



高职院校大美育课程建构模式及实施路径研究

孔令玉¹, 孙 曙¹, 马建富²

(1. 盐城幼儿师范高等专科学校 学前教育学院, 江苏 盐城 224005;

2. 江苏理工学院 教师教育学院, 江苏 常州 213001)

摘 要:美育可以提升高职生的审美能力, 激发高职生的审美创造力, 高职院校美育课程应开齐开足。现阶段我国高职院校美育课程设置还存在着诸多问题及误区, 主要体现在课程设置层次的单一化、课程内涵理解的片面化、课程设置形式的狭义化、课程追求目标的功利化及课程设置格局的同质化。以向着美的方向前进的美学精神为理念, 基于高职院校美育课程所存在的问题, 建构了高职大美育课程六圈发散形模式。通过打造高水平的美育教师队伍、构建大美育课程模式的有效运行机制、完善高职大美育课程模式实施的保障体系、制定大美育课程模式高效运行的教学方式、营造美丽和谐的校园文化环境、建立完善的高职院校美育评价系统等路径来确保这一模式的有效实施。

关键词:高职院校; 大美育; 建构模式; 实施路径

中图分类号: G712.3

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2022) 06-0057-06

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2022.06.009

美育是培养学生认识美、欣赏美、爱好美、创造美的能力的教育, 它可以达到净化心灵、开发智力、增进知识技能、提高道德品质、促进学生全面发展的目的, 是素质教育的重要组成部分。2015 年, 国务院办公厅印发《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》, 2018 年, 习近平总书记先后两次就做好学校美育工作提出要求和期望, 2019 年, 教育部印发《关于加强新时代高等学校美育工作的意见》, 2020 年, 中共中央办公厅和国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》, 从近年

来颁布的一系列高规格国家文件和习近平总书记的关切反映出美育在当前学校教育中的重要性。

高职教育是我国学校教育的重要组成部分, 其目标是培养适应国家发展需要的高技能人才, 未来的技术精英不仅需要拥有精湛的技艺, 还要拥有对美的感知力和洞察力, 这是理性技术和感性灵感的融合, 这种融合能够激发技术工匠精益求精的精神、专注敬业的品质、创新发展的理念, 而这一切都需要重视对高职生美育教育的培养, 在培养过程中高职院校美育课程的建构与实施将起到关键性的作用,

收稿日期: 2022-08-04

基金项目: 2021 年度江苏省高等教育教学改革研究立项课题“高职院校大美育课程体系建构研究”(项目编号: 2021JSJG436)。

作者简介: 孔令玉(1981—), 男, 安徽宿州人, 盐城幼儿师范高等专科学校学前教育学院副教授, 研究方向: 美育、生命教育、儿童文学; 孙曙(1968—), 男, 江苏盐都人, 盐城幼儿师范高等专科学校学前教育学院教授, 研究方向: 审美心理和大众文化; 马建富(1962—), 男, 江苏溧阳人, 江苏理工学院教师教育学院教授, 研究方向: 职业教育、成人教育。

课程是组织教育教学活动的主要依据,是提升学生美育素养的载体,因此,建构科学合理的美育课程模式并实施就显得尤为重要。

一、高职院校美育课程设置现状及误区

我国的高职教育大力发展于21世纪初,现阶段绝大部分高职院校属于专科层次办学。相对于本科教育而言,高职院校偏重于培养技能型人才,往往忽视对学生人文素养的培育,美育作为人文素养的重要组成部分,同样处于被忽视的地位。尽管这一现象近年来已引起了国家的重视,下发了一系列文件提升学校美育的地位,高职院校也开设了不少与美育相关的课程,但总体而言,其美育课程设置还存在着诸多问题及误区,主要表现在以下几个方面。

(一) 课程设置层次的单一化

美的形态是多种多样的,包括自然美、社会美、艺术美、科学美等,其对学生审美能力的塑造也是多方面的,包括审美感知力、审美表现力、审美鉴赏力、审美联想力、审美创造力,因此,高职院校要实现学校美育整体水平的提升,其课程设置也必须是丰富多样的,但事实却是目前很多高职院校课程设置层次单一化现象严重。由于高职院校一直以来偏重于对学生技能的训练而忽视美育,虽然近年来由于国家的重视各高职院校采取了一些加强美育的措施,但多数高职院校仅设置了一些单一化的美育课程作为应对,以此表示自己开展了美育教学,并未发挥以美育人、以美化人、以美培元的作用。具体体现在:一是多数学校只以选修课的形式来开设美育课程,并未将其纳入必修课程,这就无法保证学生接受美育教育的全面覆盖性。以江苏省为例,据调查2021学年江苏46所高职院校中美育课仅有6所为必修课,其余学校皆为选修课。^[1]二是开设的课程主要为通识教育课,如艺术导论、审美文化导论、高校美育概论、音乐鉴赏、美术鉴赏等。总体而言,课程设置层次单一化,没有呈现审美教育的多种形态,没有形成全面育人的美育课程体系,这实际上与国家要求的课程设置要“树立学科融合理念,促进五育相互融合”的原则有很大差距,更与“到2022年,实现学校美育取得突破性进展,美育课程全面开齐开足”^[2]的要求相距甚远。

(二) 课程内涵理解的片面化

由于一直以来人们对美育理解的偏差,很多高职院校把美育理解成艺术教育(甚至有教师认为美

育就是美术教育),常常以艺术教育来代替美育,从而内心自觉或不自觉地形成这样一个公式:美育=艺术教育=音乐+美术+舞蹈=唱歌+绘画+跳舞,这是一种典型的片面美育观。这些高职院校的教育从业者以这种片面美育观为依据,于是开设出了理解片面化的课程,即让高职生去上音乐、美术和舞蹈课,认为这样就是接受了美育教育。

实际上美育是一种审美教育、美感教育,它既包括艺术美的教育,也包括自然美、社会美和科学美的教育,艺术美只是美的集中表现,是美育的主要手段,但不能代替自然美、社会美和科学美,不同形态的美具有不同的审美特征,因此,让高职生单单去上音乐、美术和舞蹈课是一种对美育内涵理解的片面化倾向,无法全面提升高职生的审美素养,也无法形成充满活力、多方协作、开放高效的高校美育新格局。^[3]

(三) 课程设置形式的狭义化

美育的育人方式是多元的,其对应的课程设置形式也应该是广义的,不仅是课堂和书本的知识内容,还应包括影响学生整个学校生活中潜移默化的非制度侧面,以及学校外生活对学生知识和经验的影响。而当前我国高职院校美育课程形式还是一种狭义的“教师授课——艺术欣赏——学生听讲”的传统模式,这种美育活动仅局限于课堂,“学生始终处于一种被动接受的状态,这样单一的模式不利于激发学生的兴趣”。^[4]

一是它忽视了校园美育的重要性,学校的花草树木、楼台亭阁、实训中心、黑板报、宣传栏,甚至场所的命名、上课的铃声都应具有文化寓意和文化符号,应让高职生陶醉其中并受到浸润,让校园洋溢着人自由创造的精神和蓬勃的创造力。二是它忽视了校外美育课程资源的丰富性,对于高职生,校外的一些艺术场馆所和艺术实践工作坊等,都是重要的能起到育人化人作用的美育资源。但很多高职院校处于美育课程设置形式的狭义化传统模式中,这显然与国家要求的职业院校美育课程应强化职校生实践、开设各种能体现职教特点的拓展性艺术课程的要求是不相符的。

(四) 课程追求目标的功利化

国家对于职业教育美育课程目标的定位是完善学生的人格修养,培养具有审美素养的高技能人才,而现实情况却是很多高职院校美育课程目标出现了追求功利化的倾向。有些高职院校特别热衷于组织

各种艺术节和文艺汇演,然后写出夸大其词的报道为学校“增添光彩”;或者是热衷于参加各类比赛从而取得荣誉、表彰和奖励,以应付各种评估和升格,其结果是大小竞赛不断,严重影响了正常的教学秩序,有时甚至让老师和学生停课,专门组织团队针对个别学生进行封闭式训练,对照比赛规则搞“魔鬼式”培训,而未被选中参加比赛的同学,却被打入“冷宫”,美育课程俨然变成了少数学生的专利,忽视了对学校整体学生美的培养和熏陶。

而上述种种带有功利化倾向所追求的课程目标,与审美教育的性质和宗旨是背道而驰的,审美活动的显著特点就是无功利性,不计利害、不计得失,从而使人的精神处于一种自由解放的状态,正如席勒所说:“只有美才能使全世界幸福,谁要是受到美的魔力的诱惑,他就会忘掉自己的局限。”^[5]如果高职院校的美育课程以追求功利化为目标,就必然会陷入功利主义的误区,这与美育的本质大相径庭,也损害了高职院校的形象和风气,所以,美育课程的目标应当是让师生达到至善至美的境界,从而成为一个自由的人、幸福的人。

(五) 课程设置格局的同质化

国家要求各类学校美育的发展应形成“一校一品”或“一校多品”的局面,但很多高职院校并不能结合自身的特点,设立具有自己学校特色的美育课程,而是出现千篇一律的同质化现象。对于审美欣赏和艺术鉴赏的基本原理类课程,属于美育基础课程,不需要过度强调差异化。但对于实践类的美育课程,各高职院校则可结合实际情况形成特色,“让那些促进学生个性发展、体现不同学校历史与办学特色的美育课程作为校本课程和活动课程进入学校的课程体系”^[6]。如盐城幼儿师范高等专科学校结合盐城地方历史文化开设的淮剧、杂技欣赏课程和新四军红色文化传承课程,就具有鲜明的地域特色,不但形成了“一校多品”的良好局面,还激发了学生的审美情趣。

二、大美育是新时代高职院校美育课程实施的发展路向

(一) 大美育的内涵及特征

大美育的概念最早由教育理论家滕纯提出,在美育这个概念的基础上,加一个“大”字意味着什么?这涉及到对大美育内涵的理解,所谓大美育,是指致力于全面综合的美育观念,包括目标、功能、途径与方法建设的美育,它有三个方面的内涵特征,一

是全面综合的审美教育,具有跨学科性和跨课程性;二是艺术教育和其它教育形式的综合发展,不单纯是艺术教育的美育;三是对全面综合美育实施途径与功能的概称,包括学校美育、家庭美育、社会美育,学校所有学科课程、教学管理、校园环境等各方面的审美化。^[7]如果以美育目标为指向,但仅由其中一方面或某几方面构成的美育,就是“小美育”,因此,现在很多学校以音乐、美术、舞蹈或艺术选修课开展的美育,是“小美育”。

(二) 大美育课程何以成为高职院校美育实施的必然之路

通过对大美育内涵和特征的理解我们不难发现,以上很多高职院校美育课程所存在的问题,皆与违背了大美育的宗旨有关,很多高职院校是以“小美育”为依据开设的美育课程,已无法适应新时代我国高职教育的发展需求,最终难免会出现各种状况。

实际上现阶段我国的美育教育已经不仅仅是“小美育”,而是包括“小美育”在内的促进学生全面发展的大美育。高职院校在大美育理念下实施的美育课程,会充分挖掘各学科中的美育元素,以美的规律来指导教师的教育教学,有助于美育和德育、智育、体育、劳动教育的融合,达到“以美育德、以美启智、以美强体、以美促劳”的全面发展目标。

大美育将审美精神渗透到学校的全部教育生活中,学校教育的各个环节都应该是美的,都应该充满美的追求,高职院校同样需要践行向着美的方向前进的教育追求,这体现了职业教育对美学精神的一种实践,^[8]在这一理念指引下,高职院校可将其相关课程进行审美化渗透,以大美育为依据并结合校本特色开设美育课程,建构一种高职大美育课程模式,并探索实施,则上述所面临的难题便可迎刃而解,这也是高职院校美育课程实施的必然之路。

三、建构高职大美育课程六圈发散形模式

高职大美育课程六圈发散形模式以当前我国高职院校美育课程面临的难题和实际需要为根本,中心圈(第一圈)表示所有课程以大美育的内涵和理念为宗旨,从第二圈起,每圈分为八个模块,由内而外逐层发散,最终建构成符合高职院校实际需要的大美育课程模式,如图1。

(一) 第一圈是大美育

表示其它五圈美育课程的建构都要以大美育的内涵和理念为宗旨,这是课程建构的根本。

(二) 第二圈是公共艺术课程

根据教育部的规定, 高等院校必须要开设公共艺术类课程, 高职院校是高等院校的重要组成部分, 因此也必须要开齐开足这类课程, 这是一个包含范围很宽的课程群, 它可以根据学校及院系的需要有选择性的进行开设, 当前很多高职院校已开设了诸如音乐、美术、书法、舞蹈、影视、戏剧戏曲等艺术鉴赏课程, 但应该注意的是, 这些课程不应是对义务教育阶段时学生已接受的艺术教育的重复, 应该紧扣高职院校学生的审美和人文素养及不同的专业特点, 充分发挥公共艺术课程的美育功能。

(三) 第三圈是专业渗透类美育课程

此类课程也称专业审美课程, 主要是在专业课程的基础上挖掘美育元素或进行审美化改造, 根据我国当前高职院校种类的不同, 一般有文、理、工、商、艺体、医学、旅游、师范类等, 可根据学校种类的不同, 开设相应的美育课程, 如理工科开设自然科学审美, 医学类开设医学美育, 师范类开设教师美育等, 高职院校各专业学科都包含着审美素养的培育目标, 专业渗透类美育课程有利于培养高职生热爱本专业的感情, 激发高职生创造性思维的能力。

(四) 第四圈是美育综合课程

这类课程具有高度的综合性和跨界性, 对于培养高职生跨学科思维的能力, 树立乐观向上的人生观、世界观会起到积极的促进作用, 现在高职院校开设的美育综合课程有高校美育概论、职业美育、审美与人生、中国美学史、西方美学史、美与美育等。

(五) 第五圈是校内潜在美育课程

这类美育课程应从校园的文化、历史、陈列、场馆、建筑、绿化、社团等进行开发, 每所高职院校都有不同的校园美育资源, 应充分挖掘校规校训、校史延续、校园绿化、建筑风格、社团活动等所蕴含的美育资源, 实现校内潜在美育资源课程化建设, 纳入学分制轨道, 潜移默化地形成全校师生热爱美、表达美、创造美的氛围。

(六) 第六圈是校外美育课程

学校美育课程资源不仅仅局限于校园内和课堂上, 校外同样存在着丰富而多元的美育课程资源, 它主要包括博物馆、展览馆、美术馆、音乐厅、剧院、公园、亭台楼阁、节日传统、民俗文化等。特别是随着大数据、云计算、区块链、元宇宙等虚拟技术与人工智能的广泛应用, 城市高新技术产业区的“数字美育”正蓬勃发展, 提高校园群体对数字网络文化的

审美认知也势在必行^[9], 应充分整合这些宝贵的校外美育课程资源, 根据我国“后疫情”时代的特点, 建立线上线下融合的美育课程资源平台。

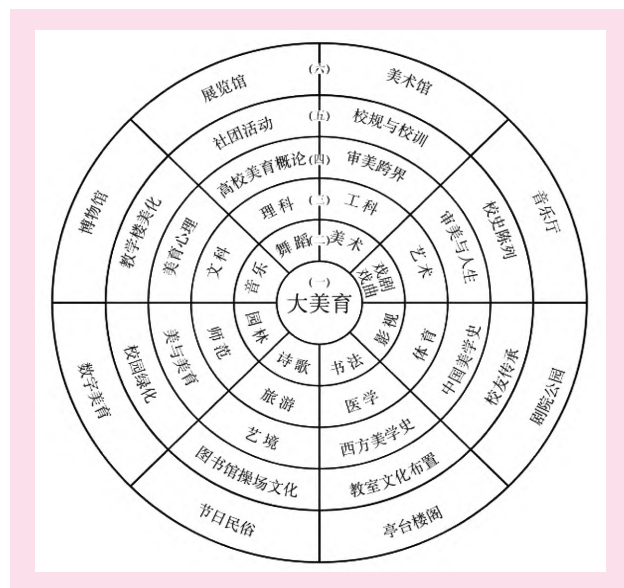


图1 高职大美育课程六圈发散形状模式

四、高职大美育课程模式的实施路径

以向着美的方向前进的美学精神为理念, 基于高职院校美育教育所存在的问题, 在建构高职大美育课程六圈发散形模式后, 还要有完善的课程模式实施路径, 才能使高职生的美育水平得到根本提高, 这也是新时代为国家培养具有劳模精神、劳动精神、工匠精神的高职生所必须的, 具体可从以下几个方面入手。

(一) 打造高水平的美育教师队伍

高职院校大美育课程模式的实施, 关键是要有一支师德高尚、充满活力的美育师资队伍。一是当前高职院校专业美育教师还比较匮乏, 尤其是音乐、舞蹈、影视、戏剧等领域以及具有美学背景的专业教师缺乏, 应加大培养力度和招聘力度, 本科高校应加大对艺术类和美学类研究生的培养, 为高职院校提供更多高质量的教师资源, 高职院校应保证每年有一定比例的美育教师招聘名额。二是高职院校应设立美育教研室, 构建名师引领, 共同进步的美育教师群体, 在教研室的组织下, 每周安排一定次数的集体教研或沙龙活动, 让美育教师在交流中学习, 形成语言美、仪表美、心灵美的教师群体。三是促进美育教师的专业发展, 教育主管部门应每学年或每学期给予高职院校一定名额的美育教师专业进修指标, 提升美育教师教科研能力、实际工作能力, 以使其能更

好地陶冶学生的情操,提高学生的审美素养,培养学生的审美情怀,促进学生德智体美劳的五育融合发展。四是改进美育教师的绩效工资并提升美育教师的津贴待遇,美育教师在高职院校还是新型的教师群体,往往不受重视,甚至流于形式化,学校不应放任自流,要有激励措施,从而激发美育教师的工作热情。^[10]

(二) 构建大美育课程模式的有效运行机制

大美育课程模式得以有效运行,课程得以贯彻实施,才能将高职院校美育措施落到实处。一是应构建教务处、督导处、院系、班级的联动机制,做到教务处宏观统筹,院系和班级结合实际情况具体实施,督导办督促落实。二是应构建确保课程模式有效运行的保障机制,对于运行过程中需要物质保障的,应及时到位,需要制度保障的,应有相应的规章制度。三是构建基于高职生综合评价和个性化评价相结合评价机制,扩大行业、企业参与评价,强化过程评价、增值评价,避免单一性评价。四是构建学校美育课程建设机制,确保美育课程开齐开足。总之,要把握教育目标的系统性和层次性,教育内涵的全面性和科学性,教育形式的多样性和差异性,以互联网和大数据等现代信息技术为辅助,构建大美育课程的有效运行机制,通过丰富多样的美育活动,推动高职教育的高质量发展,提高高职生的综合素质和审美能力,坚持因材施教、德技并修。

(三) 完善高职大美育课程模式实施的保障体系

高职大美育课程模式的实施需要有相应的美育资源作为保障。一是要建立美育的资源库平台,教师可以把相关的美育课件、视频、音频、项目等上传到资源库平台,共享库中资源,这样既可以解决美育资源不足的问题,又可以为教师提供交流和学习渠道,做到了美育资源利用的最大化。二是经费的保障,大美育课程模式的实施需要有相应的场地和器材,比如音乐厅、舞蹈室、画室及相应的场地器材,再比如学生到校外美育场馆进行参观学习,也会产生一定的交通和生活费用,这些都需要投入相应的资金,必须要有充足的经费作为保障,否则难以实施。三是要加强组织保障,高职教育属于高等教育的一部分,相关管理部门应把高职美育工作纳入议事日程,建立高职院校美育工作部门联席会议制度,把高职美育工作纳入相关领导培训计划中去。

(四) 制定大美育课程模式高效运行的教学方式

大美育课程模式是一个促进高职生全面发展的综合模式,要推动这一模式的高效运行,必须建立与其相适应的教学方式。一是应建立大美育的智能教学系统,实现师生的美育智能化交互,借助信息技术,实现由“静态美育”向“移动美育”的转变,使学生随时享受美的熏陶,达到以美育人、以美怡情、以美启真的目标。^[11]二是应加强与兄弟高职院校美育教师团队的合作和交流,开阔视野并丰富美育资源,在教学上也要相互借鉴,共促发展。三是美育的教学不仅仅局限于课堂,还要统筹社会资源,收集高职院校所在地的传统文化艺术,编写凸显中华美育精神,有思想性、实践性和创新性的美育教材,归入本土化的美育资源库,启迪高职生发现美、创造美。四是根据高职生的未来就业走向,在教学中还应把“工匠精神”融入到美育课程中去,提高学生的道德品性和审美情感。

(五) 营造美丽和谐的校园文化环境

校园环境是美育的重要载体,新冠肺炎疫情发生以来,我国做到了及时有效的控制,但各地还时有疫情散发,疫情散发期间高职院校多实行封闭式管理,师生长期封闭在校内,对心灵会造成压力和创伤,而美丽和谐的校园文化环境能舒缓心理压力,抚平心理创伤。另外,从一所学校的校园文化环境也能反映出这所学校的办学理念和特色,是广大师生审美品位的集中展示,盐城幼儿师范高等专科学校结合自身的办学特点,形成了融合社会美、人格美、艺术美、自然美为一体的幼教大先生园地、新四军铁军艺苑、鲁迅艺术文化长廊、环学子湖绿荫长廊“四美合一”的校园文化环境。还与盐城市图书馆进行合作,建成了市图书馆分馆区,吸引了文化项目在学校的布点,推动了校内外文化资源的共建共享。

(六) 建立完善的高职院校美育评价系统

“教育评价事关教育发展方向,有什么样的评价指挥棒,就有什么样的办学导向。”^[12]大美育课程模式的成效如何,最终需要采取合理、科学的评价方法,建立符合高职院校美育特点的评价系统,这一系统应是尊重主体、注重情境、强调过程、经由协商,最后走向师生一体化共同发展的体系。一是应该整体规划并做好顶层设计,由校领导牵头,参与美育教师考核的设计,明确教师评价工作的职责,通过健全组织机构,优化管理手段,最终实现考核评价的全校一盘棋。二是应定量标准尺度,开发指标体系,定量标准要认真学习国家关于高校美育和高职教育的相关政策文件,在深刻理解的基础上设计量化指标,形成

科学的体系,充分发挥考核评价的导向作用。三是要提高管理效率,不断改进优化,教师和学生是学校的两大主体,人员数量多,考核评价的数据量大且复杂,应利用信息系统提高管理效率,要经常听取评价与被评价主体、职业教育专家、高职生实习企业负责人的反馈意见,收集实践中出现的问题,适时改进,推动高职美育课程评价系统的不断完善。四是还应注意对学生的过程性情境评价,因美育是一种对学生审美能力塑造的感性教育,所以,在教学过程中观察学生的审美能力表现,做出过程性的客观评价是非常必要的。

参考文献:

- [1] 李笑.学校美育2021年辑[M].南京:江苏教育出版社,2022:36.
- [2] 中国政府网.中共中央国务院关于全面加强和改进学校美育工作的意见[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content_5551609.htm,2022-06-01.
- [3] 中国教育部网.关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_624/201904/t20190411_377523.html,2022-06-07.
- [4] 孙勇,范国睿.我国学校美育工作的现状、问题与对策[J].教育科学研究,2018(10):70-75.
- [5] 李天道.美育与美育心理[M].北京:中国社会科学出版社,2006:7.
- [6] 马维林.美育课程论[M].北京:北京师范大学出版社,2020:73.
- [7] 郭成,赵伶俐.大美育效应[M].北京:北京师范大学出版社,2017:6-7.
- [8] 王敏,曾繁仁.高校大美育体系的现代化建构[J].中国高等教育,2017(7):7-10.
- [9] 周雯.发展数字美育是时代新命题[N].中国教育报,2022-04-15(002).
- [10] 毕玉芳,张鹭.美育视域下高职院校学生审美人格建构路径研究[J].职教论坛,2021(12):159-163.
- [11] 杜巍巍,赵珊.职业院校渗透美育教育的思考[J].职业技术教育,2021(26):63-65.
- [12] 中国政府网.中共中央 国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》.[EB/OL]http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/13/content_5551032.htm,2022-06-08.

[责任编辑: 向 丽]

Research on the Construction Mode and Implementation Path of Greater Aesthetic Education Curriculum in Higher Vocational Colleges

KONG Lingyu¹, SUN Shu¹, MA Jianfu²

(1.School of preschool education,Yancheng Kindergarten Teachers College,Yancheng Jiangsu 224005, China;
2.School of Teacher Education, Jiangsu University of Technology, Changzhou Jiangsu 213001, China)

Abstract: Aesthetic education can improve the aesthetic ability of higher vocational students and stimulate their aesthetic creativity. Therefore, aesthetic education courses in higher vocational colleges should be fully developed. However, at this stage, there are still many problems and misunderstandings in the aesthetic education curriculum of Higher Vocational Colleges in China, which are mainly reflected in the simplification of the curriculum level, the one-sided understanding of the curriculum connotation, the narrow sense of the curriculum form, the utilitarianism of the curriculum pursuit goal and the homogeneity of the curriculum pattern. Taking the aesthetic spirit of moving towards beauty, based on the problems existing in the aesthetic education curriculum in higher vocational colleges, this paper constructs a six circle divergent model of the aesthetic education curriculum in higher vocational colleges, and ensures the effective implementation of this model through the following ways, namely, building a high-level team of aesthetic education teachers, building an effective operation mechanism of the aesthetic education curriculum model, improving the guarantee system for the implementation of the aesthetic education curriculum model in higher vocational colleges, formulate the teaching method of efficient operation of the grand aesthetic education curriculum mode, create a beautiful and harmonious campus cultural environment, and establish a perfect aesthetic education evaluation system in higher vocational colleges.

Key words: Higher vocational colleges; great aesthetic education; construction mode; implementation path