



风险投资商投资商业网站的价值取向研究

胡治芳

(广州大学 华软软件学院, 广东 广州 510990)

摘要: 选取 9 个不同行业的商业网站作为研究对象, 从企业发展概况、投资时间与金额、获得风险投资的原因三个方面探讨其成功融资的要素。风险投资商选择商业网站投资, 价值取向包括领导者素质、团队、商业模式、成长性和市场空间。

关键词: 风险投资商; 风险投资; 商业网站; 价值取向

中图分类号: F832.48

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 01-0070-06

随着互联网的普及与快速发展,以商业盈利为目的的商业网站迅速增加。对于刚刚成立的商业网站,资金的巨大缺口无疑是企业初期发展的最大瓶颈。不少商业网站也在积极寻找风险投资以求发展。但是商业网站很多,如何让风险投资商从众多的商业网站中青睐某一个网站?本文选取了 9 个成功获得过风投的不同行业的商业网站作为研究对象,采取以点带面的方式,对商业网站获得风险投资的原因进行分析,以期探究风险投资商投资商业网站的价值取向。

一、风险投资与商业网站

(一) 风险投资与风险投资商

根据美国全美风险投资协会的定义,风险投资是由职业金融家投入到新兴的、迅速发展的、具有巨大竞争潜力的企业中一种权益资本。从投资行为的角度来讲,风险投资是把资本投向蕴藏着失败风险的高新技术及其产品的研究开发领域,旨在促使高新技术成果尽快商品化、产业化,以取得高资本收益的一种投资过程。从运作方式来看,是指由专业化人才管理下的投资中介向特别具有潜能的高新技术企

业投入风险资本的过程。

风险投资商是指进行风险投资以期望获利的机构或个人。

(二) 风险投资与商业网站

商业网站是指以盈利为目的的网站,在 2000 年左右,商业网站随着互联网一并掘起,并开始蓬勃发展。无论是新浪、搜狐、网易等门户网站,阿里巴巴、当当、卓越、淘宝等购物网站,土豆、优酷、56 等视频网站,还是现在比较流行的开心网、拉手网、美团网等社交团购网站,几乎中国知名商业网站的背后都是风险投资商的身影。根据中国电子商务研究中心监测,仅 2010 年电子商务领域已披露的投融资共有 42 起,其中风险投资 35 起,总额逾 5.5 亿美元。门户,电子商务,视频, SNS 等每一次互联网应用的热潮,风险投资都顶在了浪尖之上。凭借资金优势和先进的理念,风险投资不断助力中国互联网和商业网站的成长,壮大,繁荣。

二、成功获得风险投资的网站分析

判断了解风险投资商投资商业网站的价值取

收稿日期: 2011-11-05

作者简介: 胡治芳(1981-),女,湖北潜江人,广州大学华软软件学院国际经贸系讲师,研究方向:网络营销,电子商务。

向,通常有两种方法:一种是直接面对面的与风险投资商交谈,了解他们关于投资网站比较看重的一些因素;还有一种就是研究他们的风险投资行为,找出他们的价值取向。由于受客观条件的限制,笔者采用了第二种方法,选取了9个成功获得过风投的不同行业的商业网站作为研究对象,从公司简介、风投公司投资的时间与资金、获得风投的原因这几个角度,采取以点带面的方式,总结出风险投资商投资商业网站的价值取向。

(一)B2B 网站——阿里巴巴

1.阿里巴巴简介

阿里巴巴是全球企业间(B2B)电子商务的著名品牌,是目前全球最大的网上交易市场和商务交流社区。阿里巴巴由马云于1998年年底创立于杭州,并在海外设立了美国硅谷、伦敦等分支机构。截止到2010年年底,阿里巴巴2010年全年总收入为人民币55.576亿元,净利润人民币14.695亿元,在中国B2B企业市场占有率达到了63.5%。

2.阿里巴巴获得风投的时间、金额与风险投资商

根据资料显示,阿里巴巴一共进行过四轮融资:最近的一次融资是在2004年2月,获得8200万美元的战略投资,投资者包括软银、富达投资、Granite Global Ventures 和 TDF 风险投资有限公司等四家公司,其中软银投资6000万美元,具体融资情况如表1所示。

3.阿里巴巴获得风投的原因

美国高盛、日本软银投资阿里巴巴之时,正逢互联网业的低潮期,但阿里巴巴独特的商业模式和理念,使其觉得有投资价值。阿里巴巴商业发展模式与雅虎门户网站模式、亚马逊B2C模式和Ebay的C2C模式并列,被称为互联网的四大模式,具有相当广阔的发展空间。此外,软银中国CEO薛村禾在接受国外媒体采访时曾经说:“了解马云多一点的人就知道,他能把很多人聚在周围,团队非常厉害。VC很重要的是判断团队”。马云不平凡的领导才能以及其对团队

的坚定信念也是日本软银选择注资的重要理由。

(二)B2C 网站——京东商城

1.京东商城简介

京东商城是国内领先的B2C电子商务品牌,由刘强东于2004年初将京东公司带入电子商务领域,正式创办了“京东多媒体网”(360buy京东商城前身)。京东商城一直保持高速成长,连续六年增长率均超过200%。截止到2010年年底,京东商城占据中国B2C网络零售市场份额32.5%,位居首位,亚马逊和卓越分别以9.2%和8.9%的比例位列二、三名。

2.京东商城获得风投的时间、金额与风险投资商

根据资料显示,京东商城自2004年至2010年一共进行过三轮融资,融资金额达1.81亿美元,具体情况如表2所示。

3.京东商城获得风投的原因

京东商城获得今日资本的投资主要是因为两个原因:第一,京东商城在没花一分钱广告费的情况下,成长速度却很快;第二,京东商城的领导者刘强东是一个目标明确,非常有魄力的领导人。金日资本总裁徐新在谈到与刘强东见面时,刘强东打开PPT文件,上面写着:只有第一,没有第二。而第二轮风险投资商雄牛资本相关负责人在谈到雄牛资本逆势注资360buy京东商城,主要是对京东商城创新的商业模式、快速的成长性、优秀的管理团队以及管理团队对事业的热情与执着的充分认可。第三轮风险投资商老虎环球基金注资京东商城则是看到了电子商务在中国的飞速发展以及巨大的商业潜力。

(三)搜索引擎网站——百度

1.百度简介

百度是全球最大的中文搜索引擎,2000年1月由李彦宏、徐勇两人创立于中关村。截止到2010年年底,百度2010年总营收为人民币79.15亿元,净利润为人民币35.25亿元,在中国搜索引擎市场份额的占有率为71.6%,处于绝对领先的地位。

2.百度获得风投的时间、金额与风险投资商

表1 阿里巴巴获得风投情况

次序	时间	融资金额	风险投资商
1	1999年10月	500万美元	括高盛、富达投资和新加坡政府科技发展基金
2	2000年1月	2000万美元	日本软银
3	2002年2月	500万美元	日本亚洲投资公司
4	2004年2月	8200万美元	软银、富达投资、Granite Global Ventures 和 TDF

表2 京东商城获得风投情况

次序	时间	融资金额	风险投资商
1	2007年4月	1000万美元	今日资本
2	2008年12月	2100万美元	今日资本、雄牛资本及亚洲著名投资银行家梁伯韬的私人公司投资
3	2010年1月	1.5亿美元	老虎基金

表 3 百度获得风投情况

次序	时间	融资金额	风险投资商
1	2000 年 1 月	120 万美元	Peninsula Capital、Integrity Partners
2	2000 年 10 月	1000 万美元	DFJ、IDG、Peninsula Capital、Integrity Partners
3	2004 年 7 月	1500 万美元	Google、DFJ、Integrity Partners、Penninsula Capita、China Value、Venture TDF、China Equity、Bridger Management

表 4 携程获得风投情况

次序	时间	融资金额	风险投资商
1	1999 年 10 月	50 万美元	IDG
2	2000 年 3 月	450 万美元	日本软银、IDG、兰馨亚洲投资集团、Ecity Investement Limited、上海实业创业投资公司
3	2000 年 11 月	1000 万美元	凯雷亚洲创投、日本软银、IDG、兰馨亚洲投资集团、上海实业创业投资公司
4	2003 年 9 月	1000 万美元	老虎基金

百度自创立起一共进行过三轮融资，融资总额为 2620 万美元，如表 3 所示，最近的一次融资是在 2004 年，获得 Google、DFJ、等八家风险投资机构 1500 万美元的策略性融资。

3. 百度获得风投的原因

DFJ 的代表陈诚锦先生在谈到是什么促使这些世界著名的风险投资公司联手对成立刚刚 9 个月的百度投入如此巨大的资金时，曾经说过：“任何一个风险投资商在选择投资项目时，最注重的是‘人’——管理者。他们要清楚地知道自己在做什么，要将企业如何发展。与百度两位先生谈完后，我在他们身上发现了这一点。第二，是他们面对的是一个巨大的市场。在美国，信息检索以及传递技术领域的公司市场价值总和是 1000 亿至 1500 亿美金，在这个领域可以做得杰出的公司将会具有巨大的生命力；第三，就是他们的技术，他们有很好的核心技术，这种技术是属于他们自己的，与本地市场相结合的，具有强大的动力源泉，不会轻易的被别人取代”。而另一家创业投资巨头 IDG 决心投资百度，是因为发现李彦宏一直滔滔不绝的不是自己如何厉害，而是怎么去找“比自己强”的技术和管理人员。由此可以看出，领导者的领导能力、巨大的市场空间以及核心技术是百度吸引风险投资商的主要原因。

(四) 旅游网站——携程

1. 携程网简介

携程网创立于 1999 年初，是国内在线旅游行业巨头，2010 年，携程旅行网以 29 亿人民币的全年营收遥遥领先于竞争对手。截止到 2011 年 3 月 3 日，Alexa 上显示携程网的访问量全球排名为第 803 位，在中国旅游业同类网站中排名第一位。

2. 携程网获得风投的时间、金额及风险投资商

携程网自创立一共获得过四轮风险投资，最近的一次融资是在 2003 年 9 月，由老虎基金注资 1000 万美元，具体如表 4 所示。

3. 携程网获得风投的原因

IDG 负责人章苏阳在谈到为什么选择携程网的

时候，曾经说过：“他们四个人有点像一个机构。四个人有各自不同的背景，大齿轮小齿轮之间咬合得非常的好。对于抱着第一是投人，第二是投人，第三还是投人的理念的风险投资家来说，这个团队成员的背景很有吸引力，足够执掌他们将要操作的公司”。而软银负责人石明春在谈到软银对携程的投资时说：“我们当初选择携程，一是因为这个行业比较适合上网，这种模式非常清晰，非常简单，每个人都看得懂，每个人都会觉得这个东西是自己需要的一种服务。其次，就是这个公司的团队也不错。应该说这是综合选择的结果。携程其实不是最早的，但是他做事情最快。这一点跟它的定位和团队都很有关系”。由此可以看出，优秀的团队是两家风险投资商对携程共同的认可，清晰的商业模式是吸引风险投资商的另外一个因素。

(五) 招聘网站——智联招聘

1. 智联招聘简介

智联招聘成立于 1997 年，是中国领先的人才网站，为用户提供求职招聘等服务。截止 2011 年 1 月，智联招聘网平均日浏览量 6800 万，日均在线职位数 255 万以上，简历库拥有近 3800 万份简历，每日增长超过 30000 封新简历，在网络招聘行业最常浏览率排名第一。

2. 智联招聘获得风投的时间、金额及风险投资商

1999 年起至今，智联招聘 1 先后共有过 5 轮融资，最近的一次融资是在 2008 年，有澳洲最大的投资银行麦格理银行以及澳洲最大的招聘网站 seek.com 联合注资 1.1 亿美元，具体情况如表 5 所示。

3. 智联招聘获得风投的原因

根据有关资料显示，兰馨亚洲投资 1999 年投资智联招聘主要是看中了创业者的海外留学工作背景，而且业务原型在美国又得到过充分实践。2004 年以后获得的投资主要是与智联招聘的媒体攻势有关，2003 年至 2008 年，智联招聘参与了一系列的电视职场，提高了品牌的知名度，同时一些关键性的指标比如月度覆盖人数、月度总浏览页面、日均覆盖人数、日

表 5 智联招聘获得风投情况

次序	时间	融资金额	风险投资商
1	1999 年	600 万美元	兰馨亚洲投资
2	2004 年	200 万美元	欧洲一家金融公司
3	2005 年 1 月	800 万美元	联想与宏基旗下基金
4	2006 年 10 月	2000 万美元	Seek.com
5	2008 年 7 月	1.1 亿美元	麦格理银行以及 seek.com

表 6 优酷网获得风投情况

次序	时间	融资金额	风险投资商
1	2005 年 11 月	300 万美元	Farallon Capital 和成为基金
2	2007 年 1 月	680 万美元	Sutter Hill Ventures、Farallon Capital 和成为基金
3	2007 年 7 月	600 万美元	Sutter Hill Ventures、Farallon Capital 和成为基金
4	2007 年 11 月	2500 万美元	贝恩资本集团、Sutter Hill Ventures、Farallon Capital 和成为基金
5	2008 年 7 月	4000 万美元	Brookside Capital Partners、Sutter Hill Ventures、Farallon Capital、Maverick Capital 和成为基金
6	2009 年 11 月	4000 万美元	成为基金、Brookside Capital、Sutter Hill Ventures、Farallon Capital、Maverick Capital
7	2010 年 9 月	5000 万美元	成为基金、Farallon Funds、Brookside Capital、Maverick Capital、T. Rowe Price New HorizonsFund 和摩根士丹利小企业成长基金

均访问次数也得到了快速稳健的增长,而这些关键性的指标是风险投资参考的重要依据,因为从较长时间反映出的这些指标可以看出公司未来的成长性。

(六) 视频网站——优酷网

1. 优酷网简介

优酷网由古永锵于 2006 年 12 月创立,是中国领先的视频网站,在国内视频网站市场份额中占据第一的位置。截止到 2010 年 9 月,优酷网共完成 1.7 亿美元的融资,并于同年 12 月 8 日正式在纽交所挂牌,成为全球首家在美独立上市的视频网站。

2. 优酷网获得风投的时间、金额及风险投资商

优酷网在 2005 年至 2010 年期间一共进行了 7 轮融资,融资总额达到 1.7 亿美元,融资金额呈现逐步递增的趋势,由 2005 年的 300 万美元增加到 2010 年 9 月最后一次融资时的 5000 万美元,具体如下表 6 所示。

3. 优酷网获得风投的原因

2005 年优酷获得的第一轮 300 万美元投资是因为 2005 年国外 YouTube 的横空出世,让风险投资商看到了视频网站的潜在价值。随后国内的效仿者开始不断兴起,视频用户市场被迅速培育起来,2007、2008 年用户增长特别快,而古永锵关于优酷要做中国第一视频网站的定位和领先的市场份额是吸引风险投资商进一步投资的重要理由。2009 年以后的投资,主要是因为优酷网在国内视频网站市场份额中占据第一,盈利模式逐步建立,并且当时的收入增长已经超过成本增长,让风险投资商看到了盈利的前景。

(七) 生活信息门户网站——赶集网

1. 赶集网简介

赶集网由杨浩涌创建于 2005 年,是一个为用户

提供免费的信息发布交换平台,为中国最大、最活跃的本地生活信息门户。截止 2010 年 8 月,赶集网日均有 30 万人发帖,350 万人访问,页面访问量达 4000 万,用户粘性持续稳居中国分类信息网站之首,与 58 同城、百姓网占据了分类网站 50% 以上的市场份额。

2. 赶集网获得风投的时间、金额及风险投资商

赶集网一共获得过 3 次投资:2006 年 1 月,当时 google 需要一个中国合作伙伴帮助其打开中国市场,向赶集网投资了 400 万美元,与赶集网成立了一家合资公司。2008 年,蓝驰创投以 600 万美金的价格回购了谷歌所持有的股份。2010 年 5 月,诺基亚成长伙伴基金和蓝驰创投联合向赶集网注资 2000 万美元。

3. 赶集网获得风投的原因

2006 年,Google 之所以选择注资赶集网,主要是因为当时 Google 正打算进入中国市场,但中国政府还不允许外资公司拥有 ICP 牌照,Google 因此需要一个中国合作伙伴而选择了赶集网;而蓝驰创投选择投资赶集网的原因在于他们深刻感受到了用户对在线分类信息服务的需求。而赶集网的业务已经覆盖到中国的每个主要城市。而且一直以来,赶集网都在不断提升分类信息的真实性、有效性和使用的便利性,以满足用户的需求。

(八) 社交网站——开心网

1. 开心网简介

开心网是中国著名的社交网络服务网站之一,由北京开心人信息技术有限公司创建,网站创建于 2008 年 3 月。主要提供照片分享服务、在线聊天服务、音乐分享服务、网络存储服务、博客托管服务、互动游戏等服务。根据计世资讯的调查,2010 年第 1

胡治芳：风险投资商投资商业网站的价值取向研究

季度中国社交 SNS 网站市场品牌结构中,开心网以 17.4% 的市场份额排名第一。

2. 开心网获得风投的时间、金额及风险投资商

开心网一共有过两次融资。在 2008 年刚成立初期,就曾获得过北极光创投 400–500 万美元的融资金额。随着 SNS 模式的兴起,北极光创投、联创策源于 2009 年 6 月联合向开心网注资 2000 万美元。

3. 开心网获得风投的原因

根据有关资料显示,北极光创投之所以选择投资开心网主要是看好开心网的模式和创业团队,开心网创始人程炳皓之前曾供职于新浪网企业服务部,负责搜索业务。开心网的整个团队也基本上都是他在新浪的部下。而北极光现在的董事总经理周树华也曾是新浪企业服务部总经理,也是程在新浪时的直接领导,对于团队的深入了解为开心网的成功融资起到了巨大作用。

(九) 团购网站——拉手网

1. 拉手网简介

拉手网成立于 2009 年 9 月份,并于 2010 年 3 月 18 日正式上线,是国内最大的团购网站,目前已覆盖包括香港、台湾等地区的全国 200 个城市,也是国内首个获得风险投资的团购网站。

2. 拉手网获得风投的金额、时间和风险投资商

拉手网一共获得两轮风险投资,融资金额高达 6000 万美元,第一轮风险投资是在 2009 年 10 月,成立 1 个月的拉手网获得了来自泰山天使、CFF 天使投资、Rebate Network 及金沙江创投 1000 万美元的投资。随着团购的火热,2010 年 12 月,Tenaya Venture、Norwest Venture Partners、金沙江创投和 Rebate Network 联合向拉手网注资 5000 万美元。

3. 拉手网获得风投的原因

作为拉手网的投资人,金沙江创投负责人朱啸虎曾经说过:“拉手网是一个有着强大的执行力和市场拓展能力的公司,目前在全国各地市场份额显著,每天都在以惊人的速度刷新着电子商务市场发展的记录,我个人对于拉手网的公司前景十分有信心”。而拉手网总裁吴波也曾经提到投资方看好拉手网“Groupon 与 Foursquare 的结合模式”和高效的执行团队。由此可见,良好的商业模式、高效的执行团队以及快速的成长性是拉手网获得风险投资商青睐的主要原因。

三、风险投资商投资网站的价值取向

通过对 9 个不同行业的商业网站获得风险投资的案例进行分析,可以得出风险投资商在投资网站时将会集中于五个领域:领导者素质、团队、商业模式、成长性以及市场空间。

(一) 领导者素质

无论是软银选择投资阿里巴巴,今日资本投资京东商城、还是 DFJ 投资百度,都看重了创业者的领导素质。领导者素质体现在领导者的思想、领导才能、工作经验、目标和行动力。有着较高素质的领导者往往拥有独特的个人魅力,有领袖气质,坚定的目标和实干的精神,学习能力强,能把握新的机会,这种人才是风险投资商最愿意找的人,也是风险投资商在选择投资时比较看重的一点,因为有了好的领导者,才会有好的团队。

(二) 团队

团队是决定风险投资商是否投资某个网站的关键因素。创投界有句名言:宁愿投二流技术、一流团队的公司,也不投一流技术、二流团队的公司。通过前面的案例分析,可以发现风险投资商在选择投资阿里巴巴、京东商城、携程网、开心网以及拉手网时都不约而同的看重了优秀的管理团队。团队的执行力是风险投资商最为看重的,从想法到现实,需要一支有能力将其付诸实现的团队,其重要性甚至超过了风险投资项目本身。

(三) 商业模式

商业模式是指一个完整的产品、服务和信息流体系,包括每一个参与者和其在其中起到的作用,以及每一个参与者的潜在利益和相应的收益来源和方式^[28]。简而言之,商业模式就是企业创造营收与利润的手段和方法。基于前面的案例分析可以发现,阿里巴巴、携程、京东商城、拉手网都是因为其创新而清晰的商业模式获得了风险投资商的青睐。风险投资商在选择投资对象时,看重的商业模式并不是已在盈利的,而是未来能赚大钱的。吸引风险投资商的商业模式有两个特点:第一,商业必须是清晰的,能够明确一个企业开展什么样的活动来创造价值,告诉风险投资商靠什么赚钱;第二,商业模式具有一定的创新性,是难以模仿的,如果网站的商业模式上没有创新性,很容易被其他网站抄袭,导致网站同质化的情况增多,网站的收入来源容易受到侵犯,难以获得风险投资。

(四) 成长性

成长性是指商业网站在目前尚处在创业阶段,但由于自身的某些优势而可能在将来迸发出潜力的,具有可持续发展能力,能得到高投资回报。从前面的案例分析可以发现,无论是雄牛资本注资京东商城、seek.com 投资智联招聘、金沙江创投选择拉手网,还是优酷网获得风险投资商的追加投资,风险投资商都是看重了企业的快速成长性。风险投资商判断一个企业的商业网站是否有投资价值,并不特别看重企业已经赚了多少钱,而是看重企业是否能够快速稳定的成长,是否具备高成长性。成长性的企业在行业定位上一般表现为朝阳行业或新兴行业。只有这样,企业在未来才具有真正的发展潜力。

(五)市场空间

从经济运行来看，市场空间是商品流通以及形成商品流通的商品供给和商品需求的空间范围。巨大的市场空间是吸引风险投资商投资的一个重要因素。百度当初成立不久并获得风险投资是因为搜索引擎当时在中国是一个巨大的市场；老虎基金以1.5亿美元的高额投资注资京东商城是看到了电子商务在中国的飞速发展以及其巨大的商业潜力；优酷网获得众多风险投资商的关注，是因为网络视频有着巨大的市场空间；而赶集网获得蓝驰创投的青睐是因为用户对在线分类信息服务的需求巨大。只有足够大的市场空间，企业才有巨大的发展潜力，才能迅速成长，为风险投资商创造价值。

四、结束语

本文以9个不同行业的知名商业网站获得风险投资的案例研究为基础，对这些网站获得风险投资的原因进行了探讨，分析了风险投资商在选择投资商业网站时的价值取向。认为领导者素质、团队、商业模式、成长性以及市场空间是影响风险投资决策比较重要的五个因素。

参考文献：

- [1] 红霞.风险投资[M].北京：中国科学技术出版社，2009.
- [2] 中国电子商务研究中心.2010年度中国电子商务市场数据监测报告[R].杭州：中国电子商务研究中心，2011.
- [3] 张梅.我国创新型企业引入风险投资的启示——风险投资与阿里巴巴的成长[J].财会学习，2007，(12).
- [4] 朱源泉.京东商城：B2C电子商务的新星[J].企业改革与管理，2011，(06).
- [5] 涛文.百度十年 搜索改变中国[J].互联网周刊，2011，(01).
- [6] 徐永，赵衍，范徽.携程旅行网案例(2007年更新版)[J].上海管理科学，2008，(01).
- [7] 王飞.智联招聘再谋资本新欢[J].企业家信息，2008，(11).
- [8] 胡佳盟，麻震敏.优酷的“大时代”[J].成功营销，2011，(10).
- [9] 李琳.风投宠爱引发追风潮 3000分类网站“剩”者为王[J].IT时代周刊，2010，(14).
- [10] 王丽波，邓允.解读开心网[J].商场现代化，2009，(30).
- [11] 袁楚.寻找中国互联网责任与活力之探访拉手网[J].互联网天地，2011，(07).

[责任编辑：张磊]

On Value Orientation of Venture Capitalist on Investing Commercial Websites

HU Zhi-fang

(South-China Institute of Software Engineering, Guangzhou University, Guangzhou 510990, China)

Abstract: Based on the case study on nine commercial websites of different industries, the paper puts forward factors leading to the successful investment after examining the development of the selected enterprises, period and amount of investment program and their advantages over other candidate enterprises. It concludes that the investors of commercial website orient their investment to the enterprises with good leadership, reliable work team and business mode and great growth and market potential.

Key words: venture capitalist; venture capital; commercial website; value orientation

(上接第69页)

Comparative Analysis of Economic Growth of Shiyan City and Its Neighbor Towns and Cities

FAN Min-ying

(Communist Party School of Shiyan, Shiyan442000, China)

Abstract: In this research, we compare the economic growth rates and economic aggregate of Shiyan city over the years and that with neighbor towns and cities. Then, we elaborate ups and downs of the economy and point out its strength and weakness. Finally, we analyze the cause of slow economic development in Shiyan.

Key words: shiyan; neighbor area; economic aggregate