

海南岛邮轮经济圈构建探索

苏 枫

(武汉航海职业技术学院,湖北 武汉 430062)

摘 要: 随着经济快速发展以及政策支持,特别是2013年国务院批准的上海自由贸易实验区总体方案要求提升国际航运服务能级,探索具有国际竞争力的航运发展剧变和运作模式。文章详细综述了国内以及海南岛内邮轮行业的发展现状,运用SWOT分析法对岛内构建邮轮经济圈可行性进行研究,优势为海洋资源丰富、政策支持以及市场潜力;劣势为硬件设施落后、消费认知有误区以及海洋文化认知缺失;机遇为政府支持,亚太市场前景看好;威胁为人才缺乏,邮轮制造业薄弱以及邮轮航线少。建议加强邮轮相关配套设施建设,推进邮轮经济发展国际化,以及大力发展邮轮制造业。

关键词: 邮轮经济圈;海南岛;邮轮开发

中图分类号: F127.9

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 01-0107-05

107

一、绪论

随着中国经济快速发展以及人民生活水平的迅速提高,人们对国际邮轮等高端旅游产品的需求势必日益增加,2012年9月,国家旅游局正式批准上海成为首个“中国邮轮旅游发展实验区”;2013年2月,国务院明确提出支持邮轮游艇码头等旅游休闲基础设施建设。特别是2013年国务院刚刚批准的上海自由贸易实验区总体方案当中也要求提升国际航运服务能级,探索形成具有国际竞争力的航运发展制度和运作模式。这些政策将为中国邮轮经济产业的发展注入强大动力。上海天津等地都在积极推动邮轮基础设施和综合功能齐全的国际邮轮城、国际游艇俱乐部的建设。中国邮轮消费正在逐年上升,中国邮轮市场即将繁荣起来,邮轮产业很可能在不远的将来成为又一个消费“制高点”。在国际旅游岛的建设中,海南省应抓住这一机会,打造具有海岛特色

的邮轮经济,构建海南岛邮轮经济圈。

二、邮轮产业、经济和经济圈的基本概念

在今天,邮轮经济已经成为海洋经济重要一环,邮轮产业则是以大型豪华邮轮为载体,凭借邮轮生产制造、市场开发、旅游休闲服务的产业资源,通过远洋近海以及环球巡航等方式,从事与邮轮相关的交通、游览、住宿、餐饮、培训、购物、探险、娱乐、会议、营销等海上观光休闲的相关活动,并获取一定收益的综合性产业。邮轮产业的发展,也将带动邮轮港口、码头、维修、燃料、岸上游览等相关产业的发展,形成集聚性效应的邮轮经济。根据国际惯例:在邮轮上每投入1美元可带来6.5美元~10美元的经济效应。

邮轮经济是以邮轮旅游为核心产品,带动相关产业的发展而产生的总体经济效应。它主要以兴建母港及相关设施,以招揽国际大型邮轮停靠,邮轮乘

收稿日期:2013-12-30

基金项目:2012-2013年湖北省教育厅立项课题“基于国际邮轮专业的职业教育课程开发理论与实践研究”(项目编号:G2012B027)。

作者简介:苏枫(1977-),女,广西北海人,武汉航海职业技术学院旅游系副教授,研究方向:邮轮旅游经济、国际酒店及国际邮轮。

客、邮轮企业以及船员在停靠的港口城市和周边地区进行观光、旅游、购物等采购产品和服务所带来的消费所带来的经济效应。据测算,到 2020 年,邮轮市场对我国经济的贡献将达到 510 亿元,成为我国航运业、旅游业新的经济增长点。

邮轮经济圈是一个区域经济概念,它包括邮轮航线、港口、辐射地区、客源市场、旅游资源等。具有消费水平高、经济拉动能力强、辐射带动区域广等特点。

三、海南岛邮轮经济

海南省位于中国最南端,与越南、菲律宾、文莱和马来西亚隔海相望,与港、澳、台和珠江三角洲等经济实力发达的地区相邻。距欧亚海上国际航线仅 55 公里,既是中国通往东南亚、南亚、大洋洲、非洲、欧洲等国家和地区的海上交通要道,又是泛珠江三角洲经济圈、东盟经济圈、太平洋经济圈的交汇点,是中国沿海连接东盟国家最多和对外开放的前沿要塞。向南,可以辐射东南亚;向北,可以融合“珠三角”地区的邮轮经济圈,具备了非常优越的区位优势。

海南省有 2 个国际机场,已开通 32 条国际航线。全岛有 54 个港口,其中海口、清澜、三亚、东方、洋浦 5 个为对外开放的水运口岸。岛内海口至三亚的东环高铁和 600 多公里的环岛高速公路,全省已建成空中、陆地、海上立体多元、四通八达的交通网络。

2006 年在海南岛建成的三亚凤凰岛国际邮轮码头,是我国第一个邮轮专用码头。此后,就不断有国际邮轮访问三亚。根据统计,三亚凤凰岛国际邮轮港运营以来,已经先后停靠过宝瓶星号、狮子星号、维多利亚号等超过 600 个艘次国际豪华邮轮,进出港旅客近 60 万人次,是全国到港邮轮航班最多的邮轮港口。

表 1 国际邮轮停靠三亚凤凰岛历史数据

时间	航次	出入境邮轮游客
2007 年	58 艘次	6.16 万人次
2008 年	136 艘次	26.27 万人次
2009 年	132 个航次	逾 30 万人次

2013 年,海南省预计全年到港邮轮将突破 200 航次。在我国的邮轮经济发展过程中,海南邮轮旅游的比重和影响力将越来越大。

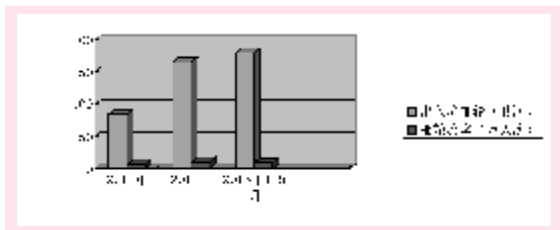


图 1 近三年来海南邮轮旅游接待情况³

为进一步吸引更豪华的邮轮来访,海南在邮轮码头建设方面也不断发力。目前三亚将陆续再建 1 个 10 万吨级、2 个 15 万吨级和 1 个 22.5 万吨级的邮轮码头。届时,这里可以同时停靠 6 艘 3 万吨至 25 万吨级的国际豪华邮轮,年接待游客也将达到 200 万人次以上。

四、海南岛构建邮轮经济圈的 SWOT 分析

构建邮轮经济圈需要:优越的地理位置,丰富的旅游资源,邮轮旅游产业的认知普及度高,交通便利,港口设施的完善等等基本条件。在软件上,还需要加强与世界著名邮轮公司的合作,争辟航线、航次;探索与制定邮轮船舶管理办法,规范邮轮船舶的服务标准,提升服务水平。推动正规的邮轮旅游代理公司的发展,培育良好的邮轮旅游市场等。海南有建设邮轮经济的便利条件,但要构建规划好海南的邮轮经济圈,需要进一步的分析。

(一) 优势分析

1. 海洋资源优势

海南省有丰富的海洋资源,并且有建设邮轮经济,发展邮轮产业的有利条件。海南省四面环海,有长达 1528 千米的海岸线,有近两百万平方千米的海域面积,有 200 余个沿海岛屿,曲折绵长的海岸线形成了大大小小的海港有 68 个,其中有不少水深港阔、自然条件较为优越的良港,建港条件好,开发潜力大,为发展邮轮提供了有力的自然地理条件。除此之外,海南省属热带海洋性季风气候,年平均气温 22~26 度,椰林摇曳,海滩连绵,具备各种类型的海岸景观,是理想的邮轮巡航的观光度假胜地。

2. 政策高度重视

目前,中国海事局新出台《邮轮安全管理工作实施意见》和《海南邮轮管理试行办法》颁布施行,政策涉及邮轮注册登记、检验发证、驾驶员考试发证、外籍邮轮的航行及监督管理、邮轮机电设备认可、境内制造邮轮出口查验等方面。最值的关注的是:

其一是简化邮轮登记办证程序。邮轮购买人不办证,主要是受政策限制,难于完成登记。根据以前的规定,要给邮轮检验登记,必须提供邮轮图纸进行审核。大部分国外进口的邮轮因为知识产权保护的缘故,厂家不提供图纸。不少邮轮想登记,却卡在了这里。吸引国内外邮轮到海南岛本地注册登记理应是海南邮轮经济发展的关键。新出台《邮轮安全管理工作实施意见》对船舶检验登记规定更加灵活,有利于海南邮轮业的发展。凡具有 CE(欧盟)、ABYC(美国船员艇协会)认证标志的进口邮轮,在海南检验时可以不提供图纸资料,即可换发满足我国法规的《邮轮适航证书》,切实简化发证程序。境外邮轮进出海南更方便。

其二为废除外籍邮轮强制引航程序。以前,境外邮轮进入海南海域后,在开放港口或港内航行、移泊,按规定必须强制引航,即派遣当地引航员到邮轮上引航,这就破坏了邮轮作为私人休闲、娱乐工具的私密性,令业主难以接受。根据现有政策,在保证安全的前提下,对外籍邮轮可不实行强制引航。同时,外籍邮轮进入、离开某一直属海事局管辖水域,可仅要求其办理进、出口岸各一次手续,期间在该直属海事局辖区水域进出港航行均可免于办理进出口岸手续。

3.市场优势

按照邮轮经济的发展历史来看,当一个国家或地区的人均GDP达到3000美元时,邮轮经济开始起步。当一个地区人均GDP达到8000~10000美元时,邮轮消费才开始起步。海南主要国内客源地长三角、珠三角、环渤海等经济发达地区,人均GDP均超过8000美元甚至10000美元,邮轮旅游将成为一个重点发展的旅游产品。我国邮轮经济产业将迈进快速增长的快车道,在邮轮界,中国是全球邮轮旅游业发展最快的新兴市场。随着海南邮轮码头建设的逐步完备,海南将拥有中国较成熟和最具潜力的邮轮客源市场。

(二)劣势分析

1.硬件设施

邮轮硬件设施“短板”是海南邮轮业发展的重要障碍。一是缺少邮轮专业停泊码头。海南目前共建成投入使用2个邮轮码头,分别是海口秀英港邮轮码头和三亚凤凰岛国际邮轮码头。三亚凤凰岛国际邮轮港二期工程正在紧锣密鼓筹建之中,包括新建3万吨级和10万吨级码头各1个,15万吨级码头2个及25万吨级码头1个。即使是这样,符合国际豪华邮轮停靠、设备设施完善的邮轮港口码头不足以满足邮轮经济发展的需求,同时,也缺少优越的综合服务设施,以及邮轮制造业的工业基础。这些硬件成了海南邮轮产业发展的瓶颈。

2.消费认知上的误区

很多人至今仍然把国际邮轮当成一种纯粹的水上交通运输工具,以及出游时的附属交通媒介,错把休闲度假旅游当成观光旅游,把岸上游览购物当成出游的主要功能,并没有真正把邮轮旅游当成一种享受的消费品。这就制约了人们在邮轮上的消费,阻碍了高端邮轮在海南的发展。照大多数人的理解,邮轮是一项奢侈品,是富豪们才能玩得起的消费。事实上,邮轮不仅是奢侈消费品,也可以是大众娱乐产品。邮轮分很多种,有海钓船、休闲邮轮以及豪华邮轮等。很多邮轮消费并不昂贵,对于中产阶级来说,邮轮出海可以作为与富豪们结交的很好一种社交手段,邮轮不仅仅局限于有钱人的享乐,倡导这样一种

新鲜时尚的生活方式,开发潜力巨大的中产阶级市场,邮轮是可以走大众化市场。动力帆船可作为健康的户外运动载体,作为爱好航海的年轻人学习和实习的载体。

3.海洋文化认知上的缺失

在海洋文化的问题上,东西方文化上的差异是明显的。欧洲是航海民族,海洋文化根深蒂固,人们对海洋有很强的认同感和亲近感。中国古代也有对外航海,但多是政治航,并非经济航和贸易航。闭关锁国之后,中国人离海洋就更遥远了,人们对海洋大多怀有恐惧,不向往。邮轮要像在西方一样,融入普通人的生活,这个过程是漫长的。

(三)机遇分析

1.政策支持

海南省十分重视邮轮业的发展,相关政策的出台将增加邮轮产业发展机会。2013年10月,经过公安部、国家旅游局的联合检查验收,正式赋予国内居民在海南异地办理出入境通行证,中国公民可凭身份证或者户口簿在海南办理中华人民共和国出入境通行证后,参加海南至越南的邮轮边境旅游,畅享海洋度假生活、领略异域秀美风光。新政策落地前,非海南省户籍居民只能持用护照参加邮轮边境旅游。新政策落地后,全国各地的居民均可以根据需要,在三亚市、海口市异地办理出入境通行证后,非常便利的参加邮轮边境旅游。同时,办理出入境通行证最长只需要5天时间,相比较办理护照的时间而言大为缩短,所提供的手续也更为简单。

2.亚太邮轮市场前景看好

目前,世界邮轮市场有向亚太市场转移的趋势。世界前三大邮轮公司分别都开拓了以中国为母港的邮轮航线。而亚太地区中国市场的邮轮旅客份额不断攀升,初步统计,中国海洋旅游业收入已占全国旅游业总收入的四分之一左右。随着人们对海洋的关注,中国庞大的消费群体开始对邮轮旅游、邮轮产品、邮轮航线、邮轮假期、以及游艇等产生了浓厚的兴趣,以海洋、海岛、邮轮主打的高端休闲旅游产品需求增长强势。

(四)威胁分析

1.人才缺乏

发展海南邮轮经济,至少需要三个方面的人才。一是邮轮管理人才,二是邮轮销售人才,三是邮轮服务人才。海南目前本土开设的“邮轮服务与管理”专业的本科院校是海南大学的三亚学院,也是海南最早开设的邮轮管理的本科专业,除此以外,还有海口经济学院旅游学院下面也有“国际邮轮乘务”专业,培养的是邮轮服务人才。但是,在培养邮轮人才方面,还缺少认识和重视,很多人连邮轮的基本知识都不具备,甚至都没有见过,无法胜任国际邮轮公司对

表 2 海南构建邮轮经济圈的 SWOT 分析

	优势	劣势
内部环境	1.水域资源优势与气候优势 2.政策高度重视 3.市场优势	1.硬件设施 2.消费认知上的误区 3.海洋文化认知上的误区
	机会	威胁
外部环境	1.海南国际旅游岛国家战略的实施 2.邮轮业相关政策的出台	1.人才缺乏 2.没有邮轮制造业的基础 3.邮轮航线开发

邮轮管理人才的要求，同时也缺乏专业的售后、维修、保养船只以及邮轮俱乐部的管理人才和邮轮专业人才。

2. 邮轮制造业基础薄弱

作为与上海、天津并称中国三大邮轮母港的海南岛，目前只有一家邮轮生产厂家，对邮轮的关键技术研发和设计技术不够。在国际上，和世界邮轮制造厂家的先进水平还有一些差距。而从国外购进的邮轮，也在很多方面面临售后服务跟不上，如邮轮维修方面，从报修到维修的流程至少需要 2 个月，如果海南没有设维修点，时间上会拉长，无形中就造成了邮轮成本费用的增加，使用周期过长，不利于海南邮轮经济的发展。

3. 邮轮航线开发

海南目前的常态的邮轮航线只有 2 条，目的地有香港和越南下龙湾、顺化、岘港等国际旅游地。但是，这对于海南的国际邮轮航线来说，仅仅是不够的。海南邮轮经济圈的成长，必须要有一定数量、质量性价比较高的邮轮航线来支撑，设计开发出符合国际水平，达到邮轮休闲度假目的的邮轮航线不仅要考察海南的环岛海洋礁石，还要有满足国内国际邮轮旅游客源地的消费水平，开发出海南自身特色的海岛邮轮航线产品。

五、海南岛邮轮经济圈的架构的几点建议

(一) 加强邮轮相关配套设施的建设

邮轮经济的发展要重视相关软硬件的建设。一方面要利用海南现有资源，加快有计划有步骤地建设与邮轮相关的旅游、餐饮、航道、码头、船舶维修、邮轮设计、港口等配套设施设备等，满足日益增长的邮轮旅游消费的需要；另一方面，要尽快完善邮轮相关政策的制定。如亚太邮轮航线中有以赌博为主的娱乐项目，国际邮轮在海南停靠时是否符合国家法规等等。同时，海南邮轮经济圈构架的时候，与相近的东南亚邮轮经济圈、长江三角洲邮轮经济圈、日韩邮轮经济圈的区域协调也需要有效的协调机制。如邮轮旅客通关手续的配套等，以及制定出能应对突

发事件的政策。这些软硬简单配备需要结合国际海事法规，国际通航管理、国际邮轮管理的一般办法，同时也要结合我国海南现有的国情，注重资源的可持续利用，并能推动邮轮经济的可持续发展。

(二) 推进邮轮经济发展的国际化

积极推进海南邮轮经济与东南亚各国邮轮经济的交流交往。完善邮轮“引进来，走出去”相应的法律法规，突破现有东南亚海事争端的束缚，加强与邮轮经济发达的地区合作，培育一个整体邮轮市场，通过水上休闲运动的开展，培养中国消费者对海洋文化的亲近，带动海南邮轮经济的发展。

(三) 大力发展邮轮游艇制造业

海南的工业基础十分薄弱，制约了海南的邮轮经济的发展。使得海南邮轮的维修保养等方面十分依赖于省外乃至境外制造企业。大力发展邮轮游艇制造业，讲邮轮相关的体育赛事、邮轮服务、邮轮维修、邮轮培训等有机的结合起来，凸显邮轮经济的关联效应。

对于海南邮轮经济的发展，既要有长期的发展战略规划，也需要实实在在的行动推进，建议海南制定发展邮轮经济的行动计划。

六、结论

构建海南邮轮经济圈，不仅要有国家政府政策的全力支持，也要因势利导，将国际邮轮企业和国内积极参与邮轮开发、设计、创新、母港建设的邮轮经济群体整合起来，统一观念，统筹规划，使海南邮轮经济圈能在亚太邮轮经济圈中立足现状，扬长避短，得到进一步的发展。

参考文献：

- [1] 王春堂. 要将海南岛变为“邮轮游艇特区”[N]. 国际旅游岛商报, 2011-12-22(1).
- [2] 黄思思. 论海南省邮轮产业的发展前景[D]. 三亚: 海南大学, 2010.
- [3] 王赵洵. 海南邮轮旅游伴随成长烦恼[N]. 中国旅游报, 2012-06-20.

- [4] 程范淦. 邮轮经济发展速度领先全国 [N]. 海南日报, 2011-02-21(20).
- [5] 谭力. 推动海南省邮轮游艇产业走向世界[EB/OL].http://tohainian.com/html/news/2011/1227/3223.shtml. 2011-12-27.
- [6] 海洋经济发展“十二五”规划:有序推进沿海港口建设

[EB/OL].http://guba.eastmoney.com/news,000582,61506787.html.2013-11-21.

- [7] 2010-2015 年中国邮轮发展报告[EB/OL].http://guba.eastmoney.com/news,000582,61506787.html.2013-11-21.

[责任编辑:许海燕]

Exploring the Construction Economic Circle based on Cruises Industry of Hainan Island

SU Feng

(Wuhan Marine College, Wuhan430062, China)

Abstract: The cruise tour has seen a gradual growth in China in recent years. There is a hot discussion on setting up an economic circle based on cruises industry of Hainan Island. The paper summarizes recent development of cruise industry in China. The SWOT analysis is made to examine the feasibility of constructing the economic circle. Some detailed proposals are given for the healthy development of cruise industry of Hainan in the future.

Key words: economic circle based on cruises industry; Hainan Island; exploitation of cruises industry

(上接第 101 页)

考虑与周边丰富的旅游资源进行整合,形成综合旅游产品,通过区域内绚丽的文化,周边的知名旅游资源来带动自身发展,如房县温泉,可以突出帝王流地、野人之谜等。另外还有多项主导,如咸宁温泉可以采用区位、资源双主导(表 10)。

参考文献:

- [1] 王冠贤,保继刚.温泉旅游地特性及空间竞争分析——以从化新旧温泉为例[J].地域研究与开发,2004,(6):83-87.
- [2] 王剑,彭建.产品转型背景下贵州温泉旅游刍议[J].贵州

社会科学,2008,(3):112-115.

- [3] 张玲.广东温泉旅游发展趋势研究[J].江苏商论,2006(1):115-116.
- [4] 李晓琴.川西地区温泉特征及旅游可持续发展研究[J].安徽农业科学,2008,(16):6915-6917.
- [5] 刘杰.温泉城旅游发展中的地热资源可持续利用研究[J].通化师范学院学报,2008,(7):15-17.
- [6] 程璜鑫.温泉旅游产业链的构建及其环境效应分析——以咸宁市温泉谷为例[D].武汉:中国地质大学,2008.

[责任编辑:石芬芳]

Quantitative Assessment of Hot Springs as Tourism Resources

JIANG Yong-ye

(School of Tourism and Aviation Services, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: Hot springs has been a new tourist attraction. The pleasant and leisure pace of life there can please almost every tourist's tastes. Thus, hot springs tourism has seen the fastest growth in Hubei province. As hot springs is a limited but renewable geological resource, exploitation of this resource should follow the principle of sustainable development. However, the massive exploitation of hot springs in Hubei province has imposed great burden on environment. The paper sets up a quantitative analysis model to examine the hot springs resources in Hubei province. 16 factors are extracted and analyzed from the five aspects of human resources and cultural environment, natural environment condition, geographical advantages, regional advantages and other capacity. The dominant advantages and disadvantages of hot springs are brought to prominence, which may tell the orientation of later development.

Key words: Hubei province; hot springs tourism; hot springs resource; quantitative assessment; capacity