



完善农产品流通链 服务“三农”建设

南超兰

(武汉职业技术学院 商学院,湖北 武汉 430074)

摘要:我国农产品流通环节正在受到诸多质疑,城市农产品价格暴涨与农民朋友低价甚无法销售农产品等现象,形成农产品流通过程中令人困惑的问题。究其原因,正如国务院总理温家宝所言“农产品流通环节是整个流通链中最薄弱的。流通环节过多不仅会造成价格上涨,而且还会造成农产品的浪费。”要改变这种状况,就必须完善农产品流通链,提高流通效率,降低流通成本,让农民朋友受益,让消费者受益。总而言之,优化农产品流通链,对构建和谐社会、提高农民收入、繁荣农村经济、发展农业生产具有积极意义。

关键词:农产品;流通链;农村经济

中图分类号: F507.454

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 05-0118-03

118

一、引言

前段时间去农村调研,走访了一些养鸡场及蔬菜种植户,农产品生产源头的境况颇令人担忧。养鸡场的鸡蛋以每只 0.33 元的价格出售,而这种价格基本与生产成本持平(不包含养殖户自身的人工费用)。因此,很多已经建好的养鸡场都停止了使用。然而从养鸡场出来的鸡蛋,通过层层销售环节,到达消费者的手中时,价格已经上涨了一倍之多。瓜果、蔬菜类产品贱卖、甚至无人收购的消息也常见诸于报纸、网络、电视等新闻媒介上。“农民卖不掉、市民买不起”的怪圈反复出现,“买难卖难”和“贱卖贵买”等现象也是多年未解的顽疾。这种现象颇让人费解,问题到底出现在哪里呢?

要解开这个谜团,我们首先分析下农产品的流通环节。

二、传统农产品流通链及其特点

(一)传统农产品流通链

农产品(以鸡蛋为例)从鸡场到餐桌,所经历的

流通环节如下:

养鸡场→产地收购商→产地批发商→销售地批发商→摊主→消费者。

这条流通链共经历了六个环节,每经过一个环节都会产生相应的费用,价格也会随之上涨。因为构成的这条链条是一条物料链、信息链、资金链,也是一条增值链。经历的流通环节越多,产生的费用也就越高,乃至到消费者手中,价格有时会增加若干倍。

(二)传统农产品流通链的特点

1.流通环节过多

过多的流通环节会带来诸多不利因素,农产品每经过一个环节,都会产生仓储、运输等费用,以及每一环节经营者所需要的利润。纵观整个农产品流通链,每个环节的费用都较高,如批发商进入批发市场后,需要支付进场费、摊位费、人员费等一系列费用;如果再经过二级批发商,同样需要支付这些费用。在流通链末端的零售环节,需要支付包括摊位费、工商管理费等费用。于中间商而言,考虑到汽油价格的不断上涨,以及过路过桥费,利润空间也很小。经过多重流通

收稿日期:2012-05-11

作者简介:南超兰(1974-),女,湖北黄冈人,硕士研究生,武汉职业技术学院商学院讲师,研究方向:物流管理。

环节,高价格蔬菜的产生也就不足为奇了。

2.缺乏有效运作

在农村养鸡场,经常见到这样一个现象,鸡蛋收购商经常处于变换之中。这说明很多流通链条是临时构建的,缺乏稳定性,更谈不上长期合作的意识。农产品上下游的经营者,沿袭了传统的“你死我活”买卖意识,彼此之间缺乏信任和沟通。这种各自为政的结构,使流通渠道的整体运作成本增加。各经营者要想获得满意的收益,必须互相信任,结成联盟,形成一个不可分割的整体,彼此间加强合作,分担生产、分销、销售的职能。

3.缺乏准确的市场信息

在进行调研过程中,看到停建或已经建好停止使用的养鸡场,颇为惋惜。当问及农民朋友为何出现这种状况时,他们的答案是因为鸡蛋价格暴跌。很多农民朋友并不真正了解市场,大多数人是跟着感觉走。别人种萝卜,也跟着种萝卜;别人在家养鸡养猪,也跟着办养鸡场养猪场。究其原因,市场信息的不对称使农民朋友生产不科学,盲目跟风,对市场发展前景无法准确判断。而低水平的农业组织化程度则使得农民朋友无法联合起来对抗风险。这种盲目性的生产,既挫伤农民朋友发展农业生产的积极性,同时也给他们造成巨大的经济损失。

三、完善农产品流通链的可行性

农村经济经过改革开放后几十年的发展,特别是近十年来,国家政策的大力扶持,整个农村的格局已经焕然一新,与社会主义新农村的发展理念越来越接近。这为重构农产品流通链,发展农村经济带来了有利的条件。

(一)公路交通的便利

“村村通”是国家一个系统工程,其包涵有:公路、电力、生活和饮用水、电话网、有线电视网、互联网等等。国家提出了“村村通”工程,并进行了财政拨款,实现了省级公路、县级公路、乡级公路、村级公路的互通,为农村的交通打开了方便之门,“城乡一体化”的实现已经成为了一种可能。便利的交通条件,为农产品走向广阔的销售市场提供了保障。

(二)电话、手机等通信工具的普及

根据邮电通信“十五”规划目标,到2005年底,全国至少要有95%的行政村开通电话。为实现这个目标,鼓励农村通信设施的发展,对农村通信的资费也实行了各种形式的优惠政策,要求农村通信资费标准不得高于目前现行资费标准。在这些政策的支持下,目前农村基本上实现了家家有电话的愿望。“村村通”工程开通的电路可以有有线或无线的,终端设备可以是固定或移动的。国家对通信网络的建设,使手机的使用也慢慢普及。便利的联系方式,为农民朋友联系业务,了解市场提供了帮助。

(三)农民朋友致富的强烈愿望

在国家支持“三农”建设的口号声中,从中央到地方,都紧紧围绕党中央提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的目标,稳步推进社会主义新农村建设。农村经济继续发展,产业结构得到优化,农村市场进一步活跃。广大农民朋友热情很高,主体作用进一步发挥,通过自己的聪明才智劳动致富的愿望也极其强烈。

(四)国家政策支持

2011年年底,国务院办公厅公布了“国务院办公厅关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见”,这份文件主要目标就是以加强产销衔接为重点,创新农产品流通模式,完善流通链条和市场布局,建立平稳产销运行、保障市场供应的长效机制,切实维护生产者和消费者利益。并且经国务院批准,自2012年1月1日起,免征蔬菜流通环节增值税。

四、完善农产品流通链的具体措施

(一)产销直接对接,减少流通环节

减少流通环节的形式是多种多样的。其一,进行农超对接、农批对接等产销衔接;其二,鼓励学校、酒店、大企业等最终用户与农业生产基地、农民专业合作社、农业产业化龙头企业建立长期稳定的产销关系;其三,支持农业生产基地、农业产业化龙头企业、农民专业合作社在社区菜市场直供直销,推动在人口集中的社区有序设立周末菜市场及早、晚市等农产品零售网。

在国家政策的支持下新的流通模式已经出现。如,湖北老农民高新农业科技有限公司负责运营的“蔬菜直通车”活动于去年底已经在武汉社区拉开了序幕。每天早上,几十多台蔬菜直通车满载着各类新鲜蔬菜正式出发,前往百步亭、常青花园、古南社区、发展社区等50个社区开展蔬菜平价销售。蔬菜直通车将武汉市郊蔬菜生产基地新鲜出产的平价菜,直接拉到市内更多的居民社区销售,销售时间早晚各两小时,菜品不少于30种,价格将会低于周边集贸市场价10~20%以上。不阻碍交通,不产生噪音,卖完后带走垃圾。

(二)网上购买,降低流通成本

武汉家事易农业科技有限公司正在运行这种模式,市民只需网上下单购菜,收到短信提醒后,下楼用智能卡刷开“电子菜箱”,即可拿到新鲜蔬菜。一般情况下,上午订购的菜下午就能收到,下午订购的菜第二天上午就能收到。这种便利的买菜新模式像报箱取信一样,正悄然在武汉的居民社区展开。家事易公司计划在全市投放1300组“电子菜箱”,覆盖全市700多个社区。“电子菜箱”自2011年底投入运行以来,丰富了农产品销售渠道,缓解了市民“买菜难”“买菜贵”问题。展示了流通成本低、信息及时、买卖菜便利、食品安全、净菜配送、减少城市垃圾等诸多优点,并且有效增加了农民收入。

(三)建立信息平台,准确把握市场动态

农产品具有很强的时效性，如果预测不准确，对农产品销售业绩的影响是显而易见的。今年政府工作报告中也提出“推动流通标准化、信息化建设。要多管齐下，切实把流通效率提上去、中间成本降下来，真正让生产者和消费者得到好处”。建立信息平台可以有多种方式。其一、组建专门的网站，将农产品市场的供需信息、预测信息在网站上进行公布；同时，也可以让供需双方直接在网络上进行交易。其二、鉴于农村网络普及程度不高，可以以报刊、杂志等作为补充，以农村、农民、农业等为题材进行科学宣传。

（四）定期开展培训，培养新型农民

乡镇村各级部门定期开展各类学习活动，选派农业科技指导小组对农民朋友进行培训。除了传授农业科学知识外，还要宣传新型的经营理念，让农民朋友改变传统的经营思想和模式，不断提高自身素质，自觉地融入现代化的商业活动中。在传统经营思想的影响下，产销双方的交易是一种此消彼长的对立型关系，而我们现在要建立的是“双赢”的合作伙伴关系。当前的竞争，不再是企业与企业间的竞争，而是流通链与流通链之间的竞争。链条上的各成员只有认同了这种观念，才能建立起要高效运作的农产品流通链，才能降低流通成本，使农民朋友收入增加，使消费者能以较低价购买农产品，使经营者获得相应的利润。

（五）加强流通体制建设，提高流通效率

以上谈到了很多新的模式与方法，但是如果单纯依靠“农业合作社”以及企业的力量，还是无法稳定农产品价格。归根结底，还是要依靠中央宏观调控部门建立市场价格保障机制，最大限度地保障农民朋友与消费者的利益。目前，发达国家对于农产品流通环节，都有完善的法律法规作为保障。而我们国家在农产品流通方面的立法工作相对比较滞后，这严重影响了农产品流通效率。尽管我们国家近几年也出台了一些政策，但还是缺乏一整套完善的法律法规。因此，我们应该立足于我国农产品流通现状调研

的基础上，借鉴国外成熟经验，出台相关立法，使我国农产品流通步入良性的发展轨道。

五、完善农产品流通链的意义

（一）增加农民收入，发展农业生产，促进新农村建设

我国农产品较高的物流成本已大大削弱了农产品的市场竞争能力，通过完善农产品流通链，对缩短物流时间、降低库存水平、减少农产品损耗、提高农产品竞争力具有重要的现实意义。农产品竞争力提高，可以增加农民收入，提高生产积极性，促进农业发展，为加快社会主义新农村建设、构建和谐社会的意义意义。

（二）减少物流成本，节约社会资源，促进“两型”社会发展

流通环节多，会浪费资源，抬高物价。我国鲜活农产品的物流成本约占产品总成本的50%，而发达国家约为10%。我们国家在水果、蔬菜的采摘、运输、仓储等环节上的损失率达到25%—30%，而发达国家则控制在5%以下，美国在物流环节的损失率为1%—2%。我国每年果品腐烂近1200万吨，蔬菜腐烂1.3亿吨，直接经济损失约1000亿元左右，相当于3000多万亩耕地的产出。因此，完善农产品流通链，不仅能降低农产品的物流成本，而且能节约社会资源，对“两型”社会的建设也有重要意义。

参考文献：

- [1] 赵树凯，中国发展研究基金会. 乡镇政府的权力体系—10省（区）20个乡镇调查. 调查研究报告，2004.
- [2] 阎子刚，赵继新. 供应链管理[M]. 北京：机械工业出版社，2011.
- [3] http://www.chama.agri.gov.cn/gdxw/201201/t20120109_2453492.html.
- [4] http://news.xinhuanet.com/politics/2012lh/2012-03/15/c_111660147.htm.

【责任编辑：董 珉】

Improving the Circulation Chain for Agricultural Products to Facilitate the Solving of Agriculture, Peasant and Rural Problem

NAN Chao-lan

(Business School, Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: At present, the circulation link of agricultural products is subjected to many questions. For example, on the one hand, the prices of agricultural products in the city are rocketing, while on the other hand, the farmers find it difficult to sell out their agricultural products. As it is put by Premier Wen, "the circulation link of agricultural products is the weakest in all circulation links. Too many links in circulation will not only lead to higher prices, but also result in the waste of agricultural products". To improve this situation, the paper maintains that we must improve the circulation chain of agricultural products and the circulation efficiency, and reduce circulation cost.

Key words: agricultural products; circulation chain; rural economy