



我国研学旅行专业人才培养研究进展与展望

——基于 CiteSpace 的文献计量分析

董莹

(淮阴师范学院 教育科学学院, 江苏 淮安 223300)

摘要 随着中小学研学旅行活动的兴起,为充分发挥研学旅行的育人功能,研学旅行课程建设和教育性价值发挥的相关研究成为学界研究热点。与此同时,面对行业的人才需求,研学旅行专业人才培养实践经验已有初步积累,但人才教育发展尚有较大潜力。利用 Citespace 软件对 CNKI 数据库中 2017 年 1 月至 2022 年 9 月的文献进行计量可视化分析,对现有的研学旅行人才培养问题进行全面梳理,以把握研学旅行人才培养领域的最新研究动态、领域和趋势,为相关领域的学者提供研究新方向。为对研学旅行专业人才培养教育教学工作精准施策,发挥研学旅行在中小学教育中的育人本体功能,提出加强研学专业人才培养效果的实证研究;深化研学旅行人才培养规格的理论建设;在行业不同类的细分市场下,加强研学旅行特色课程建设研究;注重课程思政和社会主义核心价值观与研学活动的融合能力培养研究;从研学旅行的教育本体功能出发,树立研学人才的职业观。

关键词 研学旅行;人才培养;CiteSpace;育人本体功能

中图分类号: G639.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2023) 03-0017-09

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2023.03.003

一、研究背景

从 2016 年起,研学旅行活动作为中小学综合实践活动课程的校外延伸课程,成为市场前景广阔的“旅游+教育”学校课程产品。我国不同省份、城市、自治区正在持续展开研学旅行的基地群、课程群评选与建设工作。如教育部官网发布了关于 2022 年中央专项彩票公益金中小学校外研学实践活动项目资金支持基地、营地评议结果的公示,包含 20 个基地、32 个营地(含新增营地)^[1];2022 年浙江省温州市共有 33 家单位被评为市级研学实践教育基地,4 家单位被评为市级中小学生研学实践教育营地^[2];

2022 年山东省烟台市中小学生研学实践基地 11 个,9 项优秀研学课程^[3];2022 年第一届华南教育历史研学基地研学课程设计大赛包含 45 个获奖作品,作品设计者来自本科院校、职业院校和研学教育公司^[4];2021 年河南省研学实践教育精品课程和特色课程名单共含 20 个课程作品,设计者来自中小学、旅游公司、博物馆、文化中心等机构^[5]。研学旅行是旅游业和教育事业融合发展的新兴模式,可以说此寓学于游的产品将使研学旅行行业蓬勃发展。研学旅行从业人员供给和从业人员职业能力培养也正在被职业教育和培训关注着。2019 年,在教育部关

收稿日期:2022-09-14

作者简介:董莹(1993—),女,辽宁营口人,淮阴师范学院教育科学学院讲师,研究方向:中小学教师教育。

于高等职业教育专业增补决定的引导下^[6]，多所高职院校增设研学旅行专业，培养专业人才。此外，社会机构中也可提供研学旅行指导师培训服务。研学旅行专业人才培养实践经验虽已有初步积累，但人才培养教育发展尚有较大潜力。基于此，十分有必要对现有的研学旅行人才培养问题进行全面梳理，以期更准确地把握该领域最新研究动态、领域和趋势，为相关领域的学者提供研究新方向。

二、研究工具与数据来源

以中国知网为中文文献数据来源，运用 CiteSpace 5.8 R3 软件对国内研学旅行文献进行作者与机构分析、关键词共现、关键词聚类、关键词突现分析。为保证文献数据的饱和度，在中国知网进行主题检索，检索词为“研学旅行”或“研学旅游”，与“人才培养”或“从业人员”或“指导师”或“导师”或“导游”或“师资”的两两组合，时间不限。剔除无关文献最终获得 180 篇研学旅行专业人才培养主题的期刊文献和硕博论文。

三、研究结果分析

(一) 发文数量随年代分布情况

文献数量变化反映着学界对研究主题的关注情况，也反映着该主题的实际实践与科学研究之间的平衡关系。相关的文献数量的时间分布图能够在一定程度上反映我国对研学旅行专业人才培养研究的发展趋势。如图 1 所示，继 2013 年研学旅行在全国展开试点工作之后，最早有关研学专业人才培养的文章出现在 2017 年。此前，虽也有“学生课外活动中的导师制模式”的研究，但此类课外活动并非全然发生在校外，不属于研学旅行的人才培养研究范畴，因此不纳入分析数据中。在 2016 年 11 月 30 日，教育部等 11 部门联合印发《关于推进中小学研学旅行的意见》发布后，作者吴丽认为要在高职学校中以校企合作方式培养“研学旅行导游”或者“修学导师”，并建议制定人才培养方案和职业资格认定标准，培养具备导游技能、旅游英语素养且具有教学能力的研学旅行专业人才^[7]。

2017 年 1 月 1 日—2022 年 8 月 20 日，CNKI 研学旅行人才培养研究相关文献数量共 180 篇，年均发文量为 31 篇。2017—2020 年总体呈增长趋势，

截至 2022 年 8 月下旬，发文量增长速度缓慢，如图 1。

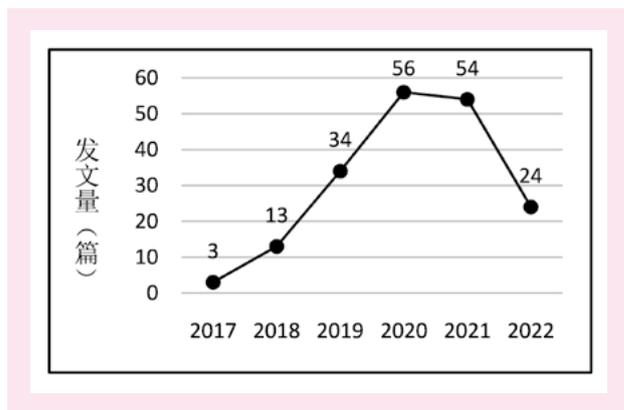


图 1 研学旅行专业人才培养研究文献数量年度分布

为考察研学旅行人才培养研究在整体研学旅行研究中的比重，以“研学旅行”为检索条件，在 CNKI 中检索后获得 2017 年 1 月 1 日—2022 年 8 月 20 日期刊和硕博论文共 1087 篇，年平均发文量为 181 篇。2017—2022 年，研学旅行研究整体发文数量持续增长，年发文量未曾减少，见表 1。研学旅行人才培养研究年发文量在整体研学旅行研究中所占比例最高和次高的年份是 2020 年和 2019 年，比重为 28.6% 和 24.6%，2021 年比重明显下滑。

表 1 人才培养研究在整体研学旅行研究中的占比

年份	比重(%)
2017	6.5
2018	12.1
2019	24.5
2020	28.6
2021	19.1
2022	7.6

(二) 核心作者与研究机构

核心作者作为某领域的核心研究力量，引领着该领域的研究方向，并为其他学者提供研究借鉴。根据普赖斯定律^[8]，核心作者论文数 $M_p = 0.749 \times \sqrt{Nm}$ ，其中 Nm 为发文量最大的作者文献数量，代入 $Nm=3$ ，计算得 $M_p \approx 1.3$ ，即发文 2 篇及以上的作者为 2017 年 1 月至 2022 年 8 月内的核心作者。基于此指标共有 19 名作者入选，如表 2 所示。19 名核心作者共发表论文 40 篇，占文献总数的 22.2%，未达到文献总量的 50%，表明当前研学旅行人才培养研究尚未形成稳定的核心作

者群。

通过 CiteSpace 共现分析研学旅行人才培养研究者所处机构,由表 2 可知,发文量 3 篇以上的机构有 8 个,其中,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院数量最高,为 4 篇,其余 7 所机构发文量皆为 3 篇,

皆为高职院校或本科院校。总体上来看,没有形成明显的研究机构聚类,各研究机构呈独立研究状态,大部分研究机构间未形成紧密合作的趋势。研究人员和机构合作意识较弱,知识与研究成果的共享性和流动性不强。

表 2 核心作者与发文机构情况

核心作者			发文情况		
序号	发文量	作者	序号	发文量	发文机构
1	3	包明明	1	4	武汉职业技术学院旅游与航空服务学院
2	3	曲小毅	2	3	辽宁师范大学教育学院
3	2	杨乃桂	3	3	三峡旅游职业技术学院
4	2	郇宜秀	4	3	苏州旅游与财经高等职业技术学校
5	2	刘志勇	5	3	浙江师范大学教师教育学院
6	2	桑琳洁	6	3	中国科学技术大学管理学院
7	2	陈再鲜	7	3	武汉城市职业学院
8	2	李东明	8	3	成都金苹果锦城第一中学
9	2	金丽娇	9	2	四川文化产业职业学院文化旅游学院
10	2	季莎莎	10	2	佛山市顺德区李兆基中学
11	2	吴筱恬	11	2	长江职业学院
12	2	周伟伟	12	2	北京市科普文化促进会
13	2	付雷	13	2	三江学院文化产业与旅游管理学院
14	2	孟妍红	14	2	河北政法职业学院
15	2	代莹	15	2	青岛酒店管理职业技术学院
16	2	赵珊珊	16	2	武汉交通职业学院
17	2	陈安慧	17	2	北京经济管理职业学院
18	2	苑鑫	18	2	敦煌艺术旅游中等专业学校
19	2	伍静	19	2	重庆旅游职业学院
			20	2	北京教育学院

(三) 研究热点

通过 CiteSpace 软件的关键词共现功能分析研学旅行人才培养相关文献中共现的关键词,绘制出关键词的知识图谱,以揭示 2017 年以来研学旅行专业人才培养的研究热点和主题分布情况。参数设定为:时区分割为“2017 年 1 月—2022 年 9 月”,时间切片为 1,即每 1 年一个时间切片,分析对象为 Key Words,数据筛选为 TOP=50,得到关键词共现图谱,如图 2。图 2 中每一个节点代表一个关键词,节点面积大小代表该关键词出现的频次多少,连线的多少则代表关键词间相互联系密切与否。

中心性反映了一个节点在整体关键词网络中的中介效果,关键词的中心性越高,该关键词对其他关键词的中介效果越强。将关键词的频次和中介中心性综合起来,在明确研究热点的过程中起到双重过滤的作用。在抽取高频关键词时,为筛选出除“研学旅行”之外、且含义不同的关键词,按照关键词出现频数由高至低选定共 13 个高频关键词;在抽取高中心性关键词时,选定共 16 个中心性大于 0.1 的高中心性关键词,见表 3。同时具有高频次和高中心性的关键词是“研学导师”“人才培养”“高职院校”“胜任力”“旅游管理”“校企合作”“中小学”“培养模式”

说明这些关键词就是研学旅行专业人才培养研究领域的热点。



图2 关键词共现图

表3 高频关键词频次、高中心性关键词排序

序号	频数	关键词	序号	中心性	关键词
1	119	研学旅行	1	1.29	研学旅行
2	35	研学导师	2	1.08	人才培养
3	27	人才培养	3	0.91	研学旅行
4	10	高职院校	4	0.65	导师
5	9	胜任力	5	0.58	研学导师
6	7	旅游管理	6	0.55	培养
7	7	研学旅行	7	0.51	旅游管理
8	6	校企合作	8	0.39	工学交替
9	6	中小学	9	0.26	高职院校
10	6	培养模式	10	0.24	导游
11	5	导师	11	0.21	中小学
12	5	课程体系	12	0.19	中职学校
13	4	人才需求	13	0.17	培养模式
			14	0.14	校企合作
			15	0.11	胜任力
			16	0.11	旅游专业

(四) 研究领域

为明确研学旅行人才培养研究主要集中于哪些前沿主题,通过 CiteSpace 进行聚类分析,选取 Log-

likelihood ratio (LL R) 算法对每个聚类进行自动标识,形成了包含 214 个节点、327 条连线的聚类图谱,如图 3。其中网络密度为 0.0143,聚类模块值达到

0.794, 聚类平均轮廓值达到 0.968, 即聚类效果较好、信度较高^[9]。

聚类 #0 “人才培养”是最大的聚类, 包含“研学导师”“研学旅行”“地理教师”“实践能力”等关键词。这个聚类中, 学者们皆从供需关系视角出发, 培养对象主要包括职业教育研学旅行专业的在校生的中小学校教师。第一类培养对象的研究中, 研究成果主要是构建职业教育中研学旅行服务与管理专业的人才培养模式, 包括研学课程体系的构建^[10], 学生的

研学旅行实践能力培养模式与综合实训教学模式^[11], 学校与其他结构协同育人的双导师制以及现代学徒制的引进^[12], 并涉及研学旅行人才培养模式的评价研究^[13]。在第二类培养对象的研究中, 研究成果多关注地理教师在研学旅行活动中对学生地理实践能力的培养策略, 以及地理教师自身的研学活动设计、组织与管理能力。有学者认为, 在当前研学导师人数稀缺的情况下, 地理教师充当研学导师极具契合性^[14]。

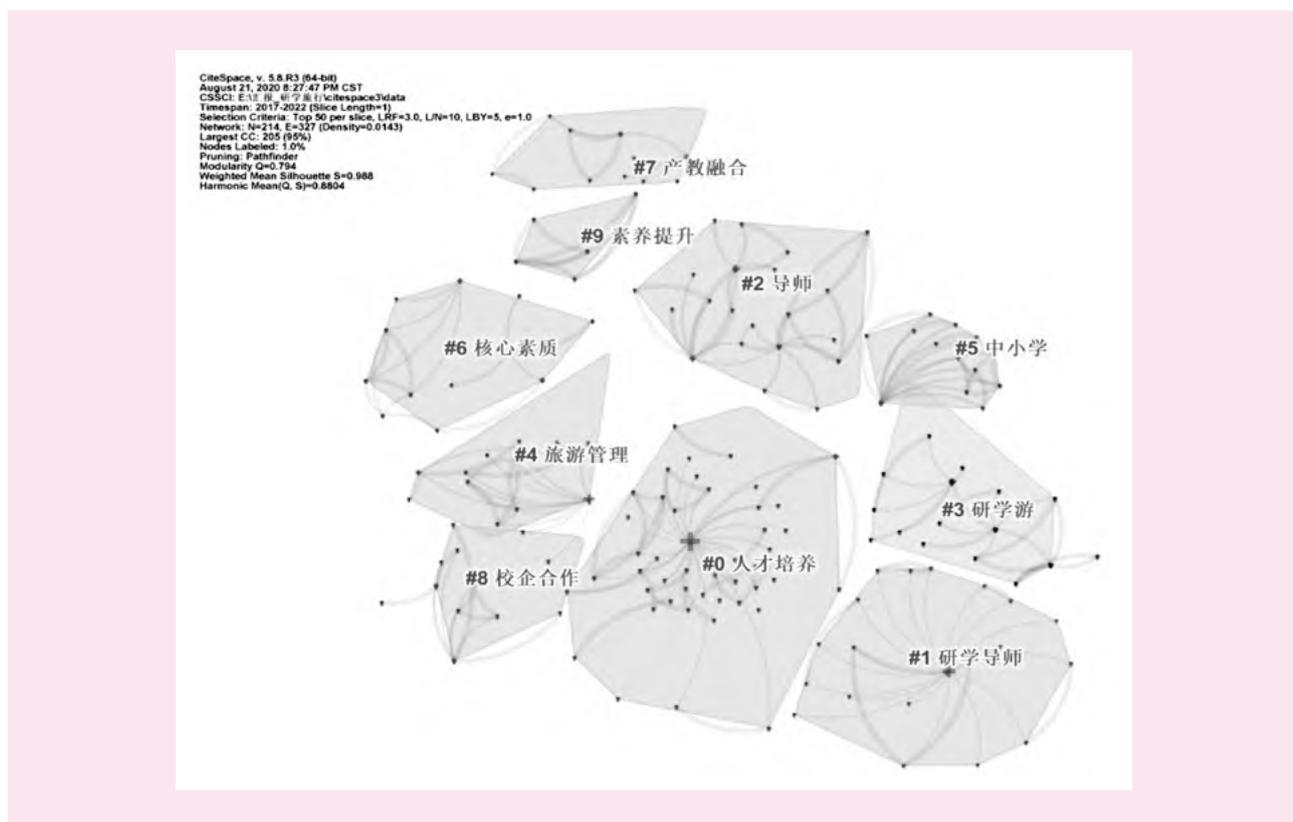


图3 关键词聚类图

聚类 #1 和聚类 #2 是“研学导师”和“导师”, 包含“服务质量”“优势分析”“考核方式”和“职业能力”“研学旅游”“科学素养”“实践培养”等关键词。这个聚类中的研究集中在研学导师的社会机构培养研究, 以及研学导师的教育性服务能力研究。有学者从中小学研学导师的服务质量现状入手, 包括旅游性服务水平和教育性服务能力, 以为研学导师人才培养规格的制定提供方向^[15~16]。此外, 在科教兴国战略背景下科普主题活动成为研学旅行市场主要产品之一, 因此, 有学者关注研学导师在科普研学中的能力素养^[17]。

聚类 #3 是“研学游”, 包含“研学游”“导游”“地

学旅游资源”“胜任力”“评价体系”等关键词。这个聚类中的学者们主要对“研学导游应具有何种胜任力”进行讨论, 主要为研学导游的社会培训提供方向。学者们一致认为, 研学旅行导游与传统旅游中的导游在讲解性质上有差异^[18~19]。前者更具教学引导性, 同时讲解内容应更具科学性, 这由研学旅行活动的教育性原则所决定。鉴于对研学导游与传统导游之间差异的认识, 有学者通过传统导游胜任力内涵和研学导游的职位要求构建研学导游胜任力, 并以此维度和指标作为研学导游的社会培训方向^[20]。

聚类 #4 是“旅游管理”, 包含“人才培养”“高

职”“信息时代”“重塑”等关键词。这个聚类中,学者们的研究主要关注高职旅游管理专业研学导师的人才培养规格,以及研学旅行中学校教师介入并发挥教学引导作用。研学导师的职责包括研学场地的旅游资源知识储备和讲解技能、安全保障意识和能力、活动组织能力和运营能力、教育教学能力等^[21]。从现有研究成果上来看,除研学导师外,对于另一个重要研学活动中的教学引导者——学校教师,角色定位和职责界限模糊。教师是研学旅行课程的重要开发者^[22],学校教师在研学旅行中应发挥学生的学习引导作用,激发学生的问题意识,协助学生有效开展问题探究并解决问题^[23-24]。但是,对于研学导师和介入研学活动的学校教师之间,所应承担的职责范围边界和教学角色定位区分有待进一步明确。

聚类#5是“中小学”,包含“知识素养”“管理与服务”“旅游景区”“复合型人才”等关键词。2020年开始各高职院校逐步在旅游管理专业这一大类中增设研学旅行专业或研学旅行管理与服务专业,由于新专业建设正处于初步发展阶段,有学者担忧会出现研学旅行专业与旅游管理专业具有同质性这一困境^[25]。对此,研学旅行专业人才培养方向的设定应根据研学旅行细分市场的需求^[26],为研学旅行行业中的各个细分领域有针对性的复合型人才。

聚类#6是“核心素质”包含“融合”“中职学校”“文旅”“课程开发”。这个聚类中,学者们集中关注职业院校研学导师人才素质培养。在课程设置上,根据行业需求开发“订单式”课程^[27]。

聚类#7是“产教融合”和聚类#8是“校企合作”,包含“模式”“培养模式”“机制”“职业院校”和“专业建设”“出境领队”“1+X证书”“培育研究”等关键词。此聚类中的研究集中在高职研学旅行专业建设和育人机制方面。由于研学旅行专业的实践性,学者提倡将1+X证书制度或岗课赛证融入研学旅行专业的教学计划当中^[28],并提出加大校企合作力度,创建校企共育机制,以产教融合的方式为高职研学旅行专业学生建设综合实践平台^[29]。

聚类#9“素养提升”“供需分析”“从业人才”“研学课程”“研学导师”等关键词。在这个聚类中,学者重点关注基于研学旅行行业供需角度确定从业人员素养内容。总体上,研学旅行从业人员应具有“具备政策的解读与趋势预测能力、教育理念的融合与发展能力、研学课程的整合构建与定位能力、研学课程的执行与开展能力及研学课程的考核与评价能

力”^[30]。

(五)研究趋势

特定时段内出现较多或使用频率较高的突变词预示着研究领域的前沿。使用 CiteSpace 的关键词突现功能,得到 2017 年至 2022 年排在前 7 位的突现关键词,如图 4。从突现时间段来看,自 2018 年间“角色定位”成了研学旅行实践亟须解决的问题,即“在研学旅行活动当中应如何充当教学引导角色”是研究者关注重点。2018 年至 2019 年,“培养”是研学旅行研究者面对人才供需失衡实践困境提出的解决办法,包括对研学导师的培养以及中小学教师介入研学旅行的能力培养。2019 年间,“旅行社”和“职业教育”的研学专业人才培养在学界得到关注。2020 年是高等职业教育旅游大类增设研学旅行专业的第一年实施,研究者们注重“课程开发”,同时,学者们研究问题集中在中等职业教育中的研学旅行行业人才供需培养。2021 年至 2022 年,“高职院校”“旅游管理”“校企合作”和“模式”被学者们关注。随着研学旅行行业的不断扩张,以及研学旅行专业在高职院校旅游管理专业大类下的增设,并且鉴于关键词突现的延续性特征,由此预判未来研学旅行的人才培养研究将而持续火爆且研究层次不断深入,值得学者持续关注。



图 4 关键词突现图

四、结论与展望

(一)研究结论

加强研学旅行专业人才的培养是满足行业发展需求,体现研学旅行教育性意义,落实立德树人,促进行业可持续发展的必然要求。从当前研究内容来看,我国研学旅行人才培养研究尚处于总结实践经

验、建立理论基础的初步阶段,对于相关概念和理念的清晰界定尚有不足,搭建扎实的研学旅行人才培养理论框架需要每一位学者的力量。基于研究结果,做出以下推断:

1. 研学旅行指导师与中小学带队教师的职责范畴将得到明确

在实际教育教学实践中,研学旅行学校教师充当研学旅行指导师,承担研学课程设计与实施的任务,在现有文献中,探究中小学教师研学活动方案设计与实施能力的研究并不罕见。这是因研学从业人才供给与需求尚未达到平衡而采取的临时举措,表面上是研学旅行活动配置人员职责范围不清晰,其深层次原因实则是专业人员供给不足。在2016年国家旅游局发布的《研学旅行服务规范》中,明确指出研学导师负责制定研学旅行教育工作计划,具体制定或实施教育方案;学校或教育行政部门应明确研学旅行主题和教育目的,派出带队老师全程带领学生参与研学旅行活动,并配合研学导师实施研学旅行教育服务;研学导游负责提供导游服务,且在研学旅行教育服务和生活保障服务方面有协助配合责任^[31]。在接下来几年中,随着研学专业人才培养速度加大,研学旅行专业人员将逐渐取代学校教师在研学旅行课程设计与实施过程中的主导地位。

2. 研学导游工作的教育性倾向将强烈显现

由于客户群体的差别,研学导游的培养应区别于传统导游,研学导游的培养应注重中小学教育教学知识与技能提升。

3. 研学主题和研学活动类型不断丰富的趋势将对研学旅行人才培养规格的确立提出新要求

细分市场下的科普研学活动专业人才培养受到研究界关注,这是由于在当前实践中,中小学校较倾向开展科普知识类研学旅行,而有关研究表明某地区学生更期待自然探究类、实践体验类研学活动^[32],即研学旅行活动主题和活动类型将随着研学旅行活动举行常态化走向多元化发展道路。这预示了细分市场要求研学旅行人才对多学科知识基础的掌握多元化。此外,研学旅行是校外综合实践活动课程,遵循跨学科研究性学习的教学原则,因此,多学科、跨学科的知识基础,以及引导学生在实际问题中发现学习的教学观念与能力将被纳入研学旅行专业人才培养要求范畴。

4. 科普研学教学过程设计是研学旅行教学实践的挑战与发展机遇

科普类研学活动以我国的科教兴国战略为导向,是教育的科技发展与创新功能的发挥。而将国家战略目标有效地落实到教育教学实践中,充分发挥研学旅行教育的社会功能,有赖于教学过程的设计与实施。当前科普研学实践过程中,学生获得的参与感和体验感有待提升^[33]。如何利用学生的好奇心和探索精神,引导学生获得科普知识与经验,培养科学探索与创新精神,将是研学旅行教学团队面临的挑战。

研学旅行的课程评价一直是学界关注的焦点,研学导师应与主办方及主办方成员一起做好课程评价,因此,研学导师需要具备课程评价相关能力。

(二) 研究展望

疫情彻底结束后,研学旅行专业人才培养工作将面临人才需求数量激增、人才培养专业性和异质性提升空间大,以及人才培养方案创新的局势。为打有准备之仗,需要从人才培养效果确证、人才培养规格的确定、课程设置、德育教学能力以及职业观的树立几个方面多管齐下。

1. 加强研学专业人才培养效果的实证研究

在职业院校和社会教育当中,研学旅行课程涉及教育学、教育心理学、研学旅行课程设计、研学旅行基地运营管理、研学旅行线路设计等课程。由于课程体系初建,其课程教学的育人效果需要实践检验与优化,方能令研学旅行课程建设逐步成熟,促进研学旅行行业可持续发展。

2. 深化研学旅行人才培养规格的理论基础建设

为确保研学旅行人才培养与旅游管理专业人才培养的异质性,精准地为行业和教育事业的发展提供所需人才,学界需要从政治发展、经济发展、文化发展、教育发展等方面出发,结合市场需求及国家战略要求构建研学旅行人才培养规格的理论框架,清晰准确地呈现人才规格的应然状态。

3. 在行业不同类型的细分市场上,加强研学旅行特色课程建设

通过关键词共现和关键词聚类发现,目前已有研究关注的研学旅行细分市场分类为职业分类和主题分类。职业分类细分市场包括研学指导师、研学导游、研学活动规划师、研学课程设计师等,研学活动主题细分市场包括科学技术、地方文化、自然风光、红色文化、环保生态等。以不同分类方式的细分市场需求为导向,其从业人员培养研究有待进一步开展。

4. 注重课程思政和社会主义核心价值观与研学活动的融合能力培养研究

研学旅行是“旅游+教育”领域,遵循“教育性原则”,除对中小学生学习知识与技能内容的传递之外,还以深化立德树人教育为根本任务,将课程思政和社会主义核心价值观教育渗透在研学旅行活动中。因此,对于研学从业人员来说,应具备将课程思政要素以及社会主义核心价值观要素融入研学活动的的能力,按照儿童心理发展规律,进行德育的有序递进。

研学旅行活动作为学校教育的延伸,有目的、有计划、有组织地培养人是其教育本质,也是发展产业经济的主要推手。因此,研学旅行的本体功能是促进学生的发展,产业经济发展功效是该本体功能的派生。研学从业人才应明确经济发展功能与本体功能的辩证统一关系,树立正确的职业观。

参考文献:

- [1] 教育部.关于2022年中央专项彩票公益金中小学生校外研学实践活动项目资金支持基地、营地评议结果的公示[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5745/A05/202207/t20220722_647837.html,2022-09-09.
- [2] 温州市教育局,温州市文化广电旅游局.关于公布2022年温州市中小学生研学实践教育基地、营地名单的通知(温教技〔2022〕125号)[Z].2022-08-18.
- [3] 烟台市教育局.关于公布2022年市级中小学生研学实践基地、优秀研学课程名单的通知(烟教函〔2022〕52号)[Z].2022-07-15.
- [4] 广东省自然资源厅.关于公布第一届华南教育历史研学基地研学课程设计大赛获奖名单的公告[EB/OL].http://nr.gd.gov.cn/zwgknew/tzgg/gg/content/post_3908792.html,2022-09-09.
- [5] 河南省人民政府.2021年河南省研学实践教育精品课程、特色课程名单公布[EB/OL].<http://www.henan.gov.cn/2022/05-23/2453850.html>,2022-09-09.
- [6] 教育部.《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2019年增补专业[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/s5743/s5744/A07/201910/t20191018_404237.html,2022-09-09.
- [7] 吴丽.关于校企合作背景下研学旅行修学导师人才培养的几点思考[J].当代旅游(高尔夫旅行),2017(10):221.
- [8] 刘东维.洛特卡定律和普赖斯定律的验证[J].情报学报,1987(2):91-97.
- [9] 陈悦,陈超美,刘则渊,等.CiteSpace知识图谱的方法论功能[J].科学学研究,2015(2):242-253.
- [10] 陈超.江西省高职院校研学旅游人才培养初探[J].国际公

- 关,2020(2):106.
- [11] 唐虹.基于研学旅行的中职教育综合实训研究[D].福州:福建师范大学,2019:47-64.
- [12] 刘晓杰,杜娟.研学旅行发展背景下研学指导师人才培养体系构建[J].广州城市职业学院学报,2022(1):10-13.
- [13] 单晶晶.某中职旅游院校研学旅行人才培养模式评价研究[D].沈阳:沈阳师范大学,2022:30-45.
- [14] 刘志勇.中学地理教师兼任野外研学导师的探索[J].广东教育(综合版),2021(11):53-54.
- [15] 吕鑫鑫,王军.黄石市中小学生研学旅行研学导师服务质量满意度研究[J].度假旅游,2019(4):82-83.
- [16] 胡驰.基于SPSS的研学旅行导师职业能力满意度调查研究——以武汉市为例[J].武汉职业技术学院学报,2020(5):59-63.
- [17] 包明明,周建强,李东明.科普研学导师的科学素养评价指标研究[J].科技传播,2022(2):1-4.
- [18] 赵怀琼.研学游形势下导游解说能力的提升[J].旅游纵览(下半月),2017(4):16-17.
- [19] 杨滢,张煜.浅谈“研学游”情境下的导游讲解[J].山西广播电视大学学报,2020(1):108-112.
- [20] 闫炜.基于胜任力的研学旅行导游培训需求分析研究[D].大连:辽宁师范大学,2018:32.
- [21] 李志伟.研学旅行指导师胜任力模型构建研究[J].山西经济管理干部学院学报,2022(1):27-34.
- [22] 董瑶瑶,李志超.小学教师研学旅行课程开发策略研究[J].基础教育参考,2020(7):6-9.
- [23] 骆王丽.基于产教融合背景下研学旅行教育理念变革与教师角色重塑[J].营销界,2019(46):277-278.
- [24] 李月月.研学旅行中指导教师的角色定位——以北京研学组为例[J].教育科学论坛,2018(8):50-53.
- [25] 莫明星.研学旅行管理与服务专业综合实践育人体系构建[J].教育观察,2022(14):5-9.
- [26] 周博.研学旅行细分市场下旅游管理专业人才培养方案改革分析[J].中国管理信息化,2020(22):226-227.
- [27] 邢琦娜.中职学校导游服务专业研学旅行人才培养研究[D].济南:山东师范大学,2019:59-63.
- [28] 贾俊花.对落实“1+X证书”制度的探索——以高职院校研学旅行管理与服务专业为例[J].教育实践与研究,2021(4):35-38.
- [29] 陈坚,吴茜,杨良,等.创新旅游人才培养的途径——产教融合背景下的研学旅行[J].上海城市管理,2019(6):94-96.
- [30] 史玉丁,姚平,姚永昌.基于供需分析的我国研学旅行从业人才素质提升路径探索[J].教育理论与实践,2021(23):28-31.
- [31] 中华人民共和国文化和旅游部.旅游行业标准 LB/T 054-2016 研学旅行服务规范[EB/OL].https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/hybz/202112/t20211231_930207.html,2022-09-15.
- [32] 杨德军,王禹芬,余发碧.满意与期待:北京中小学研学旅行

课程实施状况调研[J].中小学管理,2021(2):34-37.

学旅行存在问题的探索[J].地理教学,2020(15):54-57.

[33] 车云,袁书琪,陈清.以智能航空研学基地为平台解决当前研

[责任编辑:许海燕]

Review on the Evolution and Prospect of Educational Travel on Professional Talent Training in China

——Based on the Citespace Visualization Analysis

DONG Ying

(School of Educational Sciences, Huaiyin Normal University, Huaian, Jiangsu, 223300, China)

Abstract: With the rise of educational travel in primary and secondary schools, in order to give full play to its educational function, the research on the construction of educationaltravel courses and the exertion of its value has become a research hotspot in academic circles. At the same time, in the face of the talent demand of the industry, the practical experience of professional talent training for educationaltravel industry has been initially accumulated, but the development of talent education still has great potential. Citespace software is used to carry out quantitative and visual analysis of the literature in CNKI database from January 2017 to September 2022, and comprehensively sort out the existing talent training problems for educationaltravel industry, so as to grasp the latest research trends in the field of talent training issues for educationaltravel industry. It has provided new research directions and decision-making references for scholars in this field. In order to implement precise policies for the education and teaching work of training professional talents in educational travel, and give full play to the educational function of research travel in primary and secondary education, this paper proposes to scholars to dedicate more to empirical research on the effect of professional talents' cultivation; deepen the theoretical construction of the requirements on professional talents' quality for the study travel industry; strengthen the construction and optimization of curriculum system according to different and detailing market segments for the educationaltravel industry; focus on the research on the professional talents' integrating capability of combining educational travel curriculum with ideology and politics and socialist core values; based on study travel' s educational function, establish professional view and career value perspective for professional talents who take the education travel.

Key words: educationaltravel; talent training; CiteSpace; noumenal function of cultivating talents