



磨西古镇红色文化旅游地游客重游意愿研究

凡金玲, 钟 洁, 石 洪

(西南民族大学 旅游与历史文化学院, 四川 成都 610041)

摘 要: 游客对红色文化旅游地的重游意愿及行为有利于激发文化和旅游消费潜力, 促进旅游地的持续稳定发展。以红色文化旅游地的游客为调研对象, 从理论框架 SOR(刺激-有机体-反映)路径出发, 构建体验真实性、满意度与重游意愿的结构方程模型, 并进行实证研究。最后基于分析结果得出实践启示, 红色文化旅游地应以游客体验为着力点, 促进红色文化旅游高质量发展: 要深入挖掘旅游吸引物潜力, 提升文化内涵增强持续发展能力; 要全面强化文化氛围和文化情境的营造, 唤醒游客的深层情感; 要实现“文化+”模式带动产业融合发展, 为玩家打造沉浸式体验。

关键词: 红色文化旅游; 体验真实性; 重游意愿; 磨西古镇

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2023) 05-0105-07

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2023.05.017

在《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中, 明确提出坚持以文塑旅, 以旅彰文, 打造独具魅力的中华文化旅游体验, 推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展^[1]。发展红色文化旅游可以促进文化和旅游的融合及其高质量发展, 对弘扬红色文化、传递中华民族精神、铸牢中华民族共同体意识具有重要意义。红色文化旅游是以红色文化和红色革命精神为内容, 开展相应的旅游体验活动。游客在红色文化旅游目的地, 可以通过学习、体验等方式, 增强对红色文化的认知和感悟。在中国特色社会主义新时代背景下, 发展红色文化旅游可以有效地促进

红色文化传播, 推动红色基因传承。现有的红色文化旅游研究主要集中在国家视野, 探讨其价值、意义, 研究内容集中于红色文化资源的开发及发展模式, 而对红色文化旅游需求侧的微观分析研究较为欠缺。因此, 本文选取具有代表性的红色文化旅游地四川甘孜州泸定县磨西古镇作为研究案例地, 深入探讨游客的重游意愿, 以期激发游客消费潜力, 促进红色旅游地持续稳定发展。

一、研究假设与模型

(一) 研究假设

1. 体验真实性对满意度的影响

收稿日期: 2023-02-23

基金项目: 2019 年国家社会科学基金项目“旅游业促进西部地区乡村全面振兴的实现路径研究”(项目编号: 19BMZ126); 2017 年教育部人文社会科学研究青年基金项目“民族旅游文化展演与地方文化保护的中西比较研究”(项目编号: 17YJC850020)。

作者简介: 凡金玲(1997—), 女, 河南信阳人, 西南民族大学旅游与历史文化学院 2020 级硕士在读, 研究方向: 乡村旅游、民族旅游; 钟洁(1979—), 女, 四川自贡人, 西南民族大学旅游与历史文化学院硕士生导师, 教授, 研究方向: 乡村旅游、民族文化旅游; 石洪(1988—), 男, 重庆万州人, 西南民族大学旅游与历史文化学院硕士生导师, 副研究员, 研究方向: 旅游大数据、旅游 GIS。

游客开始重视“真实性”的旅游体验是在 19 世纪 70 年代,他们期望获得更真实、更深入旅游体验。对真实性的研究最初来源于对客观对象原真性的关注,强调客观对象的固有属性,关注旅游客体的真实性。随后,建构主义真实性的概念被推广开来,真实性被视为一种“符号真实性”,强调基于客体真实性的主体差异,是游客在与各种环境因素互动中建构的自我意义。而王宁的存在主义真实性,则注重游客在有限空间中主题体验的真实性,对旅游体验采取开放性态度。故本研究中的体验真实性划分为以上三个维度。王新新以古村落旅游为例,实证研究旅游真实性感知和游客满意度的关系,发现真实性感知正向影响游客满意度^[2]。沙润探讨“真实感-满意度”测评模型,结果显示模型因果关系显著^[3]。李静通过定性研究构建了节庆游客视角的动机-真实性感知-满意度模型,并通过定量分析发现真实性感知对满意度有显著的正向影响^[4]。基于以上文献的梳理,提出假设:

H1: 游客客观主义体验真实性对满意度存在显著的正向影响。

H2: 游客建构主义体验真实性对满意度存在显著的正向影响。

H3: 游客存在主义体验真实性对满意度存在显著的正向影响。

2. 满意度对重游意愿的影响

在国内外诸多研究中,重游意愿是指旅游者再次回到旅游地参与旅游活动的可能性;也有学者认为,重游意愿是游客参与旅游活动结束后,所产生的再次前往该地的意愿,也是游客忠诚度的表现。目前,国内学者关于游客重游意愿研究主要集中在其影响因素和影响机制等方面。在国内外相关研究之中,满意度往往与游客重游意愿共现,但以满意度作为中介,探讨体验真实性与游客重游意愿的实证研

究还不常见。朱峰等以威海为案例地,分析地方依恋、满意度与重游意愿之间关系,满意度直接影响重游意愿^[5]。许春晓等以湖南凤凰古城为案例,采用问卷调查并建立结构方程模型从求新动机、满意度两个方面考究游客重游间隔意愿的形成机制,发现满意度对短期、中期和长期重游意愿有显著的正向影响^[6]。基于以上文献的梳理,提出假设:

H4: 游客满意度对其重游意愿存在显著的正向影响。

3. 满意度在体验真实性和重游意愿影响的中介作用

江琴研究三河古镇游客真实性感知、体验价值和重游意愿的关系,发现真实性感知通过体验价值影响其重游意愿^[7]。晁小景等探讨真实性感知、地方依恋和游客忠诚的关系,以天津“五大道”为例进行实证研究,发现客体相关真实性感知通过对地方依赖和地方认同的影响间接作用于游客忠诚的链式中介效应成立^[8]。基于以上文献的梳理,提出假设:

H5: 游客满意度在客观主义体验真实性对重游意愿的影响中起中介作用。

H6: 游客满意度在建构主义体验真实性对重游意愿的影响中起中介作用。

H7: 游客满意度在存在主义体验真实性对重游意愿的影响中起中介作用。

(二) 研究模型

本文使用“刺激-有机体-反应”(SOR)理论作为框架。刺激(Stimulus)是影响个体认知和内部状态的因素,即体验真实性,包括客观主义体验真实性、建构主义体验真实性、存在主义体验真实性三个变量;而有机体(Organism)是对个体内部认知和情绪的处理加工,即满意度,这个过程联结刺激和反应因素;反应(Response)是个体的最终决策,即重游意愿。研究模型如图 1 所示。

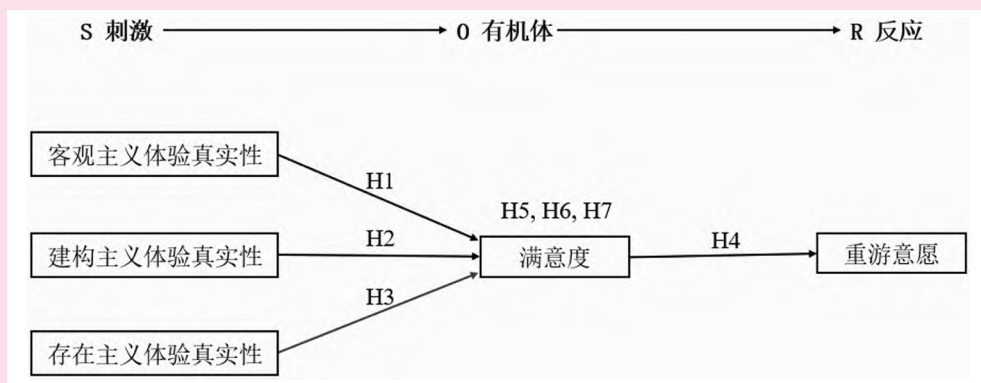


图 1 游客体验真实性、满意度与重游意愿的关系研究模型

二、研究过程

(一) 案例选择

磨西古镇位于四川甘孜州泸定县南部,贡嘎山东坡,是汉、彝、藏民族聚居地。磨西古镇是红军进入甘孜藏区的第一镇。1935年毛泽东同志随中央红军进入磨西镇,并主持召开了磨西会议,确定了飞夺泸定桥的作战方案,为中国革命胜利奠定了基础。磨西镇是国家长征文化主题公园四川段的重要组成部分,是四川红色旅游和爱国主义教育基地。现有毛泽东住地旧址、磨西红军长征纪念馆、桂花坪和磨岗岭红军长征路线遗址等红色学习教育资源。其中磨西红军长征纪念馆以史实为依据,分上、中、下三层展厅共计四个单元,以丰富的图片、展板、实物及仿真雕塑再现的故事场景为主体,真实地重现了红军长征的艰苦岁月和英勇顽强的革命精神。磨西古镇依托红军进藏第一战——桂花坪、红军进藏第一寨——柏秧坪、磨岗岭遗址等,开发重走长征路研学游、体验游、科普游等旅游产品。磨西古镇作为红色文化旅游的典型代表,为本文提供了研究情境。

(二) 问卷设计与变量测量

本文的问卷分为两大内容:一是游客的基本信息,包括性别、年龄、受教育程度、平均月收入等。二是游客主体问卷内容,分别测量体验真实性:包括客观主义体验真实性、建构主义体验真实性、存在主义体验真实性。再测满意度。第三,测量重游意愿。体验真实性的测项参考陈晨,陈志钢的量表,最终形成客观主义体验真实性(Objectivism experiences authenticity)、建构主义体验真实性(Constructivism experiences authenticity)、存在主义体验真实性(Existentialism experiences authenticity)的12个测项^[9];满意度(satisfaction degree)的测项参考杨艳荣量表,最终形成3个题项^[10];重游意愿(Revisit intention)的测项参考池毛毛等量表,最终形成3个题项^[11]。各变量的测量题项及参考来源见表1。

由于所有测项均借鉴国内外学者的成熟量表分析结果,确保了一定的信度和效度。对体验真实性、满意度和重游意愿,均按照李克特五级量表进行(1代表非常不同意,2代表不同意,3代表中立,4代表同意,5代表非常同意)。

表1 研究变量题项与来源

| 变量 | 测量题项 | 参考文献 |
|----------------|-------------------------|---------------------------------|
| 客观主义体验真实性(OEA) | OEA1:磨西古镇反映了红色革命历史 | 陈晨,等 (2021) ^[9] |
| | OEA2:磨西古镇体现了红色文化 | |
| | OEA3:磨西古镇的建筑风格有特色 | |
| | OEA4:磨西古镇提供红色旅游纪念品 | |
| 建构主义体验真实性(CEA) | CEA1:到访红色文化旅游地对我来说很有意义 | 陈晨,等 (2021) ^[9] |
| | CEA2:此次红色文化之旅给我留下了美好的回忆 | |
| | CEA3:相比其他形式旅游我更喜欢红色文化旅游 | |
| | CEA4:当我离开红色文化旅游地时会恋恋不舍 | |
| 存在主义体验真实性(EEA) | EEA1:红色文化旅游让我想起很多曾经的经历 | 陈晨,等 (2021) ^[9] |
| | EEA2:红色文化之旅让我获得了独特的精神体验 | |
| | EEA3:我沉浸在当地红色文化的氛围中 | |
| | EEA4:在红色文化旅游地让我找到了真实的自我 | |
| 满意度(SD) | SD1:红色文化旅游的目的得以实现 | 杨艳荣 (2015) ^[10] |
| | SD2:与理想中的红色文化旅游相似 | |
| | SD3:我对这次红色文化之旅非常满意 | |
| 重游意愿(RI) | RI1:我非常喜欢这次红色文化之旅 | 池毛毛,等 (2019) ^[11] |
| | RI2:以后我还会到红色文化旅游地进行游览 | |
| | RI3:我会向亲朋好友等推荐此红色文化旅游地 | |

(三) 数据收集与样本描述

在这项研究中,数据收集分为两个阶段——预调查和正式调查,目标人群是磨西镇的游客。为了确保数据的科学性和有效性,本研究在设计测量问项时参考了成熟的量表,并对 73 名游客进行了预调查。根据预调查的结果,完善了相关问项的提问方式,并为本研究制定了正式的调查问卷。最后本人与课题组成员于 2021 年 8—9 月在毛泽东住地旧址、磨西红军长征纪念馆和柏秧坪附近进行正式问卷调查及数据搜集,共向游客发放问卷 500 份,去掉问卷填写不完整等无效问卷 36 份,得到有效样本 464 份,样本有效率 92.8%。运用 SPSS20.0 进行人口变量描述性统计分析,见表 2。

表 2 人口变量描述性统计

| 项目 | 类型 | 频率 | 百分比(%) |
|-------|---------------|-----|--------|
| 性别 | 男 | 236 | 50.86 |
| | 女 | 228 | 49.14 |
| 年龄 | 18~25 岁 | 182 | 39.22 |
| | 26~30 岁 | 154 | 33.19 |
| | 31~40 岁 | 84 | 18.10 |
| | 41~50 岁 | 25 | 5.39 |
| | 51~60 岁 | 14 | 3.02 |
| | > 60 岁 | 5 | 1.08 |
| | | | |
| 学历 | 小学及以下 | 47 | 10.13 |
| | 初中 | 28 | 6.03 |
| | 高中 | 88 | 18.97 |
| | 本科 | 208 | 44.83 |
| | 研究生及以上 | 93 | 20.04 |
| 平均月收入 | 5000 元以下 | 101 | 21.77 |
| | 5001~8000 元 | 199 | 42.89 |
| | 8001~17000 元 | 96 | 20.69 |
| | 17001~30000 元 | 36 | 7.76 |
| | 30000 元以上 | 32 | 6.90 |

三、数据分析

(一) 信度和效度检验

本研究借助结构方程软件 Smart PLS 3.0 计算各变量的 Cronbach's α 系数、因子载荷、组成信度

(CR) 和平均方差提取(AVE)以检验量表的信度和效度。见表 3 所示,各变量的 Cronbach's α 系数在 0.764~0.826 之间,均高于 0.7 的标准值;组合信度(CR)系数在 0.773~0.896,均高于 0.7 的标准值。以上两个指标综合说明了本研究各潜变量具有很好的内部一致性,问卷测量信度较好。效度是指每个观察到的变量能在多大程度上实际测量相应的变量,

表 3 信度与收敛效度检验

| 变量 | 测量题项 | 因子载荷 | Cronbach's α | 组合信度(CR) | 平均方差提取(AVE) |
|------------------------|------|-------|---------------------|----------|-------------|
| 客观主义 体验真实性 (OEA) | OEA1 | 0.742 | 0.764 | 0.850 | 0.586 |
| | OEA2 | 0.781 | | | |
| | OEA3 | 0.819 | | | |
| | OEA4 | 0.716 | | | |
| 建构主义 体验真实性 (CEA) | CEA1 | 0.774 | 0.796 | 0.867 | 0.620 |
| | CEA2 | 0.804 | | | |
| | CEA3 | 0.767 | | | |
| | CEA4 | 0.805 | | | |
| 存在主义 体验真实性 (EEA) | EEA1 | 0.710 | 0.785 | 0.861 | 0.609 |
| | EEA2 | 0.821 | | | |
| | EEA3 | 0.783 | | | |
| | EEA4 | 0.804 | | | |
| 满意度 (SD) | SD1 | 0.789 | 0.753 | 0.773 | 0.535 |
| | SD2 | 0.783 | | | |
| | SD3 | 0.607 | | | |
| 重游意愿 (RI) | RI1 | 0.847 | 0.826 | 0.896 | 0.742 |
| | RI2 | 0.865 | | | |
| | RI3 | 0.871 | | | |

表 4 变量 AVE 平方根与相关系数比较

| 变量 | OEA | CEA | EEA | SD | RI |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| OEA | 0.766 | | | | |
| CEA | 0.734 | 0.788 | | | |
| EEA | 0.732 | 0.773 | 0.781 | | |
| SD | 0.635 | 0.659 | 0.614 | 0.731 | |
| RI | 0.273 | 0.272 | 0.241 | 0.383 | 0.861 |

注:表格对角线上的粗体数据是相应变量的 AVE 的算术平方根。

主要有收敛效度和区别效度。收敛效度主要是通过因子负荷量与平均提取方差值(AVE)来衡量,其中因子标准化载荷系数在 0.607~0.871 之间,均在 0.6 以上,平均方差提取(AVE)在 0.535~0.742 之间,均大于 0.5 标准。以上两个指标表明各观测变量具有较好的收敛效度。区别效度结果(见表 4)各变量 AVE 的算术平方根均大于其与其他变量的相关系数,说明各观测变量之间具有良好的区别效度。综上所述,测量模型信效度良好。

(二) 结构模型及假设检验

1. 结构模型

本研究用 R²(决定系数)来检测本文结构模型的解释能力。由图 2 可以看出满意度和重游意愿的 R²(被解释方差)分别是 0.491 和 0.384,表明该模型具有良好的预测效果。

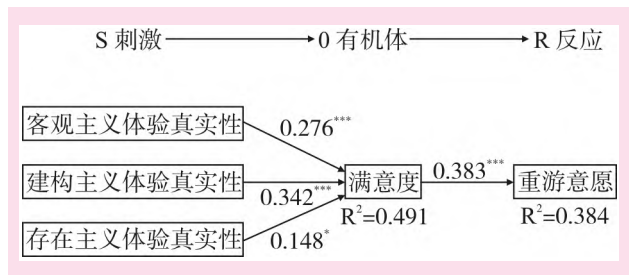


图 2 结构模型路径分析结果

* 表示在 0.05 水平上显著相关,*** 表示在 0.001 水平上显著相关。

2. 假设检验

本研究利用 Bootstrap(原始=464,抽样=5000)得出模型的路径系数和显著性水平,如图 2 和表 5 所示。体验真实性对满意度的影响方面,客观主义体验真实性($\beta=0.276$, $p=0.000^{***}$, $t=5.031$)、建构主义体验真实性($\beta=0.342$, $p=0.000^{***}$, $t=5.858$)和存在主义体验真实性($\beta=0.148$, $p=0.012^*$, $t=2.520$),均显著影响满意度,即 H1, H2, H3 得到支持。满意度对重游意愿的影响方面,满意度($\beta=0.383$, $p=0.000^{***}$, $t=6.324$)显著影响重游意愿,即 H4 得到支持。

表 5 直接效应检验结果

| 假设 | 变量关系 | t 值 | p 值 | 结果 |
|----|---------------------------|-------|----------|----|
| H1 | 客观主义体验真实性 OEA → 满意度 SD | 5.031 | 0.000*** | 支持 |
| H2 | 建构主义体验真实性 CEA → 满意度 SD | 5.858 | 0.000*** | 支持 |
| H3 | 存在主义体验真实性 EEA → 满意度 SD | 2.520 | 0.012* | 支持 |
| H4 | 满意度 SD → 重游意愿 RI | 6.324 | 0.000*** | 支持 |

注:***、**、* 分别代表 P 在 0.001、0.01、0.05 水平上显著。

(三) 中介效应检验

本文运用 Bootstrap 程序分析满意度的中介作用。如表 6 所示,满意度在客观主义体验真实性($\beta=0.106$, $p=0.000^{***}$, $t=3.723$)、建构主义体验真实性($\beta=0.131$, $p=0.000^{***}$, $t=4.315$)、存在主义体验真实性($\beta=0.057$, $p=0.021^*$, $t=2.300$)与重游意愿间的中介效应显著,即 H5, H6, H7 得到支持。

表 6 中介效应的检验

| 路径关系 | 中介效应 | t 值 | p 值 | 置信区间 | | 结果 |
|-------------------|-------|-------|----------|-------|-------|----|
| | | | | 上限 | 下限 | |
| H5: OEA → SD → RI | 0.106 | 3.723 | 0.000*** | 0.053 | 0.164 | 支持 |
| H6: CEA → SD → RI | 0.131 | 4.315 | 0.000*** | 0.073 | 0.192 | 支持 |
| H7: EEA → SD → RI | 0.057 | 2.300 | 0.021* | 0.010 | 0.107 | 支持 |

注:***、**、* 分别代表 P 在 0.001、0.01、0.05 水平上显著。

四、研究结论

(一) 三种体验真实性均对满意度具有显著的正向影响

游客在磨西古镇的三种体验真实性对满意度均具有显著的正向影响,影响系数均为正数,即游客在磨西古镇的真实性体验越强,就越具有较高的满意度。由此可见,磨西古镇注重游客的体验性,积极为游客提供相关体验性活动,让游客留下独特的经历,促使游客产生自我关联。磨西古镇依托文化资源积极开展系列“重走红军长征路”的红色文化体验活动,一是在红军长征路过的磨西镇磨岗岭村,成功打造了“中国最北彝寨”和以“红军长征”为主题的体验式教学、红色党性教育景区,充分挖掘当地红色文化资源。二是举办飞夺泸定桥越野挑战赛(赛道起点磨西会议旧址开跑)、贡嘎山百公里国际山地户外运动挑战赛等一系列活动,把红色资源作为学习教育的生动教材,沿着当年革命前辈的足迹,重走长征路,寻找红色记忆,重温红军长征的艰辛和困难。三是在磨西红军长征纪念馆和毛泽东同志住地旧址,为游客提供红军长征的历史地位、深刻内涵和感人故事等方面的生动讲解,让游客身体力行地体验红色文化。

(二) 满意度对重游意愿具有显著的正向影响

游客在磨西古镇的满意度直接影响其重游意

愿,游客对磨西古镇满意度越高,则重游意愿就越强。旅游地独特的旅游吸引物资源和游客的主观感受都是影响游客满意度和重游意愿的重要因素,因此磨西古镇积极从以下三个方面采取措施:一是开放红色教育资源。全面开放毛泽东住地旧址、磨西红军长征纪念馆、桂花坪和磨岗岭红军长征路线遗址等红色学习教育资源。二是开办红色导游服务。以磨西红军长征纪念馆为主体,开办红军长征历史专题讲解。举办景区红色旅游讲解大赛,进一步挖掘红色资源,提升导游水平,讲好红军长征的历史。三是开发红色研学产品。依托红军进藏第一战——桂花坪、红军进藏第一寨——柏秧坪、磨岗岭遗址等,开发重走长征路研学游、体验游、科普游等旅游产品,让“红+绿”更加彰显特色,在旅游中学习历史,深入了解红色文化,从长征精神中汲取奋进力量。磨西古镇通过开放旅游吸引资源,营造独特的环境氛围,增强游客的体验供给,为游客创造独一无二的旅游经历,从而增强游客满意度和重游意愿。

(三)满意度在体验真实性和重游意愿间起中介作用

游客在磨西古镇的满意度在体验真实性和重游意愿间起中介作用。高的满意度来源于对旅游地真实性的体验,最终促进重游意愿增强或积极推荐他人前来等行为。如果仅有真实性的体验,可能并不能激发游客强烈的重游意愿,但可以通过提升游客的满意度进而促使其重游意愿的产生。无论是磨西古镇的客观存在,还是旅游者在磨西古镇的主观体验感受,都将影响游客对该地的满意度和重游意愿。其中,满意度在建构主义体验真实性和重游意愿间的中介作用最大。因此,磨西古镇要充分挖掘旅游资源的潜力,营造独特的文化氛围,注重游客更深层次的体验,尤其是建构主义真实性体验,则需要对磨西古镇提出更高的要求 and 条件。在竞争日益激烈的旅游市场,重游意愿是促进旅游可持续发展不可忽视的因素,因此磨西古镇要积极构建游客重游意愿的条件。

五、实践启示

(一)要深入挖掘旅游吸引物潜力,提升文化内涵,增强持续发展能力

红色文化旅游地的可持续发展离不开文化支撑。通过挖掘旅游地文化特色,塑造有代表性的核心吸引物,构建红色旅游发展的灵魂。红色文化旅

游地应更加关注文化与旅游的融合,通过结合文化内涵和旅游功能,创造独特而持久的吸引力。将传统文化和现代文化与游客的新需求相结合,为游客打造深度体验和感受历史文化的新场景,进一步丰富业态类别。红色文化旅游目的地应深入挖掘当地文化资源、文化特色和文化基因,并与现代人的旅游需求和现代表现形式相结合,形成独有文化基因。磨西古镇红色文化资源丰富,1935年中央红军在磨西古镇、桂花坪、雅家埂、磨岗岭等地留下了40余公里长的革命历史足迹。因此磨西古镇要深度挖掘红色文化旅游资源,讲好红军长征在磨西古镇的故事,弘扬和传承红军长征精神,推动文旅融合高质量发展。

(二)要全面强化文化氛围和文化情境的营造,唤醒游客的深层情感

浓厚的文化氛围和情境是游客满意度和重游意愿的一个重要影响因素。磨西古镇应从物质文化、精神文化等方面实现全方位的文化氛围和情境营造。第一是围绕红色文化的主题,从外部可见的实物入手,将红色文化融入景观和建筑设计,注重文化的细节体现。磨西古镇要将旅游设施与红色文化结合,将红色精神物化于旅游产品中,进一步开发类似云中贡嘎旅游演艺项目,给予游客最直观的文化体验。第二要内化红色文化旅游地居民的文化意识和观念,使当地居民形成良好的精神状态,成为地方形象的代言人。如举办面向磨西当地居民的“讲好红色故事·传承红色基因”红色故事讲解大赛,营造“人人都是讲解员、人人争做宣传员”的良好氛围。这样不仅提高了居民积极弘扬宣传地方文化的意识,使他们主动热情接待游客,而且提高了服务人员文化素养,保持和传承了艰苦奋斗的革命精神,形成艰苦奋斗、勇于拼搏的形象。

(三)要实现“文化+”模式带动产业融合发展,为游客打造沉浸式体验

红色文化旅游地可以结合其他产业形成多产业融合发展。磨西古镇可积极开展“红色文化教育+生态教育+乡村旅游”的“文化+”模式带动产业融合发展。例如,柏秧坪村每年陆续迎来嗨啰亲子、才智少年、贝尔熊等教育机构10余批次1000余人的青少年研学团队入住村寨,开展乡村体验夏令营活动。因此,磨西古镇要将红色文化、绿色生态融入乡村研学实践中,持续推广以柏秧坪村为中心,以海螺沟冰川森林公园、磨西红军长征纪念馆、毛主席住地

旧址、红军小道等景点为支撑的“红+绿”精品研学线路,将红色文化课堂延伸至生态教育和乡村旅游。此外,依据文化和旅游部在2020年发布的《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》要求,磨西古镇可充分运用虚拟现实、增强现实等技术,大力开发沉浸式旅游演艺、沉浸式红色主题教育体验产品,满足游客深层次红色文化体验需求。

参考文献:

- [1] 国家发展和改革委员会发展战略和规划司.中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[M].北京:人民出版社,2021:107.
- [2] 徐伟,王新新.旅游真实性感知及其与游客满意、行为意向的关系——以古村落旅游为例[J].经济管理,2011(4):111-117.
- [3] 冯淑华,沙润.游客对古村落旅游的“真实感—满意度”测评模型初探[J].人文地理,2007(6):85-89.
- [4] 李静,戴光全.节庆旅游动机、真实性和满意度研究——基于集体主义视角[J].技术经济与管理研究,2021(1):93-98.
- [5] 朱峰,王江哲,王刚.游客地方依恋、满意度与重游意愿关系研究——求新求异动机的调节作用[J].商业研究,2015(10):180-187.
- [6] 许春晓,朱茜.求新动机、满意度对重游间隔意愿的影响——以凤凰古城旅游者为例[J].旅游科学,2011(5):57-66.
- [7] 江琴.三河古镇游客真实性感知、体验价值及重游意愿的关系研究[D].南宁:广西大学,2019:43-46.
- [8] 晁小景,王庆生.真实性感知、地方依恋与游客忠诚的关系研究——以天津“五大道”为例[J].企业经济,2021(5):110-120.
- [9] 陈晨,陈志钢.旅游者商业化符号感知与体验真实性研究——以西安回民街为例[J].浙江大学学报(理学版),2021(2):249-260.
- [10] 杨艳荣.历史文化街区旅游真实性感知与游客满意度关系研究[D].广州:暨南大学,2015:29-32.
- [11] 池毛毛,刘姝君,卢新元,等.共享住宿平台上房东持续参与意愿的影响机理研究:平台网络效应的视角[J].南开管理评论,2019(4):103-113.

[责任编辑:张明勇]

凡金玲,钟洁,石洪:磨西古镇红色文化旅游地游客重游意愿研究

111

武汉职业技术学院学报二〇二三年第二十二卷第五期(总第一百二十七期)

A Study on Tourists' Revisit Intention to the Red Culture Tourist Destination of Moxi Ancient Town

FAN Jinling, ZHONG Jie, SHI Hong

(School of Tourism and History, Southwest Minzu University, Chengdu, Sichuan 610041, China)

Abstract: The intention and behavior of tourists' revisit to the red culture tourist destination is conducive to stimulating the culture and tourism consumption potential, promoting the sustainable and stable development of the tourist destination. Based on the SOR theoretical framework (stimulus-organism-response), this paper constructed a structural equation model of experience authenticity, satisfaction and revisit intention, and conducted an empirical study on the tourists in red cultural tourism destinations. Finally, the practical enlightenment is obtained based on the analysis results, tourist experience should be the focus of red culture tourism destinations and to promote the high-quality development of red culture tourism. Explore the potential of tourism attractions, enhance cultural connotation and enhance sustainable development ability. Comprehensively strengthen the construction of cultural atmosphere and cultural situation, awaken the deep emotions of tourists. Realize the "cultural plus" model to drive the integrated development of industries and create an immersive experience for tourists.

Key words: red cultural tourism; experience authenticity; revisit intention; Moxi Ancient Town