

组织学习与南通家纺产业集群竞争力研究

吴波虹

(江苏财经职业技术学院 经贸系,江苏 淮安 223003)

摘 要:产业集群的竞争力依靠集群企业的技术创新能力,集群企业技术创新过程是知识流动的过程,组织学习的各个环节贯穿于技术创新过程的始终。南通家纺产业集群企业的组织学习可促使该集群的竞争力提升,带动相关产业和区域经济的发展,对产业升级具有重要的作用。

关键词:组织学习;家纺产业集群;技术创新;知识流动

中图分类号: F272

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 03-0065-03

一、引言

南通市家纺产业集群是在叠石桥市场和志浩市场这两个家用纺织品专业批发市场的基础上自发形成的,从起初的农工贸产品集散地逐渐发展成为中国乃至世界最大的家纺生产基地和家纺专业市场,通过市场的辐射,形成了具有南通家纺产业特色的产业集群。叠石桥市场做成品,志浩市场做面、辅料,分工协作,互为依托。据统计,南通家纺产业已发展成为辐射海门、通州、启东三市 17 个乡镇,从业人员 20 多万人,总生产规模超过 700 亿元的产业集群。南通家纺产业集群尽管产业链较为完整,但链与链之间缺乏有机的协作,产业集群中缺乏设计研发机构,缺少研发投入,集群企业间缺乏组织学习,企业间的同质化经营非常严重,在成品上的样式、花色上大多数企业大同小异,特别是面料生产企业相互模仿、复制。集群内自主品牌少、企业规模偏小等行业自身长期积累的结构性矛盾依然存在,使整个南通家纺产业集群纵向发展不足,横向发展有余,面料不

能跟国际流行趋势接轨,特别是南通家纺产业集群的竞争主要是依赖低成本生产要素的竞争,人工成本比较低,原材料成本也比较低,创新能力不足。

面对困境,南通家纺产业集群如何发展瓶颈制约,在产业集群中,竞争和效率不是正比关系,只有通过组织学习和竞争才能保证整个产业集群的高效率。Anselin L,Varga(2000)认为,产业集群的竞争力是一个组织中的积累性学习,是对知识和技术的协调,通过组织学习提升集群的创新能力,组织学习是产业集群竞争力的重要源泉。

二、南通家纺集群组织学习的动力分析

朱伟民和万迪舫(2001)^[1]认为组织学习是企业持续进行的内外部信息交流中努力改变或重新设计自身以适应不断变化的环境的过程,其中最主要的是对知识的收集、整理和应用,通过不断的行为改进和保持企业的竞争优势和创新能力。我国学者陈劲(1994)^[2]通过对组织学习与创新投入、创新人员的数量、质量等创新资源之间的关联关系进行初步探讨,

收稿日期:2012-05-15

基金项目:江苏省教育厅 2011 高校哲学社会科学基金资助项目“网络关系强度与集群企业技术创新能力提升研究”(项目编号:2011SJB63064)。

作者简介:吴波虹(1974-),女,江苏南通人,江苏财经职业技术学院教师,研究方向:市场营销、知识管理。

得出组织学习与企业的不同成长阶段的资源约束关联密切的结论。集群企业学习经历了从企业的单独学习、企业间合作研发,到知识溢出与集群中企业的集体学习的演进过程,这一过程伴随着企业学习成本与交易成本的降低、企业学习愿望的增强与企业间协同性的提高。隐性知识是只可意会,不可言传,只能通过传授者的亲身示范和接受者的亲身练习才能获取的知识,因此隐性知识一般是“干中学”的结果。企业的竞争优势来源于企业所获得的隐性知识,企业通过持续的内外信息交流以适应不断变化的经济社会环境的过程,对集群外知识的获取、整合、应用和创新,获得竞争优势和创新能力的泉源。南通家纺产业集群为了维持和巩固竞争优势,集群企业如何从集群内外学习、取得新的技术与知识,已经成为南通家纺产业集群升级的关键之一。

南通家纺产品的自身特点,其行业进入门槛相对较低,集群内的企业存在行业的相似性特别是产品的同质化,不仅反映在成品上的样式、花色大同小异,而且在面料生产企业中相互模仿、复制,技术创新投入很小。笔者对南通家纺的部分企业进行了问卷调查,针对问卷分析,9%的企业 R&D 投入占销售收入超过 4%,但 82%的企业 R&D 投入不足 2.5%。目前南通家纺企业之间缺乏相互交流,很少有共同研发,信息共享、劳动力培训。因此家纺企业为了在集群中生存下去,就必须进行持续的创新。如何进行持续创新是南通家纺集群获得竞争力的前提。Jaffe (1989)^[3]在研究中发现,尽管存在着知识产权和专利权这样的法律保护,企业和大学在研发上的投资仍然不同程度地溢出给第三方的企业,有的行业甚至相当严重,这表明集群中的知识的溢出是普遍的,溢出的知识源得以便利地被集群内其它企业应用。南通家纺产业集群是基于南通二大家纺市场发展的,在市场内从最低水平的技术人员到高级工程师之间的通畅流动,使信息在集群内的快速传递,自身的知识存量会不断外溢、转移至其他企业,但也会得到其他企业、科研机构 and 中介机构的知识流入。企业在获取知识的同时,即增加了企业内部的知识储备,储备的知识仅从形式上属于企业,但是否能真正内化为企业自身的知识还需要经过消化、吸收及应用的过程,而集群企业对知识吸收能力取决于企业组织学习的能力。集群中知识的高度流动性使得集群内产业的整体科技水平不断上升,集群企业组织学习能力的增强,提高了集群的整体竞争力。因此集群内知识溢出,促使聚集的企业间的组织学习,促使集群企业知识存量的增加,增加的知识存量是集群企业可持续发展的内在动力。

三、组织学习与南通纺织集群的竞争力分析

组织学习是集群内企业与企业,企业与集群内、外部环境的互动作用下,通过组织学习获得隐性知识,并将它转化成企业可用知识存储于企业的知识库中,实质上是企业从外部获得的知识与知识库内的知识要素之间的重新选择与优化,而这一过程可以通过是通过组织学习来实现。南通家纺产业集群企业能过组织学习提升企业技术创新能力的经验、知识和技能正式化并予以利用,使之能产生更好的业绩,增加客户价值。集群企业正是通过组织学习,才能将企业的发展战略、结构轨迹和文化积累融合为一个整体,并最终决定企业在环境中的竞争能力,也是使南通家纺企业获取的异质性资源和核心能力具有不可流动性、不可模仿性和不可替代性等特点。因此集群企业通过组织学习新技能、探索新知识,从而大幅度提高企业技术创新能力,并以此建立长期竞争优势。

基于以上的分析:构建如下图 1 所示的组织学习与南通家纺产业集群竞争力模型。

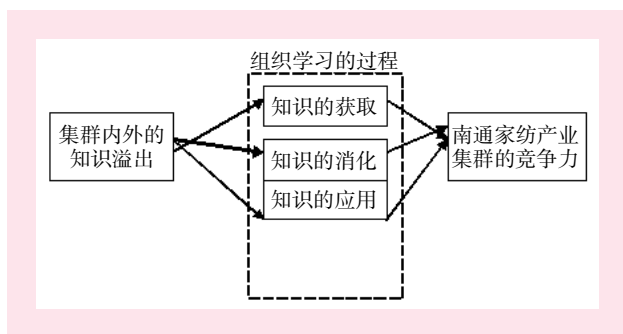


图 1 组织学习与南通家纺产业集群竞争力模型

(一)知识的获取与核心能力的提升

南通家纺产业集群,产品高度同质化,产品处于竞相杀价的恶性竞争,削弱了南通家纺的产业基础,南通家纺企业必须在集群中获取必要的知识,增加知识资源的存量,为企业核心能力的形成提供有效的知识资源基础。在这一阶段,企业主要通过对南通家纺产业集群内的相关企业、家纺研发中心、高等院校等各种可供有用技术知识的地方,通过收集资料,引进设备、工艺和所需人才,获得家纺企业所需的知识。集群内另一类是隐性知识,它们需要经过一定的知识表示和挖掘手段才能显性化。特别是存在于企业员工头脑中的未编码的知识,这部分知识往往是非结构化的、游离于组织之外的,必须具有通过一定途径获取与该新知识相关的一些知识和技巧,基于二大市场发展起来的南通家纺产业集群为这种知识的获取提供了条件和机会。特别是南通家纺拥有罗莱、宝缦、蓝丝羽、梦这语、金太阳等国内外著名品牌,为家纺企业获取和使用外部的新技术知识,快速、准确地收集市场最前沿的信息,将其整理为有序的知识,对于企业准确地判断市场的变化、及时地做出

反应有着很重要的作用。因此这种从产业集群中获取知识的方式，降低了企业原有的海量知识辨析和选择成本，为家纺企业核心竞争力提升奠定了良性基础。

（二）组织学习中的知识消化与核心能力的提升

许多学者的研究表明，集群内知识的共享能够促进企业开展产品创新或工艺创新活动，将所获取的外部知识转化为创新产出，提高企业的创新绩效。集群内知识溢出经过组织学习，按照知识螺旋式演进理论，将集群内获取的隐性知识加以显性化，即是对隐性知识理解并进行解释，这就是知识消化的过程。Zahra&George(2002)^[4]认为知识消化能力是将知识转化为企业的内部知识，将显性知识融入企业组织，变成组织隐性知识的过程。这一过程的速度、方法和消化程度将直接构成创新系统转化的重要影响因素，决定企业的技术开发能力，进而促进企业的技术创新绩效。知识消化过程是创新资源整合的过程，是企业技术创新绩效体现的载体，也是构成技术创新绩效最终实现的关键性过程。因此集群企业对所获得技术知识进行分析、解释、理解和处理，形成新产品概念和项目创意。南通家纺产业集群企业经过学习、理解和掌握，从中总结出属于自己的独特的体会和经验，使之成为自身隐性知识。这种对知识的消化的过程既是企业核心能力扩散和传播的过程，又是实现技术创新的过程。

（三）知识应用与企业核心能力的提升

当知识逐步由隐性转变为显性、由个人知识逐步向组织内部扩散之后，知识转化成共享知识。对共享知识的应用能帮助集群企业提高效率减少成本。因此知识应用直接影响着企业核心能力的最终结果。Freeman(1994)^[5]的研究表明在具有共同文化背景的产业区内，集群企业之间对于生产运作和市场机会更容易形成一致的战略认同，但是创新是一个累积渐进的过程，学习为企业提供了进行创新的基础，集群企业通过在“干中学”的频繁的互动学习中的自我创新能力积累，可以形成在研究和开发新产品的独特创新能力明显和持续的差异。知识应用能力是企业内部的知识实现其转化成技术创新能力，并最终转换为企业利润的一种能力。同时集群企业自身已有的知识进行应用，还包括对合作创新过程中吸收的知识的应用以及共同创造出的新知识的应用，

而应用研究对企业的创新活动发展及保持竞争优势也具有重要作用。集群企业中的研发人员需要运用知识创新，决策人员需要运用知识作出有效的决策，通过知识的应用，使企业的技术优势和市场优势全面地提高，从而实现技术创新能力的持续提升，并能够更快地形成创新成果，进而提高企业的创新绩效，从而使企业核心能力的形成和提高得到有效的保证。

四、结论

组织学习与南通家纺产业集群竞争力两者之间并不能完全分离开。集群的竞争力依靠集群企业的技术创新能力，集群企业技术创新过程是知识流动的过程，而组织学习过程也是知识的流动过程，组织学习的各个环节贯穿于技术创新过程的始终，虽然在技术创新的不同阶段技术学习侧重点有所不同，但技术学习的各种职能与技术创新过程是相互渗透的。因此，从组织学习的角度来对待知识，能更有效地提升知识的激活、整合能力，也就是企业的技术创新能力，是产业集群竞争力的重要源泉。南通家纺产业集群企业的组织学习，促使南通家纺集群的竞争力的提升，带动相关产业和区域经济的发展，对南通家纺产业升级具有重要的作用。

参考文献：

- [1] 朱方伟.技术转移中隐性知识转化的研究[J].科学学与科学技术管理,2004,(11):79-82.
- [2] 陈劲,张方华.社会资本与技术创新[M].杭州:浙江大学出版社,2002.
- [3] Jaffe A B., Trajtenberg M., Henderson R.. Geographic localization of knowledge spillovers as evidenced by patent citations [J]. Quarterly Journal of Economics,1993 ,(63): 577-598.
- [4] Zahra,S.A., &George, G. Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension [J]. Academy of Management Review,2002,(27):185-203.
- [5] Freeman, C.Networks of innovators: a synthesis of research issues[J].Research Policy,1991,(20):499-514.

[责任编辑：张磊]

（下转第72页）

(上接第 67 页)

Research on Organization Learning and Competitiveness of Textile Industry Cluster

WU Bo-hong

(Jiangsu Vocational and Technical College of Finance and Economics, Huai'an223003, China)

Abstract: The paper holds that the competitiveness of an industry cluster depends on the member enterprises' technological innovation power. While the technological innovation of an industry cluster comes with the knowledge flow, organization learning goes through the whole process of technological innovation. The case of Natong textile industry cluster shows that organization learning can promote the competitiveness of the cluster as a whole and even drive the development of related industries and regional economy and has a significant effect on the upgrading of the industry.

Key words: organization learning; textile industry cluster; technological innovation; knowledge flow