



RCEP 框架下武汉开放型经济高质量发展 对策研究

汪 微

(武汉市开放合作促进中心,湖北 武汉 430010)

摘 要: RCEP 生效以来,各地各级政府积极谋划,高质量对接 RCEP,指导企业抓住 RCEP 机遇,高效利用 RCEP 政策红利,不断深化国际经济竞争与合作。通过比较武汉与青岛、杭州等 RCEP 先行示范区过去一年开放型经济相关数据,指出武汉对外开放存在战略思维欠缺、营商环境不优、开放型经济“量”“质”不高、开放型经济人才供需失衡的问题,从做强开放平台、做大经贸规模、做深国际合作三个方面提出武汉开放型经济高质量发展的路径选择,以期武汉市对外开放迈入新的台阶。

关键词: RCEP;对外开放;开放型经济;高质量发展;“一带一路”

中图分类号: F740

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X(2024)03-0109-07

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.03.016

一、背景分析

《区域全面经济伙伴关系协定》(简称 RCEP) 2012 年由东盟发起,历时八年,已于 2022 年 1 月 1 日在 15 个成员国(中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国)正式生效实施。RCEP 是当前世界上参与人口最多、成员结构最多元、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定^[1]。RCEP 的生效实施是在 WTO 基础上更广泛深入的市场开放,密切了域内国家的经贸投资往来,为域内企业带来更大的商业机遇。RCEP 和共建“一带一路”倡议各有特色,两者在成员国和共建内容上有一定的重合,可以相互促进、相互支撑,RCEP 是“一带一路”上最大的制度化和机制化的合作平台,为武汉政府和外贸企

业带来了机遇和挑战。通过分析 RCEP 生效以来,武汉及 RCEP 先行示范区开放型经济的相关数据,对标先进、找准短板、精准发力,推动武汉开放型经济高质量发展。

二、武汉开放型经济现状

RCEP 实施以来,武汉市政府不断加大开放力度、扩大开放规模、提升开放水平,在打造内陆“新沿海”之路上加速奔跑,取得了一定成绩,但与杭州等 RCEP 先行示范区相比,仍有一些不足。

(一) 主要成效

近年来,湖北省持续稳定欧盟等传统市场,积极开拓印度等新兴市场,外贸规模不断扩大,全省进出口总值 6449.7 亿元人民币,创历史新高。与“一

收稿日期: 2024-03-05

作者简介: 汪微(1993—),女,湖北随州人,武汉市开放合作促进中心中级经济师,研究方向:自贸区发展、开放型人才队伍建设。

带一路”沿线国家贸易往来密切。根据表 1, 2023 年,对欧盟进出口 825.6 亿元,增长 9.2%;对共建“一带一路”国家进出口 3090.2 亿元,增长 12.3%,占 47.9%,规模和占比均为“一带一路”倡议提出以来的最高水平。

受疫情影响,武汉市 2020 年 GDP 呈现负增长,经过各方努力,经济回升向好、进中提质,并在 2023 年破 2 万亿元,填补了中部地区首个 2 万亿城市的空白。纵向来看,根据表 2,近五年来,武汉市进出口额逐年增长,增速稳中有降;出口额呈持续增长态势,到 2022 年,突破 2000 亿元;实际利用外资额均保持在 100 亿美元以上;跨境电商交易额三年间

增长了 5 倍多;外贸依存度从 15% 增长到 18%。

对外经济成就日益显著。2023 年全市进出口总额达 3606.2 亿元,比上年增长 2.9%。其中,出口 2167.3 亿元,增长 1.9%,进口 1438.9 亿元,增长 4.3%。外商直接投资 20.86 亿美元,规模居中部第一。新设立外商投资企业 378 家,同比增长 32.63%。依托对欧交流平台,加强海外招商引资。市区联动举办对德(欧)招商重点活动 12 场,新设立欧资企业同比增长 88.24%,实际利用欧资同比增长 738.6%。外贸新业态持续拓展。成功举办“2023 年武汉-RCEP 跨境经贸合作推介会”,成立武汉市跨境电子商务协会。

表 1 2023 年湖北省主要国家(地区及组织)进出口商品情况

序号	国家(地区及组织)	进出口额(亿元)	增长率(%)	占比(%)
1	美国	618.2	-7.2	9.6
2	中国香港	372.0	-0.5	5.8
3	日本	342.4	-6.2	5.3
4	韩国	279.2	-20.1	4.3
5	印度	271.7	15.6	4.2
6	俄罗斯	260.4	105.9	4.0
7	中国台湾	246.1	-23.0	3.8
8	巴西	240.0	-15.7	3.7
9	越南	232.3	6.3	3.6
10	马来西亚	217.1	14.8	3.4
11	欧盟	825.6	9.2	12.8
12	“一带一路”沿线国家	3090.2	12.3	47.9

注:数据来源武汉海关官网;“-”表示下降;本表非全口径

开放平台提档升级。自贸区制度创新力度加大,中国(湖北)自由贸易试验区武汉联动创新发展区武汉经开片区正式揭牌。区域产品运输成本持续降低,产品出口竞争力进一步提高,货物、人才等资源要素逐步聚集。2023 年,湖北省综保区一线进出口值 818.5 亿元,同比增长 15.3%。武汉市三大综保区进出口额 730.7 亿元,增长 12.5%,以不到全市千分之一的土地面积,创造了全市 20.3% 的进出口额,新增进出口实绩企业 325 家。新港空港综保区顺利通过验收。东湖综保区进出口额 402 亿元,增长 27.6%,进出口额在全国 167 个综保区中排名

第 40 位,比 2022 年跃升了 15 位;经开综保区进出口额 157 亿元,增长 83.1%,排名 80/167,跃升了 28 位。中法半岛小镇集中建设年启动仪式暨中法生态城签约九周年活动在中法城市可持续发展论坛永久会址成功举办,中法半岛小镇一批重点项目刷新进度条,12 个项目总投资额达 96 亿元,总投资 30 亿元的高分子新材料龙头企业沃尔核材武汉产业园项目竣工投产。中德国际产业园基础设施和公共配套设施建设基本完成,企业之家投入运营,吸引 130 多家主导产业落户,其中外资项目 58 个,已落户西门子、欧颂等 13 家德资企业,产业集聚效

应日渐突出。武汉经开区在 2023 年国家级经开区 综合发展水平考核中综合排名前进 8 位,位列第 18 名,中部地区第 2 名,仅次于合肥经开区。

表 2 2019—2023 年武汉市开放型经济情况

指标	2019		2020		2021		2022		2023	
	数值	增长率(%)	数值	增长率(%)	数值	增长率(%)	数值	增长率(%)	数值	增长率(%)
GDP(亿元)	16223.2	7.4	15616.1	-4.7	17716.8	12.2	18866.4	4.0	20011.65	5.7
进出口(亿元)	2440.2	13.7	2704.3	10.8	3359.4	24.0	3532.2	5.3	3606.2	2.9
出口(亿元)	1362.3	7.1	1421.7	4.3	1929.0	35.7	2153.0	11.6	2167.3	1.9
进口(亿元)	1077.9	23.3	1282.6	19.0	1430.4	11.2	1379.2	-3.3	1438.9	4.3
实际利用外资 (亿美元)	123.1	12.6	111.7	-9.3	125.7	12.6	129.4	2.9	/	/
跨境电商交易额 (亿美元)	1.9	/	3.3	77.0	6.8	100.3	12.6	99.2	/	/
外贸依存度(%)	15.0		17.3		19.0		18.7		18.0	

注:数据来源武汉市统计局官网;“-”表示下降

表 3 武汉与 RCEP 先行示范区 2023 年开放型经济情况

序号	地区	GDP (亿元)	进出口总额 (亿元)	增长率 (%)	出口额 (亿元)	增长率 (%)	进口额 (亿元)	增长率 (%)	外贸依存度 (%)	实际利用外资额 (亿美元)	增长率 (%)
1	青岛	15760.3	8759.7	4.6	4713.6	0.3	4046.1	10.1	55.6	37.5	/
2	杭州	20059.0	8029.7	6.1	5338.7	3.7	2691.0	11.3	40.0	88.3	13.0
3	苏州	24653.4	24514.1	-4.6	15081.6	-2.5	9432.5	-7.9	99.4	69.0	-6.9
4	广州	30355.7	10914.3	0.1	6502.6	5.8	4411.6	-7.2	36.0	/	/
5	成都	22074.7	7489.8	-9.7	4538.6	-8.3	2951.2	11.7	33.9	/	/
6	武汉	20011.7	3606.2	2.9	2167.3	1.9	1438.9	4.3	18.0	/	/

注:根据各城市统计局官网数据整理所得;“-”表示下降;外贸依存度=进出口总额/GDP

(二) 主要问题

1. 战略思维欠缺

RCEP 全文涉及服务贸易、知识产权、电子商务、中小企业、经济与技术合作等 20 章,详细规定了企业具体开展业务可能面临的细节问题。然而政府部门缺乏长远目光、战略思维。仅希望以 RCEP 为名争取税收优惠、财政补贴等即时优惠政策,忽略了 RCEP 关于中小企业发展、知识产权保护等长期见效的条款,由于对议题项下的具体规则理解不深入,很难为企业提供有建设性的意见,指导企业运用 RCEP 的能力有待提升,在一定程度上影响了 RCEP 的实施^[2]。

2. 营商环境不优

“法无授权不可为、法定职责必须为”是政府部门从事政务工作的基本准则。对于企业来说,“法不禁止即自由”,但现实中政府往往“法无规定不批准”。政府部门自由裁量权大、新官不理旧账、招商引资落地难、政策不公开不透明等问题时有发生,“放管服”改革推进不够深入,市场化、法治化、国际化一流营商环境尚未形成。

3. 开放型经济“量”“质”不高

外贸总体规模不大、龙头企业数量不多。根据表 3,2023 年,武汉与杭州、苏州、成都 GDP 总体规模相当,同属于 20000 亿元梯队,但进出口规模差

距甚大,青岛、杭州和成都均超过 7 万亿元,武汉进出口总额 3606.2 亿元,排名倒数第一,不及成都的一半,增长率 2.9%,低于青岛和杭州;外贸依存度方面,武汉仅为 18%,为六城市中最低,其余 5 城市均超过 30%。全市外贸进出口实绩企业近 4000 家,进出口大型企业较少,产业发展不充分、外贸质量不高。投资企业总量小、实力弱,产业链延伸不足,配套能力不及京津冀、长三角地区,高精尖和“专精特新”产业人才和专业服务机构欠缺,产业集聚效应不明显。

4. 外贸综合性人才供需失衡

目前,我国跨境电商人才缺口已接近 450 万人^[9]。与广州、杭州等跨境电商强市相比,武汉本土跨境电商人才在引进培育上仍有较大差距。跨境电商人才需要同时具备电子商务、外贸基本知识以及良好的外语沟通能力,高校毕业的学生缺乏系统的实战经验,企业培养人才需要时间和金钱成本,导致当前武汉市中小外贸企业间互相挖人才现象时有发生,不利于跨境电商企业的长远发展。完善跨境电商生态,培养本土人才是关键。

三、RCEP 先行示范区经验做法

(一) 广州:加强组织领导、提升政府管理服务水平

一是出台全国首个 RCEP 跨境电商专项措施。提出 RCEP 国家跨境电商货物 24 小时内放行,其中易腐货物争取 6 小时内放行,让广大跨境电商企业第一时间享受 RCEP 政策红利,同时收集市、区两级相关政策,统一发布在“广州商务”微信公众号上,方便企业统一查询、对比使用。二是成立“广州外商投资服务工作站”“广州市服务外资外贸企业工作专班”。广州市商务部门和地方协会联合成立首批“广州外商投资服务工作站”,广州市贸促系统联合 30 余家市直相关单位和中央驻穗单位成立“广州市服务外资外贸企业工作专班”,为外资外企在穗发展解忧破题;签署首个数字人民币赋能外资合作协议,为外资企业提供数字转型新动力。三是建立市领导密切联系跨国公司工作机制,协调解决外企外商相关问题。

(二) 成都:首创成渝中欧班列品牌、增强国际门户枢纽功能

联合重庆全国首创中欧班列跨区域品牌,打造全国运输货值最大、辐射范围最广、产业带动最强

的成渝中欧班列品牌,经验获全国推广。2023 年,中欧班列(成渝)累计开行超 5300 列,运输箱量超 43 万标箱,均位居全国第一。携手昆明开通“澜湄蓉欧快线”,加强与中老班列的合作,实现东南亚至欧洲铁路货运直达,时效提升一倍,运输成本降两成,增强城市国际门户枢纽功能。量身定制蓉欧速达“五定班列”模式,班列全程定时定点开行,减少因恶劣天气等对运行效率的影响,保证高时效性要求、高附加值产品安全准时到达。

(三) 苏州:线上线下齐发力、专家智库解难题

一是成立 RCEP 线上智库、线下课题组。借用外脑建立 RCEP 研究咨询专题智库,成立市商务局 RCEP 课题研究小组,分板块、分行业深入企业调研。二是推动企业用足用好 RCEP。设计制作《RCEP 应用指导动画》,通过简洁易懂动画形式普及 RCEP 各项优惠,帮助企业快速掌握关税查询方法,熟悉规则应用场景。三是引导企业加强风险防控。组织开展 RCEP 应用实务培训,大力宣传贸易救济政策、举办法律培训保障企业合法权益。对少数企业转出产能可能引发的员工失业、因东道国原因引发的海外利益受损等问题,提前做好应急预案。

(四) 杭州:创新“海外杭州”展会模式、“双百双千”拓市场

杭州市政府创新升级“展会+包机”“数字+实体”模式,开展“双百双千拓市场”行动,举办 2023 年我国在 RCEP 地区自主举办的最大规模展会——“海外杭州”印尼展。借此机会,杭州代表团在第三届中国(印尼)贸易博览会上举办印尼华人华侨恳谈会,介绍杭州高质量发展情况,通过城市推介、产品展示、牵手合作等实际行动向东盟国家及全球展现“杭州精彩”、传递“杭州信心”,并诚邀华人华侨积极参与杭州建设,提升“地瓜经济”。

(五) 青岛:选树典型积极推广、促进企业“有样学样”

一是国内首次开展省级范围 RCEP 最佳实践案例和优秀实践案例。青岛海关等四部门联合公布山东省 RCEP 最佳实践案例和优秀实践案例,内容涵盖青岛、潍坊、临沂等市为促进 RCEP 政策落地生效打造的综合性企业服务中心、智库平台、创新机制以及山东“十强”产业利用 RCEP 政策,在扩大出口、稳固外资、提升深层次竞争力等方面取得的成果。这是我国首次开展省级范围 RCEP 实施典型案例的培育评定,对有关产业、企业和政府主管部门

抢抓 RCEP 开放发展机遇具有一定示范引领作用。二是持续举办经贸促进活动。组织举办了 RCEP 经贸合作高层对话会、RCEP 政策闭门会、RCEP 生效落地青岛启动暨“中国·山东·青岛 - 日本·关东·京滨”启航仪式、山东与世界 500 强连线暨高端装备产业合作推进会等经贸活动,助力域内企业与日韩、东盟、港澳地区等 500 强跨国公司、行业领军企业加强合作。三是不断优化政务服务能力。构建线上服务网和线下“一小时”服务圈,方便企业申领证书;建立服务平台,为企业提供 24 小时专人管理服务。

四、对策建议

推动更高水平对外开放专业性强、涉及面广、关注度高、工作量大,需要多部门、多领域的合作。当前武汉市政府推动开放型经济高质量发展需在方方面面下功夫,做强开放平台、做大经贸规模、做深国际合作。

(一) 强化顶层设计、加强组织合力

政府部门要准确把握当前外贸外资形势,全力以赴稳外贸稳外资,推动外贸稳规模优结构。一是完善 RCEP 跨部门协调推进机制。加大全市对外开放统筹力度,充分发挥市对外开放领导小组办公室职能,加强与市贸促会、自贸区、武汉海关等业务合作和信息共享,推动武汉市形成上下联动、横向协作、优势互补的高质量实施 RCEP 工作格局;建立全市推进高水平对外开放重点项目库,推动各项任务落地见效;借鉴苏州经验,成立专家“智囊团”,对 RCEP 实施过程中遇到的重大问题进行常态化咨询。二是加大政策宣贯力度。举办 RCEP 等外向型经济发展专题培训,提高政府部门工作人员的业务能力,引导企业高效利用 RCEP 规则。三是建立完善的考核评价制度。强化责任落实和目标考核,健全督察督办和奖惩激励机制,将政策执行情况列入市区对外开放综合考核以及党政领导干部考核内容^[4]。

(二) 做强开放平台建设、发挥引领示范作用

针对不同开放平台加强分类指导,优化空间布局,引导资源共享、促进差异化发展。一是布局建设联动创新发展区,打造武汉自贸片区升级版。通过放宽市场准入、优化制度规范、完善综合环境、创新事中事后监管机制,全面推进贸易便利化、自由化,推动一批突破性创新政策赋权,促进投资便利化,争取外资标志性项目落地,以此推动国际贸易

转型升级。二是推动综保区高质量发展。指导各综保区积极引进培育“保税进口 + 流通性简单加工”“保税进口 + 零售加工”类项目,协助培育符合条件企业开展“加工贸易保税维修再制造”“保税 + 融资租赁”等业务。三是用好 RCEP 政策工具箱,建设 RCEP 开放合作示范区。以示范区为平台举办日韩消费品进口博览会,扩大优质消费品进口;加大区域国别和分产业专项研究和对策制定,根据不同 RCEP 成员国提供的贸易协定的差异性,整理具有武汉特色的区域国别清单和武汉优势产业进出口贸易清单^[5];推动中法生态示范城和中德国际产业园提升产业集中度,打造产业多元、特色鲜明的开放合作平台。

(三) 推动贸易促稳提质、助力外贸转型升级

打好稳外贸政策组合拳,强化贸易促进拓展市场。跨境电商在转换不同出口国之间的比重方面具有传统贸易不可比拟的优势,加大对 RCEP 国家的出口,充分利用 RCEP 的关税减让政策,降低企业外贸成本,帮助企业稳订单拓市场。一是培育壮大外贸主体,加强外贸生态链企业培育。充分利用“1+N”进出口企业服务联盟,推动长江国贸、武汉国贸等外贸平台型企业做大做强,聚企成链;面向 RCEP 国家,重点利用保税仓库,围绕大宗商品、日用消费品、汽车整车等,培育进口商品集散中心,高质量建设国家进口贸易促进创新示范区;打造“十百千”外贸企业集群,培育外贸龙头企业、重点企业和成长型企业,最终形成大企业顶天立地、小企业铺天盖地的格局。二是借鉴“海外杭州”展会新模式,实施外贸“千企百展拓市场”行动。组织外贸企业参加国际性展会,组织赴外经贸团出海抢订单,推动“汉企出海”“汉品出境”。三是创新“互联网 + 外贸”等外贸新业态。不断提升跨境电商综试区、市场采购贸易、汽车平行进口、二手车出口等试点水平,深化外贸综合服务平台建设,发展“跨境电商 + 产业带”模式,培育特色跨境电商产业带,建设跨境电商产业园,发展省级海外仓。

(四) 创新发展服务贸易、提高数字贸易发展水平

加快服务业开放,深化服务业扩大开放综合试点,争创国家服务贸易创新发展示范区,利用服务贸易增加产品附加值^[6],以国家信息光电子创新中心和国家数字化设计与制造创新中心为基础,建成制造业型、科技型和服务型为主的综合型开放经济

体系。一是健全RCEP服务贸易纠纷解决工作机制。建立健全市服务业扩大开放工作领导小组及工作机制,设置RCEP服务贸易纠纷解决机构,以协助企业妥善应对服务贸易争端^[7]。二是充分发挥城市、各类组织及展会的服务功能。发挥区域中心城市的综合服务功能,建成国家级现代服务业中心,提供仓储物流业、软件信息业等高水平的现代服务^[8];发挥贸易促进机构、行业协会、服务贸易创新发展引导基金的作用,积极开拓RCEP大市场;高水平举办中国国际服务外包交易博览会,全球数字贸易大会、武汉(汉口北)商品交易会,打造服务贸易和服务外包产业合作新平台。三是优化服务进出口结构,加快服务外包产业转型升级。支持东湖高新区、武大科技园等高质量建设国家特色服务出口基地、省级服务外包示范园区,支持企业积极承接工程技术、工业设计、检验检测、技术服务等知识密集型业务,鼓励发展离岸服务外包业务,促进文化、人力资源、知识产权等新兴服务出口。四是探索发展数字贸易,争创国家数字服务出口基地、数字贸易示范区。推动武汉数字贸易系统规范化、国际化,制定专门政策指导中小企业开展跨境数字贸易,加大汉正街跨境电商产业园建设,拓展线上线下深度融合的跨境电商全场景体验模式。

(五)深化国际合作交流、共建“一带一路”美好未来

一是深度融入共建“一带一路”。抢先布局新能源、新基建领域,持续巩固对外承包工程领先地位,提高在东亚、东南亚和大洋洲等地区的关键资源的获取能力,支持水利、电力、交通工程、通信等领域企业“抱团出海”,带动技术、设计和标准“走出去”,推动光电子信息、生物医药、汽车及零部件等行业优势企业“走出去”,带动上下游企业配套跟进,加快向产业链高端延伸,探索“共建产业园”等“走出去”的新模式,打造更多有影响力的标志性项目。二是优化营商环境,加大招商引资力度。深化“放管服”改革,开展“无证明城市”试点,推进高频政务服务事项“跨市通办”,以控制成本为核心优化营商环境,全力打造全国营商环境新高地;制定单独的武汉自贸区外商投资准入负面清单、武汉市RCEP鼓励性义务探索清单,优化外商企业投资环境;以日韩为重点对RCEP成员国进行全链条、集群式精准招商,与日韩、东盟等国家和地区的重点城市缔结友好城市,深化同韩国贸易协会、日本日中

经贸中心、中国美国商会等商协会对接合作,采取叩门招商、小分队招商、云洽谈等方式持续推进外资项目签约落户。三是加大跨境电商等开放型经济人才培养力度。举办开放型经济发展专题培训,建立开放型经济人才培养的长效机制^[9]。制定跨境电商人才培养和引进办法,促进武汉市跨境电商的产教融合、人才培育,打造专业化、梯队化、国际化的开放型经济人才队伍^[10];推动高校增设小语种专业选择,将RCEP成员国民俗文化分析、消费者偏好以及相关法律法规等课程纳入跨境电商人才培养计划中;促进校企合作,重点支持有能力、有资质的培训机构、实践基地、产业学院等社会性机构面向高校外经贸专业应届毕业生提供开放型经济人才培养实践项目^[11],提高实战能力。

五、结语

习近平总书记在党的二十大报告中指出,“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”“推进高水平对外开放”,为我们推进开放型经济高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。通过与青岛、杭州等RCEP先行示范区过去一年开放型经济相关数据的比较分析,武汉对外开放存在战略思维欠缺、营商环境不优、开放型经济“量”“质”不高、开放型经济人才供需失衡的问题。为推动武汉开放型经济高质量发展,应在组织领导、开放平台、贸易转型、国际合作等方面精准发力。强化顶层设计,加强组织合力,发挥开放平台的引领示范作用,推动贸易提质扩量、助力外贸转型升级,创新发展服务贸易、提高数字贸易发展水平,深化国际合作交流,共建“一带一路”美好未来。

参考文献:

- [1] 中国政府网.RCEP促进稳外资稳外贸[EB/OL].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202309/content_6906122.htm,2023-10-08.
- [2] 中国国际贸易促进委员会临沂委员会.RCEP对全球化机制的创新及我国的推进策略[EB/OL].<http://ccpit.linyi.gov.cn/info/1035/7210.htm>,2023-10-08.
- [3] 严冉.RCEP背景下武汉市中小外贸企业跨境电商发展策略探讨[J].商业经济,2023(4):98-99.
- [4] 刘江涛,朱耘婵.湖北高质量实施RCEP的政策思考[J].学习月刊,2022(11):21-23.
- [5] 孟月明.抢抓RCEP生效契机推动辽宁扩大对外开放[J].辽宁经济,2022(6):17-18.
- [6] 孙丽,关英辉,图古勒.RCEP对辽宁打造对外开放新前沿的影

- 响及对策[J].辽宁大学学报(哲学社会科学版),2021(6):160-172.
- [7] 李欣亮,赵青霞.RCEP对我国服务贸易的影响及发展对策[J].商业经济研究,2022(18):147-150.
- [8] 叶学平,杨迪菲.武汉打造内陆开放新高地的思考及建议[J].湖北省社会主义学院学报,2022(5):107-113.
- [9] 汪微.湖北自贸区武汉片区发展路径研究——基于第三批自贸区运行五年的比较分析[J].武汉职业技术学院学报,2023(4):81-85.
- [10] 刘江涛,朱耘婵.湖北高质量实施RCEP的政策思考[J].学习月刊,2022(11):21-23.
- [11] 郑颖瑜.RCEP背景下中国——东盟跨境电商创新发展路径探析[J].对外经贸,2022(1):55-59.
- [责任编辑:张明勇]

Research on countermeasures for the high-quality development of Wuhan's open economy under the framework of RCEP

Wang Wei

(Wuhan Open Cooperation Promotion Center, Wuhan, Hubei, 430010, China)

Abstract: Since the RCEP came into effect, governments at all levels have actively planned to connect RCEP with high-quality, guided enterprises to seize the opportunities of RCEP, make efficient use of the policy dividends of RCEP, and continuously deepen international economic competition and cooperation. By comparing the data related to the open economy of Wuhan and other RCEP pilot demonstration zones such as Qingdao and Hangzhou in the past year, it is pointed out that there are problems in Wuhan's opening up, such as lack of strategic thinking, poor business environment, low quantity and quality of the open economy, and imbalance in the supply and demand of talents in the open economy. From the three aspects of strengthening the open platform, expanding the economic and trade scale, and deepening international cooperation, the path selection of high-quality development of Wuhan's open economy is proposed, so that Wuhan's opening up to the outside world will enter a new stage.

Key words: RCEP; opening to the outside world; Open economy; high-quality development; Belt and Road Initiative