



两岸三通背景下台湾旅游市场开发研究 ——以漳州为例

胡素萍

(漳州城市职业学院,福建 漳州 363000)

摘要:漳州旅游资源丰富,是台湾同胞的“缘分之都”,对台发展旅游优势突出,但目前效果不甚明显。两岸三通背景下对漳州旅游业发展既是机遇又是挑战。当前漳州旅游业应整合资源,打造品牌,开发针对年轻一代的旅游产品,突出文化内涵,加大推介,加强区域合作,使之成为台湾同胞出游的主要目的地。

关键词:两岸三通;台湾;旅游市场

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2011) 05-0110-04

110

武汉职业技术学院学报二〇一一年第十卷第五期(总第五十四期)

一、引言

2008年12月15日两岸实现“大三通”,即两岸直接“通邮、通航、通商”,两岸的关系正朝积极方向发展,无疑对发展对台旅游是一契机。漳州是历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家级外向型农业示范区和海峡两岸农业合作实验区,是著名的侨乡和台湾同胞的主要祖籍地,也是全国台商投资最典型、相对集中的地区。漳州与台湾有着地缘相近、血缘相亲、文缘相承、商缘相连、法缘相循的“五缘”优势。漳州对台旅游资源厚实而凝重,发展对台旅游具有独特的优势,潜力巨大。^[1]

二、漳州对台发展旅游现状

独特的对台优势、丰富的旅游资源、两岸三通利好政策下并未带动漳州对台旅游的快速发展。事实上,两岸三通后漳台双向旅游交流中,台湾的单向旅游吸引力突出,出现一头热的现象。据不完全统计,仅2009年漳州赴台旅游人数约7000余人次,大大超过往年。而与此同时,漳州对台胞的吸引与三通前比并没有明显变化,漳州对台旅游发展速度相对于周边城市反而

滞后,旅游互动失衡。

三、漳州对台发展旅游的SWOT分析

(一)优势

1.资源优势

1300多年的文化积淀、依山傍海的地理位置、四季如春的气候条件赋予了漳州丰富多彩的旅游资源,全市拥有世界文化遗产地1处5个点、国家4A旅游区8个、全国农业旅游示范点3个、中国景观村落6个、全国重点文物保护单位23个、国家级森林公园4个、国家级自然保护区2个、国家级地质公园1个。^[2]

漳州拥有各类旅游资源构成丰富的资源组合。自然旅游资源方面,滨海资源尤为突出。漳州海岸线长达680km,有国家4A级旅游区东山风动石—塔屿风景区,国家级海滨森林公园乌礁湾,有中国目前唯一的规模最大、保存最完整、最具独特性的天然火山地质博物馆——漳州滨海火山国家地质公园,罕见的花岗岩风化海蚀奇观——漳浦六鳌抽象岩画廊等。

人文旅游资源方面,民俗史迹、祖地文化各具特色。这里有“世界建筑奇观”的土楼,中国历史上仅存的帝王后裔聚居地赵家堡,荣获联合国亚太地区文化遗

收稿日期:2011-09-09

基金项目:福建省教育厅社会科学研究项目(项目编号:JA10356S)。

作者简介:胡素萍(1977-),女,福建东山人,漳州城市职业学院讲师,研究方向:旅游开发。

产保护奖的明清历史古街区,被誉为“海峡两岸戏曲姐妹花”的芗剧,“掌中艺术”的布袋木偶戏,古老民间曲艺锦歌,民间传统舞蹈大鼓凉伞等。

漳州涉台旅游资源尤为突出:有祖籍地历史文化景观,台湾有许多名人祖籍是漳州的,如林语堂、连横等;有祖庙宗教文化景观,开漳圣王、保生大帝、关帝、妈祖台湾四大民间信仰的主庙,除妈祖外,另外三个就在漳州,台湾现有的 8000 余座寺庙源于漳州的神祇庙有 5000 座以上。漳州还拥有大量的涉台文物,居是全国地级市首位。目前全国认定涉台文物 1354 处,其中漳州市 243 处,占全国 17.95%,重要的涉台文物有 62 处,首批启动的全国 15 个涉台文物保护工程中漳州就有 5 项^[9]。这些资源能激发台湾游客心中的归属感与认同感,有很强的吸引力。

2.区位优势

漳州位于厦门、汕头两个特区之间,是闽南金三角重要的一角。与台湾仅一水之隔,最近处 68 海里,距金门岛仅 1000 余米,通航可当天往返。是 8 个大陆开放对台直航港口之一。未来两岸完全开放旅游后,漳州是台湾居民来大陆最便捷的海空通道。

3.交通优势

漳州海陆空交通便捷,便于台胞出入境漳州。距厦门高崎机场(大陆首批对与台直航机场之一,也是目前对台主要的机场,两岸最佳中转枢纽,座位量大陆第四)仅 56 公里,有高速公路与之相通,车程 1 小时以内。距 2011 年新增的临时对台直航点泉州晋江机场车程也 1 小时左右。随着海西建设发展,漳州正积极规划机场前期建设。另外,目前由于“小三通”航线费用低、通关快,较多台湾同胞选择这一方式往来大陆,而通过“小三通”中转到漳州也很方便。2011 年东山和金门、澎湖签署旅游发展合作协议,将共同推动东山-金门-澎湖的客运直航线路开通,争取实现三岛往来落地签注,构建便捷的交流通道,未来台胞来漳州旅游将又多一便捷通道,不必经第三方中转。

(二)劣势

1.旅游资源存在同质同构的现象

漳州的滨海旅游资源对比台湾无明显优势,漳州自然地理环境和自然资源乃至人文资源存在的诸多相似性及由此产生的替代性,会削弱漳州旅游对台湾游客的吸引力。^[4]据对台湾客源做的市场调查,了解其向往的旅游形式,由于台湾不缺乏海景,滨海旅游对他们吸引力不强。他们特别是年青一代更向往自然探险、休闲健身类,这也是近年来内地城市如宁德凭借地质公园、屏南的白水洋对台旅游发展强势的一个主要原因。

2.“王牌”旅游产品匮乏,特色不明,定位不准

漳州目前仍以观光旅游产品为主,旅游产品结构较单一且产品开发不够到位,缺少高品位、大规模、有鲜明特色的综合性旅游产品,旅游业的整体吸引力不强。从总体上看,漳州旅游产品的开发还主要停留在传统旅游产品的设计与组合上,对旅游资源的文化历史内涵挖掘不够,山海兼具、民俗奇异、台胞祖籍地的特色没有有效地发挥出来,旅游产品特色不够鲜明。闽台传统文化集中体现的是一种“亲情”和“乡情”,对老一

辈台湾民众具有很强的感召力,但对台湾年轻人吸引力较弱。现阶段台湾旅游客源明显呈现出中青年化的趋势且散客旅游的比例不断增大,台胞旅游需求特征也发生了重大改变,其旅游偏好、旅游动机和旅游方式等更加多样化,旅游目的从传统的寻根、探亲、观光、朝圣旅游向着商务、文化、修学、休闲和健身旅游等多样化的需求发展。^[5]而目前漳州推出的仍然是以基于血缘亲情的探亲访友、寻根问祖、宗教朝圣传统产品为主,难以适应那些出游能力较强的台湾新一代年轻旅游者的多样化、个性化的旅游需求。现有的休闲度假旅游产品也存在着主题不鲜明、档次不高、品种不多等问题。部分旅游景区开发建设水平较低,景区和城市之间缺乏联动,旅游配套基础设施不够完善,未能形成吃、住、行、游、购、娱的一体化多层次旅游产品链,综合经济效益不佳。

3.涉台旅游资源内涵挖掘不够

漳州涉台文化旅游资源丰富开发潜力大,但普遍保护、开发不够,存在着小、旧、散等问题。^[6]许多涉台文物古迹尚未得到保护开发和利用,如“东山陆桥”、“古月港”、“白礁慈济宫”、“陈元光陵园”。区域内景点分散,交通条件差,缺乏必要的内涵挖掘,内容简单,不能吸引留住游客。祖地特色景点分散,规模偏小,旅游产品形式单一。

4.资金投入不足,对台旅游宣传力度不大。

政府对发展旅游业资金投入远低于邻近的厦门、泉州,导致旅游产业的先天不足,制约产业的发展。宣传促销在旅游发展中起着至关重要的作用,宣传的好坏直接影响着旅游地的游客量。目前漳州的旅游营销缺乏抢占市场的竞争宣传,在宣传促销方面,以组织旅游节庆活动、参加宣传旅游促销展会为主要手段,与周边城市比,资金投入不足、宣传力度不够,缺乏主题定位准确、形象鲜明的整体宣传,旅游网信息不完善,在新一代台湾人中知名度不高。

(三)机遇

1.政府部门的支持

国家旅游局把海峡西岸旅游列为全国“十一五”期间优先规划和发展的十二大重点旅游区之首,出台了《海峡西岸旅游总体规划》,明确提出,从 2008 年开始,用 12 年左右的时间,将海峡西岸旅游区建设成为中国旅游发展的又一个增长点,并与长三角、珠三角一起打造“中国东南沿海旅游繁荣带”,携手台湾地区共推海峡旅游品牌。2009 年《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》提升了海峡旅游在全国的位置和在海西发展战略中的地位。漳州市旅游产业发展总体规划(2010-2030)也提出大力发展台湾市场是近期工作的重点。上至国家下至地方都为漳州市发展对台旅游提供政策上的支持。

2.潜在的庞大客源优势

台湾每年出岛旅游 670 多万人次^[7],1/5 赴大陆的游客选择福建为旅游目的地。2010 年来福建有 156.92 万人次,^[8]来漳州的仅 7.59 万人次,^[2]仅为全省 4.8%。未来漳州开拓台湾客源市场有较大的提升空间,前景广阔。

3.两岸三通带来的机遇

当前两岸关系趋于缓和,两岸三通利好政策推动下,两岸往来交流便捷、频繁,越来越多的台湾游客把大陆作为旅游目的地。

(四)威胁

两岸三通带来竞争范围扩大。“大三通”实施以后,两岸的包机航点、直航港口在全国范围大面积扩散,大陆各省旅游景点与台湾景点直接对接,客源直接对送,借助台湾游的热潮,大陆各省积极开展对台旅游合作,大力开拓台湾客源市场,发展本地区的旅游业,漳州发展对台发展旅游既有全国范围的竞争,又有省内各市的竞争,地缘优势减弱^①。

从全国是直接面临来自长三角、珠三角地区的竞争。长三角、珠三角地区不仅是我国经济最为发达的地区,台商投资集中的区域,也是我国旅游产业发达的地区,市场知名度高。从交通方面看,现阶段的“大三通”福州、厦门机场飞台湾的航班还不能取直线飞行,仍需绕航至目的地,耗时比跨台湾海峡直飞多一倍以上,与从长三角、珠三角往来台湾相比较,漳州与台湾之间游客往来走“大三通”空航路线在时间、经济上都不占明显优势;走海上直航目前漳州的优势也不是很大。

从省内看,漳州一些主要的旅游资源,如滨海、宗教、山林等与泉州、厦门有较多的相似性和同质性,导致漳州处于这些城市的阴影中。漳州与台湾客源市场有着密切的文化渊源,但泉州、厦门与台湾历史渊源亦很深,他们在空间距离上与漳州相近,从而削弱了漳州对台客源市场的竞争力,加之泉州、厦门城市的现代化水平较高,经济发达,旅游投入多,城市形象突出,对漳州构成多重威胁。在漳州对台发展旅游相对落后同时,周边城市加快对台旅游发展步伐,如三明、宁德等原先旅游发展较落后,近年凭借泰宁世界自然遗产地、宁德世界地质公园的申报,成功依托温福、福厦高铁开通,发展对台旅游势头强劲,漳州开发台湾旅游市场面临着巨大挑战。

四、漳州加快开发台湾旅游市场的对策

两岸三通对漳州开发台湾旅游市场是机遇与挑战并存的。漳州应该抓住机遇,调整对策,加快对台旅游发展步伐。

(一)整合涉台旅游资源,打造旅游品牌,开发针对台湾青少年的旅游产品

漳州涉台旅游资源数量并不少,但比较分散,分布在各个县区中,如开漳圣王陈元光相关的旅游资源分散市区、龙海、云霄等地,要以整体的思路进行全面整合,做好规划,精心设计,将分散的景点串起来,形成旅游项目群。同时,应培育漳州自己的旅游品牌,扩大在台湾民众的知名度。据对台湾游客调查,漳州旅游资源对他们有吸引力排前三位的是:土楼、东山岛、滨海火山地质公园,应将其作为拳头产品,持续投入,持续开发。应充分利用“土楼故里”世界文化遗产的影响力(全国第36处,福建第2处),将其打造成漳州旅游最闪亮的一张名片,带动整个漳州旅游发展,着力把东山岛打

造成休闲度假海岛,把滨海火山国家地质公园打造成休闲、探险、科学研究、科普教育的旅游综合区,吸引不同年龄、不同旅游需求的台湾民众。漳州拥有全省全部6个“中国景观村落”,且都在南靖,可大力发展乡村旅游,体验民俗。推进休闲度假产品的开发,开发亚热带雨林探险、运动健身项目,吸引年轻一代的台湾出游者。

(二)突出漳台同根文化优势,深挖对台文化内涵

对台文化旅游资源中,目前影响最广、开发价值较大的主要有祖地宗亲文化、闽南文化、宗教文化。漳州可以利用独特的对台文化资源优势,着力投建有可能成为两岸同胞关注的热点项目。

1.利用血缘文化资源优势,做足名人文章,打响“祖地文化旅游”品牌

台湾现有人口中漳籍800多万人,占台湾总人口的35.8%,居台胞各籍别人口之首。在台湾现任和历任政要中,许多人的祖籍地也在漳州如连战、王金平、江丙坤、萧万长等。这是别的地区无法相提并论的。可利用已建成“漳台族谱对接成果馆”,以族谱促进台胞前来寻根,促进旅游发展。同时加强涉台文物、史料、遗迹的收集,对台湾名人、政要的宗祠、祖墓及周边环境进行必要的保护与修缮,开拓“祖地漳州游”线路,拓展对台旅游领域。努力把漳州建成台胞认祖归宗、寻根谒祖的主要目的地。

2.凸显共同民间信仰特色,发挥祖庙优势,打响“香缘祖庙”品牌

开展与纪念、祭祀开漳圣王、关帝、保生大帝台湾三大主要民间信仰的相关活动,通过节庆活动造势如“东山关帝文化节”,促进漳台宫庙间的联系,扩大民间信仰的交流,促进旅游发展。

3.突出同根文化,拓展闽南语系市场,打响“闽南风”品牌

闽南文化不仅是漳州、厦门、泉州等闽南地区的共同文化,同时也是我国台湾地区的共同文化,在台湾其影响人口有3000万之多。漳州是闽南文化的主要发祥地、核心区和闽南文化遗产的富集区,可以以云霄、诏安为核心,塑造闽南文化产业集群。以闽南文化为主线,围绕开漳圣王文开发相关景区景点,以立体景观效果全面展现闽南圣王、闽南民俗、闽南文艺、闽南物产、闽南圣火、闽南山水等闽南文化的核心精髓,打造闽南文化旅游胜地和闽南人的精神家园。^②

(三)加大对台旅游推介力度

全方位构筑对台旅游宣传载体,全面提升对台旅游的宣传促销工作。一是利用新闻媒体进行宣传促销。邀请部分台湾旅游业者和新闻媒体到漳州考察踩线,进一步加深了台湾业者对漳州主要旅游景点和相关设施的了解,深化漳台旅游交流合作。二是上岛宣传推介,组团参加海峡旅游博览会。编排设计包装漳州旅游精品线路,并在台湾电视、网络、平面媒体宣传推广,努力拓展台湾市场。三是继续办好涉台旅游节庆活动,精心举办海峡两岸(福建·东山)关帝文化节和开漳圣王文化节、保生大帝文化节、三平祖师文化节等节庆,利用节庆造势,扩大在台湾人民的知名度。

（四）加强区域合作

一是加强与台湾的旅游双向对接，与台湾旅游业合作拓展两岸的市场，互通旅游资讯、互推旅游产品、互送旅游客源、互拓发展空间、制定互惠政策。二是尽快促成厦、漳、泉早日同城化，加强与厦门、泉州的旅游合作，共同推出“闽南旅游精品路线”，打造“无障碍旅游区”，促进“海峡旅游”品牌的形成，实现共赢，共同开发台湾旅游市场。

（五）发挥政府的主导作用，争取政策的支持

加大投资，改善旅游基础设施，可以按市场化运作，争取投资的多元化。鼓励外来资本特别是台资和民间资本参与漳州旅游的建设。利用独特的对台优势，向上争取政策的先行先试，争取东山—金门—澎湖的客运直航线路早日开通，实现三岛往来落地签注，更加便捷台湾同胞入漳。

五、结论

在当前两岸三通背景下，漳州开发台湾旅游市场虽面临挑战，但仍具有独特的优势，应该迅速抓住机遇，调整措施，大力拓展台湾客源市场，促进自身旅游

业的发展，把漳州建设成为台湾同胞出游的主要目的地，海峡西岸的旅游强市。

参考文献：

- [1] 胡素萍.密切漳台旅游合作交流研讨[J].牡丹江教育学院学报.2008,(6):152-154.
- [2] 漳州旅游概况 [EB/OL]. <http://zhangzhou.zg1929.cn/ly-ougaikuang/>.
- [3] 陈易洲.漳州涉台文物举证[J].两岸关系 2009,(6):22-25.
- [4] 福建省对外经济贸易研究所.深化闽台旅游合作的思考 [R].调研报告,2009.
- [5][7]王喜华.漳州对台文化旅游发展浅论[J].漳州师范学院学报(哲学社会科学版),2007,(3):24-27.
- [6] 福建旅游之窗.构建闽台旅游合作区[EB/OL].www.fjta.gov.cn, 2007-01-26.
- [8] 福建旅游之窗.旅游统计[EB/OL].www.fjta.gov.cn
- [9] 漳州市旅游产业发展总体规划(2010-2030年)[EB/OL].<http://www.chinacity.org.cn/csp/csal/59527.html>.

[责任编辑：石芬芳]

Exploration of Expanding Tourist Market in Taiwan in the Context of Three Direct Links with Taiwan

HU Su-lin

(Zhangzhou City University, Zhangzhou 363000, China)

Abstract: Zhangzhou is rich in tourism resources. As a destined city for Taiwan compatriots, it has great advantages in opening up Taiwan market but the edge hasn't yielded notable resultst. The paper argues that the direct links with Taiwan is not only an opportunity but also a challenge for the development of Zhangzhou tourism. Therefore, it's worth further study on how to integrate resources, create brands, develop tourism products intended for the younger generation as well as exert cultural connotation. Meanwhile, it's also necessary to speed up promotion and strengthen regional cooperation, making Zhangzhou a major destination for Taiwan tourists.

Key words: three direct links ; tourist market; Taiwan

(上接第 109 页)

A Research on Eco-culture of Boatman Fisheries in Pingle County and Strategy for Developing Tourism in Guijiang

(School of Tourism, Guilin University of Technology, Guilin 541004, China)

WEI Yin-dong LIANG Fu-xing

Abstract: This article mainly investigates the local boatman of Pingle to study the status of ecological culture of fishery and ecological environment of Guijian. It then analyzes the causes of the damage of fishery on the local environment; finally it proposes the strategies of making use of boatman fishery ecological culture in the development of tourism.

Key words: Pingle county; ecological culture of boatman fisheries; development strategy for tourism in Guijiang