



地方高校引领区域文化创新性发展研究

——以广东地方高校为例

祝爱华¹, 钟嘉毅²

(1. 广州工商学院 外语系, 广东 广州 510000;

2. 广州工商学院 经贸系, 广东 广州 510000)

摘要: 地方高校引领地方文化发展是高校服务区域社会和自身特色发展的需求。地方高校植根于地方文化, 并且引领地方文化发展, 地方文化反哺地方高校, 二者具有辩证关系。地方高校引领地方文化创新性发展的实现路径可从以下五个方面实现: 高校推动地方核心文化建设是基础, 文化传播力的提升是重要手段, 文化人才培养是关键, 文化研究与保护是重要保障, 文化品牌构建是归宿。

关键词: 地方高校; 地域文化; 文化创新性发展

中图分类号: G648.4; G127

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2019) 04-0046-04

2018年10月, 习近平总书记视察广东发表重要讲话, 指出广东应弘扬其敢为人先的精神, 立足区域优势, 创造经验, 高举改革开放的伟大旗帜, 不断深化改革开放。广东是中国的南大门, 自古以来就是西学东渐的门户, 以岭南文化为代表。在新时代, 适逢“一带一路”和粤港澳大湾区建设, 作为区域内主流文化的岭南文化具有无形的凝聚力和亲和力。因此, 继承并创新性发展岭南文化, 弘扬其务实进取、开拓创新的文化精髓, 不仅有利于粤港澳大湾区文化共识的凝聚, 对于推动大湾区经济发展与文化建设, 也具有润滑与催化作用。地方高校在区域社会发展中的地位早已于2010年《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中明确。植根于广东区域社会的方高校, 如何正确定位, 发挥其应尽职能, 主动接受优秀地域文化的熏陶, 引领地域文化发展, 服务地方经济发展, 完成自身跨越式发展, 增强其竞争力, 是一个值得探讨的课题。

一、地方高校引领区域文化发展研究现状

区域高校的社会职能主要体现在文化引领和社

会服务两个方面。但是从已有文献来看, 世界各主要发达国家主要从教育经济学角度研究地方高校与经济的关系, 支持地方大学与经济社会的合作, 培养具有较强的实践创新能力的毕业生, 从人才培养和社会服务两个方面分析高校与社会的关系。如Wright等认为高校已经不再是纯粹的人才培养与教育的机构, 在区域社会还是一个承载服务区域经济增长和可持续发展责任的机构^[1]; Piazza认为高校的突出贡献在于创设就业机会、推进技术转移、提供学习文化、加速创新^[2]。

在国外的众多研究中, 最出名的是“威斯康星理念”, 该理念认为大学应成为灯塔, 应服务于地方经济文化, 服务公众, 将知识文化授于民众以解决工作中遇到的问题, 担当推广知识和技术的大任。威斯康星大学理念以其服务理念获得了所在州政府财政上的大力支持。

高等教育与先进文化的关系如何, 怎样发挥高校对先进文化的引领、传承创新作用, 我国不少学者对此进行了探讨。徐新(2004)指出: 文化的前进方向是高等教育创新的内在要求; 传播和创造先进文化

收稿日期: 2019-05-08

作者简介: 祝爱华(1982-), 女, 湖南衡阳人, 硕士, 广州工商学院讲师, 研究方向: 外语教育; 钟嘉毅(1982-), 男, 湖南长沙人, 硕士, 广州工商学院讲师, 研究方向: 港澳珠三角区域经济一体化。

必须依托高等教育这一重要工具,二者是互动共进的,创新高等教育方可引领先进文化发展^[3]。杨建忠(2012)指出地方高校是民族传统文化传承的中心,人是推动民族传统文化的传承和创新主体,因此他提出融民族文化特色于高等教育的办学理念,形成特色研究,多出高质量成果,设置传承班以免出现文化“传承断裂”^[4]。何海翔(2015)指出高等教育与文化传承创新存在天然的耦合因素,两者统一于文化育人,地方高校肩负地方文化传承创新的历史使命,应以开放、引领的心态传承创新区域文化,把传承创新区域文化融入人才培养的全过程^[5]。邢伟荣(2018)分析了地方高校与区域文化的耦合机理,认为构建协同创新体系、推动校地文化共融、文化共育、文化品牌共创以创建协同创新路径^[6]。

也有学者对地方高校与区域文化融合发展经验进行了总结。如唐洁(2012)总结了广东地方高校在区域文化中的贡献与担当,展示了地方高校在开展区域文化研究和保护取得的成果,也反思了如何正确处理地方高校与社会、高校不同学科等方面的关系^[7]。刘福来,李东斌(2016)以赣南地区为例,研究如何发挥苏区文化与客家文化的优势,孕育赣南地方高校文化,培养学生高尚的爱国情怀和淳朴的民族情谊^[8];王承杰,王春梅(2016)以潍坊科技学院为例提出了如何推进地方高校转型发展、提高服务区域经济社会发展的能力,高校如何体现地方特色,实现特色发展^[9]。

从已整理的文献来看,单独的教育研究多,主要从理论研究、宏观角度探讨高校职能中育人功能中如何实现文化传承创新。关于不同经济区域地方高校如何引领该区域内文化保护、创新与发展路径的研究还有待深入,尤其是经济发达地区的文化引领功能的研究较少。新时代,区域经济与文化的发展对地方高校提出了新的要求,前人研究的基础是探索文化创新性发展与地方高校的关系的基础。

二、广东地方高校引领区域文化发展的现实意义

2015年“双一流”高校建设方案出台,这是继“211”“985”后国家第三次提出的高校发展方针,旨在建设世界一流高校与一流学科,这也意味着高校间的竞争越发激烈。然而我国高等教育构成主体是地方高等院校,比重达95%,并非重点院校。第一批“双一流”高校与“双一流”学科建设名单中少有地方高校入选^[10]。从社会关注度到政府财政拨款和社会资金吸纳力,地方高校较之部属重点高校处于劣势,为弥补财政压力,部分地方高校不停扩招,学生人数众多。该方式存在一定的局限性,地方高校须以其显著的社会贡献来吸纳社会资金和政府补助,在区域经济文化中有为,才能有位。

(一)地方高校在文化育人上有为

是提升自身竞争力的核心。建设特色学科,打响

毕业生口碑,人无我有,人有我优,形成自身特色,是地方高校对区域的贡献,也是提升自身资本的必要途径。一方面,地方高校不可忽视得天独厚的地域特殊性,要定位准确,不可好高骛远,一味向世界一流大学看齐,迷失了方向。要立足地方经济与文化,服务区域,实现对区域社会的贡献,以求得地方的支持,推动校地互动的良性发展^[11]。另一方面,高度重视培养的学生对接区域文化的能力,提升学生区域文化生活与工作能力,形成良好的社会评价。建设特色学科专业,提升与地方经济社会发展的契合度不仅是提升地方高校核心竞争力的需求,更是赢得地方支持高校相关学科专业发展的需求。

(二)发挥高校社会服务和文化引领职能

能够更好地阐释高等教育在促进社会发展中的作用。融入地方文化发展的需求,可以引起相关部门以及高校管理决策者对地方传统文化研究的高度重视,加大财政拨款和资金投入,以更好促进地方传统文化资源的深入发掘和高校自身发展。

(三)推动文化产业发展,加速文化品牌树立和推广

提升企业价值,产生一定的经济效益。推动新型文化支柱性产业的形成,实现产业结构调整和居民消费结构升级,地方高校对接区域文化发展需求、引领地方文化产业结构转型升级。

(四)推动文化交流

使岭南文化在“一带一路”、粤港澳大湾区建设和发展进程中更好地承载对外开放、传递中国之声的使命,增强海内外华人华侨的中华文化认同感,让世界更好地了解中国文化,不断提升中华文化竞争力,推动国家文化软实力的发展。

综上,充分发挥广东地方高校服务与文化引领职能,坚持创新性发展区域文化,既是地方高校“有为”的具体体现,也是其特色发展的必然选择,更是地方高校服务地方经济的内在要求,更是实现岭南文化创新性发展、提升区域文化乃至中华文化影响力的重要途经。

三、广东地方高校与区域文化发展的辩证关系

广东地方高校与岭南文化是互动共进的关系,其关系主要体现在以下方面:

(一)地方高校文化归属于区域文化

是区域文化的亚文化。植根于岭南文化的广东地方高校,其发展需要不断从区域文化中寻求支点,汲取营养,获得动力。广东是著名的侨乡,华侨文化、岭南文化为地方高校提供了肥沃的土壤,也对地方高校的办学理念、办学思路、专业设置、人才培养模式不断提出新的要求。岭南文化不仅在全国享有盛誉,也是港澳地区和广大华人华侨的主流文化,粤剧、粤语、凉茶文化、岭南建筑等成为广东的文化标

识,影响着人们生活的各个方面,也影响高校的校园文化;珠三角经济发达,中小企业居多,不仅有传统的制造业,也有新兴创新型企业,人们的创业意识很强,形成了浓厚的创业文化。受区域社会影响,广东地方高校不断转型,学生的创新创业意识很强。因此,地方高校必定打上地方烙印。

(二)地方高校是区域文化创新性发展的源泉

作为区域最重要的文化高地,地方高校具备独特的文化积淀和先进文化理念,可不断辐射、引领、涵养区域文化发展。地方高校在推动先进文化的发展过程中肩负不可推卸的责任。其实现过程包括地方高校通过人才智库建设、科研学术团队建设较好地研究保护、传承发展岭南文化,培养文化传承人才,从理论上和实践上保障岭南文化可持续性创新发展。

(三)岭南精神反哺地方高校发展

岭南文化具有开放性、包容性,务实,勤俭,敢为人先。这样的文化氛围为地方高校的开拓性发展和创新性发展提供精神支柱,不改革无广东。只有敢为人先、大胆尝试、勇敢挑战,方可夺得先机,领衔发展。广东今天的成就,是岭南精神为高校发展提供的特有的环境和鲜活的素材;勤劳务实,不排外,开放包容的文化特点为地方高校办学理念的推陈出新、学术争鸣和而不同提供现实借鉴;岭南文化经济的形成为地方高校学生就业提供机会和发展空间。

因此,地方高校凸显地域文化色彩既是特色办学焕发大学生命活力需要,也是盘活地方文化、传承创新特色文化的职责所在,二者存在共生关系。

四、广东地方高校引领区域文化发展的路径

广东地方高校引领岭南文化发展的路径可从核心文化建设、文化传播、文化人才培养、文化研究与保护、文化品牌建设五个方面进行分析。其中构建核心文化是基础,文化传播力的提升是重要手段,文化人才培养是关键,文化研究与保护是重要保障,文化品牌构建是归宿。

(一)以和而不同、兼容并包的精神构建新时代岭南核心文化

岭南文化今非昔比,早已融合了各种不同文化特质,打上不同文化的印记。随着经济不断发展,广东地区港澳台胞、外国人和来自国内其他地方的外地人都比较多,西方文化以及内地其他文化对其产生了巨大的影响,岭南文化也在新的时代背景下展现了新的时代特点,融合发展了一些其他文化的特有属性,显示了强大的生命力。文化繁荣发展必须通过创新来实现,只有对岭南文化的内容和形式进行创新,方可保障其文化生命活力,形成特有的具有内在性、深沉性、先进性,代表该区域的共同价值观和需求的核心理念,是文化发展的内在需求。地方高校应努力增强与岭南文化的共生性与共生度,增进与地方文化荣辱与共的使命责

任感,积极推进岭南文化的创新与发展,构建区域的核心文化,尤其是核心价值观,如务实创新的工作精神,低调、清廉节俭等优良生活作风。如果说美国是一个文化大熔炉,广东可以比作一个小炼丹炉,成就什么样的核心文化,地方高校、地方政府应积极为文化历练之旅加料(批判性选择)、把握火候(倡导宣传建设),使之成为引领区域发展的代表性核心文化。

(二)提升岭南文化影响力,重视文化交流与传播

岭南文化不仅是粤港澳珠三角地区的主流文化,也是世界华人文化主流。在“一带一路”、粤港澳大湾区建设背景下,地方高校传播优秀的区域文化即是对弘扬中华文化、提升国家文化软实力建设的支持。首先,高校可发掘地方丰富的历史文化资源,建设地域特色校园文化,促进文化在区域内部的推广,在潜移默化中感染熏陶学生,使岭南精神在无形中传承。其次,充分发挥高校师生的人际传播功能,借助各种自媒体、微博、微信等的传播力量,使岭南文化在区域外部得以宣扬。第三,对接“一带一路”文化走出去战略,抓住粤港澳大湾区建设契机,发挥人的力量推动岭南文化向外传播,实现区域文化海外传承与发展。如发挥高校外语类教师的力量,加快岭南文化译著作的出版,积极推广岭南文化译著作品,规范岭南文化专有名词的翻译,鼓励来华留学生积极传播优秀的中华文化,让世界更好地了解岭南文化精髓。

(三)培养高质量文化人才

文化的创新性发展最终要靠人来实现,因此培养高质量文化人才,是地方高校服务区域经济文化建设中最关键、最直接、最有效的载体。将岭南文化传承创新融入人才培养的全过程是实现区域特色文化人才培养的关键。比如,将区域文化作为通识教育课程纳入人才培养方案,并把区域文化课程作为必修课或者限选课进行建设,组织力量编写区域文化教材供学生研读等,使学生富有岭南诗书气质,养成拼搏、务实、勤俭的良好品格,避免产生炫富挥霍攀比的心理;鼓励学生积极参加文化实践,有条件的高校可打造文化创业项目,在创新实践中做到产学研一体化,将应用型人才培养落到实处。

(四)引领区域文化研究与保护

地方高校学科种类较齐全,科研与教学资源丰富,文化人才相对于社会其他领域较为集中,因此,成立专门的区域文化研究所,聘请区域文化研究权威专家领衔,集聚学校文、史、哲、经管等各社会科学学术骨干教师与科研人员组成研究团队,集体攻关,同时,聘请所在区域的地方文史专家作为兼职研究员,构筑学术共同体,共同梳理岭南文化脉络,挖掘文化精髓,寻找岭南文化发展新坐标,为文化发展编辑典籍,让后现代广东人知其根。与政府和社会相关部门携手共同制定研培计划、共建非遗工作站,如广州体育学院的岭南武术非遗工作站。广东非遗文化

丰富,形式多样,借助高校的科研和人才培养平台,文化研究、保护更易于开展。

(五)打造文化产品,共创区域文化品牌

广东地方高校与广府文化创新发展的落脚点是区域发展提供良好的文化服务,打造优秀的文化产品及品牌,最终惠及区域社会发展。作为文化创新的主体,地方高校应站在文化社会化、产业化的高度,协助政府审视与制订文化发展的规划和路线,努力推出引领区域文化发展的实践应用文化体制与品牌,推动科技文化创新,努力共创文化精品,并积极发挥精品项目的辐射引领效应,形成具有一定影响力的文化品牌,产生带动区域文化发展和文化市场繁荣的良好效益,继而发挥文化创新对区域经济社会发展的带动力和影响力。岭南文化品牌产品目前影响力较大的,如广绣、广彩、粤剧,等已经享誉中外。如今,新兴文化品牌不断出现,并深入人心,如酷狗、腾讯企业等均落户广东。近年来广州文化产业交易会的成功举办以及文化节交易额充分表明广东地区文化产业生态圈初步形成。加速科研成果转化速度,尤其是文化科技产品的成果转化,对于推动经济结构转型有重大意义。

总之,地方高校与区域文化创新性发展是深化教育改革,增强教育活力,提升人才培养与地方经济文化需求契合度的内在要求,是促进地方高校特色发展的、优化区域经济结构、实现区域文化繁荣发展的根本动力。二者的融合发展既是地方高校转型发展的必然选择,也是区域文化发展的内在要求。协同发展校地关系,强化高校的社会服务功能和文化引领功能,发展区域文化新内涵、创新区域文化的新形式,必将推动岭南文化品牌的影响力发展,使校地双方互惠互利,在融合中升华,共担文化创新性发展

的历史重任。

参考文献:

- [1] Wright,M.Clarysse,B.,Lockett,A.,Knockaert,M. (2008) Mid - Range Universities Linkages with Industry:Types and the role of Intermediaries [J].Research Policy,2008,(37):1205-1223.
- [2] Piazza,Roberta. The Learning Region between Pedagogy and Economy.European Journal of Education,2010,(3): 402-418.
- [3] 徐新.论先进文化发展与高等教育创新的耦合性[J].黑龙江高教研究,2004,(11):24-26.
- [4] 杨建忠.论民族地方高校的民族文化遗产创新价值与方式[J].黑龙江高教研究,2012,(10):69-72.
- [5] 何海翔.地方高校应主动融入区域文化传承创新[J].中国高等教育,2015,(06):56-58.
- [6] 邢伟荣.地方高校与区域文化的耦合机理及协同创新研究[J].教育评论,2018,(05):75-78.
- [7] 唐洁.地方高校参与地方文化建设的责任担当与策略——基于广东文化强省战略的思考[J].惠州学院学报(社会科学版),2012,(04):109-111.
- [8] 刘福来,李东斌.地方高校地域文化育人体系的探索[J].社会科学家,2016,(01):157-160.
- [9] 王承杰,王春梅.地方高校与地域文化融合发展的创新研究——以潍坊科技学院为例[J].中国成人教育,2016,(13):96-99.
- [10] 王岚,王皓,张凤.“双一流”建设背景下地方高校学科建设研究[J].石家庄职业技术学院学报,2019,(01):63-66.
- [11] 潘懋元,贺祖斌.关于地方高校内涵式发展的对话[J].高等教育研究,2019,(02):34-38.

[责任编辑:陶济东]

Local Universities Leading the Development of Regional Culture Innovation ——Taking local universities in Guangdong as an example

ZHU Ai-hua¹, ZHONG Jia-yi²

(1.Department of Foreign Languages, Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou 510000, China; 2. Department of Economics and Trade, Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou 510000, China)

Abstract: The local colleges and universities lead the development of local culture is the demand of the university to serve the regional society and its own characteristics. Local colleges are rooted in local culture and lead local cultural development. Local cultures feed back local colleges and universities. The two have dialectical relationships. The realization path of local universities leading the innovative development of local culture can be realized from the following five aspects: the promotion of local core culture construction is the foundation of colleges and universities, and the promotion of cultural communication is an important means. Cultural talent cultivation is the key, and cultural research and protection is an important guarantee. Cultural brand building is the destination.

Key words: local colleges; regional culture; cultural innovation