



高职院校留学生校友管理现状及思考

周萍¹, 邓萍², 鲁婷婷³

1. 常州信息职业技术学院 图书馆, 江苏 常州 213164;
2. 常州信息职业技术学院 团委, 江苏 常州 213164;
3. 常州信息职业技术学院 海外教育学院, 江苏 常州 213164)

摘要: 随着新时代教育对外开放的深入推进, 高职院校对留学生校友工作越来越重视。通过对 19 所高职院校校友管理工作的问卷调查, 发现大部分高校已经意识到留学生校友工作在来华留学教育中的重要意义, 并在留学生校友会组建与运行、信息化建设等方面做出了不同程度的尝试。高职院校需要加强顶层设计, 完善工作机制, 提升服务校友能力; 推进信息化建设, 搭建交流平台, 打造长效沟通机制; 提升教育服务水平, 整合发展资源, 加大校企合作国际力度, 为留学生校友管理工作提供可持续发展的支持。

关键词: 高职院校; 留学生; 校友管理

中图分类号: G715

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2024) 04-0012-08

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2024.04.002

在教育国际化的大背景下, 全球高校都对留学生校友工作非常重视, 高校通过开发、利用校友资源, 实现高校和校友的共同发展。美国高校自 18 世纪开始就设置了校友秘书, 最具代表性的哈佛大学和耶鲁大学有着专业化的校友捐赠和基金筹措运作, 为高校发展赢得雄厚的校友资金支持^[1]。澳大利亚教育与培训部、外交贸易部和多所大学在《澳大利亚全球校友参与战略》中提出要通过科研、业务合作等加强澳大利亚与外国留学生校友之间

的联系。德国联邦教育与研究部在《联邦教育与研究部行动计划》中强调高等教育部门、研究机构和行业团体要共同促进外国留学生校友管理工作。日本文部省在《第二期教育基本振兴计划》中明确提出政府将出资用于外国留学生校友网络建设。至 2018 年, 日本政府已出资在 120 个国家建立了 359 个校友会^[2]。我国教育部于 2010 年出台《留学中国计划》, 该计划在来华留学发展思路、目标措施和保障机制等方面提出了一系列要求, 主要涵盖二十

收稿日期: 2024-03-21

基金项目: 2022 年度江苏省高校哲学社会科学研究项目“江苏高职院校留学生趋同化管理问题研究”(项目编号: 2022SJYB1363); 2023 年度江苏省教育科学规划课题“基于五育融合的高职院校来华留学生国情教育课程体系建构的实践与研究”(项目编号: B/2023/02/78); 2023 年度江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“教育对外开放背景下江苏高职教育境外办学‘何为、难为、应为、创为’研究”(项目编号: 2023SJYB1320)。

作者简介: 周萍(1977—), 女, 江苏常州人, 常州信息职业技术学院图书馆副研究员, 研究方向: 教育管理、国际交流; 邓萍(1980—), 女, 江苏常州人, 常州信息职业技术学院团委助理研究员, 研究方向: 教育管理、艺术教育; 鲁婷婷(1985—), 女, 江苏南京人, 常州信息职业技术学院海外教育学院副研究员, 研究方向: 国际教育管理。

项内容,在“毕业生联系工作”一条,提出“加强与来华留学生毕业生的联系。依托相关直属单位开展来华留学生毕业生工作,视工作发展需要申请设立专门机构。鼓励并支持来华留学生毕业生成立海外校友会”。2020年《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》中强调要做强“留学中国”品牌,鼓励高校、国内社会公益机构参与建设来华留学校友网络。因此,做好来华留学工作,培养知华、友华的留学生校友是为国际社会贡献教育治理中国方案,参与国际教育治理的有效途径,也是当下教育界需要面对的重要课题。

一、留学生校友管理工作的现实意义

对国家而言,留学生有在中国学习的经历,大多对母校有着深厚的感情,在语言交流和文化理解方面有很大优势,是中国涵养国际人脉的重要人群,在与我国的外交、经贸、人文交流等方面起到了具体而又重要的作用。很多来自“一带一路”沿线国家的留学生很多在中资“走出去”企业工作,这对于实现国家战略发展、“一带一路”建设起到了很大的推动作用。

在“QS世界大学排名”“世界大学学术排名”等多项具有普遍影响的大学排名指标中,均将校友职业发展、校友就业率、校友捐赠率等纳入评价。从上述评价指标可以看出,对院校而言,留学生的培养质量是高校对国际化人才的培养能力的重要体现,是促进学校国际化发展,提升院校核心竞争力,提高我国高等教育国际化水平的重要一环。留学生校友是高校开展国际交流与合作的桥梁,是高校创新与发展的助推器^[3],并且,校友拥有的丰富的、可持续的形象资源、智力资源、育人资源、产业资源、财力资源等,有利于提高高校声誉,促进高校人才培养,是高校发展可以依赖的重要力量^[4]。

二、留学生校友管理现状

为了解高职院校留学生校友管理现状,笔者在张吟、姚晓群的问卷基础上设计了《高职院校留学生校友管理情况调研问卷》两份,对高职院校管理人员以及留学生校友展开调研,问卷发放和数据收集主要通过问卷星平台进行。

经问卷数据处理、相关结果描述分析,使用SPSS 2.0版社会科学统计软件包进行信效度检验,

克朗巴哈系数为0.704,表明本次调查结果具有较高的可靠性。KMO值为0.719,并且Bartlett球形检验的Sig.值 ≤ 0.05 ,表明本次调查问卷结构效度适合。

(一) 问卷一数据分析

问卷一对高职院校管理人员展开调研,问卷一共9个调研问题,主要从高职院校留学生校友会组织架构及运行、留学生校友会信息化建设、留学生校友工作内容和成效三方面开展调研。对高职院校留学生管理人员发放问卷20份,回收有效问卷19份。

1. 留学生校友会组织架构及运行:校友会架构成雏形

(1) 校友会机制保障日趋完善

已经在学校校友会指导下成立留学生校友会,有完整的组织架构和章程规范的高职业院校有11所,占比57.8%,其余8所高职院校正在推进中。这一数据显示:一是高职院校在留学生校友会建设工作上还存在差异,包括组织理念差异、建设思路差异、功能定位差异等;二是已建立留学生校友会的高职业院校基本考虑到了留学生校友工作的顶层设计,初步贯彻趋同管理的理念。

(2) 校友会组织架构初具规模

在已成立留学生校友会的11所高职院校中,有3所院校分别在缅甸、泰国、印尼成立了国别化的留学生校友分会;其余7所院校正在推进成立区域留学生校友会,1所暂未考虑。这一数据显示:在分区域推进留学生校友会工作上愿意作出尝试的院校数量较多,在留学生校友会建设模式上体现出一定的院校特色。相关院校校友会在机构制度保障、联络与校友活动开展、校友会平台建设等方面充分展示校友故事,挖掘校友力量,形成特色管理模式,显示校友会机构与制度保障越完善,校友资源开发越好。

(3) 校友会组织管理不断优化

在留学生校友管理人员安排上,57.8%的高职业院校采用专人管理模式,42%的高职业院校采用多人管理模式,5.2%的高职业院校暂未开展实质性的校友管理工作。这一数据显示:高职院校现有留学生校友会大多采用专人扎口管理和多人管理模式,专人管理模式占比与已经成立留学生校友会占比正相关(如图1)。

周萍,邓萍,鲁婷婷:高职院校留学生校友管理现状及思考

2. 留学生校友会信息化建设:校友库构建有待完善

(1) 信息库不全

13 所院校建有留学生校友信息库,占比 68.4%,其余 6 所院校正在建设中,占比 31.6%。这一数据显示:院校对校友信息收集与整理方面正在进行尝试并具有了一定程度的有效积累。但是信息关系资源明显不足,校友分布广、数量杂,有待梳理、整合和完善校友信息库。

(2) 活跃度不够

68.4% 的院校联系校友频次在 1~2 次, 21% 的院校联系校友频次在 3~5 次, 10.6% 的院校联系频次在 5 次以上。这一数据显示:院校与校友的联络具有一定的活跃度,但保持高度联系的院校数量还

不多,院校深入细致开展沟通频次较少,有意识了解校友需求及参与资源开发的意愿不强,在持续推进、逐步深化学校资源与留学生校友资源的深度对接,校友资源获取与服务供给方面还没形成可持续双向循环。

(3) 沟通面不畅

在与校友沟通方式上,微信、QQ、Facebook、Instagram、钉钉等社交软件成为高职院校联络留学生校友的首要方式,因无法实现即时互动,电子邮件位列第二,电话和纸质材料邮寄使用率为 36% 和 31%,分别位列第三和第四。这一数据显示:院校在沟通渠道选择上具有一定的灵活性,同时也受到不同区域对社交软件、平台监管的限制以及不同沟通方式喜好的影响(如图 2)。

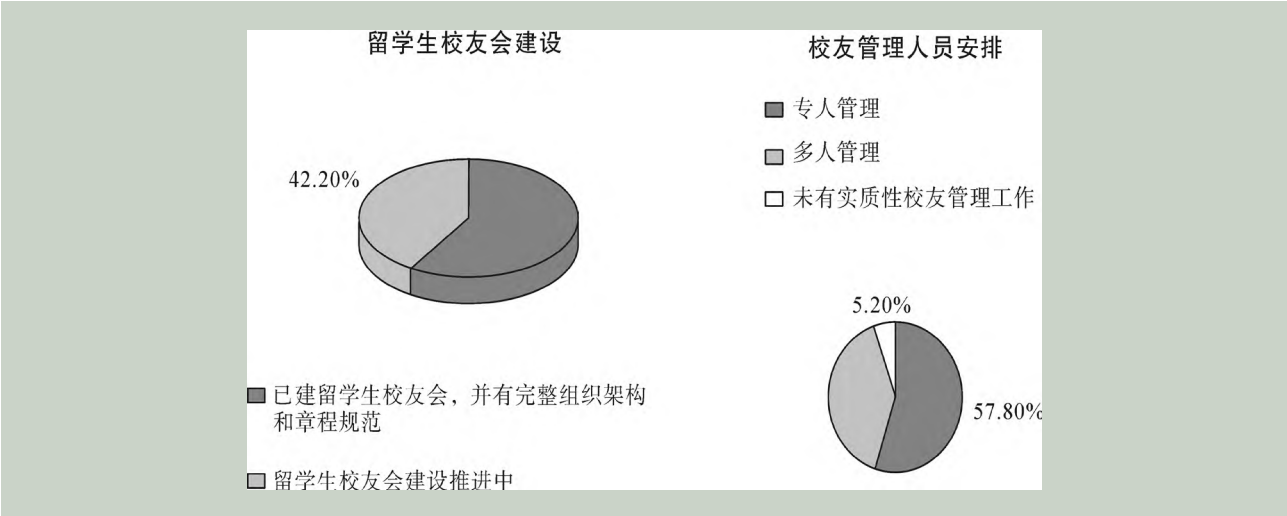


图 1 留学生校友会建设及运行

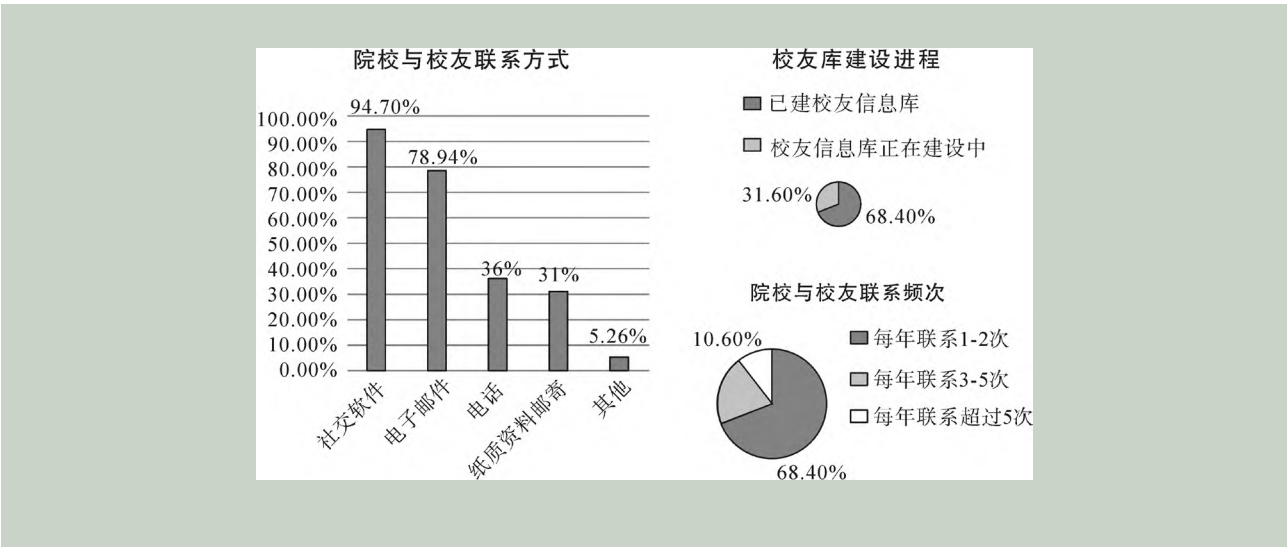


图 2 留学生校友会信息化建设

3. 留学生校友工作内容和成效:校友活动要多元做实

(1) 服务内容单一

68.4% 的院校在与校友联络过程中以推送学校新闻和重大事件为主, 52.6% 的院校推送重大活动邀请、校友联谊信息等; 推送企业招聘信息的院校占比最低, 仅为 10.5%。这一数据显示: 院校在与校友沟通中还是以展示院校实力为主, 服务内容偏重校内宣传, 校友形象展示不足, 在助推校友职业发展方面的作用还不够明显。

(2) 服务效用单薄

在校友主动联系母校寻求帮助事项中, 申请开具各类证明及升学意向交流联系位列第一, 占比 100%, 其次为学历认证, 占比 47.3%。

在校友已经为母校发展发挥作用方面, 为母校推荐生源占比 84.2%, 位列第一, 其次为提供合作交流信息, 占比 42.1%, 提供就业、捐赠等信息占比位列最后, 仅为 10.5%。这一数据显示: 校友在很大程度上关注着母校的发展, 也用实际行动助力母校的海外招生以及国际交流工作(如图 3)。

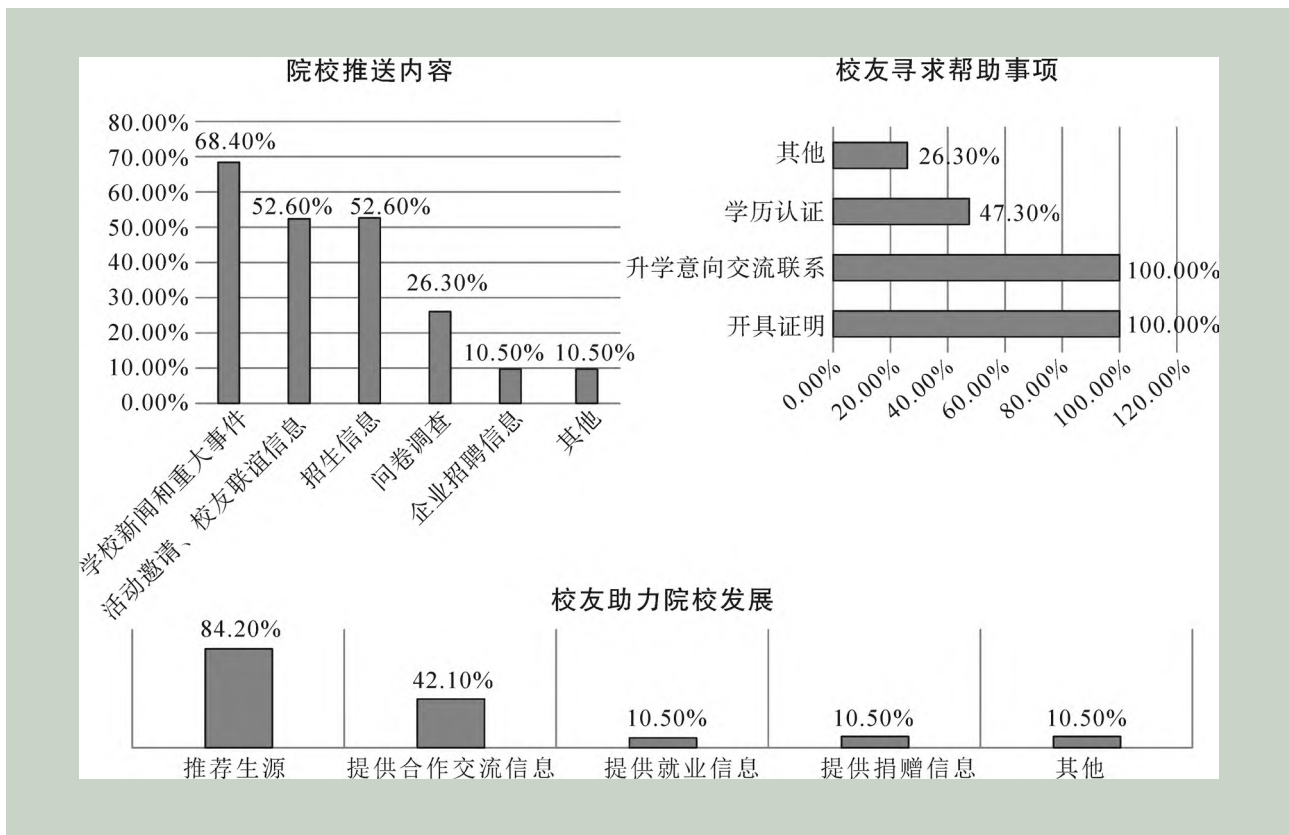


图3 校友工作内容和成效

(二) 问卷二数据分析

问卷二对留学生校友展开调研, 发放问卷 260 份, 回收有效问卷 216 份, 包括在校生问卷 65 份, 毕业生问卷 151 份, 参与调研的留学生校友来自 21 个国家。问卷二共 9 个调研问题, 主要从校友沟通信息化渠道偏好、校友希望获取的信息以及校友发挥作用、校友会建设工作以及宣传中国三方面开展调研。

1. 校友沟通信息化渠道偏好方面: 渠道相对单一, 偏好差异明显

(1) 日常交流平台偏好差异个性化

留学生校友最常用的日常交流平台有微信、QQ、抖音、照片墙(Instagram)、脸书(Facebook)等。其中微信是留学生校友在境内联系的首选, 使用率达到 86.5%, 其次为抖音和 QQ, 分别为 28.2%、18.9%。在与境外亲友联系时, 照片墙(Instagram)、脸书(Facebook)、推特使用率位列前三, 分别为 50.4%、42.5%、20.3%。这一数据同样显示出沟通渠道的偏好选择受内在和外在因素双重叠加的影响。内在因素包括校友年龄、受教育程度、性别以及职业等个人因素在内的个人沟通喜好的影响, 外在因素包括沟通渠道受到不同区域对社交软件、平台监

管的限制等社会环境、信息环境的影响。

(2) 电邮等私人沟通渠道应受重视

62.9% 的校友首选从母校门户网站获取学校信息,占比最高。然而,与问卷一的反馈结果不同的是,留学生校友希望母校使用电子邮件与本人沟通,接收推送信息。这一数据结果体现出学校门户

网站建设和电子邮件使用在校友联络工作中的重要性,从提高国内院校校友会信息化意识,加强网站信息化沟通渠道建设,建立优化集成的校友沟通系统等几个方面加强校友会信息库管理和服,提高信息发布与沟通的精度,最大程度地降低院校与校友信息沟通成本的影响。(如图 4)。

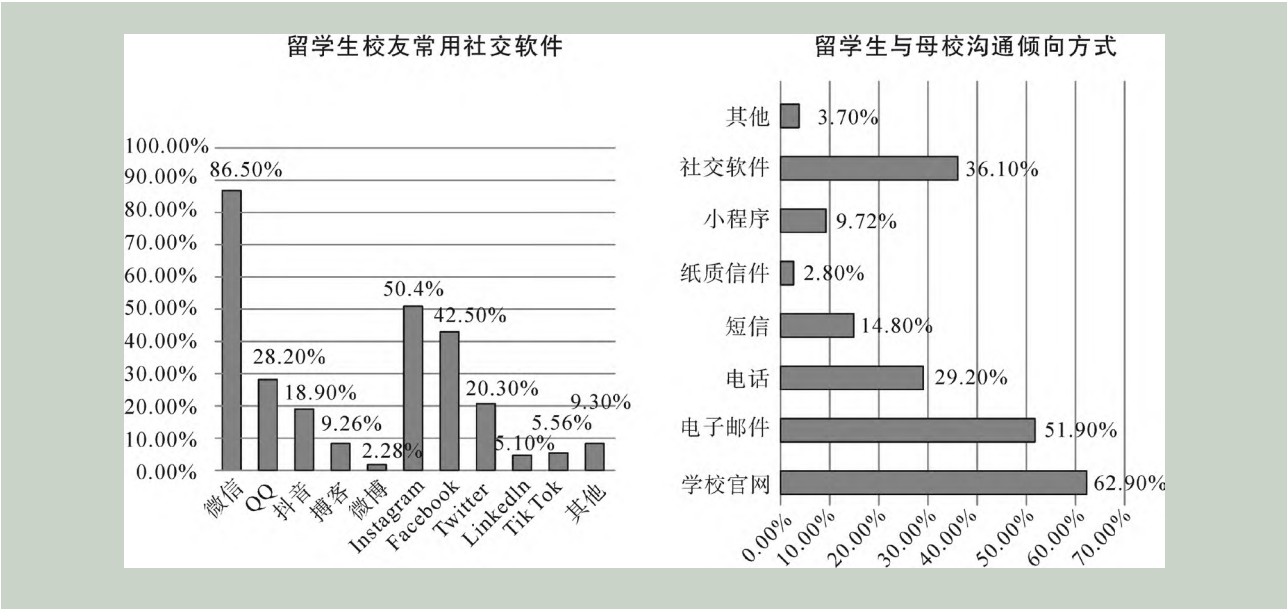


图 4 校友沟通信息化渠道偏好

2. 校友希望获取信息内容以及校友发挥作用方面:应贴近偏好,增强认同感

在留学生校友希望获取的信息方面,学校发展情况、学校招生信息、教职工近况位列前三,分别为 79.6%、63.8% 以及 51.8%。这一数据对院校对留学生校友的信息推送以及门户网站建设内容等给予了一定程度的参考。希望获得职业生涯指导以及就业信息也占较高比重,达到 41.6%,位列第四,这

与问卷一显示的高校对留学生校友就业支持力度成反比,也意味着高校未来的留学生校友工作在就业支持方面有着很大的发展空间。

在校友发挥作用方面,72.2% 的留学生校友表示愿意参与招生宣传,其次为参与学校重大活动和提供当地各类信息,分别为 44.4% 和 30%。这一数据显示:留学生校友在母校发展建设中呈现出了比较积极地参与意向(如图 5)。

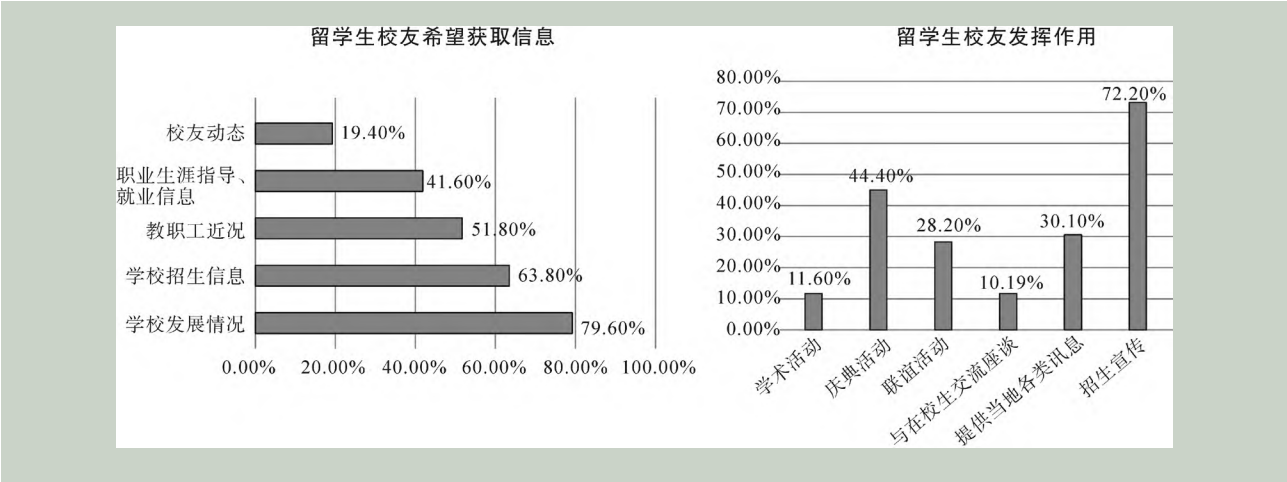


图 5 校友希望获取信息及校友发挥作用

3. 校友会建设工作、对校友会工作期望及从事中国相关事务意愿方面:个人意愿强烈,院校工作道阻且长。

为母校留学生校友会开展宣传推广、担任校友会地区联络人员、为校友会活动提供场所三项在留学生愿意为校友会建设工作服务中位列前三,分别为69.9%、60.6%和51.8%。这一数据显示:留学生校友在母校认同度以及投身校友会建设工作的参与度比较高。校友捐赠一项占比为47.6%,这一数据与问卷一中“留学生校友主动联系母校提供捐赠”意向的占比成反比。这一数据显示:留学生校友有着较高的捐赠意愿,而如何落实留学生校友的捐赠意愿则为高校的留学生校友捐赠工作提出了

更具挑战的要求。

建立校友信息网、职业生涯跟踪指导和提供校友联系信息三项在校友对校友会工作期望中位列前三,分别为66.2%、50.93%和41.2%。这一数据对院校如何为校友提供职业成长服务提出了更具挑战的要求。

分享在华留学经历以及为他人申请来华留学生提供建议和帮助在宣传中国一项中占比最高,达88.8%和75%,其次为分享中文学习经验和关注中国发展,分别为59.7%和56.4%。高度重视留学生校友会建设,合理开发利用校友资源是培养留学生校友成为宣传中国的“代言人”重要途径(如图6)。

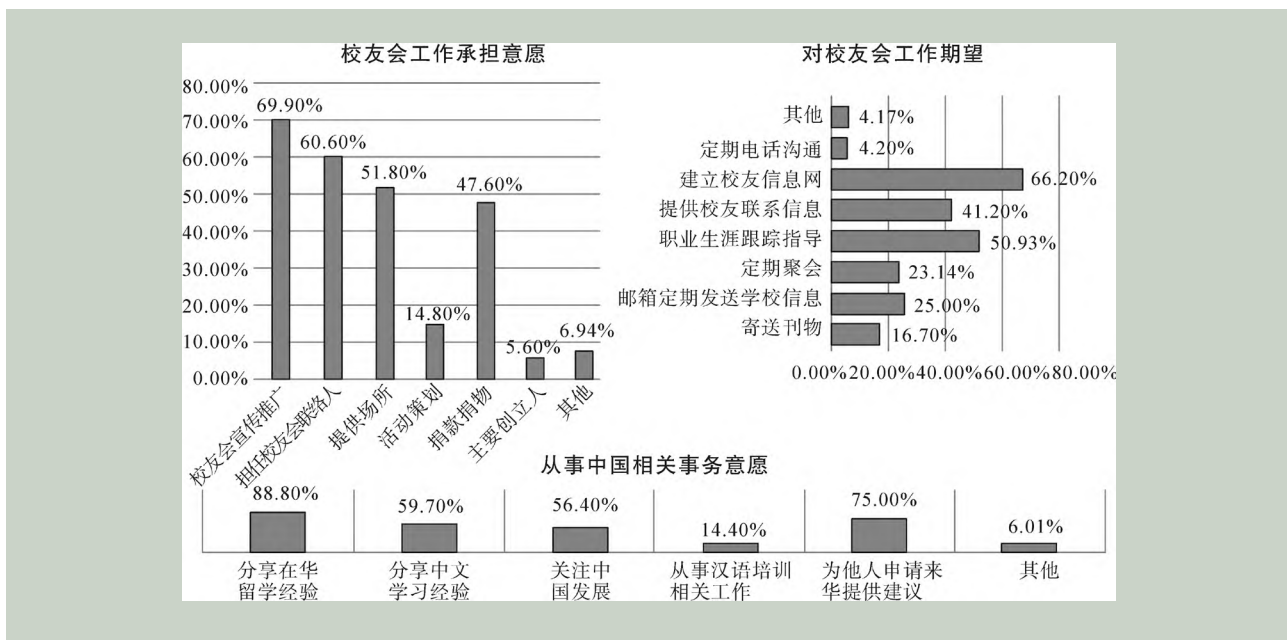


图6 校友会建设承担意愿、对校友会工作期望及从事中国相关事务意愿

三、来华留学生校友管理工作思考

(一) 加强顶层设计、完善工作机制、提升服务校友能力

将留学生校友工作纳入学校整体校友工作中,隶属于学校校友会,建设完整的组织架构,明确由海外教育学院或国际教育学院作为执行机构开展工作,配备专门人员,配套相关经费,确保校友会工作能顺利开展。留学生校友会必须在学校校友会指导下,结合留学生实际情况制定工作计划,规范有序地开展留学生校友工作。其次,明确留学生校友会工作职责,可以按国别、区域选聘校友联络人,积极吸纳留学生校友加入校友会。在遵循境内外各地法律法规要求前提下,还可以在留学生校友

集中的地区可以成立留学生校友分会,定期开展活动,不但能够加强校友会的凝聚力,还能提高学校在该地区的知名度。除此以外,为了不断提升凝聚和服务留学生校友的工作能力和工作水平,高校要注重对留学生校友工作人员的跨文化沟通能力的培训,通过学习、交流等形式,不断深化工作人员对校友工作的认识,主动学习借鉴世界一流大学校友工作的经验,完善和创新留学生校友工作内容及方式,提升服务留学生校友的能力和水平。

(二) 推进信息化建设、搭建交流平台、打造长效沟通机制

留学生校友毕业后广泛分布在世界各地,由于现代社会人员流动快、范围广,是否能够建立完整

准确、定期更新的留学生校友信息库对做好留学生校友工作起到了决定性的作用。首先,安排专人将留学生毕、结业半年内人员及时纳入校友信息库,对录入信息进行整理校对,健全校友档案,形成校友名录。其次,留学生校友信息库在保留校友在校期间个人信息、在校情况、获得荣誉等基础上,加入毕业后工作单位、地址、邮箱、电话号码及其常用社交媒体联系方式等内容,定期更新,也可建设允许留学生校友远程登录的动态网络版信息库,鼓励校友自行登录及时更新个人信息,确保信息有效。

充分考虑校友所在地区的媒体使用习惯和信息化手段差异,打造分地区、多维度的留学生校友工作信息平台。首先,为留学生校友保留带有高校标识的永久邮箱,一方面加强了留学生校友对母校的认同感,另一方面永久邮箱的使用也方便校友与母校之间保持联系。利用电子邮件常规发布学校大事要闻、校友会工作与活动、校友发展动态等信息。其次,保留留学生校友毕业后能够登录学校网站的校友账号,为校友账号设置一定权限,为留学生校友了解、联络学校提供方便。学校可在官网、官微上开设留学生校友工作专栏,对优秀留学生校友进行宣传,既可以增加留学生校友与母校的黏合度,也可以激励更多留学生申请。除此以外,还可以选用境内外校友使用率高的信息化手段或新兴社交媒体。东南亚学生回国后使用微信的校友比较多,可以继续保留原微信群,利用微信群与校友联络。在其他新兴媒体账户建立“留学生校友”标签话题,或采用专题网页形式或移动终端应用程序,展示母校动态,与校友互动,听取校友对学校发展的合理化建议和诉求,并及时跟进反馈。

在与校友沟通过程中,除了发送学校简报外,还可以编印留学生校友电子专刊,设定讨论专题,邀请留学生校友踊跃投稿,发布各类升学、企业就业信息、可供校友参与的培训与讲座、商务合作等实用信息,打造校友资源共享平台,提升与校友的沟通成效。根据校友对学校发展的价值进行分类管理,针对不同区域、不同类型的校友进行差异化管理。安排专人与重点校友、杰出校友跟踪联系,在学校校庆等重要时间节点,邀请杰出校友作为校友代表线上或线下参加典礼并发言,树立优秀校友典型,保持并维护良好的互动关系,充分发掘重点校友、杰出校友反哺学校的潜能。对普通校友也要注重其与母校的沟通,主动提供支持和帮助,助力校友成长。

(三)提升教育服务水平、整合发展资源、加强

校企国际合作

作为来华留学生的培养主体,高校的根本任务之一在于提升留学生培养质量。留学生校友的知识和技能成果、职业成就、跨文化及全球胜任力等是高校的人才培养质量的重要体现。采集留学生校友对母校的评价,是高校国际化人才培养的重要反馈信息来源,也是提升国际人才培养质量的重要检测手段,有助于高校留学生教育持续改进。经济合作与发展组织的国际高等教育学习结果测评项目通过掌握学生学习效果和水平、评估毕业生的学习成果来判断学校的教育质量^[5]。毕业生质量作为人才培养的其中一个维度,教育部在对高校学科建设进行评估时,就把毕业生质量作为人才培养的其中一个维度,采用了总体就业情况、优秀毕业生和用人单位评价三个指标^[6]。因此,对校友开展调研,采集校友的岗位胜任力、领导力、职业成就以及校友对母校教育的信息,有助于反馈高校国际化人才培养质量,通过“调研—反馈—改进”的循环模式助力高校对留学生教育教学进行持续跟踪、改进提升^[7]。

母校与校友是一个发展共同体,学校的发展,尤其是国际化发展离不开留学生校友的支持;留学生校友的个人发展也离不开母校的支持。研究表明,留学生校友对母校教育理念、培养方式、后勤服务等认同程度决定着毕业后与母校的感情维系,也与留学生校友未来与回馈母校、与母校合作和意愿正相关^[8]。因此,高校可通过线上线下方式邀请留学生校友参加开学(毕业)典礼、校庆、学校国际化发展论坛等重大节点性活动。通过组织校友座谈会、分享会等专项活动,创造机会让校友重回母校,切身感受母校的发展变化。可以针对留学生校友的子女举办寒暑假期间的游学活动,让子女体验在父母的母校留学的感受,让留学生校友把对母校荣誉感和自豪感延续到下一代^[9]。依托学校出访团组织境外校友见面会,进一步强化与境外留学生校友的情感联结。对中外校友会管理趋同,增强中外校友互动联系,增进留学生校友对母校校友大家庭的归属感。坚持以人为本的理念,提高留学生培养质量,做好留学生校友服务工作,延展校园服务手段,提供优良的就读体验,助力留学生校友个人发展。从教育服务水平源头提升未来留学生校友对母校的满意度和认同感,让留学生校友愿意传播留学生目的国的教育与文化,愿意为母校宣传代言。

随着“一带一路”倡议向纵深推进,越来越多中资企业走出国门,参与到“一带一路”建设中,面对

新的机遇,留学生校友既懂专业技术又懂语言,对中资“走出去”企业来说,是不可多得的人才资源。高校作为人才培养、校企合作的主体,可以作为校友与企业之间的沟通桥梁,以校友会为基础,搭建信息共享平台,链接校友与企业之间的需求,通过发布岗位信息、举办专场招聘会等为留学生校友求职、为企业招聘人才提供服务,为“一带一路”倡议的推进发挥重要作用。其次,从国家外交战略出发,结合学校专业优势,面向企业人才需求,优化来华留学生的招生政策,尝试校企合作订单式留学生培养,让留学生校友资源在中资企业全球化发展策略中起到更精准、具体的作用。

四、结语

高职院校留学生校友工作是来华留学教育事业的重要组成部分,留学生校友遍布世界各地,拥有丰富的来自全球各地的信息资源,是高校发展的重要社会力量,也是学校最为重要的国际化名片,对促进我国与其他国家的政治、经济交流,提高我国在国际上的认可度,促进高校国际化发展具有重要意义。高校应积极主动融入教育对外开放大局,对留学生校友工作予以高度重视,服务校友、服务学校、服务来华留学教育事业,为构建人类命运共同体贡献力量。

参考文献:

- [1] 赵敏祥,陈侃翔,何国勇.校友捐赠视角下校友会和基金会的协同发展——基于浙江工业大学的案例研究[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2020(4):455-459.
- [2] 邓文静.国际比较视角下的外国留学生校友管理工作探究[J].世界教育信息,2018(17):48-53.
- [3] 王俊.深化留学生校友工作促进高校教育国际化发展[J].高教论坛,2016(11):94-96.
- [4] 朱瑶.留学生母校认同建构中的校友力支撑问题研究[D].徐州:中国矿业大学,2021:1-3.
- [5] 徐静.从教学评价走向学习结果评价——OECD国际高等教育学习结果测评项目述评[J].比较教育研究,2015(10):92-97.
- [6] 教育部学位与研究生教育发展中心.全国第四轮学科评估工作概览[EB/OL].http://www.cdgdc.edu.cn/xwyyjsjyxx/xkpgjg/283494.shtml,2020-03-05.
- [7] 吕萍,吴彦萍.教育质量保障视角下来华留学生校友调查工作研究[J].教育教学论坛,2021(4):6-9.
- [8] 胡金光,郑凯.试论高校国际校友对“一带一路”倡议的作用——以华北电力大学国际校友为研究对象[J].长春教育学院学报,2017(3):48-51.
- [9] 欧燕群.关于通过做好留学生校友工作促进高校教育国际化发展的探讨[J].中国多媒体与网络教学学报(下旬刊),2023(6):50-53.

[责任编辑:石俊华]

Current situation and thinking of alumni management of overseas students in higher vocational colleges

Zhou Ping¹, Deng Ping², Lu Tingting³

(1.Changzhou College of Information Technology,Library, Changzhou, Jiangsu ,213164, China;2. Changzhou College of Information Technology, Youth League committee, Changzhou, Jiangsu , 213164, China;
3.Changzhou College of Information Technology, School of overseas education, Changzhou, Jiangsu ,213164, China)

Abstract: With the deepening of education opening to the outside world in the new era, higher vocational colleges pay more and more attention to the work of overseas alumni. Through the questionnaire survey of alumni management in 19 higher vocational colleges, it is found that most higher vocational colleges have realized the importance of the work of international alumni in the education of studying in China, and have made different degrees of attempts in the establishment and operation of international alumni associations and information construction. Higher vocational colleges need to strengthen the top-level design, improve the working mechanism, enhance the ability to serve alumni; promote information construction, build a communication platform, and create a long-term communication mechanism; improve the level of education services, integrate development resources, strengthen international cooperation between colleges and enterprises, and provide sustainable development support for the management of overseas alumni.

Key words: higher vocational college; overseas; alumni management