

中世纪基督教朝圣对集市经济与城市建设的影响

张 强

(湖北师范学院 历史文化学院,湖北 黄石 435002)

摘 要: 中世纪西欧的朝圣活动与城市的商业贸易有着紧密的联系,尤其朝圣与集市的兴起与发展密不可分。集市的地点、建立、制度、贸易活动都受到朝圣活动的影响,而朝圣者对城市的服务设施的建设以及城市文化的发展发挥了重要作用。

关键词: 中世纪;基督教朝圣;集市经济;城市建设

中图分类号: B97:F713.58

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 01-0045-03

中世纪基督教社会存在着项重要的宗教活动即朝圣。在朝圣者朝拜圣地、圣徒、圣人的过程中,他们的宗教活动伴随着一定的经济活动。朝圣者在集市贸易与城市服务设施的建立等方面的活动在客观上对西欧社会的经济体系产生冲击,一定程度上改变了西欧封建社会相对封闭的社会与单一的经济结构。

一、朝圣对集市贸易的影响

朝圣有利于集市的形成,集市的形成也吸引了更多的朝圣者。中世纪商人基本上从事远程贸易,其目的地也一般是城市或集市,朝圣目的地与集市有些也有重合。成群的朝圣者为集市提供了消费者和贸易的商人。集市最初设立的地点都位于城市的教堂附近,来到圣地教堂的朝圣者在朝圣过程中需要消费食物,购买圣地纪念品,更换如鞋子一类的旅行必需品等等,他们必须要到集市中才能实现此目的,成为刺激集市发展的动因之一。朝圣者到达朝圣地

后通常很兴奋,要呆上数天,并购买圣地的各种商品,如徽章、布料、珠宝、花等等,而商人们则从集市贸易中获益颇多。中世纪的商人们在集市中的商业贸易活动所获取的收益很大一部分依赖于朝圣活动的需要。通过对集市商人们行为的制约与规范,相应的集市制度也逐渐成熟,为城市经济的发展提供了制度上的保证。1400年朝圣者涌入罗马,罗马教会为此对酒的供应采取了措施以防范欺骗。为了保证朝圣者路上的供应,政府还制定向商人收税的法令,如酒、面包、肉和鱼等食物的销售,零售业以及新的食物商户和旅馆等需有许可证。此外,集市贸易的活跃也带动了货币的流通。

11世纪末,朝圣活动也加速了城市经济中货币流通的重要性。朝圣者的朝圣可以分为四个阶段:出发、旅途中、到圣地朝拜、返回。在出发前,朝圣者要准备路上所需的钱财,朝圣者要穿过西欧不同的地区,在旅途中及到达圣地朝拜都需要购买一些必需

收稿日期:2012-02-10

基金项目:2010年度教育部人文社会科学研究青年项目“西欧中世纪基督教朝圣研究”(项目编号:10YJC770118);2011年度湖北省教育厅人文社会科学研究青年项目“西欧中世纪朝圣与社会经济”(项目编号:2011jytq089)。

作者简介:张强(1979-),男,博士,辽宁辽阳人,湖北师范学院历史文化学院讲师,研究方向:西方中世纪经济社会史、宗教史。

品,唯有货币才能便捷而有效的实现这一目的。从朝圣者的标准装束(短的长衫,宽边的毡帽,一根木棍或朝圣者专用的拐杖,一个用于装水的葫芦),可以看出朝圣者需要轻装出行,以尽可能的早些到达圣地。朝圣者会将大部分财产兑换成可通用的货币。朝圣的规模通常很大,每一次朝圣人群少则几十人,多则上百人,最重要的是朝圣的次数和规模是连续和逐渐增加的,因此可以想像其对货币的需求量,货币的需求与应用猛增。

朝圣活动也促进了城市贸易的另一个重要行业部门——手工业的发展。城市手工业者可以大体分为两类,一类是依赖地方市场为生的工匠企业主,另一类不只为城市及其近郊有限的顾客的需要而生产,而是“那些经营国际贸易的批发商的供应者。”这类手工业者完全依赖国际市场,朝圣活动为其提供了大量发展生产与改进技术的机会。朝圣者徽章是朝圣活动中的特殊商品,在《朝圣者指南》一书中最早提到在圣吉姆教堂附近有专门货摊和商铺出售此种纪念物。12至16世纪,由于徽章联系着圣地的奇迹与圣徒的奉献,徽章大多被绣于人们的衣服上、帽子上,或者是背包上,标志着他们是朝圣者,表明他们曾去过圣地,并已经得到了圣徒的保护和祝福之下。携带此标志也表明得到救赎的机会增加,因而朝圣者乐于将其随身携带。在十字军东征期间,东征者都要求佩带十字徽章标志,夏尔特的富歇记载到:“所有人都佩带着闪耀的十字标志,既有银制的、金制的、还有其它材料制作的标志,朝圣者们将它们绣在了肩膀上。”徽章等一类纪念物因此成了圣地很流行的商品之一。中世纪的手工业规模都不是很大,这种大量的需求促使手工业者改进技术与产量以满足需要,而商人则通过转运此类商品获利。由于纪念物的产地遍及西欧各地,比如德孔康帕斯特拉的扇贝壳标志和罗马的耶稣面像标志,在西欧的其他地区也有所出售,其材质和工艺皆有趋同之处。这种现象说明了各地手工业交流程度加强。对徽章等纪念品的贸易权的垄断也导致了教会与城市社会产生激烈冲突,教会认为纪念品只有通过牧师的祝圣才可以出售并具有神圣的意义,而城市则把制造和出售纪念品视为对教会垄断反抗。在勒皮,纪念物的设计样式和品质因城市试图打破教会垄断而多样化和优良化,不仅冲击了教会特权垄断,也促进了城市商业的发展。

二、朝圣者对城市服务设施的贡献

朝圣活动需要依赖基础设施大规模的修建,如道路、码头、桥梁、旅馆、医院、墓地和围墙等,朝圣者在朝圣路途中也存在着物品需求和帮助,包括食物、饮料、纪念品、衣物鞋等,要保证朝圣活动的正常开展就需要高效的组织管理和机构支持。中世纪基督

教会一直宣称为朝圣者提供医护所、修建和保护朝圣道路的人会得到神的佑护,于是在11至12世纪,教俗贵族纷纷出资在通往重要圣地的路上建立兼有医护功能的朝圣者接待站。为朝圣者建立医院并赋予其种种权利也成为教皇的慈善活动内容之一,教会成为医护接待机构的主体。朝圣道路上大量的避难所和医护院为朝圣者和商人们提供了住宿和一定程度上的安全。当时的人们形容其为“神圣之地,上帝的居所,圣洁的朝圣者的休憩之地,为贫乏者提供所需,为病人提供慰藉,救赎亡故者,帮助生存者。”

中世纪的旅行中也存在诸多困难,既有自然条件也有人为造成的。首先是严酷的天气、泥泞的道路等自然恶劣条件。在这诸多不利的自然环境中,翻越常年积雪的山脉是最其中最艰难的。比如翻越比利牛斯山和阿尔卑斯山的几个重要的山口,朝圣者和商人们在翻越时经常出现伤亡。据修建龙瑟沃医护所的特许状来看,成千的朝圣者死在了暴风雪中,或者被野兽吃掉。959年,坎特伯雷大主教为去罗马接受教皇的任命而穿越阿尔卑斯山的时候被冻死。穿越山口的危险性,使教会的医护所成为在翻越山口时最好的休息和救护场所。其次是中世纪西欧遍布各地的强盗抢劫现象。茂密的森林、封建领主间的争斗等造成了强盗和小偷的横行,他们经常埋伏袭击路人,抢劫钱财,有时甚至滥杀无辜。1126年,圣特隆德的修道院院长鲁道夫去罗马朝圣,穿越阿尔卑斯山的时候遭遇了抢匪,被抢劫了所有的财物。因此,医护接待机构的设立不仅为这些旅行者提供了住所,也为他们提供了避难的场所。

医护所早在10世纪基督教的扩张时期就已经存在,“在十一世纪结束之前,在圣伯尔拿和塞尼山路上,已有停息站或收容所;而在日内佛尔山路上,另有六所停息站。在庇里尼斯山路上也有寄宿旅客的庵堂。瑞典的法律规定:在大路上,旅舍与旅舍之间,应相隔半日路程。那些为营利而设立的公共旅舍的兴起,也不落后于大路上商业旅行的增长。”12世纪,随着修道院财产的急速增长,一些有名望的院长也纷纷解囊建立医院接待站。在匈牙利人接受基督教后,到东方去的多瑙河路线开放的时候就有很多旅舍。12世纪70年代,随着朝拜贝克特的信徒日益增多,为保护朝圣者免受强盗侵害而修建的接待站也随处可见,在西班牙的伯格建立了32所医护所,在莱昂则有20多所。

除了修道院所附属的医护接待机构以外,以保护朝圣者为首要任务的医院骑士团也拥有大量的医护接待所并作出了突出贡献。医院骑士团在成立早期就附设这些机构,朝圣者的路线大多都被后来的十字军采用,因而医院骑士团在沿途设立了许多医护院和招待所。医院骑士团的建立者阿马斐人最早致力于设立医护院并接待所有来自西欧的朝圣者。

由于其早期主要从事非洲和伊斯兰教西班牙之间的中介贸易,从而为其在十字军东征时期较早建立医护所、招待所提供便利,也保证其免受穆斯林的打击。1081—1082,他们建立了一所用来照顾来女性朝圣者的本尼狄克特修院,并在位于圣墓和圣约翰教堂旁的圣母女性收容院西部又建立了第三个医护院。

这些接待机构在中世纪早期并不是所有人都能随意入住的,只有那些佩带朝圣者徽章或者穿着朝圣者服饰的人才能被允许进入,因此商人在这些危险地段都会选择与朝圣者同行,有时甚至伪装成朝圣者以便能得到医护接待机构的服务。除了旅途中遇到了自然与人为的灾害之外,对于商人们来说最大的灾难就是支付通行各个地区的过路过桥税。11—13世纪,封建领主们将这项税收纳入到日常征收的项目中,并不断增加以提高收益。为了保护朝圣者,宗教机构提出抗议,并最终于1179年拉特兰宗教会议上实现了目的,会议决议中第22条规定:“凡未经国王或亲王许可即可创立新税或增加旧税金额者,一律逐出教门。这项规定既保证了朝圣自由通行于各朝圣圣地之外,商人们也因此不会在长途贸易中交纳过多的杂税而受到太大的损失。

朝圣者在朝圣活动中进行的经济活动成为刺激商业发展的动力之一,朝圣的相关规章在保护朝圣者的同时也惠及到商人,朝圣者的不断流动也加强了西欧各地区的商业经济联系。而基督教的道德和宗教约束作用在朝圣活动中不仅加强了基督教会的世俗权力,其推行的保护朝圣者的措施与规制也为商业的联系与发展保障了旅行的安全和畅通,而教会与直属机构如骑士团所兴建的城市服务设施又成为在封建割据所造成的社会的动荡与不安全下,民众为数不多的避风港之一。

参考文献:

[1] Edwin S.H., James M.M. A History of Business in Medieval

Europe 1200—1550[M]. Cambridge University Press, 1999.

[2] Webb D. Pilgrims and Pilgrimage in the Medieval West[M]. Palgrave Macmillan, 1999.

[3] Childs R. W. The perils, or otherwise, of maritime pilgrimage to Santiago de compostela in the fifteenth century [M]. York Medieval Press, 1999.

[4] 美国时代—生活图书公司. 骑士时代: 中世纪的欧洲[M]. 济南: 山东画报出版社, 2003.

[5] 亨利·皮朗. 中世纪欧洲经济社会史[M]. 上海: 上海人民出版社, 2001.

[6] Barton S., Parsons. Pilgrims and the Cult of Saints in the Medieval Kingdom of Leon[M]. York Medieval Press, 1999.

[7] Hindley G. The Crusades: A History of Armed Pilgrimage and Holy War[M]. New York: Carroll & Graf Publishers, 2003.

[8] Koldewij A. M. Lifting the veil on pilgrim badges[M]. York Medieval Press, 1999.

[9] Morelli G. L. Medieval Pilgrims' Hospices on the Road to Santiago de Compostela[M]. Yale, 1998.

[10] 波斯坦. 剑桥欧洲经济史[M]. 北京: 经济科学出版社, 2002.

[11] 让·韦尔乐. 中世纪的旅行[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2007.

[12] Birch J.D. Pilgrimage to Rome in the middle ages: continuity and change[M]. Woodbridge, 1998.

[13] 汤普逊. 中世纪经济社会史[M]. 北京: 商务印书馆, 1963.

[14] Hindle P. B. The road network of medieval England and Wales[J]. Journal of Historical Geography, 1976, (2).

[15] Nicholson H. The Knights Hospitaller [M]. Boydell Press, 2001.

[16] Lopez R.S. The Evolution of Land Transport in the Middle Ages[J]. Past and Present, 1956, (9).

[17] Mahwah S. The Age of Pilgrimage: The Medieval Journey to God[M]. Jonathan HiddenSpring, 2003.

[责任编辑: 张 磊]

Discussion on Influence of Christian Pilgrimage on Bazaar Economy and Urban Development in Western World in Middle Ages

ZHANG Qiang

(School of History and Culture, Hubei Normal University, Huangshi 435002, China)

Abstract: The paper maintains that Christian pilgrimage in medieval Western Europe was closely related to commercial activities especially the emergency of bazaars. On one hand, the location and establishment of the bazaars, the system and trading were all influenced by pilgrimage. On the other hand, the pilgrim took an important part in construction of city facilities and utilities as well as the development of urban culture.

Key words: middle age; Christian pilgrimage; bazaar economy; urban development