

高等旅游教育国际化的历史回顾与发展策略

谢 苏

(武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院,湖北 武汉 430074)

摘 要: 运用文献资料法,简要概括了中国高等旅游教育国际化的发展历程,分析了中国高等旅游教育国际化进程中的发展路径及存在的问题,结合《中国旅游业“十二五”人才发展规划》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》精神中提出的对高等职业教育的发展要求,针对中国高等旅游教育国际化发展需求提出五个具体策略:塑造高等旅游教育品牌,不断提升国际化水平;加强国际项目引进,不断提升旅游教育国际影响力;形成中国旅游教育体系,探索输出培训和留学生教育;建立国际交流平台,提高旅游教育质量;拓展学生海外实习与就业渠道,拓宽学生国际化就业发展路径。对高等旅游教育的国际化建设有一定的借鉴意义。

关键词: 高等旅游教育;国际化;历史回顾;发展策略

中图分类号: F590-05

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 02-0005-04

引言

科学技术的迅猛发展、信息技术的日新月异加速了世界经济的开放与融合,特别是在以知识经济为主体的发展背景下,高等教育的国际化发展已成为必然。三十余年来,中国从改革开放到加入世界贸易组织,经济从局部开放走向全方位、多领域、全景式的开放,并逐步融入国际社会发展的主流。伴随着经济的开放发展,中国也从一个旅游资源大国进入了世界旅游大国,而支持中国旅游国际化发展的根本所在是培养未来旅游发展所需要的国际化的人才。籍此,笔者以高等旅游教育国际化发展为主题,着重探讨中国高等旅游教育国际化的发展策略。

一、中国高等旅游教育国际化发展的历史回顾与问题分析

旅游教育从诞生到发展已有三十余年的历史。据国家旅游局 2009 年中国旅游业统计公报显示,到

2009 年年末,全国共有高等旅游院校及开设旅游专业的普通高等院校 852 所;在校生规模约 49.84 万人,比二十一世纪初始时的 252 所和 7.35 万人分别增长 338%和 677.5%;招收旅游管理专业硕士研究生的院校有 90 所;招收博士研究生的院校有 11 所;再加上 881 所旅游中等专业学校,与旅游相关的专业(方向)近 30 个,目前已形成一支涵盖博士、硕士、本科、专科、中专等各种教育层次的蔚为壮观的旅游教育大军。据《中国旅游业“十二五”人才发展规划》预测,到 2015 年,我国的旅游从业人员将达到 1.149 亿人,其中直接从业人员为 1650 万人,每年新增旅游就业 60 万人;间接从业人员为 9750 万人,大专以上学历旅游人才将达到 347 万人。回顾中国高等旅游教育的发展,主要选择了两种发展策略。

(一)改革初期采取了“走出去与请进来”的发展策略

改革初期,高等旅游教育的国际化发展的策略

收稿日期:2012-03-21

作者简介:谢苏(1954-),女,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院教授,研究方向:旅游管理与高等职业教育。

是“走出去与请进来”。上个世纪的八十年代初,旅游行业和旅游教育都是一张白纸,既没有运行良好的旅游企业,也没有自己的管理人员,更没有富有经验的旅游教育专家。刚刚起步的中国旅游事业需要大批的专业人才,因此我们的第一步是“走出去和请进来”。所谓走出去,是指国家和地方旅游管理部门和旅游院校派了大批旅游企业员工和大专院校师生到发达国家去学习,学习他们的旅游管理经验和旅游教育模式;所谓请进来就是指当时的合资、合作企业与旅游院校聘请外籍旅游专家。经过近三十年的发展,“走出去”的那些莘莘学子绝大部分学成归国;而围绕着“请进来”的企业高管和外籍专家身边也茁壮成长起来了中国旅游事业新一代。通过上述两种形式培养的大批旅游人才,这批人才,基本上成为了中国旅游事业的开拓者和奠基人,他们中间的绝大部分目前都活跃在中国旅游企业和旅游教育领域,成为旅游企业的高管人员和旅游教育界的专家学者。

旅游业与生俱来就是一个开放性的、外向型的、国际化的产业,其就业容量大,人才需求多,而且跨国界、跨地域特征明显,旅游人才的国际范围的流动已经是一种司空见惯的行业特色。“十五”和“十一五”期间,随着经济的全球化和中国旅游业国际化程度的不断深入,旅游人才的国际化培养需求日益凸显。全国各级旅游院系开始认识到旅游业国际化的发展趋势必然带动旅游教育和旅游人才的国际化,旅游教育要走国际化的道路,必须加强国际化合作,走国际化发展之路。

(二)发展时期国际化发展中的七种路径

在发展时期,中国高等旅游教育国际化主要选择了七种路径。首先,与国际先进旅游院校合作开办专业,引进对方的课程,进行教师的互访与互派,采取“2+2”或者是“2+3”的形式培养国际化的学生。其次,加大了教师队伍国际化能力的培养与建设,例如强调教师的外语能力和国际化视野,不断选派教师到国际旅游企业和院校学习与培训,一些基础较好的旅游院系专业教师几乎人人都有海外学习的经历。第三,强化教师的双师素质提高,不少教师不仅有国内的职业资格证书,还有国际公认执业资格证书,从而形成具有国际背景和能力的教师团队。第四,重视了学生外语能力的培养,采取各种教学形式提高学生的外语水平,同时对教材的引进和教学资源的开发也下了大功夫。第五,积极开展海外实习与就业,建立海外实习基地,稳健的发展一个一个的海外实习就业的项目,快捷、方便培养国际化旅游人才。第六,积极与国际旅游院校合作,开展学生的海外留学和积极引进海外留学生,为培养高层次的旅游人才不遗余力。第七,在与国际旅游院校的积极互动中,不断寻找机会进行国际学术交流,开办国际旅

游论坛,在与国际科研合作与教学交流的过程中提升自己的国际化办学水平和实力。

(三)高等旅游教育国际化进程中出现的问题

1.高等旅游教育发展速度严重滞后与中国旅游业的快速发展

高等旅游教育经历了从无到有、从小到大、从弱到强、从单到全的过程。但从目前产业需求和人才培养现状来看,高等旅游教育明显滞后于产业发展。其原因,国家旅游局的分析认为:一是旅游教育资源缺乏有效整合,导致旅游教育对旅游人才供给的总量不足;二是旅游教育特色不鲜明,导致旅游教育对旅游人才供给的结构失衡;三是旅游教育模式不灵活,导致旅游教育对旅游人才供给的素质偏低。从高等旅游职业教育的角度看,开办旅游专业的院校虽然多但层次参差不齐;职业教育特色不强,市场定位存在一定的模糊性;师资水平不高且双师素质低下;教材质量差、杂、低;旅游职业院校校企合作深度不够与市场开拓能力不强等等都是造成高等旅游职业教育严重滞后的原因。多年来,虽然我们始终跟在旅游产业后面向前迈进,但仍然表现出产业跟踪能力不足,反应迟钝,调整不灵,教学与研究能力不强,高等旅游教育反而成为了制约旅游产业迅猛发展的瓶颈。

2.高等旅游教育发展水平远远落后于发达国家旅游教育

发达国家早在 100 年前就开始旅游职业教育的研究与实践了。以瑞士洛桑酒店管理学院为例,它始建于 1893 年,比我国的旅游职业教育提前了几乎一个世纪;以洛桑酒店管理学院为例,他们每年要接受 400 余名来自世界各地的学子就读,在校学生总量通常为 2000 人,其中 1000 人在校内学习,另外 1000 人在世界各地的酒店实习;学院培养出来的中、高级管理人才是世界上各酒店最欢迎的才俊,在世界享有盛誉,“洛桑模式”已成为国际公认的酒店管理人员培养的成功模式。美国的康奈尔大学旅馆管理学院、夏威夷大学旅游学院、拉斯维加斯内华达大学、乔治华盛顿大学、澳大利亚昆士兰大学旅游学院、香港理工大学、澳门旅游学院、台湾高雄餐旅大学都在世界著名大学排名榜上榜上有名,而中国至今还没有一所高等旅游院系形成较为规范的、得到社会认同的教育体系,无缘世界旅游院校排名榜。更令人沮丧的是培养的毕业生管理意识、服务意识跟不上迅速发展的旅游业的步伐,人员的素质与国际旅游业的要求差距较大,而且旅游企业人员流失率节节升高,学旅游却不在旅游行业就业的现象比比皆是。

3.高等旅游职业教育国际化发展环境存在先天不足

高等旅游职业教育占据了高等旅游教育的半壁

江山,但国际化理念还没有成为所有人的共识。从数量上看已经有 1700 多所,但发展很不平衡,许多院校刚刚涉足旅游行业,对行业的特质认识不足,对旅游职业教育的国际化发展缺乏认同感。其次是高等旅游职业院校在生源、科研、吸引力诸方面存在不足,按目前国家的招生政策,进入高等职业院校的生源基础较差,外语能力不强,没有进行国际化合作与交流的前提条件;教师科研水平不高,无法进行国际化的学术交流;学校吸引力不强,和国际旅游院校难以达成合作意向。第三是国家政策扶持的力度不大,尚未形成一个宽松的国际化合作环境。过去十年,国家对职业教育虽多有扶持,开展了一些国际合作项目,例如与德国的职教项目、与澳洲的国际合作项目等等。但与本科院校相比,高等职业院校的中外合作的项目缺乏且平台太少,远远不能满足高等职业院校的国际化合作与交流的需求。第四是没有公认的资源整合型国际合作模式,在建立多方参与的国际旅游教育平台方面,高等旅游职业院校国际合作和交流很难找到突破口。

二、中国高等旅游教育国际化的发展策略

为了适应中国经济全方位、多领域、全景式的发展,为了适应中国旅游业国际化发展的需求,笔者提出五个促进中国高等旅游教育国际化发展策略。

(一)塑造高等旅游教育品牌,不断提升国际化水平

高等教育的职能是人才培养、学术科研和社会服务,高等旅游职业教育要实现这三个目标首先需要加强旅游教育理念的培训和强化实力、塑造形象,提升师生国际化水平与能力。要实现旅游专业的国际化首先要从自身做起,加强旅游专业教师对专业特色的认同,对教师加强国际化意识的培养,练好内功就是第一步。任何一个地区的旅游专业教师都必须明白,国际化意识是每一个旅游专业教师必须具备的旅游教育思想,因为这是旅游产业的内涵所决定的,同时也是我国高等教育发展的必然趋势。作为提高旅游从业人员整体素质,促进我国早日进入世界旅游强国的高等旅游教育融入国际社会已是刻不容缓。另外,塑造形象与强化实力是我们进行国际合作与交流的基础。塑造形象与强化实力的第一步是需要制订本校旅游专业国际化的战略目标与实施计划,其中最为重要的是教师国际化能力提高计划、学生外语水平提高计划、跨国交流的教科研计划等等。我们只有实施了长期、规范、有效的努力才可能塑造旅游职业教育品牌,在国际交往中拥有自己的实力,才可能拥有话语权。我们要构建旅游人才国际化能力,这些能力包括:工作能力—了解国际旅游企业的运作模式与管理哲学、掌握各国际品牌集团的

服务技能与管理理念;综合能力—具有全球化视野、交往能力、辩证的思维、勇于创新的精神;商务能力—具备市场营销、财务管理、人力资源管理能力;领导旅游业的知识—了解旅游行业的基本原则结构、旅游经济学、旅游社会学、旅游与环境问题、旅游政策等。实现旅游强国的核心在于培养高素质的旅游人才,而高素质的旅游人才必须在国际旅游业和国际旅游教育的大平台上经受风雨,磨练意志,从而成人成才。

(二)加强国际项目引进与培育,不断提升旅游教育国际影响力

旅游业国际化的步伐将加速国际化旅游人才的需求,“十二五”期间高等旅游教育应当进一步强化的国际项目,探索“多层次、全方位、整合型”的全新路径,树立多层次国际合作意识,建立以学生国际化为中心的发展目标,开展全方位的国际合作。未来十年,我们除了继续与国际旅游院校联合办学,采取 2+2 或者是 2+3 等形式培养旅游人才之外,还可以与合作院校采取互换生形式实现教育资源的互通;另外,解放思想,开辟多种渠道、拓宽各种类型的国际合作与交流项目是我们旅游职业教育的奋斗目标,因为这可以多、快、好、省的提高旅游人才的素质。另外,对待国际项目我们应当既积极又审慎,一旦项目开发成功,特别要注意对国际项目的培育、深度开发与提升。在项目实施的过程中,我们还可以根据学校发展的需要,探索在国际上“校校联合”“校企联合”的方式,不断壮大自身的实力,强化自身的影响力。

(三)形成中国旅游教育体系,探索输出培训和留学生教育

目前,我们基本上已形成了比较成熟的旅游职业教育模式。如“工学交替”、“店校联合”、“1221”模式等,还有“双师、双语、双栖”的教学团队建设和“开放式的、具有国际氛围”的校内校外实习实训基地等等,这些都高等旅游职业教育的多年来的办学经验积累。未来十年,高等旅游职业教育必须形成国际公认的、具有中国特色的旅游职业教育体系,由此大大提升我们在国际旅游教育舞台上的地位。欧美等西方国家,大学的门是向全球所有人敞开的,著名院校的海外学生人数通常都在上千人到几千人,这对培养学生价值观、留存优秀人才、聚集教育经费起到举一反三的作用。在欧美,留学生多少是一个学校是否国际化,名气大小重要标志。未来的日子里,开放办学,引进留学生是我们一项不容置疑的重要任务。希望在这一时期,各旅游名校和国家示范院校利用自身的品牌和专业优势吸引海外学生来华学习,使在高等职业院校学习的留学生数量明显增加,让我们的“海外输出培训”“留学生教育”取得明显突破。

（四）建立国际交流平台，提高旅游教育质量

建立国际交流平台是实现高等旅游教育国际化十分重要的载体。借助发达国家人才培养经验和教学资源，以友好城市、姊妹学校等为平台，开展学生的课程和学分互认、师生交流、教师培养、学术论坛等途径，不断提高高等旅游教育办学水平。其次，可以尝试聘用国际优秀人才参与我国高等旅游教育管理，我国高等院校历来就有引进外籍教师、聘请著名专家教授的传统，但是在高等院校中聘请外国教育管理和行政骨干，担任实质性日常工作的却还从来没有。日前复旦大学校长杨福家出任英国著名大学诺丁汉大学第五任校长，该校常务副校长考林·坎贝尔所说：诺丁汉大学正日益走向国际化，聘任一位能强化国际特征的校长是十分适宜的。我们的高等旅游教育是否也可考虑象引进足球教练那样，引进几个在国际上有一定影响、管理上很有经验的专家来充实我们的教育管理队伍，用他们先进的教育理念促进我国高等旅游教育的革新。第三，是否考虑开设旅游汉语培训课程，编写内容生动的旅游景区景点双语教程，给国际游客提供一个了解中国和热爱中国的平台，激发他们来华旅游的热情。第四，继续重视学生海外学习和生活经历。西方发达国家十分重视学生的海外经历，几乎所有大学毕业生在应聘工作时都将自己的海外学习、实习及生活经历写入个人简历，甚至到别国旅游也作为海外经历的资本。我们应该积极开展海外暑期夏令营或者短期出国游学项目，不断提升学生海外学习实践经历。最后，我们要充分利用现代高科技，现代教育技术，通过互联网，远程教育等手段促进旅游教育的国际化。我们可以网上招收国际学生，开发制作各种教学软件，出版图书音像资料等；与此同时，具有光盘检索系统等先进教学研究设施的图书资源，也可为本校学生提供全新的最迅捷的国际信息。

（五）拓展学生海外实习与就业渠道，拓宽学生国际化就业发展路径

围绕旅游产业发展要求，服务旅游经济“走出去”的战略，我们应该以大型跨国集团和企业的海外合作为契机，继续拓展学生海外实习与就业，满足旅

游企业对具有国际旅游企业背景和国际旅游能力人才的渴求。“十一五”期间，一些旅游院系已经开展了学生国际实习与就业的海外合作项目，取得了相当好的效果。学生们在跨国旅游集团和国际品牌星级酒店实习后，自身能力得到很大提高，其中绝大部分回到祖国，就职于国内各个旅游集团公司，在旅游行业中发挥了重要作用。很多院系还利用这样的机会培训教师，通过这种途径开阔教师视野，培养教师的国际化能力，取得了非常好的效果。

三、结束语

旅游业是一个国际化的产业，要与一个国家打交道，就必须了解该国的政治、文化、历史。旅游专业的学生也需要有一定的海外学习和海外实践的经历，才能真正做好旅游企业的涉外事务。“十二五”期间，高等旅游职业院校还要加大力度拓展海外实习与就业项目，继续推行学生海外实习与就业，以此途径，让更多的旅游专业学生具备融入世界主流经济的素质、国际文化知识和国际社会公共价值理念。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国旅游局. 2009 中国旅游统计年鉴[M]. 北京:中国年鉴社,2009,(11).
- [2] 班若川,徐万佳.学旅游为何不干旅游系列报道之一[N].中国旅游报 2011-8-24.
- [3] 班若川,徐万佳.学旅游为何不干旅游系列报道之二[N].中国旅游报 2011-8-25.
- [4] 班若川,徐万佳.学旅游为何不干旅游系列报道之三[N].中国旅游报 2011-8-26.
- [5] 贺继明. 旅游类高职院校国际化发展路径探索[J].职业技术教育,2009,(23).
- [6] 王艳萍.高等旅游教育的国际化与属地化[J].旅游学刊(旅游人才与教育教学特刊),2003,(1).
- [7] 王文乐.中德职教合作—中外教育交流的典范[J].神州学人,2010,(1).

[责任编辑：石芬芳]

（下转第 12 页）

（上接第 8 页）

History Review and Strategy on Promoting Internationalization of Higher Education of Tourism

XIE Shu

(Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: The paper reviews the literatures on internationalization of Chinese higher and education development of tourism curriculum and has analyzed the problems existing. After studying the requirements on the development of higher vocational education in the "The Twelfth Five Year Plan for Development of Chinese Tourism Talent" and "Outline of Long-term National Education Reform and Development Plan", and according to the demand of the development of international tourism education, the paper proposes five specific strategies: establishing higher education brand, and constantly promoting the internationalization level; intensifying introduction of international project, and continuously enhancing international influence of tourism education, establishing education system of tourism, exploring import-oriented training and students abroad education; building the international exchange platform, improving the quality of tourism curriculum; broadening the channels for students' overseas practice and employment, and promoting the student's employment internationally. All these will contribute a lot to the internationalization of higher education of tourism.

Key words: higher tourism education; Internationalization; history; development strategy