



“多语种+”高职商务英语人才培养理念与实施路径分析

张 敏

(浙江金融职业学院 国际商学院, 浙江 杭州 310018)

摘 要:“一带一路”大背景下跨境电商行业进入 3.0 时代,对高职商务英语专业人才培养提出了更高要求,也使原本存在的诸多瓶颈问题更加突出。“多语种+”高职商务英语人才培养模式依托多元化的“多语种+”师资团队、模块化的“多语种+”课程设置、融合化的“多语种+”教学方法和立体化的“多语种+”环境创设,最大程度地优化了人才培养质量。

关键词:多语种; 商务英语; 人才培养; 高职教育

中图分类号: H319.3

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2024) 01-0055-05

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.01.009

21 世纪初,随着全球经济的快速发展,各国之间的经济联系日益紧密,国际合作和交流的需求不断增加。为了促进亚洲、欧洲和非洲等地区的经济发展和互利合作,2013 年习近平总书记提出了“一带一路”重大倡议,教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知中指出教育在共建“一带一路”中具有的基础性和先导性作用,要促进沿线国家语言互通。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》要求高等职业教育必须适应经济发展方式转变和产业结构调整要求,培养能够满足经济社会需要的高素质劳动者和技能型人才。2020 年《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》强调要增大人力物力财力投入以“增强职业技术教育适应性……大力培养技术技能人才。”这里的适应性,指的是高职教育对于社会人文进步、

区域经济特点和新业态发展趋势的全面适应^[1]。

一、“一带一路”倡议下对外贸易对高职商务英语人才培养的影响

(一) 一带一路贸易畅通亟需语言服务奠定基础

在“一带一路”倡议大框架下,语言作为经济、文明的载体,作为“五通”的基础,语言到哪里,经济、文化、生活就会到哪里生根发芽,语言铺路,为经济、文化、政治合作奠定基础^[2]。在贸易畅通中,语言服务的范畴和深度都应该是五通之中最广泛和最深入的,在贸易畅通中起到至关重要的基础支撑。大量多语种多样化服务需求的诞生,更需要语言服务与贸易业务过程相融合或者相嵌入的新服务形态。

(二) 对外贸易亟待语言服务质量提升

随着“一带一路”倡议的提出,我国与沿线 25

收稿日期: 2023-12-08

基金项目: 2023 年浙江省高等教育学会一般课题“‘多语种+’高职商务英语人才培养模式实践与研究”(项目编号: KT2023204)。

作者简介: 张敏(1978—),女,山东滨州人,浙江金融职业学院国际商学院副教授,研究方向:商务英语、话语分析。

个国家积极开展贸易合作,逐步形成经济共同体。根据《2019中国语言服务行业发展报告》,跨境电商行业在语言服务需求排名前十的行业为信息通信、学术教育、跨境电商、建筑矿业、生物医药、政府事务、机械制造、化工能源、金融财经和旅游交通^[3],其中与商务英语人才培养最直接相关的行业就是跨境电商。我国进入数字经济时代后跨境电商新业态强势突起,已然成为我国传统外贸企业竞争能力扩展和运营模式转换的重要途径。进入跨境电商3.0时代^[4],仅凭优美图片和价格战已经无法让商家立于不败之地,必须通过视频、音频等富媒体形式给用户带来直观、互动的新体验,达到营销目的。相应的,对于语言服务的要求也从原先的静态文本上升到动态音视频。跨境电商销售前端的商品展示文本、音视频、客户开发,中端的处理询盘、解答咨询、跟单以及后端的客户信息整理、客户维护都需要有优秀的语言能力作为支撑,才能让企业保持优秀的业绩。

(三)“一带一路”倡议下跨境电商行业人才能力的需求

“一带一路”贸易畅通带来的新的贸易全球化和跨境电商行业的飞速发展,催生出大量多语种多样化服务需求^[5],商务英语应该充分挖掘自身集商务、语言、文化为一体的专业特色,抓住语言服务与贸易业务过程相融合的时代机遇,服务区域经济,创新人才培养模式,培养“一精多会”“一专多能”的国际化复合型人才,即精通一门英语语言,会多门外语技能,掌握一种专业、具有多种语言能力和跨文化交际能力的复合型人才。贸易全球化和跨境电商3.0时代,要求从业者除了具备国际视野、深厚人文底蕴、高尚文化品格外,必须掌握至少一门通用语和多个小语种,且精通商务知识、外贸知识和跨境电商基础知识技能。然而,目前高职商务英语人才培养与社会经济发展需求的适应度还远未达到理想程度。

二、高职商务英语人才培养现状

(一)人才培养目标定位模糊

作为专门用途英语(English for Specific Purpose, ESP)的一种,商务英语在我国发展的历史不长。20世纪90年代一些高校开始开设商务英语课程,21世纪初,高职院校中陆续开设商务英语专业,一度成为招生热门专业,因为这个专业貌似“万金

油”,就业路子宽,而这种“宽”恰恰暗示着这个专业宽泛有余、专攻不足。片面强调商务英语专业语言性、工具性,忽略该专业的技能性、实践性,这直接导致人才培养目标定位不清,办学思路模棱两可,行业和岗位对接说不清道不明。商务英语专业的研究者和教育者对于商务英语本质是“商务的英语”还是“英语的商务”争论不休,也致使专业的课程设置、实训实践、评价考核缺乏科学高效性^[6]。

(二)学生实践能力有待提高

高职商务英语专业的多数课程内容仍以传统的英语听说读写技能的培养和训练为主,岗位实践能力的培养得不到重视。学生的实践场所多受限于校内实验室和实训室的软件实训。企业观摩、工学交替、顶岗实习、校级交流等机会很少,甚至是零。所以职业教育倡导的“知”与“行”两条腿走路在这里只剩下一条腿,注定这样的商务英语专业人才培养之路是走不远的,势必进行改革。

(三)师资队伍学缘结构单一

高职商务英语专业的师资学缘结构上主要来自本科院校英语语言文学专业,不少从教授公共英语“转型”而来,精通的是EGP,即普通英语,对通用商务英语和专业商务英语了解不多,商务实践经历几乎为零。这就导致商务英语相关核心课程的讲授限于语言训练,无法将语言与商务技能、实训链接,商务和英语成了两张皮,无法将语言和商务融为一体,形成有机的整体。

(四)校企合作急需深化聚焦

高职商务英语专业的合作企业类型多样,多属于小微企业,主要有外贸公司、教育培训机构、房产中介公司、保险公司等。多类型的小微合作企业不利于教学资源的聚焦开发利用,更不能形成规模人才培养。合作方式主要有邀请企业专家进校做讲座、授课、开发教学资源等,这些方式连续性差、系统性弱,缺少长效合作机制,不利于学生岗位操作能力、职业素养的培养^[7]。

三、“多语种+”高职商务英语人才培养理念与知识体系

商务英语作为一个专业初设于2007年,截至2016年全国开设商务英语专业的高校多达294所,这标志着商务英语人才的培养规模化、专业化^[8]。商务英语作为一个学科,具有跨学科特点,

融合了第二语言习得理论、跨文化交际、管理学、国际商务学、国际贸易学等多个学科理论和教学理论。Brieger认为商务英语主要包含三个方面的内容：language knowledge、communication skills、professional content(语言知识、交际技巧、专业内容)^[9]。因此，商务英语人才通过学习，应该能够具备在不同文化背景的真实商务环境中有效沟通交流的能力。纵观商务英语专业的教学经验和模式改革，有“语言+商务”“语言+专业”“语言知识和技能+商务操作技能+商务学科知识”等各种做法，商务英语教育工作者进行了多方位的尝试和探索，但是商务英语人才仍然不能满足企业需求，也未能助力学生的自我实现之路。究其原因，除其他认知的局限外，我们认为其中一个重要原因是，商务英语人才的培养方没有意识到商务英语不应仅限于英语语言和其他知识、技能和专业的叠加，应该拓宽思路，进行英语和其他语种的叠加。只有有了更多语种，才能在频繁广泛的国际交流中实现最大程度的有效沟通和交际。

基于商务英语学科特点、商务英语人才培养的经验、跨境电商3.0的发展现状，我国高职商务英语人才培养必须进行改革和创新，通过各种手段满足区域经济发展的需求和学生自身发展的需要，据此我们提出“多语种+”高职商务英语人才培养目标。

“多语种+”实际含有两个层面的意思，一个是“多语种”，另一个是“+”。前者指学生需要掌握两种及两种以上外语，并了解与外语相关的国别文化。后者的“+（加）”则是数量的增加、结构的叠加、内容的附加。学生具备的知识素养应包括扎实的英语知识、熟练的小语种知识、跨文化交际知识和数字贸易知识。让学生在掌握英语语种的基础上“增加”日、韩、西、法等多语种，让学生掌握了语言工具后“叠加”语言背后的国别文化认知，让学生有了语言和文化的基础，具备外贸企业、跨境电商企业及其他涉外企业相关商务知识和技能的“附加”，成长为“多语种+”的商务英语人才，同时也是精通英语、掌握多语、通晓文化、熟悉外贸、跨境电商、商务助理技能的国际化外语人才。“多语种+”高职商务英语人才在增加语种的学习、叠加文化的认知、附加商务的技能的同时，仍需培养自身的爱国主义、奉献精神、诚实守信等职业道德素质，成为全面复合型的商务人才。

“多语种+”商务英语人才培养符合新时代和新业态发展的需求，不仅是教育生态系统中各元素动态平衡的必然，而且也是高职教育自身升格发展的要求。2019年2月13日发布的《国家职业教育改革实施方案》提出开展本科层次职业教育试点，“多语种+”人才培养模式中对于多语种、行业技能、国际化视野的布局是办学升格的前瞻性探索和实验^[10]。

四、“多语种+”高职商务英语人才的培养路径

所谓“多语种+”的高职商务英语人才，是指思想政治素质过硬、外语及跨文化沟通能力突出、外贸及跨境电商领域技能过关的会语言、通国情、精领域的人才^[11]。培养“多语种+”高职商务英语人才，需要开拓精神，开放心态，既要“接地气”又要“有底气”地大胆实践。“多语种+”高职商务英语人才培养路径的概念，在语言学的意义上，本身就含有路径的“多”的意蕴，“多语种”及“+”，使人才培养的内涵得以扩展和丰富。因此，“多语种+”高职商务英语人才培养路径呈现出多元并行的特点。

（一）依托校企合作，创新协同化的“多语种+”培养模式

外贸行业和跨境电商行业从业人员应该具备良好英语能力和经贸相关知识，尤其是跨境电商不同平台，面向国家非常广泛，对于外语和经贸知识的要求并不高深，但是需要这两种知识的复合，只懂外语或者只懂经贸的单一人才适应岗位的能力相对较弱，适应周期也较长。另外，跨境电商行业不仅是跨越时间和空间的商业交流，而且也是跨越文化和语言的人文沟通，如果短期少量的贸易达成是靠营销、产品和服务，那么长期贸易合作靠的是对彼此文化的理解和融通，具备国际化视野、“多语种+”的商务英语学生在这些方面具有先发优势^[12]。高职院校应基于行业调研，编制对接产业动态的“多语种+”人才培养方案，更新专业基础课程和专业核心课程标准，邀请行业专家走进课堂讲授专业知识，走进实训室传授岗位技能，参与职业教育，渗透职业素养，助力课程建设和学生培养。在企业建立校外实训基地，为学生提供实习见习的机会。探索和实施现代学徒制，组建现代学徒班，有效深化校企合作，将校内知识技能传授与校外实训实习相

融合。制定校外实训、实习管理制度,创新教学管理和班级管理制度,建立多元立体考核评价体系。通过校企双主体制定人才培养方案、实施双导师管理和教学、共建共享教学资源等形成协同化的育人模式。

(二) 坚持引育并举,构建多元化的“多语种+”师资队伍

在“多语种+”高职商务英语人才培养中,师资力量的强弱是目标能否达成的关键,高职院校要坚持“引培并举”的原则,构筑人才高地。既要高度重视高层次人才引进工作,为人才高地增砖添瓦,同时要把已有师资培养好、使用好。引进师资时,根据《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》,商务英语专业教师要精通语言和商务知识,本硕或博士学历中至少应有经济、金融或管理等学科的学习经历^[13],这是“多语种+”师资必须具备的。同时,还需要引进专任或外聘的小语种教师、二外水平较高的英语教师、来自行业企业的专家,鼓励他们参与高职“多语种+”商务英语人才的培养。培育师资时,把专业发展与国家大的战略、地域经济发展结合起来,进一步明确专业发展的战略重点及人才培养目标,加强对用人单位的意见和人才需求的了解,加大非通用语师资培养的规模和力度,以此为语种建设和人才培养提供强有力的发展动力。

(三) 聚焦核心素养,优化模块化的“多语种+”课程设置

如前所述,“多语种+”是数量的增加、结构的叠加、内容的附加,体现在课程设置上就是围绕学生核心素养提升这个原点,“增加”除英语之外的其他小语种课程,在专业基础课和专业核心课之上,“叠加”从易到难、从宏观到微观、从通识到专业的选修拓展课程,在语言基础技能模块课和语言高阶技能模块课内容的基础上“附加”更多专业商务能力模块课和岗位操作能力模块课。作为“多语种+”高职商务英语人才培养的关键,多语种课程的开设涵盖在核心素养模块课、语言基础技能模块课和语言高阶技能模块课3种模块课程中,落实“多语种+”包含的“英语基础上增加其他语种和语言基础上叠加国别文化”的理念。专业商务能力模块和岗位操作能力模块中开设的课程,则要充分保障实现相关行业、企业的岗位知识和技能对于人才培养的附加作用。另外,还应在公共基础课程和专业基

础课程中设置素养课,在课余时间为学生开设拓展选修课,在注重多语种技能掌握的同时开拓国际化视野。多种语言课、国别文化课、商务技能课以及职业素养课四种课程类型的科学设置,在内容上和结构上较好的保障了“多语种+”商务人才培养目标的实现。

(四) 贯通一、二、三课堂,打造立体化的“多语种+”教学环境

常规进行语言技能操练的教室和语言实验室过于平面化,不能满足“多语种+”的教学需求,必须从教室延展出去,创造立体的教学环境。学生社团活动的舞台、行业专家讲座的礼堂、见习实习的公司、承载教学资源的网络云端形成虚实结合、校企协同的立体化育人环境。首先,“第一常规课堂”是基础。开设多语种、国别文化的必修课和选修课,通过教师的讲解、引导以及合理的内容安排,让学生既系统有序又自由灵活地进行语言和文化学习,慢慢增强国际化意识。选修课的开设,既不会增加学生本身的学习压力,还可以帮助他们拓宽视野,积累更多的知识。开设多语种相应对象国的文化、历史、风俗方面的选修课,启发学生自己收集资料,与母语文化等做对比,有助于丰富学生的知识架构,提高其跨文化沟通能力。其次,“第二实践课堂”是关键。课堂和课程虽具有系统性、科学性、连续性等优点,但是形式单一,难以引起学生的兴趣,所以第二课堂例如学生社团、校外实践、培优班、出国游学等,在培养学生核心素养中扮演着越来越重要的角色。最后,“第三云端课堂”是补充,针对00后大学生学习特点,引导学生利用闲暇时间,从SPOC课程、外语学习APP、国家教学资源库以及优秀影视作品中学习多国语言,接受文化熏陶。

五、结束语

“多语种+”高职商务英语人才培养模式积极响应国家教育部门对高职教育的规划,既凸显语言优势,又适应了跨境电商新业态的需求,从人才培养理念、校企合作、师资队伍、课程设置、素质养成方面全面改革创新,有效地疏通了目前高职商务英语专业人才培养遇到的瓶颈问题。但是,在改革过程中,遇到了一些困难,诸如现代学徒制的合作企业积极性不高、学生专升本人数过高、纯语言专业的教师转型困难等,需要在今后的实践中继续摸索更好的解决办法。

参考文献：

- [1] 程达军,周俊华.“互联网+”背景下高职商务英语专业人才培养的转型与升级[J].中国职业技术教育,2017(17):39-44.
- [2] 李晓红.“一带一路”背景下高职多语种专业群建设[J].宁波大学学报,2018(3):74-78.
- [3] 中国翻译协会.2019中国语言服务行业发展报告[Z].中国翻译协会,2019:11.
- [4] 陈白璧.电商产业学院背景下商务英语专业建设研究[J].教育评论,2017(9):134-137.
- [5] 俞敬松,耿思思.实用型语言服务人才的培养方法研究——以“跨境电商网页本地化”竞赛为例[J].外语电化教学,2019(1):84-88.
- [6] 王立非.国家标准指导下的商务英语专业建设的核心问题[J].中国外语教育,2015(1):3-8.
- [7] 刘华,刘军伟.基于“融通”理念的复合型商务英语专业人才培养模式创新研究[J].西安外国语大学学报,2020(1):73-77.
- [8] 傅恒.“学习共同体”式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例[J].外语教育研究前沿,2019(2):109-114.
- [9] Dudley-Evans T & St John M. Developments in ESP: A Multi-Disciplinary Approach [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1998: 45.
- [10] 曹德明.“多语种+”卓越国际化人才培养理念与实施路径分析[J].外国语言与文化,2017(1):11-17.
- [11] 赵阳.“一带一路”背景下的多语种人才培养研究[M].北京:社会科学文献出版社,2017:5.
- [12] 汪燕.“一带一路”背景下“多语种+”复合型外语人才培养研究[J].教育教学论坛,2020(8):113-114.
- [13] 彭青龙.《英语类专业本科教学质量国家标准》的特点、机制与学校标准的关系[J].外语教学与研究,2016(1):109-117.

[责任编辑:向丽]

Analysis on the Concept and Implementation Path of “Multilingual +” Mode of Vocational Business English Talents Cultivation

Zhang Min

(International Business School, Zhejiang Financial College, Hangzhou, Zhejiang 310018, China)

Abstract: Under the background of the Belt and Road Initiative, the cross-border e-commerce industry has entered the Era 3.0, which puts forward higher requirements for the cultivation of business English talents in higher vocational colleges, and also makes many existing bottlenecks more prominent. “Multilingual+” Mode of higher vocational business English talent cultivation relies on diversified multilingual teaching faculty, modular multilingual curriculums, integrated multilingual teaching methods and three-dimensional multilingual environment creation, which optimizes the quality of talent cultivation to the greatest extent.

Key words: multilingual; business English; talents cultivation; higher vocational education