22.85%)	78(23.15%)	109(32.34%)	47(13.95%)	3.22
英语线上资源形式过于单一,不感兴趣	31(9.2%)	94(27.89%)	64(18.99%)	103(30.56%)	45(13.36%)	3.11
查找英语线上资源的过程花费的时间太多,效率低	39(11.57%)	103(30.56%)	60(17.8%)	100(29.67%)	35(10.39%)	2.97
对计算机操作不熟练,相比英语线上资源,更习惯使用传统教育资源进行学习	36(10.68%)	109(32.34%)	71(21.07%)	92(27.3%)	29(8.61%)	2.91
英语线上资源的功能较为单一,互动少	34(10.09%)	111(32.94%)	74(21.96%)	89(26.41%)	29(8.61%)	2.91
英语线上资源的内容针对性较差	30(8.9%)	102(30.27%)	82(24.33%)	91(27%)	32(9.5%)	2.98
英语线上资源内容混乱,没有逻辑	30(8.9%)	89(26.41%)	66(19.58%)	107(31.75%)	45(13.35%)	3.14

二、高职英语线上资源库开发过程面临的困难

学生的问卷调查结果揭示了高职英语线上资源库应用现状,通过教师访谈得知目前高职英语线上资源库开发过程面临的实际困难,主要集中在以下四方面。

(一) 现有高职英语线上优质资源稀缺,结构囿于传统

目前本科院校的大学英语线上资源较为完善,但是无法照搬到高职院校实施。高职院校的英语线上资源稀缺,除了少数慕课资源,很多自建资源目前状态是零散不成体系的。新冠疫情期间线上课程在短期之内全面开展,但是囿于时间短,许多任课教师对线上课程资源概念理解不到位,仅仅把出版社提供的电子教案、课件、音频材料照搬到教学平台,资

源结构囿于传统^[2]。事实上,除了学习内容以外,要想线上教学有效实施,还需要将线下课堂设置的互动环节合理设置到线上,但是线上课堂与线下课堂存在很大的差异,线下课堂由教师口头组织整个教学环节,因此准备的互动资源可以存在一定的随机性,教师可以根据现场进行及时调整,但是线上教学受到网络环境、硬件设备等制约,很难做到迅速同步更新,因此线上教学的互动资源准备需要更加精准,需要考虑到可能出现的问题以及解决方案。但是目前很多教师还未能从传统教学模式转变过来,这需要教师主体加快思维转变速度,区分对待传统线下模式与线上模式,以满足大学生多样化学习需求为目的,开发更多高质量的英语互动线上资源。

(二) 高职英语线上资源无法共享

疫情期间,部分高职院校走在英语线上资源开

发的前沿,基于教材基础上自行开发了部分线上资源,如课程大纲、课程实施方案、电子教案、课件、听力音频、视频、作业库、试题库、活动库等^[3],但这些资源多数放置在各自院校的网络教学平台,如超星学习通、云班课、雨课堂等,仅供各自院校教师使用,有的院校甚至仅供开发者本人使用,没有在师生、生生、院校之间形成共享局面。个别开发、重复开发都会增加教师个体的工作量,也不利于线上资源质量的提升,毕竟个人的能力与眼界有限。调查显示很多高职院校共用同一出版社同样的英语教材,这是部分高职院校之间共享线上英语资源的前提条件。如果这些院校之间可以实现有效的横向沟通,共同开发、共享英语线上资源,线上资源的开发进程会大幅度缩短,同时可以加速对现有资源进行更新、改进,也会进一步提高线上资源的质量,从而形成互用、互补的良性循环。

(三) 高职英语线上资源开发者缺乏开发意识,能力欠缺

尽管很多高职院校在线上课程实施前曾对教职工进行了一定的培训,但由于种种原因,还有相当数量的教师缺乏开发线上资源的意识,部分教师甚至抵触线上教学,不愿意去了解资源制作的具体过程,因为从传统课堂资源转向线上资源的制作过程面临许多未知的挑战与阻力,教师不仅需要英语专业知识,还需要规划协调能力、信息技术能力、台前表演能力、创新创造能力等各方面综合素养的支撑,否则无法制作出高质量、吸引人的线上资源。然而,英语教师多为文科出身,对于信息类教学技术的学习与掌握存在很多困难,即使主观上愿意尝试英语线上资源的开发,却苦于无人指引,从而导致无法制作出精品资源。

(四) 高职英语线上资源开发资金匮乏

线上资源开发与制作不仅耗时耗力,还需要专业硬件设备支持。然而,与重点高职院校能得到国家的科研专项资金及本科普通院校能得到省地级财政支持相比,高职院校能获得的资金相对较少;和专业课相比,高职院校的资金、技术和设备主要用于专业的建设和技能实训实习方面,对英语课程建设的投入相对较少^[4]。高职任课教师开发相应线上资源的资金主要来源于项目经费,但是经费有限,而目前专业公司制作成本太高,要想制作出系列精品课程,资金捉襟见肘。退而求其次,教师自行制作资源作为补充,也需要资金购买相应的设备,但是项目资金

对于设备开销金额有一定的限制,无法购置高质量设备,这在一定程度上影响了教师自行探索开发线上资源的热情。

三、高职英语线上资源库开发的建议与对策

(一) 整合利用线上教学过程中动态生成的英语课程资源

线上资源结构应区别于传统教学模式,注重数据的动态化与多元化。除了出版社提供的现有资源以及部分慕课资源外,教师可针对不同授课对象开发个性化的资源,其中师生在教学过程中动态生成的课程资源就是极好的原始资源,这类资源是广大师生共同建构知识的创造过程中产生的,贴近学生群体,容易让学生产生亲近的学习体验。教师则需要及时通过相关教学平台整理教学过程产生的动态资源,进行课后反思,总结教学心得,积累学生学习记录等形式,汇集这些动态生成的课程资源,并及时更新线上资源库。线上教学过程中师生、生生相互作用动态形成的资源更加具有亲和力与实操性。

(二) 加强校内、校际、省内、国内之间的交流与合作

高职院校内部应建立起资源开放与共享机制,促使英语线上课程资源开发朝着健康方向发展,不断丰富和完善现有线上资源。除了校内合作,教育行政部门应该充分发挥职能效应,积极组织辖区内学校间的互动交流与合作,建立发展校际共同体组织。另外,还应积极对外联系,加强与省内、国内其他学校间的互动沟通,共同开发课程资源,通过建立专业英语资源库网站或使用同一教学平台实现资源共享^[5],取长补短,相互促进,促进区域内线上资源质量的快速提升。

(三) 加强教师培训,提高教师线上资源开发意识和制作能力

一方面,学校层面应该帮助教师树立创新发展、与时俱进意识,使得教师能够从促进自身专业发展的角度去认识参与线上资源开发的意义,去促进自身的角色转变,充分调动教师参与的积极性、主动性,使他们以主人翁的姿态投入线上资源开发中去。另一方面,学校需通过各种途径,为资源开发者提供创造继续学习的条件和平台,开展专项培训,不断提高教师线上资源制作能力与水平。培训可以通过实施“引智借脑”工程,把专家“请进来”,或者让教师“走出去”,让教师对具体制作过程可感、可知、可

操作。

(四)改善学校办学条件,为英语线上资源应用与开发提供资金支持

资金短缺是高职院校英语线上资源发展的瓶颈,解决这一问题,除了依靠教育行政部门工作到位,加大对高职院校英语线上资源库建设政策扶持力度以外,学校在英语线上资源的开发上应加强资金支持,同时调整项目经费管理体制,以更为灵活变通的方式支持英语教师自主进行资源建设。另外,还可向外寻求资助,与相关企业建立密切联系,将开发的英语线上资源有偿共享给企业,为企业员工培训提供资源支持,互惠互利,争取舆论、环境等多方面的支持,改善学校内部、外部环境和条件,为英语线上资源制作的资金来源寻求更多解决途径。

线上资源库的应用与开发过程中出现问题是正常且普遍的现象,只要及时追踪问题,及时跟进应对措施,线上资源库建设将会越来越完善。英语课程作为高职院校基础类通识课程,线上资源库的开发与应用具有重要意义。丰富多彩的线上资源在学生理想信念的引领、思想品德的塑造、文化知识的培养等方面起着重要作用。相对于传统资源的一成不变,线上资源的实时更新时效性能够快速吸引学生

的注意力,促使学生主动学习,逐渐形成自主学习能力。在强调素质教育的今天,给学生创造出积极、主动、自主学习的环境和氛围尤为重要。因此开发高职院校英语线上资源的过程中,要以学生需求为导向,各方力量协调配合,共同克服困难,建好、用好英语线上资源库,让学生能够不受时间、空间的制约,在线上平台获取与课堂教学内容一致的资料和信息,或根据自己的兴趣爱好去浏览,开阔视野,拓宽知识面。

参考文献:

- [1] 张宏梅,陆林.国外旅游问卷调查及数据分析的有关问题[J].安徽师范大学学报(自然科学版),2006(1):88-93.
- [2] 匡贵秋,冯立国.高职高专网上教学及其网上资源建设的现状研究[J].中国远程教育,2011(10):28-35.
- [3] 梁满玲.大学英语网络平台教学资源模块的构建[J].西安工程大学学报,2012(3):410-414.
- [4] 吕玉梅.高职院校数字化英语教学资源库建设调查研究[J].武夷学院学报,2015(2):104-109.
- [5] 李林森,王娟.英语教学网站辅助大学英语教学的实践与反思[J].成都信息工程学院学报,2007(22):655-657.

[责任编辑:董 巍]

Research on the Application and Development of English Resource Bank in Higher Vocational Colleges

JIN Yuan-li, XU Shan-shan

(The Public Basic Teaching Department, Anhui Technical College of Mechanical and Electrical Engineering, Wuhu Anhui, 241002, China)

Abstract: The first problem to be solved in online English Teaching in higher vocational colleges is to obtain effective online resources. The questionnaire survey makes us understand the current situation of the application of English online resource bank in higher vocational colleges. The interview reveals that English teachers in higher vocational colleges, as developers, have difficulties in the development of online curriculum resources such as English resources in higher vocational colleges are scarce and the structure is limited by tradition, the existing online resources cannot be shared, teachers' development awareness and level are limited, and financial support is insufficient. In view of this, the countermeasures are put forward like using the dynamic resources generated by online teaching interaction, promoting the sharing of online resources in the region, providing professional training for teachers, and providing financial support and guarantee.

Key words: higher vocational college; online English resource bank; application; online resource development;