



“二汽马灯精神”的内涵意蕴、生成理路与赓续传承

王 浩，杨爱杰

(武汉理工大学 马克思主义学院, 湖北 武汉 430073)

摘 要:“二汽马灯精神”是20世纪50年代数十万的建设者齐聚湖北十堰,建成新中国第一个完全自主创造的汽车厂——第二汽车制造厂的过程中所形成的奋斗精神。“二汽马灯精神”之所以能够激励建设者在艰苦斗争中百炼成钢,在苦难磨砺中玉汝于成,是因为其生成具有深刻地历史境遇、文化根基与实践基础。“二汽马灯精神”具有独特的内在意蕴:即坚定信念,勇于奉献;自强不息,埋头苦干;求真务实,勇于创新;同心同德,团结协作。新时代,要赓续传承“二汽马灯精神”,必须以思想政治理论课堂为阵地,助力工业精神的教育;以多媒体矩阵为窗口,扩大工业文化的传播范围;以文旅融合为抓手,带动十堰的经济发展;以地方文化场馆为平台,推动“二汽马灯精神”的赓续传承。

关键词:二汽马灯精神;汽车工业文化;三线建设

中图分类号: F426.471

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X(2024)01-0078-06

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.01.013

第二汽车制造厂(以下简称“二汽”)在贫困山区艰苦创业,历经风雨而矢志不渝,万众一心、齐心协力挺过“停缓建”难关,披荆斩棘、栉风沐雨,逐步发展成为东风汽车有限公司,一代又一代二汽人用青春和热血创造了社会主义工业化建设历程中的优秀案例,孕育铸就了“二汽马灯精神”。习近平总书记2020年视察中国一汽集团研发总院时强调,推动我国汽车制造业高质量发展,必须加强关键核心技术和关键零部件自主研发,实现科技自立自强,做强做大民族品牌。新时代,阐明“二汽马灯精神”的逻辑进路,领略“二

汽马灯精神”的深刻内涵,提出切实可行的弘扬举措,是发扬艰苦创业精神的自然诉求,能够为我国建设制造强国、质量强国、交通强国提供精神动力。

一、“二汽马灯精神”的内涵意蕴

(一) 坚定信念,勇于奉献

“心有所信,方能行远,只有构筑理想信念的灯塔,才能点燃时代的熊熊之光。”^[1]理想信念宛如黑夜之中常亮的一把火炬,激励着无数二汽人前赴后继,为振兴中国汽车工业理想而不懈奋斗。一

收稿日期: 2023-10-20

基金项目: 2021年国家社科基金高校思政课研究专项“中国特色社会主义制度自信教育融入高校思想政治理论课教学研究”(项目编号: 21VVSZ066)。

作者简介: 王浩(2003—),男,河南周口人,武汉理工大学马克思主义学院硕士研究生,研究方向:马克思主义中国化研究;杨爱杰(1969—),女,湖北武汉人,武汉理工大学马克思主义学院教授,研究方向:社会治理创新。

汽创始人饶斌疾病缠身依然坚守对革命的信仰,积极响应国家的号召,主动奔赴艰苦山区十堰援建二汽;海外留学的二汽工程师支德瑜,面对英国政府的重重阻拦,对社会主义事业的信念毫不动摇,历经艰难险阻回国投身汽车工业建设;更有职工陈光全对革命理想忠贞不渝,为保护工厂建设用的大型竹排牺牲,用生命诠释了共产党人的担当……回望着二汽的整个建设过程,对“打好中国汽车工业的翻身仗”的信念坚定笃行,不断地激发着二汽建设者的顽强斗志和斗争精神,进而克服重重困难,进而在我国的三线建设史中留下了浓重的一笔。

“无私奉献”是“二汽马灯精神”的灵魂,二汽最终能得以成功建成,离不开二汽建设者的舍小家为大家的无私行为。正如二汽人口中的“奉献了青春献终身,献了终身献子孙”^[2],他们怀揣着振兴中国汽车工业的梦想,放弃优渥的生活条件,响应国家的号召,不顾一切奔赴穷苦山沟,用实际行动诠释着工业报国、服务人民的无私奉献精神,在十堰铸就了一座不朽的精神丰碑。

(二) 自强不息,埋头苦干

不畏艰难,埋头苦干,是二汽先辈艰苦创业的真实写照。二汽建设工程宏大,物资匮乏,任务艰巨,建设者们充分地发扬了自力更生、艰苦奋斗的精神,克服了种种难以想象的困难。缺粮少菜、食不果腹,就吃红薯叶子,带咸菜,啃窝窝头、喝山泉度日;风餐露宿、身无立锥,就自己搭芦席棚,既做宿舍,又做办公室,经常与蛇鼠共处一室;山路崎岖、交通不便,就用肩扛人挑、拉纤运过来器材和设备;物资匮乏、缺电少地,工人们就用干打垒、搭芦席棚的方法建造厂房,在夜晚挂上一盏盏马灯,在芦席棚里开发制造汽车。

百折不挠,自强不息,是二汽建设者们留下的宝贵精神遗产。二汽的建设历程充满了曲折,不屈不挠、不畏艰难的意志是二汽得以顺利建设完成的保障。1979年,中央把二汽列入停缓建项目,二汽面临着停建的困难,以黄中夏为代表的二汽人在面临困境时,展现了自立自强、敢想敢干的担当与勇气。全厂上下埋头苦干,用营收利润投入工厂以及设备的建造,完成了二汽的续建,度过了危局。“1985年二汽汽车产销量、上缴国家利润和税收,均占全国汽车企业的60%以上”^[3],极大地缓解了国家的财政困难。

艰苦创业并非空喊口号,也非逢场作戏,而是以吃苦耐劳的精神去战胜挫折、开创事业。依靠执着的信念和强大的毅力,二汽建设者经历了物质和精神上的双重考验,克服了人力和物力上的困难,跨过了一个又一个的难关,打开了事业发展的新局面,以实际行动诠释了自强不息、埋头苦干的深刻内涵,为二汽的建设留下了浓重的一笔。

(三) 求真务实,勇于创新

作为中国首个完全独立设计和建设的汽车制造厂,二汽在整个建设过程中,深入贯彻敢为人先的创新精神,二汽的建设史就是一部新中国汽车创新创业史。首先,发扬了不囿现状、勇于创新的精神。“从建厂到1975年,二汽完成汽车质量攻关104项、工艺攻关64项、设备攻关1800多台”^[4],总共取得了2300项技术革新。其次,呈现了敢为人先、争创一流的精神面貌。二汽在国家由计划经济向市场经济转型的过程中,创造了“三个率先”。一是率先推行以全面质量管理为基础全面技术经济效益承包的“双全”责任制;二是率先实施以全面质量管理为基础、以全面技术进步为核心、以全面经济效益为目标的“三全面”分层经营承包责任制;三是率先推行厂长负责制。^[4]这一系列改革极大地增强了企业的活力,提高了产品的质量与效益。到1978年底,二汽产值实现了1.7亿元,净盈利130万元,在全国特大型企业中,开创了前所未有的纪录。最后,贯彻了逢山开路、勇攀高峰的理念。20世纪70年代,由于国家经济政策和结构调整,二汽被列入“停缓建项目”。但是二汽全厂上下万众一心,勒紧裤腰带过日子,开创“自筹资金、续建二汽”的发展道路,这使得企业获得了极大的自主决策权,走上了发展的快车道,成功地摆脱了困境,为全国特大型企业改革树立了榜样,这条道路被邓小平同志赞誉为“一种创造”。

创新是一个国家兴旺发达的不竭动力。二汽人用他们源源不断的创造力和集体智慧,不断地破除危局,攻克险关,不断地把我国汽车工业的发展水平推向新的高度,不仅为二汽的胜利竣工提供了基本保障,而且为中国工业现代化建设打下了坚实的基础。

(四) 同心同德,团结协作

二汽的建设展现了社会主义制度集中力量办大事的优势。一厂兴建,八方支援。在中央做出建设二汽的决策后不久,全国立即展开了一场全面的

社会动员和资源调配行动。一汽包建了11个主要的专业厂房,上海、南京、北京和武汉联合包建了8个专业厂,全国所有的机床厂,大专院校等单位负责设计和制造,最后共支援二汽2万多台设备。各包建厂还为二汽输送了技术干部、管理干部和技术工人1万多人,培训新工人2万余人。从筹备到建成,累计共有33个部门参与,6万多名施工安装人员参与建设。

二汽的建设充分地体现了勠力同心、团结协作的民族精神。二汽的修建地没有任何工业基础,资源稀缺,施工难度大,协同难度高,极大地考验了广大干部群众的团结性和向心力。为了凝聚人心力量,鼓舞大家干劲,党员干部率先做起表率,和普通职工一起推板车、抬石头,住窝棚,吃野菜,并且关切他们的需求,时时处处以身作则,凸显出了身体力行、率先垂范的责任担当。党员干部的带头实干的行为,充分调动了普通干部职工们的干劲。“党员干部齐心干,山沟建起汽车城”成为二汽修建过程的真实写照。二汽建设者心往一处想,力向一处使,硬是在一个一穷二白的贫困山区建起了一座汽车城,创造了新中国工业发展史上的奇迹。

二、“二汽马灯精神”的生成理路

(一)历史境遇:振兴中国汽车工业的重要见证

“二汽马灯精神”具有其特殊的历史背景,它孕育于新中国成立以后中国人民进行工业建设的探索实践中。近代以来,建立起一个强大的工业国家是无数中国人的梦想,汽车工业作为工业领域的重要组成部分,先进的仁人志士进行了振兴中国汽车工业的历史探索。《治国方略》首次提出要建立起中国自己的汽车工业,但由于军阀混战的局势,无法为生产提供安稳的生产环境,设想无法得到落实。1931年沈阳成功制造出中国人的第一辆汽车,但因为九一八事变没有成功量产。1936年中国汽车制造公司在南京成立,成功建设了生产线,生产的汽车形成了生产规模,但是后来在日军的轰炸以及掠夺中,遭到严重破坏。振兴中国实业在不改变中国国情的情况下,中国的工业化道路无法走通。毛泽东指出“在一个半殖民地的、半封建的、分裂的中国里,要想发展工业,建设国防,福利人民,求得国家的富强,多少年来多少人做过这种梦,但是一概幻灭了。^[5]”中国共产党接过了

“振兴工业”的接力棒,带领中国人民进行了中国工业化道路的探索。1949年,中国共产党带领中国人民建立了新中国,为中国工业化提供了稳定的政治环境,中国真正走上大规模工业化建设道路。新中国成立以后我国大力进行了汽车工业建设,先后建造出了第一汽车制造厂、南京汽车制造厂、上海汽车制造厂等汽车生产基地。在现存汽车产能无法满足民用、军用需求的社会背景下,二汽成为新中国第三个五年计划的重点建设项目。二汽人在建设的艰苦实践中铸造了“勇于奉献、自强不息,埋头苦干,勇于创新、团结协作”的“二汽马灯精神”。“二汽马灯精神”与振兴中国工业的不懈探索具有历史逻辑的必然性。“二汽马灯精神”源自近代对工业强国的追求,源自无数中国人振兴中国的革命理想。在新中国成立后国家工业实力薄弱,人民渴求发展的历史境遇中,二汽人怀揣着崇高的革命理想,克服各种艰难险阻,完成了国家交付的任务,极大地增强了我国的汽车工业实力。

(二)文化根基:凸显中华优秀传统文化的意蕴

“二汽马灯精神”的诞生具有深厚的历史渊源,是中华优秀传统文化熏陶下的产物。中华优秀传统文化具有丰富的内涵。一是爱国精神,文天祥在山河破碎之时,挺身而出,被俘时以死明志,“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”;辛弃疾被贬黜时仍然心系国家命运,“醉里挑灯看剑,梦回吹角连营。”二是自强不息,“胜人者有力,自胜者强”“天行健,君子以自强不息”“流水不腐,户枢不蠹”“自助者天助”,这些传世名篇诠释了自强的深刻内涵。三是“同心同德”“二人同心,其利断金”“人心齐,泰山移”“能用众力,则无敌于天下矣”,古人十分重视团结的力量。四是创新精神,《周易·系辞下》中提到“易穷则变,变则久,久则通。”《管子·正世》说:“不慕古,不留今,与时变,与俗化。”《吕氏春秋》提到:“世易时移,变法宜矣。”《盐铁论》中说:“明者因时而变,知者随事而制。”往圣先哲们强调了“变”的重要性,人要与时俱进,事物也要随时代而发展。可以看出中华优秀传统文化具有崇尚爱国主义精神、重视团结的力量、坚持自强不息的信念、强调鼎固革新的重要性的诸多特点。

“二汽马灯精神”在实践中实现了对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。在二汽的建

设过程中,二汽人以勇敢无畏的精神,经受了困难与挫折的洗礼,熔铸了坚定信念、自强不息、勇于创新、团结协作的“二汽马灯精神”。在国家的号召下,他们聚集到湖北十堰,不计得失,不图回报,为国家事业奉献了自己的青春。面对艰苦的生活条件,他们能够坚定信念,出色完成国家交付的任务。在二汽的发展遭遇挫折时,他们能团结一心,相互扶持,携手度过危难。在发展遭遇瓶颈时,他们能发扬创新精神,用智慧为二汽打开新的局面。二汽人用自己的勤劳双手,将一穷二白的小山沟,建成了名满全国的汽车城。建设历程历经二十年,二汽人在追梦途中历经百般磨炼,取得了辉煌的成就,锻造了“二汽马灯精神”,进一步丰富了中华优秀传统文化的内涵。

(三) 实践基础:推进社会主义工业化的艰苦奋斗

建设二汽的艰难历程与曲折道路,铸就了二汽人勇往直前、自强不息的意志品质,蕴藏着二汽人过关斩将、战天斗地的勇气。20世纪60年代,国家大力兴建三线建设,二汽被列为重点建设项目,由饶斌、齐抗主持筹建工作。饶斌带头经过多地的勘探,最终选址在湖北十堰。1969年1月,一机部在十堰地区召开了二汽建设现场会议。下半年,十万建设大军陆续进入十堰,拉开了大规模建设二汽的序幕。二汽开建正值国民经济困难时期,二汽职工不仅面对着白手起家的困局,也需要面对恶劣的生产和生活条件的考验。一方面,环境潮热、缺钱少粮甚至房屋稀少,建设大军最基本的吃住都成问题;另一方面,交通条件落后、施工环境复杂、生产条件极为困难,甚至十堰还未通电。但是恶劣的建设环境和匮乏的生活条件激发了二汽人昂扬的斗志,全厂上下认清现实、团结一心,克服重重困难和挑战,完成了国家托付的任务,回应了人民的期待。“二汽人在15年里一共建设了27个专业厂,水厂5座、降压站5座、10万kW热电厂1座、自动电话站4座、仅铁路总长就达75.65 km、铁路桥梁27座、车站7座、修理厂1座、厂区公路127.02 km、厂际道路41.47 km、公路桥24座。^[6]”二汽建设者在一个没有任何工业基础的小山沟,立起了一座厂、建起了一座城,在十堰大地上书写了一个传奇,真正做到了个人命运与国家的命运紧密结合,用艰苦实干生动地诠释了“二汽马灯精神”的内涵,为我们子孙后代树立了榜样。

三、“二汽马灯精神”赓续传承的现实路径

(一) 以思想政治理论课堂为阵地,助力工匠精神教育

百年大计,教育为本。将“二汽马灯精神”融入思政课堂,开展工业文化研学活动,打造爱国主义教育课程阵地,是传承工业精神的有力途径。工业文化教育是一项系统工程,要坚持将“二汽马灯精神”贯穿思想政治教育课堂的全链条、全过程、全环节,使其在学生的心灵中生根发芽。首先,要注重思政课程体系的整体性和差异性。一方面,坚持以“二汽马灯精神”为思想引领,围绕“二汽马灯精神”涵盖的先进价值观对学生进行思想政治教育。另一方面,将二汽建设中涌现的光荣事迹、英雄人物与思想政治理论相结合,把二汽的故事作为教学教材的重要来源。“根据学生不同年段的心理发育特点,按照由浅入深、循序渐进的原则编写相关的教材”^[7],实现教学内容的螺旋式上升。其次推动思政课堂教学方式与教学手段的多样化。一方面系统地讲述二汽建设的发展历程,影响二汽建设的杰出人物和英雄故事,通过现场授课的方式使学生深入地了解二汽建设过程的艰难。另一方面充分利用MOOC、Bilibili等网络平台,开设“二汽马灯精神”相关的网络课程,以便学生能够摆脱时间和空间的限制,从多种途径学习二汽相关的知识,实现线上教学和线下教学协同发力,筑牢青少年理想信念之基。最后,推动“二汽马灯精神”进入实践教学,教师可以通过组织学生进行研学活动。通过实地考察二汽故地,现场观看汽车的生产过程,了解工业遗产,通过亲身体验,加深学生对汽车工业文化的理解与认同。还可以通过主题演讲比赛、征文比赛等实践教学方式丰富课程内容,让学生在不知不觉中做到将“二汽马灯精神”内化于心,外化于行。

(二) 以多媒体矩阵为窗口,扩大工业文化的传播范围

新媒体技术的快速发展,极大地改变了传播模式,使人们的生活发生了翻天覆地的变化。人们可以利用各种媒介形式,轻松获取自己需要的信息。汽车工业文化可以搭载新媒体这趟快车,打破传统传播模式,充分利用各种媒介的传播优势,多方位、多维度、多形态地展示汽车文化,让“二汽马灯精神”“火出圈”,赢得大众的喜爱。首先,建设“二汽马灯精神”的专题网站。充分地挖掘二汽在建

设过程中的发展历史、人物典范、感人故事,借助网络平台通过文字、图片、视频等形式多方位、多层次地展现二汽建设的历史,对“二汽马灯精神”进行系统的解读。其次,诸如抖音、微信、小红书、微博等传播平台,具有广泛的影响力和用户基础。可以在这些平台运营“二汽马灯精神”的科普账号,结合时事热点及时丰富和更新内容信息,激发人们了解“二汽马灯精神”的兴趣。再次,充分利用电视、广播等传统媒体宣传二汽人物和故事,加强相关影视作品、歌曲、纪录片的创作,重点宣传和报道二汽建设历程中的英雄人物和感人故事,树立时代榜样,弘扬“二汽马灯精神”。最后,充分地利用AR、VR等技术手段搭建虚拟展览平台,重现二汽建设历程,以全新的视角带领人们走进二汽的建设历程,帮助人们身临其境感受二汽建设过程的艰难与不易。

(三)以文旅融合为抓手,带动十堰的经济发展

随着人们生活水平的提高,人们的旅游消费需求日益呈现出多样化态势,工业文化旅游作为我国新兴的一种旅游方式,如今已经越来越受到人们的关注。十堰因车而兴,如今还保留着深厚的红色文化底蕴以及丰富的工业遗产资源,为推动红色工业旅游奠定了良好的基础。大力推动十堰的汽车工业文化和旅游业的深度融合:一方面可以带动十堰本地经济的发展,加快经济复苏;另一方面可以借助旅游的巨大传播力度,推动“二汽马灯精神”的弘扬与发展。十堰可以从以下几个方面推动工业旅游:第一,积极开发红色文化旅游线路。2021年5月14日,文旅部发布建党百年红色旅游百条精品线路,二汽所在地的十堰市位列其中。可以深入挖掘十堰的红色文化资源,推动工业遗产的保护和利用,塑造旅游形象。二汽遗留下来的一些老宿舍、老机器、老厂房等工业遗产都极具三线时期的特色,把这些要素注入旅游开发中,不仅可以唤起十堰本地人对二汽的深层记忆,又可以进一步提高十堰的知名度。第二,积极开发文化创意产品和旅游纪念品。“文化创意产品作为一种文化内涵的延伸,是本地区历史文化影响力、创新力的折射”^[8],在宣传本地文化上具有得天独厚的优势。应该深植汽车工业文化内涵,打造出具有趣味性、独特性的文化创意产品,借助文创替文化说话,替历史说话。使得游客在游览结束后,也能与文创所代表的工业文化发生持续的互动。第三,推动汽车工业

文化与文艺实践相结合。诞生于20世纪60、70年代的汽车工业文学作品记录、讴歌了汽车工业的发展历程,是工业旅游的绝佳宣传题材,定期举办相关的书展、文艺表演对提高十堰景区的知名度具有重要意义。通过汽车工业文化和旅游业的有效融合,把汽车工业文化提升为地方文化支柱产业,打造“汽车之都”的文化名片,在促进“二汽马灯精神”更好传承发展的同时带动十堰当地经济发展。

(四)以地方文化场馆为平台,推动“二汽马灯精神”的赓续传承

文化场馆能够为游客提供丰富的观赏和亲身体验,搭建人与文化交流的桥梁,使文化焕发出应有的光彩。可以依托二汽遗留下来的丰富的工业遗产,开发各种类型的文化场馆,为“二汽马灯精神”传承提供可以看得见、摸得着的现实的物质载体。第一,加大“二汽马灯精神”文化场馆开发力度,建设以二汽为主题的博物馆、文化馆、展览馆。以这些文化场馆为平台,向参观者展示二汽建设时期的具有代表性的厂房、机器,以及相关的历史资料,如档案、图片、书籍等。充分地借助这些物质载体,以直观的方式向公众传递“二汽马灯精神”的内涵和历史背景,增强观众的情感认同。第二,围绕“汽车工业文化”这个主题,举行各种文艺活动,丰富文化场馆的内涵。首先,举办主题讲座、座谈会、讨论班等形式的教育活动,向年轻一代传授“二汽马灯精神”的精髓,激发他们的社会责任感和家国情怀。其次,以二汽艰苦创业为主题,开发相关的文艺创作,通过戏剧、音乐、舞蹈等文艺演出形式,再现二汽建设时期的感人故事和英雄事迹,让人们感受到“二汽马灯精神”的伟大力量。

参考文献:

- [1] 郭国祥,涂业婷.建党百年红色文化的生成逻辑、内在意蕴与赓续发展[J].学习论坛,2022(2):43-50.
- [2] 倪同正.三线风云:中国三线建设文选[M].成都:四川人民出版社,2013:515.
- [3] 完颜文豪.山沟里的车城:新中国“白纸绘新图”的缩影[J].档案记忆,2019(5):3-8.
- [4] 田运科,胡鑫,马莉娟.东风(二汽)“马灯精神”研究[J].湖北工业职业技术学院学报,2020(5):32-35.
- [5] 毛泽东.毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991:1080.

- [6] 刘勤. 在大风大浪中建设二汽[J]. 汽车与配件, 2000(16): 26-27.
- [7] 王晓宇. 新时代大中小学思政课一体化建设的几个着力点[J]. 思想理论教育导刊, 2022(12): 116-120.
- [8] 姝雯. 红山文化传播路径与对策研究[J]. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版), 2022(10): 10-14.
- [责任编辑: 许海燕]

The Connotation, Logic and Inheritance of the Spirit of the Horse Lantern of the Second Automobile Works

Wang Hao, Yang Aijie

(School of Marxism, Wuhan University of Technology, Wuhan, Hubei 430073, China)

Abstract: The spirit of the horse Lantern of the Second Automobile Works refers to the spirit formed in the 1950s when hundreds of thousands of builders gathering in Shiyan, Hubei Province to build the Second Automobile Works—the first completely self-created automobile factory in New China. The reason why the spirit of the horse Lantern of the Second Automobile Works can the builders to become steel in the hard struggle, and to become a success in the suffering, is because it has a profound historical situation, cultural roots and practical foundation. The spirit of the horse Lantern of the Second Automobile Works has a unique inner meaning, that is, firm conviction and dedication; self-improvement and hard work; pragmatism and innovation; and unity and solidarity. In the new era, to continue to inherit the spirit of the horse Lantern of the Second Automobile Works, we must take the ideological and political theory course as a position to help the education of industrial spirit. Take multimedia matrix as the window to expand the dissemination range of industrial culture. The integration of culture and tourism is the starting point to drive Shiyan's economic development. Local cultural venues are used as a platform to promote the continuous inheritance of the spirit of the horse Lantern of the Second Automobile Works.

Key words: the spirit of the horse Lantern of the Second Automobile Works; automobile industry culture; third-line construction