



职业技能型人才“教训赛”三位一体 实践教学的创新实践

——以电子商务专业为例

张 兰

(江苏商贸职业学院 贸易系,江苏 南通 226001)

摘 要:职业技能大赛是职业技能型和应用型人才培养改革创新的重点。以五年制电子商务专业为例,通过“教训赛”三位一体实践教学改革及路径创新,将职业技能大赛的成果应用于职业院校专业教学之中,促进职业技能大赛常态化。

关键词:技能型人才;教训赛;实践教学;电子商务专业

46

中图分类号: G710

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2013) 02-0046-03

职业教育是与社会、生产实际联系最为紧密的教育。职业技能大赛是对职业教育深化改革、加快改革所取得成果的检阅平台。“普通教育有高考,职业教育有技能大赛”,这一思想观念已逐步得到全社会的认可,职业技能大赛体现的是技能训练的结果,而职业教育更侧重于促进这一结果的教育过程。

一、问题的提出

目前许多职业学校只注重职业技能大赛结果,过度关注赛前强化训练,忽视正常教学过程,未能将技能大赛项目内容很好地融入平时专业教育课程体系中,平时专业技能教育与技能大赛训练还是二个体系,技能大赛与平时的职业教育相衔接方面产生了脱节。如何将职业技能大赛作为职业技能型和应用型人才培养改革创新的着力点,技能大赛的成果应用到职业院校专业日常教学过程之中,实现职业技能大赛常态化,形成技能型人才“教训赛”三位一体的实践教学值得探索。

二、“教训赛”三位一体实践教学的内涵

“教训赛”三位一体,是指将“竞赛内容与课堂教学内容”、“赛前训练与实践教学”的有效结合,即学校将教学环节和技能大赛环节有效对接,根据专业人才培养目标,合理设置人才培养方案,将学生必须掌握的专业技能设置成与之相对应的技能竞赛项目,并有针对性地进行操作训练,形成“教训赛”三位一体实践教学,真正实现职业技能大赛与常规教学的有效衔接。

三、“教训赛”三位一体实践教学创新的思路

下面以五年制电子商务专业为例说明创新实践的思路。

(一)按“工作过程导向”要求设置课程体系

根据五年制电子商务人才规格对应岗位要求,分析提取典型的工作任务,设置与之相对应的学习领域,转换为课程及相关实训项目,并创设教学情

收稿日期:2013-03-26

作者简介:张兰(1960-),女,江苏商贸职业学院贸易系副教授,高级工程师,研究方向:电子商务。

表 1 融入电子商务专业培养目标及职业技能大赛项目的专业课程一览表

序号	典型工作任务	对应学习领域(核心课程)	支撑核心课程的实训项目
1	产品市场调研	网络市场调研与消费者行为分析	市场调研实习
2	商务信息收集、分析、发布	商品信息收集与处理、商品知识与包装实务	商品分类、商品属性描述、商品信息采编
3	图片美化处理	图像处理、商品拍摄	图像艺术化处理、商品拍摄
4	网站版面编辑	网页设计与制作、动画制作	页面整体规划、店招设计、Logo 设计
5	创建商务网站	程序设计、电子商务网站建设与维护	商务网站设计
6	网络营销	网络营销与策划	营销策划书、博客营销、论坛营销、Email 营销
7	网上交易运营处理	商贸实务、国际贸易实务、电子商务基础与实训、物流综合实训、商务谈判与沟通技巧	电子商务平台运用、网络支付处理、网络订单处理、物流实训
8	寻找、开发、接待、管理客户	客户关系管理	网络沟通、网络客服实践
9	网上开店	电子商务运营综合实训	

表 2 竞赛内容与实践教学内容相衔接一览表

序号	支撑核心课程的实训项目	竞赛项目
1	市场调研实习	市场调研竞赛
2	商品分类、商品属性描述、商品信息采编	网上商品信息处理竞赛
3	图像艺术化处理、商品拍摄	
4	页面整体规划、店招设计、Logo 设计	店铺装修竞赛
5	商务网站设计	商务网站设计竞赛
6	营销策划书、博客营销、论坛营销、Email 营销	网络营销策划书竞赛、博客或论坛营销竞赛
7	电子商务平台运用、网络支付处理、网络订单处理、物流实训	电子商务平台操作竞赛
8	网络沟通、网络客服实践	客服技能竞赛
9	网上创业实训	网上创业竞赛

表 3 《电子商务运营综合实训》考核标准

模块	考核点	考核说明	比例	总计
知识	电子商务原理		20%	20%
技能	成功电子商务案例分析	B2B B2C C2C 分析、文档书写能力	5%	75%
	电子商务网站策划	网站功能、定位策划	5%	
	电子商务平台运营管理	阿里巴巴 家庭在线 使用商务平台的能力	5%	
	网店策划	货源选择、网店平台选择	5%	
	网店建设	网店特色装饰(LOGO、色彩)	10%	
	商品处理	商品拍摄技能、商品图片处理技能、商品描述、商品图片上传、下架技能	15%	
	网上开店	网店客服	5%	
		商品促销	10%	
		信用等级	5%	
		营业额	5%	
创新	利润	网店利润以营业额减去学生提供的进货价为依据	5%	5%
		不空谈、重实干,积极研究新方法、走出新路子	5%	

境,见表 1。掌握的专业技能,设置成与之相对应的技能竞赛项目,见表 2。

(二)围绕支撑核心课程的实训项目,设置相对应的技能竞赛项目

(三)根据技能竞赛项目,针对性地进行操作训练

围绕支撑核心课程的实训项目,根据学生必须练

根据设置的实训项目和技能竞赛项目,有针对性地操作训练,形成“教训赛”三位一体实践教学,真正实现职业技能大赛与常规教学的有效衔接。在“教训赛”的教学模式下,教学与竞赛是相互融合的,技能竞赛不仅是一次竞赛,还有一种有目的、有计划的教学行为,是教学成果的检验方式、教学活动的延伸。技能竞赛项目融入教学环节,与教学改革、人才培养相辅相成,能培养学生的创新精神,提高学生的实践能力,从而进一步提高人才培养质量。

四、“教训赛”三位一体促进了教学改革

(一)“教训赛”三位一体促进了“教学做”合一

案例:《电子商务网站创建与维护》课程。

本课程采取“教学做”一体化教学模式,强化学生的技能训练,具体以为学校实训超市创建实用的网站项目为载体,该项目分为五个过程进行,网站的策划→数据采集→数据处理→网站设计→网站发布。通过加大训练的力度、密度、强度,达到当堂讲授、当堂实践、当堂掌握的要求,从而调动学生的学习兴趣,开拓学生的创新思维,提高学生的技能和创新能力。

(二)“教训赛”三位一体创新了课程教学内容

案例:《电子商务运营综合实训》课程。

《电子商务运营综合实训》课程是一门提高学生综合职业能力的实训课程。根据五年制高职学生的实际情况,依据高职教育培养学生综合职业能力(包括方法能力、社会能力、创新实践能力、团队合作能力、创业能力等)的要求,同时结合电子商务专业四个就业方向“网上交易运营、客户服务与管理、商务信息管理、网站维护与管理”所应具备的岗位要求,依据职业能力必须在“工作过程”中培养的理念,《电子商务运营综合实训》课程强调学习过程与工作过程的融合,所以在教学内容的选取上,以电子商务运作真实的工作任务及工作过程为载体确定每一模块学习内容,围绕课程教学目标,突出专业学习的实用性和创新性。

《电子商务运营综合实训》课程教学内容涵盖了四个项目,每个项目又分解成若干个工作任务,通过具体任务的执行,加强对学生的职业能力的培养。

1.分析成功电子商务案例项目。通过分析 B2B 电子商务案例、B2C 电子商务案例和 C2C 电子商务案例三个工作任务,让学生了解电子商务的三种典型模式运营的不同之处,明确不同模式运营的特殊性。

2.策划电子商务网站项目。通过策划商务网站定位、策划商务网站结构及功能、策划商务网站推广三个工作任务,让学生掌握自建电子商务平台的基本流程,了解在策划网站的定位、结构、功能设计时

应考虑的一些因素,能设计网站推广策划。

3.企业电子商务平台运营管理项目。通过“比较电子商务通用平台运营”这个任务,培养学生分析、比较电子商务平台功能的能力,通过“运作阿里巴巴电子商务通用平台”这个任务,让学生从企业的角度了解目前最受欢迎的电子商务平台的操作流程;通过“运作家庭在线电子商务平台”这个任务,让学生嵌入到企业流程中,在培养学生操作技能的同时培养了学生的综合素质。

4.个人网上开店项目。将个人网上开店分解为“店铺定位”、“注册开店及发布商品”、“装饰店铺”、“线上管理”、“线下管理”、“售后服务”、“店铺推广”七个工作任务,按网店运营的流程进行讲解,以网店运营为载体培养学生的创业能力。

(三)借鉴技能大赛的形式,开展学生技能训练活动

借鉴技能大赛的项目和方法,在平时的教学中采用技能竞赛的方式,在实训过程中,根据实习进度和要求,组织专业技能大赛,积极引导学技能、练技能、赛技能,使学生在“学”、“做”中,熟悉竞赛的环境和氛围,在竞赛中磨砺和提升,提高自信心,规范职业行为,将技能大赛选手赛前强化训练过程应用于平时实践教学中。

(四)将竞赛考核模式融入到课程考核中

电子商务技能大赛的评委来自于各高校和行业专家,其对大赛结果的评价直接反应了对人才培养结果的市场判断。在课程考核中,引入以“能力考核”为主,着重考查职业素质、职业能力和技能操作,如《电子商务运营综合实训》课程考核标准(见表3)。

五、结束语

只有以技能竞赛促进实践教学,以实践教学作为技能大赛的基础,把课程教学的一些稳定、基本的内容和大赛的前沿要求与动态信息结合起来,从中找出带有规律性的东西,特别是找到能够指导教学改革的方法,形成“教训赛”三位一体实践教学,才能真正实现职业技能大赛与常规教学的有效衔接。

参考文献:

- [1] 黄亚静,孟泽云.“赛教结合”的电子商务专业教学模式的建构[J].职业与教育,2012,(32).
- [2] 刘亚杰.“以做带学、以赛带练”电子商务实践教学模块的创建[J].电子商务,2010,(12).
- [3] 王锦,裴莹,王浩.以技能竞赛促进电子商务实训教学改革[J].知识经济,2012,(21).

[责任编辑:陶济东]

(下转第 56 页)

(上接第 48 页)

On Innovative Practical Teaching Mode—Teaching, Training and Competition

ZHANG Lan

(Jiangsu Business Vocational College, Nantong226001, China)

Abstract: The paper presents the idea of "teaching, training and competition" mode, and with the five-year e-business curriculum as an example, it puts forward the concrete procedures of implementing the innovative mode. It is suggested that the achievement of skills competition should be employed in the teaching practice so as to promote the regular continuity of the competition.

Key words: skilled student; teaching, training and competition; practical training; e-business curriculum