



# 应用型本科院校旅游类专业“以赛助考”实践教学模式研究

——以滁州学院为例

汤云云,尹乐,王钦安

(滁州学院 地理信息与旅游学院,安徽 滁州 239000)

**摘要:**以赛助考实践教学模式符合应用型人才培养的目标要求,体现了应用型本科高校实践育人的办学特色。以滁州学院旅游类专业为例,从传统实践教学模式现状及存在问题入手,分析了以赛助考实践教学模式的优势及可行性,以《旅游形象与妆容》课程进行实证分析,着重阐述了以赛助考实践教学模式的实施路径及其具体内容,并基于师生双方进行了教学模式的评价与反馈。研究为旅游高等教育实践教学改革及应用型人才培养提供了一定借鉴和参考。

**关键词:**以赛助考 实践教学 旅游类专业 模式 滁州学院

中图分类号:G712;F590-4 文献标识码:A 文章编号:1671-931X(2019)05-0056-04

实践教学是高等教育人才培养过程中贯穿始终、不可或缺的重要组成部分,是提高高等教育质量的重要手段,也是我国高等教育更深层次改革与发展的内在要求。为切实提高实践育人能力,近年来国内高校开始探索应用型办学改革之路,实践教学成为地方应用型高校建设的应有之义。提高日常实践课程的“教”、“学”能力,探索创新性实践教学模式就成为高校专业教学改革的重要命题。实践教学与技能竞赛相结合,以赛促学、以赛助考逐渐成为实践教学的重要手段和途径。本文以“以赛助考”为关键词,在中国知网进行文献检索,尚未有相关研究,而学界对“以赛代考”进行了大量研究,可以认为“以赛代考”是“以赛助考”的一种重要方式和手段。目前对于以赛助考实践教学模式,多应用于高职专科学校及有关具体课程,本科院校及旅游类专业鲜见。鉴

于此,本文以滁州学院旅游类专业为例,旨在找出二者的契合点,探索出符合地方应用型本科院校人才培养目标的以赛助考实践教学模式,打造专业实践育人特色。

## 一、旅游类专业传统实践教学模式现状及存在问题分析

滁州学院旅游类专业以现代旅游行业对人才的需求为导向,采用“行业—职业—岗位—能力”一体化的人才培养模式,在人才培养方案中,明确将实践能力、创新创业能力纳入到专业素质能力要求之中。为了使专业发展符合应用型本科高校人才建设目标,提高应用型人才培养质量,专业高度重视日常实践教学,全实践课程、“2+2”课程、“1+3”课程比例在全部专业课程中的比例大幅提高,实践教学教师

收稿日期:2019-06-25

基金项目:滁州学院教学研究一般项目“应用型本科院校旅游类专业‘以赛助考’实践教学模式研究”(项目编号:2018jyy019);滁州学院教学研究重点项目“基于‘三课堂’的创新创业教育体系构建——以旅游管理专业为例”(项目编号:2018jyz012);安徽省教学研究重点项目“旅游类专业实践育人的路径、模式优化与实践——基于‘三课堂’和‘三平台’”(项目编号:2016jyxm0723)

作者简介:汤云云(1989-),女,安徽宣城人,滁州学院讲师,研究方向:旅游地理与旅游管理;尹乐(1982-),女,安徽滁州人,滁州学院副教授,研究方向:城市旅游、旅游文化、旅游教育;王钦安(1968-),男,陕西安康人,滁州学院旅游系主任、教授,研究方向:旅游行为与旅游经济运行。

表1 旅游类专业传统实践教学模式现状及存在问题

问题表现	教	学
教学内容	教学内容陈旧,与行业企业需求脱节	教学内容不具吸引力,学习主动性不强
教学方式	教学方式单一,实训室模拟练习为主	实践“疲惫”,学习积极性不高
考核评价	考核评价简单,过程性考核重视不够	日常学习热情不高,期末考核“得过且过”
教学效果	教学效果不高,教师实践能力待提升	动手能力差,竞赛素养低,创新能力弱

资力量大大增强。但现阶段,传统实践教学模式仍存在着诸多问题(表1),如实践内容落后,与现代旅游行业实际需求脱节;实践方式单一,实训室模拟练习为主要方式;实践考核形式简单,难以激发学生自主学习热情;实践教学要求不高,教师实践能力有待提升,整体教学效果不高等。“教”与“学”在教学内容、教学方式、考核评价、教学效果等方面的突出问题,促使旅游类专业探索新型实践教学模式成为迫切必要。

## 二、以赛助考实践教学模式的优点及可行性分析

旅游类专业实践性强,学科竞赛种类多、可操作性强,以实践教学为核心,推进学科竞赛、创新创业、社会实践,将教学空间由第一课堂转移至第二及第三课堂。实施以赛助考,将课程考核与技能竞赛相结合,带动以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促创、以赛促建,通过教学考核方式改革,提升教师实践教学质量,增强学生实践学习积极性,提高实践动手能力,培养创新创业素质和团队合作意识,进而促进学科专业建设,形成以赛助考实践教学的良性循环(图1)。

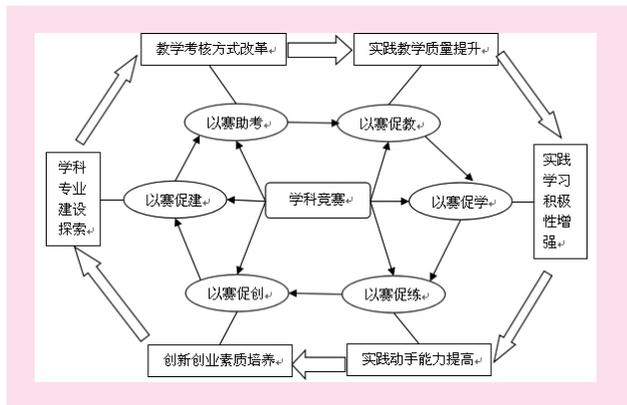


图1 以赛助考实践教学模式优势图

滁州学院大力提倡“以赛促学”,鼓励各院系、各专业结合人才培养目标和专业特色,开展丰富多样的校内大赛,推进“三个课堂”一体化,为实施“以赛助考”提供了重要的政策支持。此外,旅游管理系在制定新版人才培养方案时,明确提出旅游类专业学生毕业“应具备从事酒店行业、旅行社行业、旅游规划策划和咨询的基本实践与服务操作能力”,并将

“五项技能”(服务礼仪、导游讲解、线路(产品)设计、信息化技能、酒店服务技能)纳入毕业硬性条件之内,实行了一批全实践课程、理实一体课程、“2+2”课程、“1+3”课程。同时,鼓励各任课教师在制定专业课程教学大纲时,改革课程考核方式,为实施“以赛助考”提供了重要的制度支持。自2012年以来,以专业社团为载体,学院举办了多次旅游类专业实践技能大赛,如中餐主题宴会摆台技能大赛、西餐摆台技能大赛、客房服务技能大赛、导游大赛、青春礼仪风采大赛、旅游环保创意大赛、旅游线路设计大赛、水果拼盘大赛等等。专业任课教师作为大赛指导老师,通过校内大赛平台遴选优秀学生,推荐参加国家、省市各级职业技能大赛并取得优异成绩。现有专业竞赛为实施“以赛助考”提供了平台支持。

## 三、以赛助考实践教学模式的实施路径及内容分析——基于《旅游形象与妆容》课程的实证分析

以全实践课程《旅游形象与妆容》为例,实施以赛助考实践教学模式,实现日常教学与竞赛内容相结合、课程考核与竞赛形式相结合、社会实践与技能效果相联系,从日常教学、课程考核、社会实践三方面阐述以赛助考实践教学模式的实施路径及其具体内容(图2)。

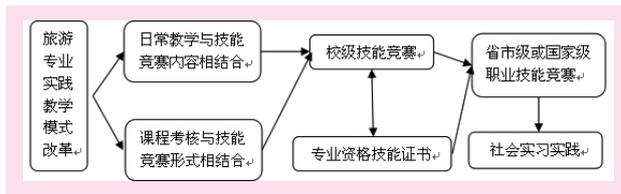


图2 以赛助考实践教学模式实施路线图

### (一)日常教学

其一,教学内容项目化:根据专业人才培养方案和课程教学大纲要求,在基本实践教学内容的基础上融合技能竞赛的考核内容,将实践教学内容设计成若干个实践项目,进行项目化教学。

《旅游形象与妆容》课程主要通过彩妆品及化妆工具的项目导向式教学,引导旅游类专业学生建立对旅游形象与妆容的基本认识,增强专业学习兴趣,激发专业学习热情。课程内容包括妆容与形象两大板块,共分为九个实验项目,其中,第一至第六个实验项目为日常妆容的基本步骤与重要环节;第七至第八个实验项目为服饰搭配与形象设计基本内容;第九个实验项目是个人形象与妆容考核,共48学时,全部为实践环节。

其二,教学形式小组化:现代创新教育十分注重学生学习方法的掌握及对学生分析、解决问题能力的培养,尤其是创新能力的培养,为此可以采用“小组教学”方式,通过抽签、教师指定、自由组合等形式,将学生分成若干小组,以小组方式进行教学,组

内团结协作,组间进行比拼,全体成员在创造的氛围中进行学习和实践。

《旅游形象与妆容》课程按照班级总人数进行分班教学,每班30人左右。日常教学以分班内2人为学习搭档,2对搭档(即4人)组合成学习小组,每个小组选出一名组长,组长负责小组活动以及日常学习督促,为了充分调动男生的学习积极性,要求男生必须和女生搭档。小组组内分工合作、团结互助,提高了全员学习的积极性及兴趣;小组组间交流借鉴、考核比拼,培养了创新意识和集体荣誉感。

其三,日常考核多样化:加强对实践教学的过程性考核,为了充分发挥小组内各成员的积极性和主动性,使每个学生都能够真正投入实践课程的学习,在日常考核中采用多元化考评方法,除日常的考勤、作业、课堂表现外,以实践项目为单位,对每一个项目在学习结束后以团体形式进行随堂考核,团体的成绩记为该项目个人的基本成绩(40%),同时,结合学生自评(30%)、组内互评(30%)确定每位学生该项目的成绩,以此鞭策后进学生,增强优秀学生的责任感和荣誉感。

(二)课程考核

根据具体课程的性质和特点以及专业岗位要求,通过举办校内大赛的形式,把比赛成绩作为课程期末考核成绩记入学生档案,一方面,增强学生学习积极性,另一方面,通过校内大赛发现和挖掘优秀学生,重点培养参加相关省市技能竞赛及大学生创新创业大赛。技能大赛的组织与设计如图3所示。

一是比赛评委:选择专业相关教师、行业企业专家作为大赛评委,根据学生比赛表现,现场打分。

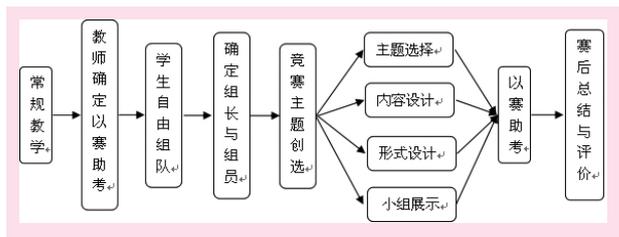


图3 以赛助考流程

二是比赛形式:以实践课分组为比赛单位,每组根据比赛内容自选主题并进行设计展示,小组抽签决定先后顺序,每组所有学生必须全部参加。

三是比赛成绩与奖励:比赛成绩作为组员该门课程的期末考核成绩,比赛设置一、二、三等奖及优秀奖若干,对于不同等次给予一定的物质奖励,并颁发获奖证书。

实行以赛代考,以举办形象妆容设计大赛的形式作为《旅游形象与妆容》课程的期末考核。大赛分为预赛和决赛两个环节:预赛采用小组主题形象设计的形式,由学生自选主题,根据主题要求和特点进行相应妆容设计、发型与服饰搭配,展示并阐述设计理由,以预赛成绩80分为基准线,遴选出较优秀的(高于80分)学生参加决赛;决赛增加难度,以遴选出的学生为基础,需要两两重新组合,限时为对方设定场合及相应妆容形象,展示并阐述设计理由,评委现场提问,根据整体设计、现场表现进行打分。预赛成绩作为全体学生期末考核基准成绩,对于遴选出参加决赛的同学,对获得特等奖、一等奖、二等奖、三等奖的同学,在预赛成绩的基础上分别再加4分、3分、2分、1分,其他获奖等次不额外加分。

表2 以赛助考实践教学模式教学效果评价

一级指标	二级指标	三级指标	
		学生	教师
以赛助考实践教学模式满意度	日常教学满意度	学习参与度提高	教学参与度提高
		学习兴趣增强	教学满足感增强
		学习主动性提高	课程重视程度提高
		课程重视程度提高	自我能力要求提高
		实践内容丰富	教学内容丰富
		教学形式新颖	教学方式方法多样
	课程考核满意度	日常考核全面	教学质量提升
		实践技能水平提高	教学效果增强
		考核形式新颖	积累教学案例
		成绩公平公正	获取竞赛指导经验
		获得荣誉激励	“双能型”教师资格
		自信心提高	自我价值提升
自我感知满意度	克服困难	自信心提高	
	团队协作意识提高	创新意识增强	
	集体荣誉感增强	组织协调能力提高	
	创新思维能力提高	成就感增强	

### （三）社会实践

以各级技能大赛为契机，培养和锻炼优秀旅游人才，输送到相关校企合作单位，将所学理论知识与实践技能运用于社会实践，鼓励学生开展各种社会服务，转化实践教学成果，并在实践中验证和丰富课程的实践教学内容，促进学科专业建设和发展。如旅游系学生承接了相关企事业单位的形象妆容培训，获得了良好的社会反响。

### 四、以赛助考实践教学模式评价与反馈

以2016级旅游管理、酒店管理、旅游管理（对口）三个本科专业共150名学生以及该门课程的3位主讲教师为对象，对《旅游形象与妆容》课程实施以赛助考实践教学模式，在课程结束后对学生和教师分别进行教学效果问卷调查。结果显示教师和学生对于实施以赛助考实践教学模式持有普遍较高的满意度，表现在日常教学、课程考核、自我感知三方面（表2）。总体而言，实施以赛助考实践教学模式，以任务为导向，以小组为单位，以竞赛为目标，通过项目式小组学习形式和校内大赛期末考核形式，能够提高学生积极性与主动性，激发学生学习兴趣，提高实践技能水平，培养学生的组织能力、整体团队协作能力、沟通能力、创新思维与能力，从而达到培养综合素质的目的。鼓励教师与业界专业人士沟通交流，参加相关职业技能培训，督促教师不断更新实践教学内容，钻研实践教学方式方法，提高实践教学质量和教学能力，积累教学案例并及时转化为教学素材，促进教师创新及教研能力的提高，加强“双能型”师资建设。

### 五、结语

以赛助考实践教学模式符合应用型人才培养的目标要求，体现了应用型本科高校实践育人的办学特色。区别于传统实践教学模式，以赛助考模式着重培养学生的实践技能、创新创造能力、专业综合素养，符合地方应用型本科高校实践育人的办学特色，是实践育人的重要手段。

传统实践教学探索多集中于宏观框架层次，实践教学模式多停留在理论探讨方面，切实可行的实

践教学模式不多见。本文提出以赛助考，以专业技能竞赛为核心，以竞赛的组织实施为主线，从日常实践教学、期末实践考核、社会实习实践三方面入手，具有较强的现实可操作性，以期为同类高校相关专业实践教学提供一定参考和借鉴。

#### 参考文献：

- [1] 许丽斌. 福建省高校健美操课程学习考评方法现状与改革[D]. 福州: 福建师范大学, 2007.
- [2] 马蓉仙.“以赛代考”中的德育渗透[J]. 南昌高专学报, 2007, (3): 74-76.
- [3] 丁祿, 邢喆, 樊朋志. 对“以赛代考”模式延展性的探究——山西师范大学体育学院为例[J]. 体育研究与教育, 2013, (12): 77-78.
- [4] 刘玮, 王志敏.“以赛代考”的教学策略在高校健美操教学考核中的应用研究——以沈阳建筑大学为例[J]. 沈阳建筑大学学报(社会科学版), 2011, (4): 503-505.
- [5] 余其刚, 郑蕊. 对安徽理工大学健美操选项课实施“以赛代考”的实验研究[J]. 牡丹江教育学院学报, 2006, (6): 138-139.
- [6] 张娟娟.“以赛促教、赛教融合”: 高职公共英语教学模式的现实价值与路径选择[J]. 职教通讯, 2014, (35): 30-33.
- [7] 王芳.“以赛代考”考核方法在高职国际贸易专业的实践探索[J]. 开封教育学院学报, 2016, (1): 159-160.
- [8] 赵惠怡. 高职电脑艺术设计专业教学模式的改革研究[J]. 教育教学论坛, 2015, (31): 121-122.
- [9] 张玉金. 高职院校体育专业“以赛代考”实践教学模式探究[J]. 长春师范大学学报(自然科学版), 2014, (6): 146-148.
- [10] 程代娣.“网页设计与制作”课赛融合教学模式研究[J]. 安庆师范学院学报(自然科学版), 2016, (1): 142-145.
- [11] 魏萌.“以赛代考、以赛促学”的高职计算机课程教学改革研究[J]. 湖北成人教育学院学报, 2014, (5): 54-55.
- [12] 徐梅, 蔡成功, 郑军.“以赛代考”在护理礼仪形体训练课程中的应用研究[J]. 中国校外教育, 2014, (12): 117-118.
- [13] 迟永芳. 高校计算机基础以赛代考模式的研究与构建[J]. 科教文汇, 2013, (5): 73-82.

[责任编辑：陶济东]

（下转第68页）

## Research on the Construction of New Energy Vehicle Technology under the 1 + X Certificate System

Zhou Bin

(School of Automobile Technology and Service, Wuhan City Vocational College, Wuhan 430000, China)

**Abstract :** The 1+X certificate system was initiated and piloted by the State Council to promulgate the National Vocational Education Reform Implementation Plan. The Education, Finance, Development and Reform Commission, and market supervision departments also issued corresponding documents to promote the implementation of the 1+X certification system. In response to the national call and promote the deepening reform of the new energy vehicle technology major, this paper combines the research status of the domestic and international automotive industry, using the PDCA method, and proposes to combine the 1+X certificate system to confirm the car by the institutions, car companies and maintenance stations. On the basis of typical tasks generated certificate inspection scheme, and the typical task is decomposed into knowledge, through the method of SOD evaluation of knowledge points, thus forming a difficult point clear system of new energy automotive technology professional.

**Key words :** 1 + X certificate; new energy vehicle technology; PDCA; SOD method

(上接第 59 页)

## Research on the Practical Teaching Mode of Tourism Majors in Applied Undergraduate Colleges ——A Case Study of Chuzhou University

Tang Yunyun Yin Le Wang Qinan

(Chuzhou University, Chuzhou239000, China)

**Abstract :** The practice teaching mode of the game-assisted test conforms to the target requirements of the application-oriented talent training, and reflects the school-running characteristics of the application-oriented undergraduate colleges. Taking the tourism majors of Chuzhou University as an example, this paper analyzes the advantages and feasibility of the practical teaching mode of the game, from the current situation and existing problems of the traditional practice teaching mode. The course “Tourist Image and Makeup” is empirically analyzed which focuses on the implementation pathway of the practical teaching mode of helping test with competitions and its specific content, furthermore, the evaluation and feedback of this teaching mode based on both teachers and students is gained. The research provides some reference for reform of practical teaching mode of tourism higher education as well as applied talent development.

**Key words :** test-taking test; practical teaching; tourism majors; mode; Chuzhou University