



服务乡村振兴的“乡建农创”课程体系探究与实践

谢 丽

(武汉职业技术学院 艺术设计学院,湖北 武汉 430074)

摘 要: 武汉职业技术学院艺术设计学院开展校企合作“乡村景观改造”项目,对湖北省内农村农业进行深入的调查与研究,针对农村存在的基础设施薄弱、产业发展乏力、人口结构空心化、抗风险能力弱等问题,对服务乡村振兴的高职艺术设计专业人才培养进行创新探索。通过搭建学校、政府、企业三方协同育人平台,构建“一轴两翼”乡建课程体系,形成“可持续、可参与、可借鉴”的“艺术+科技+乡村”的人才培养创新模式。以大师工作室及田野课堂为主,整合艺术、科技、电商等方面的资源及优势进行三教改革,劳动教育贯穿人才培养全过程,为乡村振兴培养生力军。

关键词: 乡村振兴;乡建课程;艺术设计;协同育人

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X(2024)03-0080-06

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.03.012

一、引言

乡村振兴是党在新时代解决好“三农”问题的重大战略。习近平总书记强调,要把振兴乡村作为实现中华民族伟大复兴的一个重大任务。“要坚持乡村全面振兴,抓重点、补短板、强弱项,实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。”“做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,举全党全社会之力推动乡村振兴”。我国农村当前正面临着千年未有之大变局,随着工业化大规模的兴起和城镇化的发展快速推进,农村人口分布、就业导向、产业结构、治理体系、村庄布局,乃至

人们的生产生活方式都发生了根本性变化^[1]。如何避免乡村衰落?如何推进城乡融合?如何发挥乡村的功能价值?问题的关键在人才,人才兴则乡村兴,人气旺则乡村旺。中央精神要求做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,彻底改变千百年来农村贫困落后的面貌,实现农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展^[2]。

围绕乡村振兴战略实施,高等教育有着义不容辞的责任与担当,但在主动服务乡村振兴的实际工作中,高校相关意识和能力存在明显不足,其专业教学主要关注城市发展,对乡村关注度不够,对农村地域特性、产业与农民自身特点认知不足,教学

收稿日期: 2021-12-17

基金项目: 2021年湖北省中华职业教育社调研课题项目“后疫情时代职业教育赋能乡村品牌数字化建设”(项目编号: HBZJ2021052)。

作者简介: 谢丽(1977—),女,湖北石首人,武汉职业技术学院艺术设计学院副教授、院长,研究方向: VI设计、品牌设计、艺术设计、职业教育。

脱离乡村振兴发展的实际需求。虽有部分学校、专业参与到乡村建设的局部工作,但缺乏乡村振兴人才培养的系统性与持续性^[3]。《湖北省乡村振兴战略规划》指出“强力推动乡村人才振兴,支持高校、职业院校创新人才培养模式”。时代赋予了高职艺术设计教育新要求,乡村振兴为高职艺术人才培养提供了新机遇。高职院校应广泛寻求与社会相关单位和各级乡村政府的合作,建立城市需求与乡村需求的快捷有效的链接,挖掘其中的附加价值,让高职院校的科技人才力量与乡村振兴深度结合,共创共享开展“乡建农创”,通过改善农村环境等多途径发挥落实高职教育的贡献力。美丽乡村建设也为高职艺术人才培养带来了新方向、新要求,为高职院校人才培养提供了机遇和思路。

二、现状与问题

(一) 乡村人才现状

农村实用人才是乡村振兴中人才振兴的核心,他们是乡村振兴的实践者、示范者和推动者,在促进农业产业结构调整、拉动农村经济发展、带领群众脱贫致富中,农村实用人才发挥着重要的作用。培养乡村建设实用型人才,是推进农村经济社会又好又快发展的必要前提和保证。

为了解乡村人才基本情况,在湖北罗田苍葭冲,笔者开展了问卷访谈,调查留守村民的各项基本情况,包括年龄、学历以及村民对农产品品牌意识、物流、电商等职业技能的了解程度。剔除无效问卷后收到有效调研问卷 54 份,利用问卷星工具对问卷调查的数据进行统计分析。由调研数据分析得知,目前乡村中常住人口主要是 45~60 岁的中老年劳动者,并且这部分村民教育文化程度不高。具体情况如图 1、图 2。

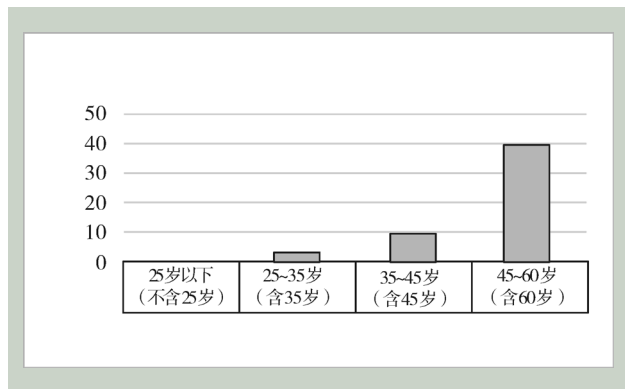


图1 村民年龄

制约乡村发展的重要因素是人才短缺,农村发

展缺乏强有力的智力支持。主要表现在农业经营、技能带动、技能服务及社会服务、乡村建设等方面的实用人才不足。而拔尖人才、科技致富领头人才更少,人才结构不合理。目前,农村人口素质整体偏低,农村人才流失严重,文化程度普遍偏低,推动经济发展的各类专门人才奇缺,特别是有一定影响、带动能力强、具备创新创业能力的乡村振兴人才更少。

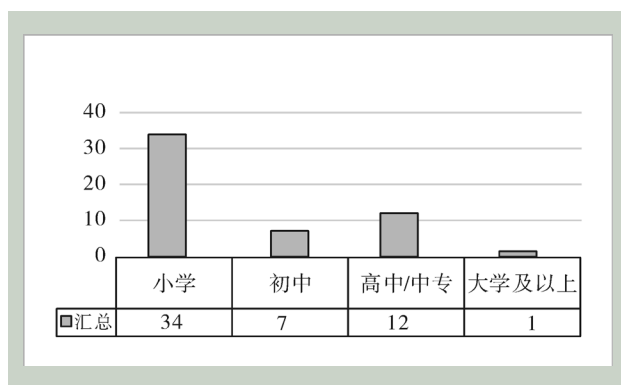


图2 村民学历水平

(二) 乡村人才培养情况

通过调研数据分析得知,目前农村实用人才涉及面比较广,大多数人才属于自学成才、靠的是多年的实践积累,掌握一定的专业技能,但文化程度相对较低,且从事专业杂乱、技术种类繁多,大多数有传统手艺或者掌握了一定的种植技术,但对目前数字化乡村建设知之甚少,缺乏品牌意识,很难适应乡村振兴发展需要,只能停留在浅层次的生产及制作上,需要系统性专业知识及升级培训,具体情况如图3、图4。从问卷中笔者还了解到,之前村民参加的职业培训缺乏正规化和系统化,这样导致他们关于农业品牌规划、种植专业技术、市场营销等方面的知识严重缺乏,如图5。

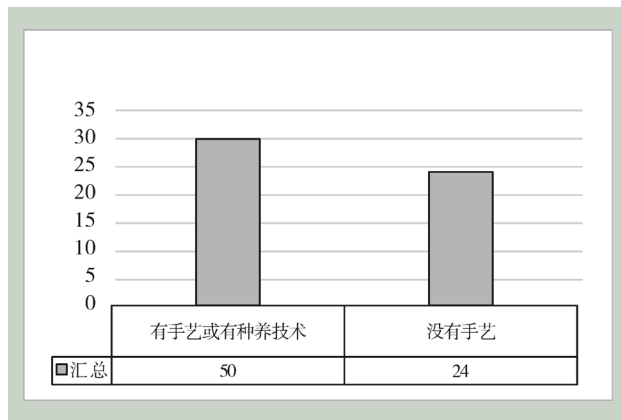


图3 村民掌握技术技能情况

目前职业教育在服务乡村建设人才的培养上

实力偏弱,校村合作平台尚未建立,学生乡村实习通道尚未完全打通,职业教育与新农村建设“产学研”有效融合机制尚未形成。课程体系与服务“三农”实际联系不够紧密。

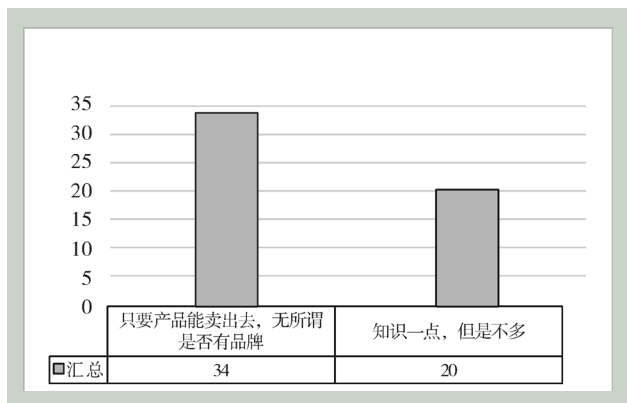


图4 村民对乡村数字化建设的看法

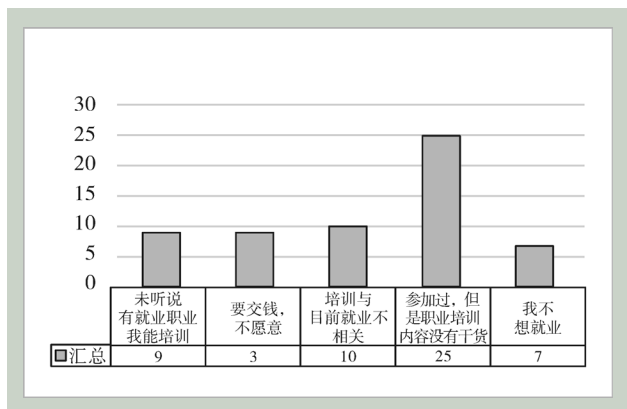


图5 影响留守村民参加就业职业培训原因

职业教育最显著的特点就是实用性,在人才培养方案与课程体系中突出实践教学环节,强调实际训练、突出技术技能教育,为乡村培养实用型人才具有得天独厚的条件,如图6。因此,搭建课程教学与农业生产实践紧密结合,实践教学方案和农村实践基地相融合的平台是职业教育服务“三农”人才培养质量的关键。

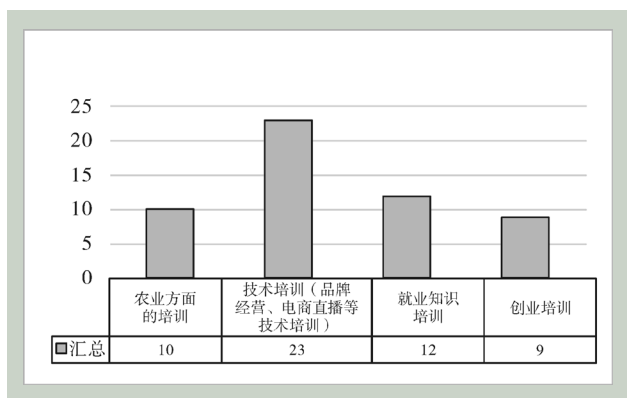


图6 留守村民希望参加的职业培训内容

综上所述,当前农村存在人才总量不足、结构不合理、劳动力文化水平偏低、人才的成长和保障机制不健全、农村人才队伍建设没有得到应有的重视等问题,这些问题已经严重影响到乡村振兴的整体发展。

(三) 艺术设计职业教育培养的现状与问题

当前,社会经济的快速发展,为我国高职艺术设计教育的发展提供了难得的发展机遇与平台,但从高职艺术设计人才培养的总体情况来看,发展仍然很不平衡,需要改进。一是政府、企业及院校资源共享的需求在人才、项目、技术、创意和就业方面融合不充分。高职艺术设计教育面向乡村振兴的人才培养尚未与乡村实际需求建立系统有效的链接,职业教育与乡村振兴中的政府、企业联动机制尚未形成,各方资源融合度不足。二是师生对中国传统农耕文化即农耕生产实践活动中创造、积累和传承农耕社会文化的认知不足。我国高职院校的教师大多缺少对乡村振兴具体工作的认知与乡村实际生活体验,开设的高职艺术设计课程内容与服务“三农”实际联系也不够紧密。这些因素导致学校培养出来的学生相关专业知识和实际动手能力与要求不符,解决乡村振兴实际问题的能力受限,与乡村振兴对人才素质的实际需求存在很大的差距。三是师生专业知识能力与广大农村市场对创意人才的需求脱节。高职艺术设计教育在管理模式、教学模式、教学质量评价等方面普遍存在着与乡村振兴发展实际要求脱节的情况,无法完全体现在乡村服务的发展中以市场为导向、以服务求生存、以特色促发展的职业人才培养要求。只有在市场实际需求的引导下,将市场标准作为人才培养的具体教学标准,才能真正提升教学质量,实现师生自我价值的成长。

三、思路与措施

围绕乡村振兴最核心的产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴等目标,设计驱动乡村产业活力、设计塑造乡村环境建设、设计服务乡村发展,让农村美起来、农民富起来、农业强起来;建立城市需求与乡村需求的快捷有效的链接,在人才培养上实现三个方面的转变:一是高职艺术设计人才培养由服务城市建设转向尊重传统文化、服务乡村振兴的理念转变;二是教学模式在校政企三力协同育人的平台上从传统教室知识传授转向到田间地头现场体验式教学、从以往的作业评价转化到设计服务,呈现的是学生整体素养提升的转变;三是教师实现

从知识技能传授者到激发学生创新创造的引导者的角色转变,学生从被动学习转变为自主学习、分享学习。这三方面的转变在一定程度上让乡村振兴“兴”起来,让艺术设计人才“优”起来,让教师“强”起来,让校政企力量“合”起来。

(一)构建“政校企三方协同育人平台”,共同制定培养目标

“政校企三方协同育人”是乡村振兴培养人才形成合力的平台。具体建构思路如图7所示。一方面,政府加大对乡村产业发展的扶持力度,发挥政府引导力和吸引力,为企业和高校提供服务乡村建设的通道和具体项目,让高校学生成为乡村建设创新创业的主力军。另一方面,企业目前作为乡村振兴的主要技术力量,架起政府与高校共同服务乡村振兴的桥梁,使得乡村振兴形成合力。学校作为乡村振兴人才保障基地,通过乡村发展规划、农创品牌建设,在人才培养目标,课程体系,课程设置,社会实践,教学环节,基于农村问题的教学效果评价等方面进行改革,突破原有的教学模式,建立合适的农村规划建设 and 品牌建设的教学框架,使学生具有研究和设计农业品牌理论的能力,具有农业品牌管理和农业品牌营销与推广的能力。目前武汉职业技术学院艺术设计学院已与桂花镇乡镇府、张家冲乡镇府、枫林镇乡镇府、西厢房乡建联合机构等签订了乡村振兴合作协议,并与湖北农业品牌研究院签订了农业品牌设计技术服务协议。政校企三力协同贯穿到教学的各个环节,三方力量参与进来,极大地提升了学生的学习兴趣、创新意识和多维度能力。



图7 校政企三方协同育人平台

(二)构建“一轴两翼”模块化“乡建农创”课程体系

1. 建设思路

在培养新型乡村建设创新人才的过程中,帮助

学生树立了解乡村、热爱乡村及根植立足于乡土社会的意识,构建“以品牌课程建设为主线,以乡村建设人才培训和乡村体验活动为两翼”的“乡建农创”课程体系,为乡村发展储备后续专业人才。课程体系构建思路如图8所示。



图8 “乡建农创”课程体系构建思路图

在乡村振兴创新型人才培养的过程中,培养学生了解乡村、热爱乡村,厚植学生的乡土情怀,加强思政教育与专业课程的融合,推进中华农耕文化的传承创新,积极探索中华优秀传统文化在现代农村的创造性转化和创新性发展,构建“一轴两翼”“乡建农创”课程体系,为乡村振兴储备人才^[4]。

“一轴”:以“乡建农创”品牌设计项目课程为主轴。通过课程思政对当地历史文化、民俗风情、地域特性等地域文化资料进行导入分析,挖掘品牌文化、讲好品牌故事、提取文化符号、落地品牌设计及运营推广,服务乡村振兴,如图9所示。其主要课程内容包含“乡建农创”品牌的策划、设计、运营、推广。“乡建农创”品牌设计课程建设路径如下:通过名师工作室,从艺术设计各专业方向挑选学生,开展乡村振兴项目实践教学,项目实施完成后,通过政校企多方评价验证,将项目融入课堂、融入师生、融入专业人才培养方案,并实施推广。

“两翼”:“一翼”为农事体验课程的研发与推广,另“一翼”为乡建人才培训课程。如图10所示。以市场为导向,以“农旅融合”为抓手,联动文化旅游、生态休闲农业、自然教育与研学等内容开展乡村产业规划,建立城市需求与乡村需求的快捷有效

链接。农事体验课程内容包含乡村民宿环境改造、乡村手工艺体验坊、乡村自然课堂等课程体系开发。立足职业院校较强的培训优势,设计出满足服务农户的社会培训课程,推动农民的职业培训,广泛打造新的乡村骨干,为乡村振兴“造血”。乡建人才培训课程的主要内容包括:乡村产业发展学习专题、农民创新创业学习专题、乡村生态治理学习专题、农民产业服务能力提升学习专题等。

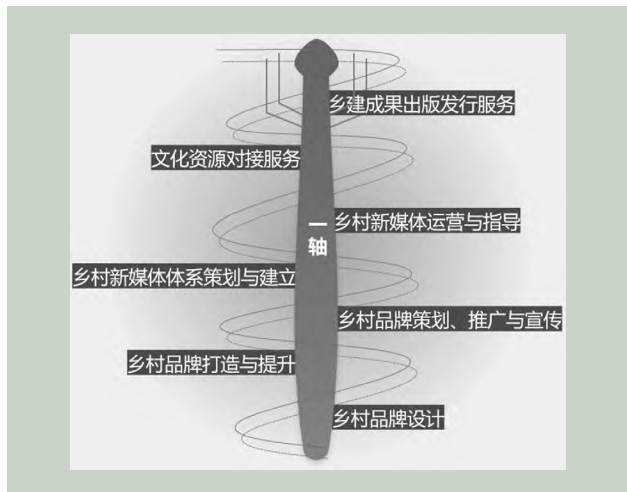


图9 一轴的内容

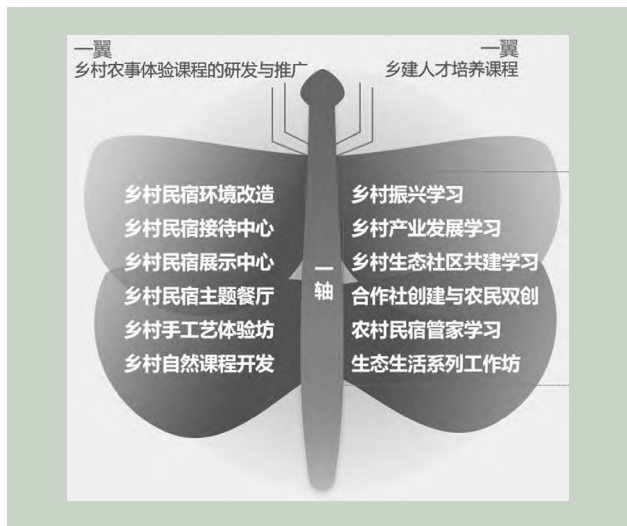


图10 两翼的内容

2.“乡建农创”课程教学模块化的确立

通过归纳、提炼乡村建设人才职业岗位类型、典型工作任务、核心职业能力,进一步明晰职业岗位所需的知识结构、能力目标和素质目标,在此基础上确立模块化的“乡建农创”课程,“乡建农创”课程新模块坚持“校政企三方协同”共同构建,根据农业生产季节性特点,产教深度融合,打造共同缔造工作坊课程模块、农创品牌课程模块、乡建培

训课程模块,通过以此实现专业理论知识传授与岗位核心技能培训与提升,全方位提升师生服务乡村振兴的能力。

一是共同打造工作坊课程模块。具体内容包括乡村环境规划设计、乡村微景观改造、民宿设计等工作坊课程。由政府、学校、企业共同谋划课程项目、共同建设课程内容、共同管理教学过程、共同评价教学效果、共同分享教学成果,共同缔造乡村生态环境。

二是开发农创品牌课程模块。将农创品牌策划、农创品牌设计、农创产品设计、产品包装设计、媒体运营设计等源于企业的实际项目课程,植入学校工作室人才培养计划,由工作室师生完成教学及设计服务的市场转化,满足乡村农副产品增值需求。

三是构建乡建培训课程模块。开发乡村振兴大讲堂、乡村考察研学、乡村创新创业、农事体验、民宿及电商运营等乡建理论与实践课程,面向社会,由企业主导,在校师生参与教学和学习,完成课程培训,满足乡村发展人才需求。

(三) 打造田野现场体验式课堂

打破学校和乡村社区的边界,将学习空间延伸到广阔的乡野,把课堂开在田间,做研究、出主意、育人才,推动高职服务乡村振兴战略实施。高职院校与乡村相互促进、相得益彰,引领乡村振兴从“一张图”走向“一幅景”。鼓励学生走入乡村,植根乡土,在广袤的田野大地上成长成才,练就一身本领。通过设计的介入,以乡村原生形态为基础,发掘地方文化,提取乡土元素,将乡村自然风貌、乡土文化、历史传承作为重要的学习内容,培养学生的乡土情感,用艺术和科技与农民建立起心灵与血肉的联系。现场体验式工学坊是一堂生动的劳动教育课,通过现场完成“乡建农创”项目更好地培育了学生劳动教育观念,培养了学生的乡土建设情怀,使学生对乡土永怀敬畏,在乡土中找到艺术的生命力。

(四) 创建师生创新创业团队

以“工业设计名师工作室”为核心,创建师生共生共长的创新创业教学团队。增强与其他专业领域跨界协同发展、探索未来设计方向与生态设计,搭建促进师生共同成长以及名师自我提升的平台,打造乡村振兴高水平的教师团队,带动农村经济及产业发展。大师工作室教学模式很好地体现了这种“在做中学、在做中教”的教学要求,在项目任务驱

动式教学中,通过劳动育人强化立德树人,提升职业教育质量与水平,实现了劳动价值观、劳动态度、劳动精神、劳动习惯以及劳动技能的培养和提高。

四、主要成效

(一)构建了“校政企三方协同育人”的人才培养长效机制

首先校政企三方要重新革新思想观念,三方共同加强合作;其次三者要加强沟通交流,让乡建项目具体落地可执行;再次要关注合作管理、关注制约方案,最后建立动力机制,充分调动校政企积极性。通过构建“校政企三方协同育人”乡建创新人才培养长效机制,完善现有的高职艺术设计教育专业教育体系,培养具有能适应乡村建设人才的专业技术和专业素养,满足符合现代社会运行需求。

(二)提升了乡建创新的人才培养质量

通过深耕艺术职业教育服务乡村振兴,武汉职业技术学院艺术设计学院目前已经取得如下成果:一是人才培养质量得到显著提升。学生在精神面貌、劳动意识、创新意识等方面得到全面成长,创新能力增强,就业质量提升,就业率平均保持在98%以上。办学质量明显提升,招生录取分数线多年排名全省高职院校第一,并逐年攀升。学生参加专业比赛获奖质量明显提高。二是社会服务能力得到明显增强。学院成立了乡村振兴研究院,共计完成“乡建农创”服务项目80多项,贡献产值近千万,师

生服务品质不断提升。学院与湖北省陇上行农业频道合作,开发蕲艾、武当道茶、红安花生等系列农副产品品牌设计;与红安县董家村合作,承担完成美丽乡村建设景观设计与改造;与企业共同组织采茶、捕鱼、打豆腐等主题农事体验及农旅活动;与湖北乡建协会、西厢房联合机构合作,开展乡建主题培训、美丽乡村专题设计培训等。三是师生综合能力得到全方位的加强。教师完成乡村振兴横向课题十余项,发表各类论文多篇,立项教育厅“百校联百县-高校服务振兴乡村科技支撑行动计划”6项。《“互联网+时代”高职设计教育服务新农村建设文创产业的实践》课题获湖北省中华职业教育社2016年调研课题项目二级重点课题。

参考文献:

- [1] 王金.新时代我国推进乡村振兴战略的对策探析[J].沈阳工业大学学报(社会科学版),2019(5):415-420.
- [2] 马建富,吕莉敏.乡村振兴背景下贫困治理的职业教育价值和策略[J].苏州大学学报(教育科学版),2019(1):70-77.
- [3] 张世炜.江南文化导入高职产品艺术设计核心课程体系研究:以“产品造型设计基础”为例[J].大众文艺,2020(18):206-207.
- [4] 张庭瑜.乡土文化融入艺术设计教育的策略研究[D].无锡:江南大学,2020:64-66.
- [5] 张全.基于绍兴地域文化的环境艺术设计专业课程教学改革研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(3):78-79.

[责任编辑:向丽]

Research and practice on curriculum system of rural construction and agriculture creation for rural revitalization

Xie Li

(Wuhan Polytechnic, Department of Art Design, Wuhan, Hubei, 430074, China)

Abstract: The department of Art Design of Wuhan Polytechnic has conducted an in-depth investigation and research on rural agriculture in Hubei Province in the project of “Rural landscape transformation”, which is a cooperation between the school and the enterprise, in view of the problems existing in rural areas, such as weak infrastructure, weak industrial development, hollow population structure and weak anti-risk ability, this paper makes innovative exploration on the cultivation of higher professional art and design talents for rural revitalization. By setting up a tripartite education platform of schools, governments and enterprises, and constructing the curriculum system of “One axis and two wings” in rural construction, an innovative talent training model of “Art + technology + village” has been formed, which is sustainable, participatory and referential. Based on the master studio and field classes, integrating the arts, technology, e-commerce and other resources and advantages to carry out the reform of the three religions, Labor education throughout the whole process of personnel training, for the revitalization of the countryside to train fresh troops.

Key words: Rural Revitalization; Rural Construction Curriculum; art design, collaborative education.