



# 基于跨境电商人才培养的“三教”改革策略

李雪芹

(武汉职业技术学院 外语外贸学院 湖北 武汉 430074)

**摘要:**“教师、教材、教法”是职业院校三大教学要素,是影响职业院校教学质量最直接、最重要的因素。以跨境电商人才培养为切入点,聚焦教师、教材和教法提出改革策略和途径,旨在有效解决高质量的跨境电商人才紧缺的问题,从而提高人才培养质量和推动高职院校高质量发展。

**关键词:**跨境电商;人才培养;“三教”改革

中图分类号:G642;F713.36-4

文献标识码:A

文章编号:1671-931X(2020)03-0046-04

46

武汉职业技术学院学报二〇二〇年第十九卷第三期(总第一百零七期)

《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》和《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》等文件的出台,充分表明了国家在职业教育改革上的要求和举措,“三教”改革作为新时期职业教育改革的关键任务,对推动职业教育的高质量发展有着非常重要的意义。

## 一、“三教”改革的内涵和意义

“教师、教材、教法”改革合称为“三教”改革。“教师、教材、教法”是职业院校三大教学要素,直面“谁来教”“教什么”“如何教”的问题,也是影响职业院校教学质量最直接、最重要的因素<sup>[1]</sup>。王成荣,龙洋(2019)<sup>[2]</sup>通过解读教育部、财政部推出的职业教育“双高计划”的意义认为:加强职业教育供给侧改革和学校内涵建设,推进“三教”改革成为当前职业院校提升办学质量和人才培养质量的重要切入点。周建松 陈正江(2019)<sup>[3]</sup>也指出:高职院校要将“三教”改革作为强化内涵建设的切入点和推进高职教育高

质量发展的突破口,确立符合教育规律的目标并探索具体改革路径。

由此可见,新时代国家职业教育发展的背景下,“双高计划”为高职院校“三教”改革提供了重要的契机,“三教”改革成为推进高职教育“双高计划”建设的主要抓手。为实现高职教育高质量发展,实施“三教”改革极具紧迫性和针对性。

## 二、跨境电商人才培养的现状

人才培养与评价是职业教育改革的核心问题,是彰显职业教育类型教育特征的主要着力点<sup>[4]</sup>。2019年10月,教育部将跨境电子商务专业列入《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》,跨境电商正式成为独立专业,为跨境电商发展强化人才支撑。然而,《跨境电商人才研究报告》显示,85.9%的跨境电商企业认为跨境电商人才存在严重缺口,82.4%的认为招到的人不能按要求完成工作任务<sup>[5]</sup>,说明学校人才培养没有紧密对接行业需求和岗位需求,跨境电商人才培养与企业人才需求之间有差距。主要表现

收稿日期 2020-04-06

基金项目:武汉职业技术学院校级项目“‘双高’标准下多语种专业群跨境电商人才培养研究——以武汉职业技术学院为例”(项目编号:2019YJ012)。

作者简介:李雪芹(1979-),女,湖北嘉鱼人,武汉职业技术学院外语外贸学院副教授,研究方向:商务英语教学与实践、跨境电商研究。

在以下几个方面:

### (一)专业能力更新不及时

商务部研究院电子商务研究所发布《我国跨境电商电子商务发展报告 2019》(以下简称《报告》)指出,我国跨境电商保持平稳发展,交易总额不断增长,结构优化升级。一方面,社交平台与跨境电子商务融合,形成短视频电商,成为跨境电子商务的新增长点;另一方面传统跨境电商平台与线下实体融合,形成跨境 O2O。

面对新业态下的发展形势,具有突出信息化能力和大数据分析能力且外语水平优秀的跨境电商人才才会成为市场紧俏人才。然而,跨境电商专业人才不能有效满足当前跨境电商多业态融合发展的需求,主要表现为高职实习生或应届毕业生从事跨境电商工作的知识能力不全面。跨境电商对专业人才的知识能力要求是掌握语言知识,平台知识,还需要掌握一些国际物流、支付、关税和国际商务礼仪等知识。而多数高职院校培养的人才只是单纯的外语、国贸或电子商务人才,存在语言知识不牢固,跨境贸易知识偏陈旧,信息化知识欠缺等问题,人才的知识能力无法满足企业需求<sup>[6]</sup>。当前跨境电商企业亟需具有良好外语知识、外贸知识和信息化技能的复合型人才。

### (二)职业技能不熟练

跨境电商主要是依托阿里巴巴国际站、速卖通、中国制造、亚马逊、eBay 等知名电商平台或采用独立站进行网络跨境贸易。平台操作技能、外贸业务操作技能以及现代信息技术的使用技能都是跨境电商业务员需要掌握的职业技能。目前,高职院校的跨境电商技能训练主要依托仿真软件开展,实践课程教师由校内教师承担或由社会机构培训教师承担。由于校内教师没有企业工作经验,缺乏实战经验,实践教学经验不丰富,专业人才的实践技能培养达不到企业的要求。另一方面,来自企业的专家,虽然实战经验丰富,但是聘请手续繁复,教学受制于上课时间、教学场所、教学硬件和网络条件,职业技能培养效果没有达到理想效果。

### (三)学生创新能力不足

随着消费升级趋势上升,跨境电商也推进着新零售全球化发展,双线融合、直播带货和社交化传播成为行业发展三大趋势。激烈的行业竞争下,有创意的跨境电商业务必定能为企业带来利润。然而,目前高职院校培养的跨境电商人才,双创思维不敏锐,创新能力不足。

由此可见,高职跨境电商人才培养工作任重道远,培养一批高质量、实战型跨境电商人才迫在眉睫。教学是高职院校的中心工作,教学改革是高职院校人才培养的核心环节。针对跨境电商人才培养的问题,亟需以“三教”改革为抓手,全面推动专业建设

高质量发展。

## 三、现状产生的原因

### (一)跨境电商专业教学标准的缺失

跨境电商正式成为专业是在 2019 年下半年,所以高等职业院校跨境电商专业教学标准目前是空缺的。各大高职院校仍然是通过商务英语专业、国际贸易专业、国际商务专业、电子商务专业等专业在进行跨境电商人才的培养,这就必然导致该专业人才的能力培养聚焦性不足,专业针对性不强。

### (二)职业院校人才培养方案调整不及时

随着互联网+技术的发展,跨境电商作为新兴贸易业态,发展势头迅猛,行业发展对岗位能力提出了新的要求,同样对教材和教学都提出了新要求。然而专业标准、课程体系建设还处在摸索阶段,跨境电商人才培养方案调整不及时,势必影响跨境电商复合型人才能力的培养。

### (三)具有跨境电商行业经验和实战能力的教师匮乏

目前高职院校跨境电商师资主要还是商务英语专业、国际贸易专业、国际商务专业、电子商务专业等专业教师,主要承担跨境电商店铺基础、平台基础运营和跨境贸易教学。能承担跨境电商实践教学的教师比例极少,来自于企业的、掌握新的跨境知识和具有实战能力的教师更是稀缺,师资的匮乏对人才培养质量的提升产生了很大影响。

## 四、基于跨境电商人才培养的“三教”改革策略

### (一)内培外引,打造精锐跨境电商教学师资

《国家职业教育改革实施方案》要求打造高水平双师队伍,以“四有”标准打造数量充足、专兼结合、结构合理的高水平双师队伍。教师改革是提高教学质量的关键,破解教师队伍特别是“双师型”教师队伍建设难题又是关键的关键<sup>[1]</sup>。

跨境电商专业作为新专业,教师跨境电商实战技能欠缺是当下跨境电商教学存在的最为显著的痛点。针对师资薄弱现象,采用“内培外引”的手段,能够有效打造优良的教学师资,提升教师的实战技能,优化教师结构,提高双师队伍比例。

首先,建立专业师资“内培”机制,打造高水平双师队伍。

一是组建教学团队,强化内部培养,提升团队凝聚力和业务能力。以跨境电商核心课程为中心,选树优秀负责人,组建教学团队。以专业为单位,充分发挥负责人引领作用,组织团队教师定期开展教学研讨,学习专业教学理论,解决教学疑惑,探索专业建设方法和路径。

二是加强学习和培训,提高理论水平。优先选派

专业负责人和团队骨干教师,参加高质量的学习和培训,充分了解跨境电商行业动态,聚焦人才培养质量标准 and 核心能力要求。鼓励团队教师就学习成果展开广泛、深入的交流,通过“由点及面”的策略,能有效提高专业建设理论水平,整体提升团队业务水平和素养。

三是以大赛为重要抓手,提升教师能力。以参赛教师或指导老师为核心组建大赛指导团队,进行梯队培养。通过备赛过程培养和大赛成果导向,孵化团队其他教师的竞赛能力,达到“以赛促教,以赛促改”的效果,同时整体提升赛事团队教师的能力。

四是推动专业教师“入企到岗”,提升教师的实战教学能力。建立“入企到岗”制度,鼓励教师到企业顶岗实习或到企业挂职锻炼。通过熟悉业务流程,锻炼岗位技能,深入了解跨境电商岗位需求和技能需求,从而有效提升跨境电商实践能力。

其次,发挥“外引”功能,优化企业兼职教师资源库

在进行深入内培的同时,需要强化“外引”功能。通过深化校企合作,优化聘用制度,聘请校外优秀的企业行家兼职实践教学和进行教学指导,参与实训、实验室建设。引进业界精英、大师名匠参与跨境电商教学和指导,能够使专业人才培养有效对接岗位需求和行业发展需求,能够精准培养专业人才。同时,“外引”还要注意拓宽渠道和搭建平台。基于长期合作的企业,采用“企业+”模式,参与产教联盟,搭建优质合作平台,优化企业专家资源库,进一步提升专业人才培养质量。

总之,坚持“教师”为育人根本,通过“内培外引”,全方位提升教师业务能力、实践能力和整体素质,从而提升双师比例。

## (二)聚焦“四合”,开发新型活页式或工作手册式教材

教材建设是高职院校教学发展的基本内容,高质量的教材是培养合格人才的基本保证。教材建设是高等职业教育人才培养的重要载体<sup>[7]</sup>。《国家职业教育改革实施方案》明确提出了要促进产教融合校企“双元”育人,为深化“三教”改革指明了方向,要求将“新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学模式”,建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源,以适应“互联网+职业教育”发展需求<sup>[8]</sup>。

活页式教材兼具“活页”和“教材”的双重属性,“活页”具备结构化、形式化、模块化、灵活性、重组性及趣味性等诸多符合教学和自主学习的特征,是极其优秀的承载形式,而“教材”具备引导性、过程性、功能性、专业性、综合性等培训特质<sup>[9]</sup>。按照“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的“四合”标准,

遵循技术技能人才成长规律,以提高人才培养质量和课程教学质量为目的,跨境电商专业要积极探索开发教材式新型活页式教材或工作手册式的教材。

### 1.构建对接职业技能等级标准的“新”教材

加强与跨境电商企业深度合作,充分发挥校企协同育人功能,共同编制基于工作过程、适用于1+X课证融通的教材。以网店运营推广、跨境电商B2B数据运营等职业技能等级标准为参考,按照任务导向,梳理新型教材编写思路,整合教材内容,设置对接企业岗位需求、符合行业发展动态、具有实操性的完整单元内容,强化学生职业素养养成和专业技术积累,凸显当代职业教育特色。

### 2.探索配套开发的信息化资源

《国家职业教育改革实施方案》倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。新型教材如何开发符合时代要求的配套信息化资源是难点。新型教材编写团队需要不断学习,吸收信息化资源开发专家的建议,提高信息化资源开发能力。同时基于学情分析,明确编写目标,结合教材知识点,探索开发兼具趣味性、知识性与实操性于一体的配套信息化资源。

## (三)以学生为中心,深化教法改革

教法是高等职业教育人才培养的实现途径<sup>[7]</sup>。教法改革需要明确“以学生为中心”的理念,也要遵循职业教育的规律,遵循职业技术与职业技能形成的规律<sup>[1]</sup>。

### 1.加强教学教法的学习

跨境电商专业教学的教法改革不是简单的教学形式的改变,需要结合专业教学规律,全面分析学情,结合专业教学标准,采用合适的教学方法,实现教学目标。跨境电商教学团队,要将教法理论学习渗透到常规教研活动中。鼓励将教学方法用于教学实践,通过相互听课、评课,深入探讨教学方法的使用效果,并提出改进建议。

### 2.创新教学手段

在互联网+时代的教育背景下,按照《国家职业教育改革实施方案》要求,将现代信息技术融入教学方式方法的改革。就跨境电商专业而言,一方面充分利用大数据和互联网技术,开发优质慕课,制作精品微课,构建泛在网络学习系统,采用“线上线下”混合式教学,引导学生进行碎片化学习和共享性学习。另一方面创新教学方法,采用适合跨境电商人才培养的工作过程式教学、合作式教学、情景式教学等方法,充分调动学生学习积极性,培养学生创新思维,最终提高人才培养质量。

## 五、结论

随着跨境电商行业的迅猛发展,跨境电商专业人才的培养需要科学规划。为了解决高质量的跨境

电商人才紧缺的问题,深化“教师、教材、教法”改革具有迫切性。在双高校和双高专业群建设的背景下,需要激发更多的师生积极参与“三教”改革,探索有效的改革举措,精准施策,从而提高人才培养质量,推动高职院校高质量发展。

参考文献:

- [1] 何文明.把“三教”改革作为提高职业教育质量的突破口[J].江苏教育,2019,(76):37-39.
- [2] 王成荣,龙洋.深化“三教”改革提高职业院校人才培养质量[J].中国职业技术教育,2019,(17):26-29.
- [3] 周建松,陈正江.高职院校“三教”改革:背景、内涵与路径[J].中国大学教学,2019,(9):86-91.
- [4] 梁克东,王亚南.基于“三教改革”的职业教育人才培养与

评价改革创新路径[J].中国职业技术教育,2019,(27):28-34.

- [5] 搜狐网.跨境电商人才研究报告[EB/OL].http://www.sohu.com/a/166976324\_379174,2019-06-23.
- [6] 韩燕.“一带一路”背景下高职跨境电商人才培养探索[J].厦门城市职业学院学报,2019,(10):23-28.
- [7] 秦华伟,陈光.“双高计划”实施背景下“三教”改革[J].中国职业技术教育,2019,(33):35-38.
- [8] 梁克东,王亚南.基于“三教改革”的职业教育人才培养与评价改革创新路径[J].中国职业技术教育,2019,(28):28-34.
- [9] 黄涛.基于任务驱动的高职软件开发类活页式教材设计研究[J].武汉职业技术学院学报,2019,(6):62-67.

[责任编辑:向 丽]

## “San Jiao” Reform Strategy Based on Cross-border e-commerce Talents’ Cultivation

Li Xue-qin

(School of foreign languages and foreign trade, Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

**Abstract:** “Teachers, teaching materials and teaching methods” are the three major teaching elements of vocational colleges, which are the most direct and important factors affecting the teaching quality of vocational colleges. Based on the cultivation of the cross-border e-commerce talents, this paper puts forward reform strategies and approaches focusing on teachers, teaching materials and teaching methods, aiming to effectively solve the shortage of high-quality cross-border e-commerce talents, so as to improve the quality of talents and promote the high-quality development of higher vocational colleges.

**Key words:** cross-border e-commerce; the cultivation of talents; “San Jiao” reform