



“精准供给”视域下建筑室内设计专业双创人才课程体系构建与实践

张 云

(盐城工业职业技术学院 艺术设计学院 江苏 盐城 224001)

摘 要 运用供给侧理论,从“需求侧拉动”向“供给侧推动”转变的教育改革理念,着手研究市场及企业对建筑室内设计专业双创人才的素质及能力需求,为学生创新意识与创业能力发展瞄准方向,找准目标,减少学生自我摸索的盲目性和延误性,坚持以学生兴趣和自我价值实现为驱动力,结合建筑室内设计专业基础工作过程的项目驱动授课特色,构建推动“需求”为发展的“精准供给”课程体系。

关键词 供给侧;创新创业;精准供给;课程体系;建筑室内设计

中图分类号:G642.3;TU238.2-4 文献标识码:A 文章编号:1671-931X(2019)05-0069-06

供给侧结构性改革是中国当代社会发展破除结构性问题的重要举措,是从提供供给质量出发,用改革的办法推进结构调整,矫正要素匹配扭曲,扩大有效供给,提高供给结构对需求变化的适应性和灵活性。

改革开放以来,我国高等职业教育取得显著成效,为全国经济发展培养了大批高水平的技能型人才,国家对于高职教育的投入也持续增加,教育规模不断扩大,毕业生逐年增多。但日益个性化、差异化的市场需求与传统教育之间产生了供需不匹配的矛盾,传统的公共教育培养出来的学生面临着“就业难”,日益个性化的市场面临着“用人荒”。如何解决这原本协调统一的两者之间出现的新矛盾,既能保证教育决策的行之有效,又能满足多元化市场的个性需求,只能通过改革创新的办法转变传统的教育供给模式,关注需求结构、供给结构和要素结构三方面的有机协调,达到“精准供给”,方可协调两者间的供给关系。

一、双创人才需求研究

收稿日期 2019-06-04

基金项目 2017年江苏省高等职业教育高水平骨干专业建设资助项目“建筑室内设计”(项目编号:ygyj201707);盐城工业职业技术学院重点教改课题“‘精准供给’视域下建筑室内设计专业双创课程体系构建研究”(项目编号:ygyj201707)。

作者简介:张云(1984-),女,江苏泰州人,硕士,盐城工业职业技术学院讲师,研究方向:室内设计。

(一)创新创业

创新是指运用理论知识和实践技能,在实践活动中提出具有应用价值的新想法、新思路和新方法,创新是通过对行业的深究、能力的评估、未来的预测,对新想法和现有资源进行整合创办的新事业。创新和创业相辅相成,创新为创业提供想法,创业为创新实现价值。因此,创新创业实质,可视为创新创业人才通过凭借自身的创新创业意识和实践能力,运用所拥有的资源进行的创新创业活动^[1]。创新研究的首提者美籍奥地利经济学家熊彼得(Schumpeter)从经济学视角将创新与创业联系起来:即创新是生产要素和生产条件的重新组合,这种组合能够使原来的成本曲线更新,且会产生超额利润或潜在的超额利润^[2]。

(二)创新创业人才

创新创业人才是指以学科教育为基础,以通识基础深厚、综合素质高、专业适应性强为辅助,以具有创新精神和创业能力为核心的,能够适应未来发展的高素质专业型人才。创新创业型人才必须具备

以下三个条件：

一是双创能力：创新创业人才的双创能力主要是通过理论知识和实践能力积累而成，理论知识的积累需要不断的学习，除了学校的课程，对于双创人才，学会学习是理论知识获取的关键途径，必须提高自学能力从而不断获取新知识新思想；纸上得来终觉浅，实践是双创人才在劳动过程中意识到存在的问题，从而运用技术解决问题，进而迸发新思想的过程。

二是双创人格：与时俱进的创新精神需要有健康的生活、深厚的文化底蕴及高度责任担当，健康生活包含珍爱生命、健全人格和自我管理，人文底蕴包涵人文沉淀、人文情怀和审美情趣，责任担当包涵社会责任、国家认同和国际理解。

三是双创意识：双创热情是意识的动力，但沉着冷静地分析创业想法，镇定自若地保持长久的创业热情，需要过硬的心理素质；双创意识还包含对待事情的态度及处理能力，创业过程中的瓶颈期和难关，需要较强的抗压能力，能够承受压力并自我调整。

二、“精准供给”型双创人才课程体系构建的成因

党的十九大报告中，习近平同志鼓励更多社会主体投身创新创业，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。高职院校作为技能型人才培养的重要基地，承担着建设创新创业大军的重担。创新教育及创业教育（简称双创）在高职教育的人才培养中不断探索，基本形成初级阶段、中级阶段和高级阶段三个不同层次的教学模式^[2]，即以技能为核心、双创融合的初级层次，全程渗透双创的中级层次和以双创为核心，重构多元化框架体系的高级层次。见图 1-3。

建筑室内设计专业的双创教育模式仍处于初级阶段，生搬硬套的课程融合成效寥寥，双创体系流于形式，人才供需错位、知识供需失准、教学热情失衡等现象频频暴露。本专业双创人才课程体系重构迫

在眉睫。

（一）人才供需错位促进“精准供给”教育框架的构建

建筑室内设计专业正在逐步尝试将双创教学理论加入课程体系中，但因目标不明确，目前双创教育未能彻底落实。随着国家经济结构的不断调整，建筑室内装饰的新材料与新工艺日新月异，市场对室内设计工作人员的能力和意识要求也在逐年提高。以技能为核心的低技术含量、低知识含量的人才已经出现“产能过剩”现象，而行业要求的创新人才需求大、缺口大，出现“用工荒”现象^[3]。这样的人才供需错位，加速了“精准供给”教育框架的调整。

（二）知识供需失准深化“精准供给”教育框架的调整

双创教育不是独立的课程，是专业课程的延伸和发展。建筑室内设计是一门富有艺术创造性的综合型应用学科，创新能力要求较高。但目前学生所学知识与社会需求存在鸿沟。经调查统计显示，就几年我校建筑室内设计专业毕业生，近 30% 的学生由于创新能力的缺乏，在企业晋升较慢，近 5% 的学生无法找到满意的工作，成为“漂族”^[4]，这部分学生开始返校追求深层次教育，渴求在理论和实践上提高创新能力和创业精神，以期未来谋得理想职业或开创创业之路。构建“精准供给”教育框架加强双创教育与专业教育的耦合度，提高学生的创新意识，提升学生的创业能力。

（三）教学激情失衡加速“精准供给”教育框架的实施

双创课程以独立的形式存在于课程体系中，教师上课激情高涨，学生学习兴趣淡然，面对天书般的纯理论知识毫无激情，学习没有目标没有方向，从而导致双创教育教与学激情失衡，教师和学生均无成就感。建筑室内设计是一门成果转化率较高的专业，

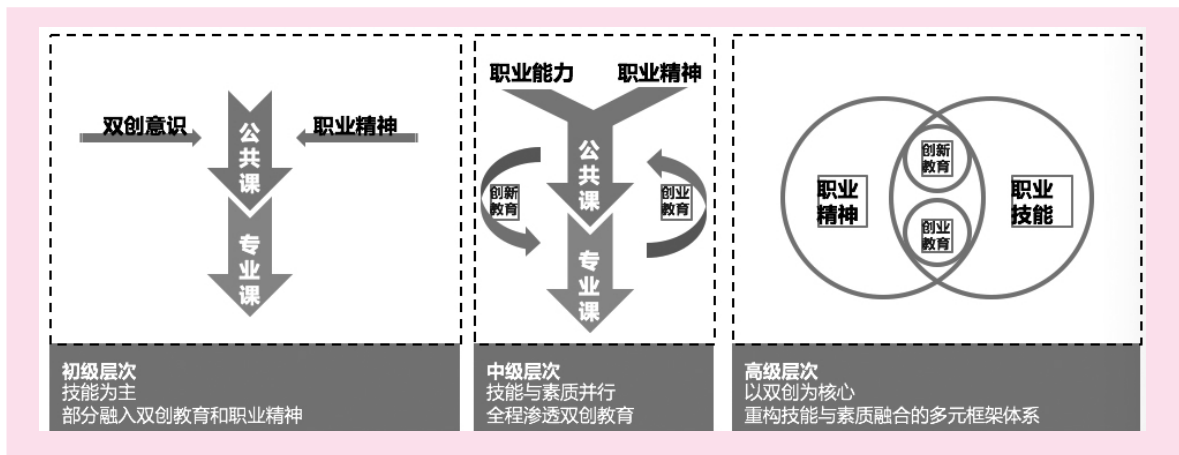


图 1 初级层次

图 2 中级层次

图 3 高级层次

可以在“精准供给”教育框架模式下,鼓励学生通过外观专利、实用新型专利、室内设计赛事、企业横向合作等方式将设计成果进行转化,转化的成果根据弹性学分制度进行学分兑换,修满学分即可提前毕业,同时设立双创奖学金制度,大力倡导学生在学习中创新,在就业时创业。

三、建筑室内设计专业“精准供给”型双创课程体系的构建

创新创业教育不是双创教育课程与专业课程简单叠加,而是两者的有机融合,专业课程是双创教育的核心和基础,创新创业是专业的发展和提升。只有紧紧围绕经济社会转型发展对创新创业型人才的新需求和学生对教育供给的新要求,坚持“问题导向”,找准市场需求,满足个性需要,厘清模糊认识,构建“精准供给”的课程体系,解决目前创新创业教育存在的无效供给和冗余等问题,推进创新创业教育供给结构改革。

(一)“精准供给”模式研究

在构建建筑室内设计专业“精准供给”教学模式改革之前,先从解决教育供给侧与需求侧的矛盾入手,通过分析需求端(企业、学生)和供给端(学校),了解需求端对双创素质及能力的具体要求,制定双创学习目标,由供给端运用“产教融合、校企合作”的思维,将盐城铁军文化、校园文化、职业文化融入育人实践,构筑专业文化与地域文化、产业文化、行业文化、优秀企业文化相结合的文化育人体系。进一步推动专创融合,使创新创业教育融入到专业教学全过程,加强双创教育与专业课程的耦合度,从而改变原有的“双创教育+专业教育”的独立模式,构建基于“精准供给”的深入融合课程体系,引导学生就业创业结构的调整与升级,为学生未来发展指引方向。

如图4,建筑室内设计在校内进行问卷调查,了解他们对双创的认知、理解,并重点分析在校创业学生的创业摸索历程,从“学生本位”教育出发,为“供给推动”的教育改革做好准备。调研我校建筑室

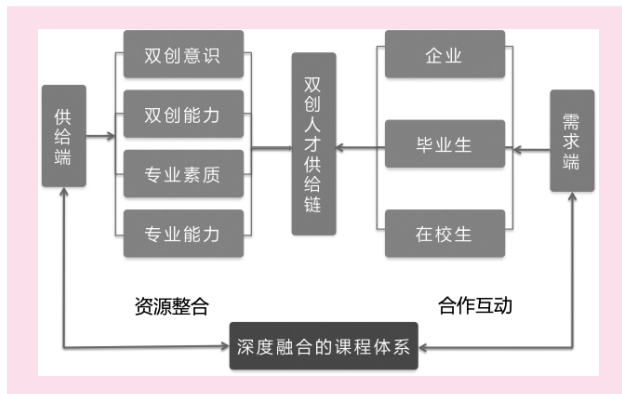


图4 建筑室内专业供给侧结构图

内设计专业毕业生就业及创业状况,掌握学生在创业过程中遇到的问题,并对其他院校该专业毕业生的创业情况进行调研了解,同时对比分析我校在双创人才培养中欠缺所在,总结出创新创业教育导向下应具备的基本素质。分析建筑室内设计专业毕业生从事行业情况,并对相关企业进行调研,了解企业对双创人才能力的需求,分析专业现有的课程体系的薄弱点,提出毕业生在就业方面应具有的创新技能。

(二)建筑室内设计“双创”人才培养措施研究

在国家的号召带领下,各高校成立“孵化园”“创业园”为学生创新创业提供平台,市级、省级和国家级的双创比赛层出不穷,双创校园文化愈演愈烈,校内双创设施支持服务、师资支持服务、管理支持服务日趋完善^[5],在这样积极的大环境下,学生也蠢蠢欲动,双创“兴趣”不期而至。

建筑室内设计专业将构建行之有效的课程体系,向专创融合中级层次乃至高级层次靠拢,以专业特性为基础,构建四大双创模块,在四大专业模块中融入双创教育,逐步提升双创能力培养,研究弹性学分政策,设立双创奖学金制度,鼓励学生运用创新的思维进行专业学习,并开设创业平台鼓励学生实体创业。如图5。

同时鼓励在校学生开展创新创业活动,组织

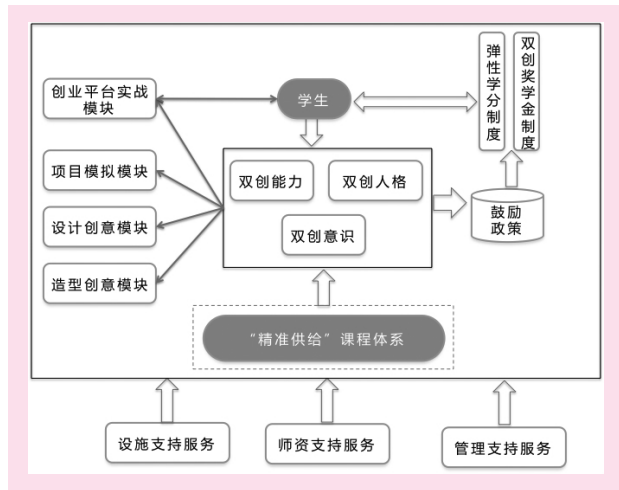


图5 建筑室内设计专业双创人才培养措施示意图

申报科技创新立项,大力推广“创新创业计划”项目。针对学生兴趣差异化,成立双创兴趣班,通过“思维训练”“方案策划”“实地见习”“经验交流”“主题沙龙”等多种教育形式,对大学生进行系统理论辅导,并通过这一平台与企业对接,提供真实实践项目深化创新创业能力,为学生的双创热情保温保鲜。

(三)“精准供给”型双创课程体系的构建

结合毕业生、企业、在校生“需求端”分析报告,构建以职业基础技能和综合素质课程为基础、融入了创新意识的专业技能课程为核心课程体系(如图6),在

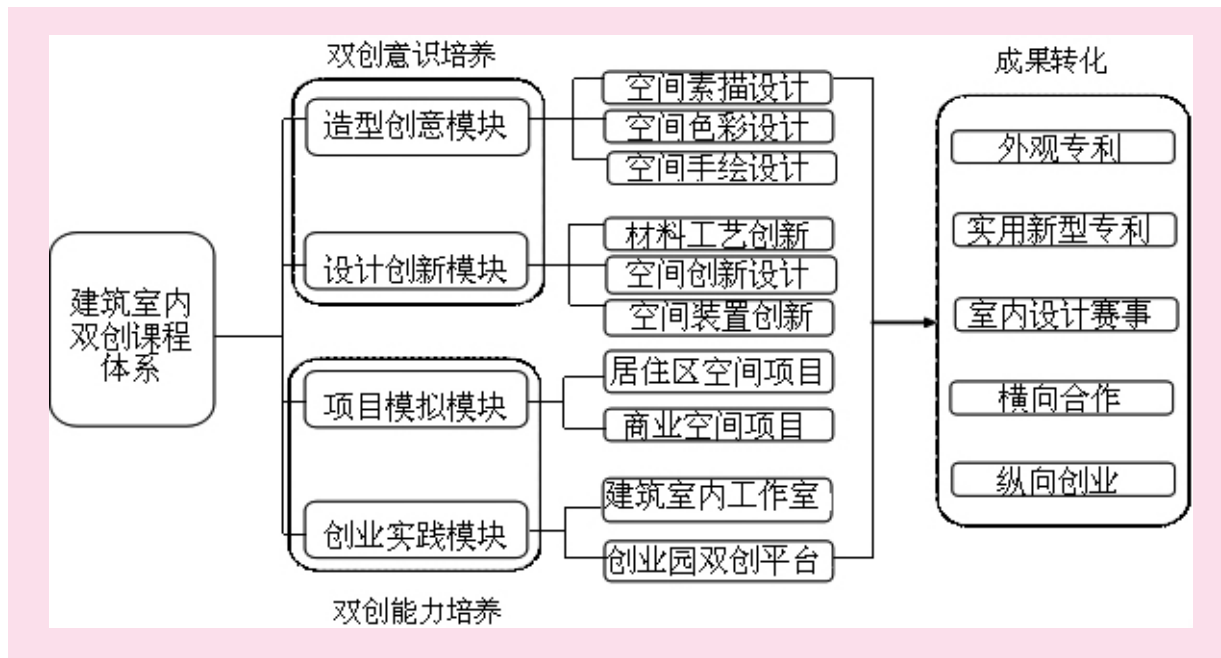


图6 建筑室内设计专业双创能力培养课程体系示意图

造型创意、设计创新、项目模拟和平台创业四大专业模块中融入双创教育，逐步提高学生创新意识，提升学生双创能力培养，并鼓励学生通过专利申请、参加设计比赛、与企业横向合作等方式，将创新成果进行转化，同时，改课题体系将研究弹性学分制政策，设立双创奖学金制度，鼓励学生运用创新的思维进行专业学习，并开设创业平台鼓励学生实体创业。

借助建筑室内设计基础造型课程组—设计项目包课程组—项目参与实践课程组的教学过程优势，将创新意识教育和创业能力培养全程贯穿其中，从入学开始进行“万众创新”意识培养，根据个体发展需求，针对性地运用项目跟进重点培养创业人才，这样的高度耦合课程体系既提升教师的双创教育理念，又提高学生学习兴趣和双创精神。

通过双创人才的培养，在大一基础造型阶段，培养学生的双创意识，鼓励学生通过创新设计进行外观专利申报，大二阶段的专业技能课程，以建筑室内装置设计、空间规划设计、材料与工艺研究为抓手，提高创新能力，并将其转化为实用新型专利或参加室内设计大赛；大三阶段的项目包教学，鼓励学生在项目参与过程中创新设计，积极与企业横向合作，将作品投入市场；大四阶段鼓励学生创业，直接服务社会。

四、“精准供给”型双创人才课程体系实施的保障措施

双创课程体系为学生提供了不同情境和途径，学生在学习过程中反复体验创新创业过程，不断反思与总结，双创意识得以锤炼，双创能力得以提高，双创人格得以塑造。因此，确保“精准供给”型双创人

才课程体系的正常实施保障体制的确立尤为重要。

（一）“精准供给”型创新创业平台的建立

创新创业平台是实施精准供给课程体系的教学硬件条件，校内课堂的学习提供学生创新创业体验式学习，工作室的实训项目提供双创的模拟学习，最后学校提供的创业园等创业孵化平台为学生提供以营利为目的的创新创业实践平台。

我校建筑室内设计专业以该课程体系为核心，正在筹建“室内艺术研究中心”，政行校企四方以契约形式开展合作。已经建成发绣艺术工作室、室内软装工作室、材料与工艺工作室、室内设计 BIM 工作室，拟建盐雕艺术工作室、装饰工艺虚拟仿真平台、整装柔性定制虚拟平台以及产教融合智慧建造实训平台（如图7），以“真实项目”为载体，为双创教育提供平台，为成果转化提供途径。

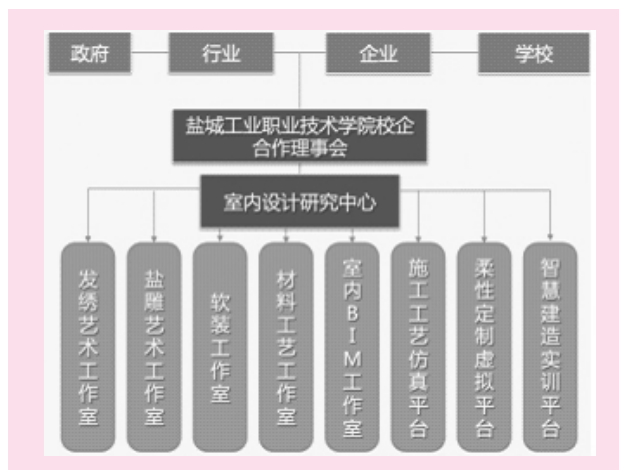


图7 室内设计研究中心组织架构图

(二)“精准供给”型创新创业教育的激励机制

该课程体系的构建前提是满足企业人才需求,切合学生创新创业心理要求,符合学生学习热情所归。通过一些激励手段调动各个方面的积极性,是确保该课程体系正常实施的关键因素。

学生是学习的主体,通过有效途径提高学习热情,保持学习诉求,满足学习成就感至关重要。我校通过弹性学分制,鼓励学生积极参与到创新创业的实践中来,允许他们通过创新创业成果在一定氛围内兑换学分,提前完成选修课程的学习。并对特别突出的学生给予表彰,给予奖学金鼓励、转本推优政策激励,充分调动学生学习热情。

双创教育离不开老师的悉心备课和精心指导,对教师积极投身双创教育的激励机制也必不可少。学校制订激励政策,对双创教育指导突出的老师给予尊重及鼓励性质的表彰,并优先考虑参与校外重点培训和重点项目合作,促进教师科研、教学、产业的并举。

企业长效合作是课程体系精准实施的前提,室内艺术实训中心免费为企业提供研发环境,企业提供项目,校内师生与其共同开发研究,成果为校企共有。对教育事业贡献较多的企业,学校给予专项培养,定点输送的政策为企业培养指定人才,激励校企之间的紧密合作,时刻与社会需求保持同步,确保教与学的精准供给。

五、“精准供给”型双创人才课程体系的实践成效

在2017年构建“精准供给”双创人才课程体系以来,依托本专业教师科研课题、校企合作项目、各项双创赛事等实践契机,将研究要点提炼并与课程模块中充分融合,鼓励学生积极参与,集思广益,并辅助学生将想法实现,进而转化成果,并通过弹性积分的方式激励学生发挥专长,学有所钻学有所攻。

(一)在造型创意模块培养学生的创新创业意识,提高学习热情

设计来源于生活,又高于生活,建筑室内设计更是如此,学生在设计过程中,学会观察生活,挖掘生活,进而完善生活。大一学生在造型创意模块学习中,任课教师通过集体备课,引入室内软装校企合作项目,将空间效果图设计与素描、手绘等课程融合,室内软装色彩搭配与空间色彩课程融合,学生运用美术基本功在真实项目中针对性运用,教师为学生创设设计情景,引导学生学会把握空间感,树立色彩美学观念,识别室内设计功能为本美学为重的创新创业思维。

经过这一模块的学习,外观专利方面成果累累,造型能力强、双创意识高的学生甚至承接了墙绘、幼

儿美术教育等工作,激发了更多学生的创业热情和创新设计成就感,培养了学生审美情趣、勤于反思、解决问题和技术运用的能力。

(二)在设计创新模块培养学生的创新创业能力,提高成果转化内涵

创新创业能力不仅包含实践创新“硬能力”,也包含双创精神、意识方面的“软能力”^[6-7]。随着知识的到来,传统的将现有资源加以运用的标准化思维已无法满足社会发展要求,新时期的经济发展要求人才“软能力”的自我提升从而促进“硬能力”的不断突破。

设计创新模块培养过程中,材料与工艺课程注重培养学生的“科学精神”,本着大胆设想,小心求证,合理开发的原则,鼓励学生参与企业科研开发,通过实验-实践-批量生产的方式开发新材料,尝试改善工艺方式,并通过专利的方式转化成果,通过双创比赛获取认可,并在后期的空间设计和空间装置课程中加以运用,这一模块培养了学生乐学善学、批判质疑和用于探究的能力,提高了学生的研发精神和成果转化的内涵。

(三)在项目模拟模块培养学生合作精神,提高团队凝聚力

团队协作的模式在工作岗位和各项技能大赛中都是较为重要的存在形式,需要磨练学生之间的沟通能力、协同合作能力和齐心应急能力。建筑室内设计专业知识覆盖面较广,根据学生性格特征和兴趣爱好,在项目模拟模块,通过实训平台运用企业提供的真实项目进行模拟训练,教师设定情景,以任务为驱动要求团队合作,每组包含业务洽谈员、施工图绘制员、效果图设计师、软装搭配师、预算员和项目经理员等成员,各个成员的工作任务环环相扣,需要互相之间的沟通与协作,真实地围绕业主需求在规定时间内完成项目任务。

“精准供给”双创人才课程体系以就业为导向、以能力为中心,分析建筑室内设计专业面向的工作岗位所必需的能力和素质,将其融入专业课程体系,构成新的教与学的供给关系,形成精准的能力模块,开发学生的双创能力点,将双创素质和意识培养贯穿整个学习过程,教学成果显著,大大提升了学生的学习积极性和教师的教学热情。

参考文献:

- [1] 姚大伟.大学生创新创业意识培育研究[D].南昌:东华理工大学,2014:8-10.
- [2] 朱云峰,周玮.基于高职双创人才培养的职业技能与职业精神融合研究[J].中国职业技术教育,2018,(20):47-53.
- [3] 杜洁.基于TRIZ理论的大学生创新创业能力影响要素

研究[D]. 西安:西安科技大学,2014:13.

- [4] 吴男中.创新创业教育的推进机制研究[J].职业技术教育,2016,(10):20-26.
- [5] 张旭,郭菊娥,郝凯冰.高等教育“供给侧”综合改革推动创新创业发展[J].西安交通大学学报(社会科学版),2016,(36):26-35.
- [6] 潘念萍,唐锋.基于“双创”理念的高职《财务管理》课程

教学改革与实践[J].中国职业技术教育,2018,(23):21-29.

- [7] 李伟.材料科学与工程专业创新型实践教学体系的构建与实施[J].现代教育,2018,(26):65-96.

[责任编辑:向丽]

Construction and Practice of the Curriculum System of Architectural Interior Design Specialty Double Talents under the Vision of “Precision Supply”

Zhang Yun

(Yancheng Vocational Institute of Industry Technology, Yancheng 224001, China)

Abstract : Using the supply-side theory, the concept of educational reform is shifting from “demand side pull” to “supply side push”. We will start to study the quality and capacity requirements of the market and enterprises for the creative talents of architectural interior design, aiming at the development direction of students’ innovative consciousness and entrepreneurship ability, aiming at the goal, reducing the blindness and delay of students’ self-exploration, and insisting on taking students as the basis of students’ abilities of innovation and entrepreneurship. The realization of interest and self-worth is the driving force, combining with the project-driven teaching characteristics of the basic work process of architectural interior design specialty, the course system of “precise supply” which promotes the development of “demand” is constructed.

Key words : supply side, innovation, entrepreneurship, training model