



当代大学生主流价值文化认同感调查研究

——基于对“当今我国主流价值文化”问卷调查的统计分析

朱运海^{1,2}, 戴茂堂²

(1.湖北文理学院 管理学院,湖北 襄阳 441053;2.湖北大学 哲学学院,湖北 武汉 430062)

摘要:公众对主流价值文化的认同感是进行主流价值文化建设的重要社会基础,大学生作为一个特殊的社会群体,对于主流价值文化的认同感对于我国主流价值文化建设的决策具有重要的参考价值。从对主流价值文化、基本价值原则和主导思想、核心价值理念和信仰、社会主义幸福观等四个方面,对“当今我国主流价值文化”调查问卷中大学生群体的问卷调查的数据进行统计分析得出了当代大学生对我国正在进行的主流价值文化的认同感现状、存在的问题及其解决对策。

关键词:大学生;主流价值文化;文化认同感

中图分类号: G647

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 02-0005-09

一、主流价值文化与价值认同

如果把文化分成物态文、制度文化、行为文化和心态文化四个层次的话,那么价值文化属于心态文化中最为核心部分,是指文化的价值层面,由价值观和价值体系一起构成,它属于观念文化,同时又体现为制度文化、行为文化,甚至也体现为物态文化。我们也可以说,价值文化就是价值观,其中核心价值观是价值文化乃至文化的灵魂和本质内涵。^[1]一般而言,社会的文化通常不是绝对一元的,无论是中国传统社会“百家争鸣”的春秋战国时期,还是被称为“欧洲文明摇篮”、“哲学的故乡”的古希腊都出现过多元文化共存共荣的局面。表现为价值观和价值体系的价值文化在任何历史时期、任何文化类型中都存在,

而主流价值文化则是在当今世界一体化、各种文明密切交流、多元价值文化共存的时代背景下,相对于非主流价值文化而言的。从理论上讲,我国构建核心价值体系和主流价值文化,不可能也不应该消灭各种非主流价值文化,比较可行的作法就是在允许非主流价值文化存在的前提下,通过国家主导的系统文化工程建设取得社会广泛认可,使中国特色社会主义主流价值文化现实化、流行化和主流化,使之形成对非主流价值文化的引领和指导作用。由此可见,社会对主流价值文化的认同是非常关键的。

认同感从心理学角度而言是指是指人对自我、他人、他物及其所在环境是否有用或有价值的一种积极性评价。从价值哲学的角度来看,认同感的是建立在关于被认同的对象“是什么”的事实判断的基础上,一种价值评价活动,评价是认同感的关键。评价

收稿日期:2013-12-02

基金项目:国家社科基金重大招标课题“构建我国主流价值文化研究”(项目编号:11&ZD021)。

作者简介:朱运海(1980-),男,湖北襄阳人,湖北文理学院讲师,湖北大学哲学学院2011级博士研究生,研究方向:旅游文化与伦理学;戴茂堂(1964-),男,湖北荆州人,湖北大学哲学学院教授,博士生导师,湖北省道德与文明研究中心研究员,研究方向:西方哲学与伦理学。

是人把握客体对人的意义、价值的一种观念性活动,人们时刻都在进行评价活动——对自然、对社会、对他人、对自己,同时也时刻被他人、被自己评价,可以说评价反映了人类活动和规律性与合目的性统一的本质特点,因此说评价也是一种认知活动、是一种以把握世界的意义或价值为目的的认知活动,它要揭示的是世界对于人意味着什么、有什么意义。^[2]

按照马林诺夫斯基功能主义人类学的观点对于文化理解和解释需要建立在对文化整体性研究的基础上,揭示出其对于人类需要所具有的各种功能,需要是理解功能的一把钥匙“从人类行为最简单、最基本的角度来说,功能可以被定义为通过适当的行为满足生理冲动的需要。”^[3]文化的存在就是为了满足个体基本的需要。这里可将马氏的人类学的生理性需要,推展为伦理学上的“谋求生存的更好”^[4]的生存发展的需要。因此我们将认同感,建基于人们对主流价值文化对自身谋求更好生存和社会谋求更好发展的意义的评价的基础上。认同感建立在对主流价值文化是什么、现状如何的理性认知和应该是什么、应该如何的价值评价的基础上所采取的心理认可和接受,这种认同感是人们在行动上自觉践行的基础和前提。因此研究人们对于主流价值文化以及主流价值文化建设的认同感,对于我国构建主流价值文化具有重要意义。

二、当代大学生对主流价值文化的认同感

关于中国公民幸福观的调查数据来自 2011 年国家社科基金重大招标课题“构建我国主流价值文化研究”(项目号 11&ZD021)面向全国所作的《当今我国主流价值文化》统计调查数据。该调查在 2012 年 7-9 月面向全国共发放 1 万份调查问卷,并回收了 8156 份问卷,经过数据处理,将所有统计信息输入 SPSS17.0 中。其中对于学生的调查问卷有 4144 份,年龄分布特征为:在“小于 25 岁”有 3637 份,“25-45 岁”有 509 份;性别分布特征为:“男”有 1705 份,“女”有 2439 份。本文所用数据均来自“当今我国主流价值文化”调查的《国家课题原始数据库》,所有数据统计分析主要用到 SPSS17.0“分析”模块的“描述统计”中的“频次”和“交叉表”分析。

(一)什么是主流价值文化

1. 国家倡导并且社会流行的才是主流价值文化

当被问及“您认为下列哪一类属于主流价值文化?”备选项有“国家倡导的”、“社会流行的”、“国家倡导且社会流行的”和“其他”四个。大学生样本中选择“国家倡导的”有 16.5%,总样本则为 18.9%,选择“社会流行的”有 18%,总样本为 18.8%,选择“国家倡导且社会流行的”有 59%,总样本为 54.3%,这三项累加 93.6%,而总样本为 92.4%,由此可见,大学

生样本相较于总样本,更加认同“国家倡导且社会流行的”是主流价值文化的观点。相对于“社会流行”而言,“国家倡导”对于主流价值文化和幸福观的影响更大,但是主流价值文化能被人们的真正认同还取决于“国家倡导的”能否在“社会上流行”起来。

2. 主流价值文化的最基本的作用是倡导社会主义文化

“您认为我国主流价值文化的基本作用应该是(可多选)”备选项有“A、主导非主流价值文化 B、倡导社会主义文化 C、感召公众 D、其他”,经 SPSS17 软件处理后,有效问卷 4113 份,在对“频次”分析结果进一步处理后,得到如表 1 所示的累积频次数。其中单选项的被选概率分别为:“主导非主流价值文化”有 15.6%，“倡导社会主义文化”有 40.2%，“感召公众”有 17.4%，“其他”有 3.6%。多选项中的组合项被选概率在 4%以上的有“倡导社会主义文化、感召公众”有 12.4%，“主导非主流价值文化、倡导社会主义文化、感召公众”有 4.2%，由此可见,我国大学生普遍认为主流价值文化的基本作用是倡导社会主义文化、感召公众和主导非主流价值文化,其中倡导社会主义文化是主流价值文化最基本的作用。

3. 主流价值文化具有包容力、开放性和优越性的特性

当被问及“您认为我国主流价值文化应该具有(可多选)”,备选项有“A、优越性 B、包容力 C、开放性 D、其他”,经 SPSS17 软件处理后,有效问卷 4135 份,在对“频次”分析结果进一步处理的基础上得到表 2。该题项单项选择的情况为“优越性”有 6.6%，“包容力”有 16.6%，“开放性”有 18.3%，“其他”有 2.7%。组合项及其被选率在 5%以上,分别为“优越性、包容力”有 5.4%的人选,“包容力、开放性”有 19.7%的人选,“优越性、包容力、开放性”有 23.3%的人选。可见,大学生们普遍认为优越性、包容力和开放性都是主流价值文化的特性,但是三者的相对重要程度是不同的,其中最重要的是包容力,其次是开放性,最后才是优越性。这一调查结果显示大学群体对多元文化较易接受,以此对主流价值文化的包容力和开发性特征比较认可。

表 1 我国主流价值文化的基本作用统计表

	主导非主流 价值文化	倡导社会 主义文化	感召公 众	其他
频次	958	494	1652	199
比例(%)	23.29	60.64	40.17	4.84

表 2 主流价值文化的特性的频次累积统计表

	优越性	包容力	开放性	其他
频次	1707	2924	2660	271
比例(%)	41.28	70.71	64.33	6.55

4.主流价值文化与非主流价值文化都有必要存在

当被问及“您认为西方国家有没有自己的主流价值文化”,有高达 59.5%的大学生选择“有”,仅有 15.3%的选择“没有”,剩下的 25.2%的大学生选择“不清楚”。从调查数据分析可知,大学生普遍认为西方社会有主流价值文化。当被问及“全世界是否应当有一个统一的价值文化”时,有 30.8%的大学生选择“应当有”,有 38.8%的人选择“不应当有”,剩下的还有高达 30.4%的大学生选择“说不清”。三个备选项各有 1/3 的选择,这表明大学生在普世价值文化这个问题的认识上是模糊。尽管如此,当被问及“您认为主流文化之外的文化有存在的价值吗”时,有 61.6%的大学生选择了“有”,只有 13.9%的人选择“没有”,剩下的还有 24.5%的大学生选择“说不清”。这个表明,绝大多数大学生还是认可非主流价值文化存在的价值。

(二)主流价值文化建设的必要性

1.大学生认为文化可以强国,但对中国特色社会主义文化了解不多

当被问及“您是否相信文化可以强国”时,有高达 65.2%的大学生选择“相信”,只有 18.3%和 16.5%的大学生选择“不相信”和“说不清”。可见大学生是非常认同文化强国的观点,那么他们对我国现阶段的文化建设是否了解呢?当被问及“您对中国特色社会主义文化是否了解”时,选择“非常理解”的人仅有 6.9%，“了解一些”的有 72.3%,选择“不了解”和“不关注”分别为 15.6%和 5.2%,由此可见绝大多数大学生对中国特色社会主义文化还是有一定程度的了解,只是了解程度不深,从一个方面也表明有必要进行主流价值文化建设然更多的学生加深对主流价值的认识和理解。

2.大学生认为我国主流价值文化国际影响力一般,有必要进行主流价值文化建设

当被问及“当代中国主流价值文化国际影响力竞争力如何”时,仅有 23.4%的大学生选择“影响力很大”,高达 61.5%的选择“影响力一般”,剩下的 15.1%选择“没有影响力”,由此可见大学生普遍认为中国的主流价值文化国际影响力一般,与中国悠久的历史 and 灿烂的文明有些不相符。当被问及“您认为有必要构建当代中国的主流价值观吗”时,有 58.9%的大学生认为“有必要”,而选择“无必要”大学生有 16.3%,选择“不确定”和“其他”的分别有 21.9%和 2.1%,由于明确表示“不必要”仅有 16.3%,而明确

表示“有必要”的高达近 60%,这表明大学生群体是比较支持进行主流价值文化建设的。而总样本中选择“有必要”仅有 56.7%,低于学生样本的数据,这表明学生对于社会主义文化的了解程度和对进行主流价值文化建设的支持度都要高于社会平均水平。

3. 中国文化建设最有利的条件是社会环境稳定、中国共产党的领导和良好的经济发展势头

中国文化建设的有利条件的调查项是“您认为当代中国文化建设的有利条件是(可多选)”,备选项有“A、社会环境稳定 B、中国共产党的领导 C、良好的经济发展势头 D、深厚的中国传统文化 E、其他”,经 SPSS17 软件处理后,有效问卷 4131 份,在对“频次”分析结果,进一步处理得到如表 3 所示的累积频次数。单选项的被选概率情况如下:“社会环境稳定”有 14.9%，“中国共产党的领导”有 15.8%，“良好的经济发展势头”有 7.4%，“深厚的中国传统文化”有 5.8%，“其他”有 2.0%。多选项中组合项的被选概率在 4%以上分别是:“社会环境稳定、中国共产党的领导、良好的经济发展势头”有 4.3%，“中国共产党的领导、良好的经济发展势头”有 5.1%，“社会环境稳定、良好的经济发展势头、深厚的中国传统文化”有 5.1%，“社会环境稳定、良好的经济发展势头”有 10.3%，“社会环境稳定、中国共产党的领导、良好的经济发展势头、深厚的中国传统文化”有 12.5%，“良好的经济发展势头、深厚的中国传统文化”有 4.7%，由此可见,大学生普遍认为“社会环境稳定”、“良好的经济发展势头”和“中国共产党的领导”是当代中国文化建设的有利条件。

(三)主流价值文化的认同感如何

1.大学生认为主流价值文化感召力不强,对价值体系认同率不高,但中国特色会越来越强

当被问及“您对社会主义核心价值体系是否认同”时,仅有 25.6%的大学生选择“非常认同”,高达 48.1%的大学生选择“有点认同”,11.5%的大学生选择“不认同”,还有 14.9%的大学生选择“说不清”。按照市场营销学中满意度的实践经验,满意其实只是没有不满,只有非常满意才是真正的“满意”,但有近 1/2 的大学生选择“有点认同”是其实质有一定了解和好感,只是不反对而已,所以说认同率不高。对于“您认为当今中国主流价值文化的感召力”的评价,只有 18.3%的大学生认为“很强”,48.5%的大学生认为“一般”,还有高达 19.2%和 14%的大学生认为“很差”和“说不清”。可见大学生的普遍认为当今中国主流价值文化的感召力不高。对于“您认为我国主流价

表 3 当代中国文化建设的有利条件统计表

	社会环境稳定	中国共产党的领导	良好的经济发展势头	深厚的中国传统文化	其他
频次	2204	2016	2157	1486	152
比例(%)	53.35	48.8	52.22	35.97	3.68

值文化的发展趋势”的评价,有 32.3%的大学生选择“越来越国际化”,高达 43.1%的大学生则选择“越来越有中国特色”,还有 23.0%的人选“进一步繁荣”,剩下的只有 1.7%选择了“说不清”。总之,调查显示我国公民比较认同文化强国理念,并且更加认可中国特色的主流价值文化。这三项调查反映出大学生躯体对文化强国是很有期待的,对于未来的文化发展前景是充满信心的,正是这种期待和信心更加深了大学生对当前的主流价值文化现状的不满,这也是我国进行主流价值文化建设的迫切性和必要性。

2.大学生认为忽视传统文化和市场经济的消极影响是阻碍中国核心价值文化认同的主要因素

问卷专门设计了“您认为阻碍当代中国主流价值文化认同的因素是(可多选)”的调查项,备选项为“A、西方文化价值观的消极影响 B、忽视了文化传统 C、传统文化的包袱 D、市场化的消极影响”,经 SPSS17 软件处理后,有效样本共 4121 份。通过对“频次”分析的结果进一步处理,得到四个选项的累积被选频次统计表。从表 4 可以看出有 1/2 以上的大学生认为是由于“忽视了文化传统”因素才造成当今中国主流价值文化认同的种种问题,但同时也有高达 29.7%的大学生将传统文化当作是当代中国主流价值文化认同的阻碍。除了传统文化外,有 41.3%的人认为“市场化的消极影响”阻碍了中国主流价值文化认同,与此相对应还有 38.87%的大学生认为是“西方文化价值的消极影响”阻碍了中国主流价值文化认同。其中,单选项统计结果为:“西方文化价值观的消极影响”有 13.8%，“忽视了文化传统”的 20.3%，“传统文化的包袱”的有 8.0%，“市场化的消极影响”的有 11.5%。多项选择中组合项被选率在 5%以上的有:“西方文化价值观的消极影响、忽视了文化传统”有 5.8%，“忽视了文化传统、市场化的消极影响”有 11.1%，“西方文化价值观的消极影响、传统文化的包袱”有 5.6%，由此可见,我国公民普遍比较可是“忽视了文化传统、市场化的消极影响”是阻碍当代中国主流价值文化认同的主要不利因素。

3.大学生认为我国主流价值文化存在的主要问题是缺乏现实关怀和缺乏现实关怀

“您认为当前我国主流价值文化存在什么问题

(可多选)”,备选项有“A、缺乏现实关怀 B、没有体现大众的价值诉求 C、缺乏当代世界视野 D、没有与时俱进”,经 SPSS17 软件处理后,有效问卷 4135 份,在对“频次”分析结果进一步处理的后得到表 5,其中有近 2/3 的人将“没有体现大众的价值诉求”作为我国主流价值文化内容设计上的主要问题,还有近 1/2 的人将“缺乏现实关怀”作为主要问题,而这两项又是直接影响人们对于主流价值文化认同的最重要的因素。为了进步了解现实情况,我们将该题项的单选项选择情况公布如下:“缺乏现实关怀”有 13.0%，“没有体现大众的价值诉求”有 23.6%，“缺乏当代世界视野”有 5.8%，“没有与时俱进”有 6.9%。组合项及其被选率在 5%以上,分别为“没有体现大众的价值诉求、没有与时俱进”有 5.1%的人选、“缺乏现实关怀、没有体现大众的价值诉求”有 13.1%的人选、“没有体现大众的价值诉求、缺乏当代世界视野”有 7%的人选、“缺乏现实关怀、没有体现大众的价值诉求、缺乏当代世界视野、没有与时俱进”有 6.9%的人选。如果说国家倡导的和社会流行的才是主流价值文化,那么国家倡导和社会流行的现实基础就是要体现大众的价值诉求和强烈的现实关怀。

4.大学生认为当代中国文化发展出现问题的主要原因原有文化不适应时代要求

关于中国文化发展出现问题是“您认为当代中国文化发展出现问题的主要原因是(可多选)”时,备选项有“A、社会转型的阵痛 B、原有文化不适应时代要求 C、教育体系存在重大缺陷 D、失去自身的文化根基”,经 SPSS17 软件处理后,有效问卷 4128 份,在对“频次”分析结果进一步处理的后得到表 6,可见有 1/2 以上的大学生认为是“原有文化不适应时代要求”才导致了我国文化发展中出现这样和那样的问题。该题项单选项选择的统计情况为:“社会转型的阵痛”有 14%，“原有文化不适应时代要求”有 22%，“教育体系存在重大缺陷”有 13.5%，“丢失自身的文化根基”有 5.6%。多选中组合项被选率在 5%以上的分别为:“原有文化不适应时代要求、教育体系存在重大缺陷”有 7.3%，“社会转型的阵痛、原有文化不适应时代要求”有 6%，“社会转型的阵痛、教育体系存在重大缺陷”有 6.8%，“教育体系存在重大缺陷、

表 4 阻碍当代中国主流价值文化认同的不利因素统计表

	西方文化价值观的消极影响	忽视了文化传统	传统文化的包袱	市场化的消极影响
频次	1602	2168	1224	1702
比例(%)	38.87	52.61	29.7	41.3

表 5 我国当代主流价值文化存在的问题统计表

	社会转型的阵痛	原有文化不适应时代要求	教育体系存在重大缺陷	丢失自身的文化根基
频次	1603	2101	1488	1070
比例(%)	38.83	50.9	36.05	35.93

失去自身的文化根基”有 5.8%，“原有文化不适应时代要求、失去自身文化根基”有 5.6%。可见大学生认为“原有文化不适应时代要求”是当代中国文化发展出现问题的主要原因，其他三个选项被选率均在 36%左右，一方面可以看作是这种不适应所造成的结果，另一方面也可看作加剧了原有文化与时代的不适应。我们认为还是认为是由于文化不适应时代，从而造成了社会转型阵痛、教育体系存在缺陷和跌落文化根基

(四)如何进行主流价值文化建设

主流价值文化构建最终还是需要人来完成，为此我们设计了“您认为构建主流价值文化主要依靠什么”的题项，调查结果显示：有 15.7%的大学生选择“党和政府”，高达 54.1%的大学生选择“思想教育”，更有 24.4%的人 24.4%的大学生选择“大众传媒”，剩下的 5.0%的人则选择“其他”。与学生样本不同的是总样本有 22.6%的人选择“党和政府”，有 47.6%人选择“思想教育”，其他则相同。可见大学生群体和总样本都认可进行主流文化建设主要依靠党和政府公务员队伍，学校教师队伍和大众传媒工作者三支队伍的同事，学生群体更加认同学校的“思想教育”渠道。为了更好的弄清楚公众对与这三支队的在主流价值文化传播中的重要性和有效性，问卷专门设计了相应的题项。

1. 中国主流价值文化应该与国际接轨，但是要保持自己的特色

当被问及“您认为我国主流价值观是否应该与国际接轨”时，有 29%的大学生选择“应该，顺应全球一体化潮流”，高达的人 50.7%的大学生认为“可以与国际接轨，但应保持自己的特色”，二者合计高达，79.7%，与此相反有的人 13.7%的东西是认为“不应该，以免受他国影响”，其他的 6.6%则选择“无所谓”。这表明大学生群体是非常赞同主流价值文化在保持自己特色的同时、走国际化路线的观点。与大学生样本不同的是，总样本选择“应该”的两项比率分别为 28.3%和 47.7%，二者合计达到 76%，可见赞成度低于学生群体，而表“不赞成”则有高达 15.0%，又高于学生群体。由此可见，学生群体对国际化和开发性等要高于社会总体社会，这和关于主流价值文化包容性和开放性特性的选择率高于社会总体水平的调查结果相符合。调查结果给我们的其实就是，中国特色主流价值文化建设，一方面要坚持马克思指导、继承和发扬中国优秀传统文化，另一方面又要加强与国际的接轨、增加开放性。

2. 学校除了重视主流价值文化教育外，还应加强传统文化价值教育

对于学校教育主要从是否重视主流价值文化建设和有无必要进行传统文化教育两方面进行调查。“您认为当前学校是否重视主流价值文化的教育”时，有 13.5%和 47.1%的大学生选择“非常重视”和“比较重视”二者合计占到了 60.6%，剩下的 28.8%和 10.6%的大学生则选择“不重视”和“不清楚”。从调查结果看大学生们还是比较认可学校对主流价值文化的重视程度，同时也反映了学校在主流价值文化教育中的重要作用。但是结合到“造成当代中国文化发展出现问题的主要原因”调查中有 36.05%（详见表 6）的人选择“教育体系存在重大缺陷”，这表明尽管教育系统在主流价值文化建设中地位重要，但是其本身也还是存在一些问题需要改进的。由于传统文化在调查问卷中多次被高票被选，因此当被问及“当前有无必要对学生展开仁义礼智信等传统教育”时，有高达 76.1%的大学生认为“非常有必要，但需要进行现代转换”，仅有 3.1%的人 3.1%的大学生认为“没有必要，已过时”，剩下的 22%的人 20.8%的大学生认为“无所谓”。与学生样本不同的是总样本选择“非常必要”的为 74.9%，低于学生样本，而选择“无所谓”的为 22%，有高于学生样本，其他的则相同，由此可见学生群体教社会大众更加认同在学校进行传统价值文化教育。总之，绝大多数被调查者还是很赞同通过学校教育，采用现代的形式对学生进行传统文化教育的，这个调查结果和上面调查所表现出来的被调查者对中国传统文化的认同是一致的。

3. 大学生主要通过大众传媒了解国家的方针政策，但是大众传媒的消极影响较大

当被问及“您一般是通过什么途径了解党和国家方针政策”时有 37.5 的大学生选择“大众传媒”，有 44.1 的大学生选择“教育”，还有 15.6%的大学生选择“听身边的人说”，剩下的 2.8%则选择“其他”。由此可见，对于大学生来说接受大政方针和主流价值文化主要途径有“教育”和“大众传媒”两个主要途径，并且“教育”途径更重要。与大学生样本不同的是总样本选择“大众传媒”的高达 41.3%，选择“教育”的则只有 39.0%，其他的则和大学生相差不大，这种差异主要是由于大学生长期置身于学校的环境，因此受学校教育的影响比较大，这也印证了上文所反应出的大学生在社会主义价值原则、核心价值理念等方面表现出的高认同率的原因。但是尽管如此，大众传媒的传播的效率和效果还是会影响到主流价值文

表 6 造成当代中国文化发展出现问题的主要原因统计表

	社会转型的阵痛	原有文化不适应时代要求	教育体系存在重大缺陷	丢失自身的文化根基
频次	1603	2101	1488	1070
比例(%)	38.83	50.9	36.05	35.93

化的建设。一般而言影响大众传媒传播效率的是技术,随着科技的发展效率会越来越高,影响大众传媒传播效果的则是公信力,公信力不是一个科学问题,而是一个伦理问题。因此问卷设计了“您认为大众传媒对主流价值文化的影响怎样”,其中 38.9%的大学生认为“积极影响大于消极影响”,有 25.1%的大学生认为“消极影响大于积极影响”,还有 18.1%的则认为“积极影响与消极影响差不多”,剩下的还有 17.9%的大学生选择了“说不准”。这表明我国的大众传媒的对于公众的公信力不高,其积极影响是有待提高的,这就为主流价值文化构建造成了极大的不便,当务之急是加强大众传媒的公信力建设。

4、领导干部队伍对于主流价值文化构建有作用,但积极作用不大

学生样本和总样本分别有 15.7%和 22.6%的人将“党和政府”作为构建主流价值文化主要依靠之一,表明社会公众对于党和政府在主流价值文化建设中所扮演的角色还是很重视。但是,人们尤其是大学生对于党和政府在主流价值文化建设中实际影响评价如何呢?当被问及“如何评价领导干部构建主流价值文化的作用”时,只有 36.6%的大学生认为“积极作用大于消极作用”,24.5%的大学生认为是“消极作用大于积极作用”,还有 15.9%的大学生认为“积极作用与消极作用差不多”,其余的 23.0%的人则选择“说不准”。与学生样本不同的是总样本中 38.5%的人选择“积极作用大于消极作用”,高于学生样本的认同度,只有 22.2%人选择“消极作用大于积极作用”,低于学生样本的概率,这一高一低折射出学生对领导干部对于主流价值文化建设的影响更为敏感,换一个角度来看也就是大学生群体对领导干部在主流文化建设中的作用有更大的期待。如果把不认可“积极作用大于消极作用”的都看做是持消极态度的话,那么无论是学生样本,还是总样本都有六成左右的被调查者对于党政机关干部在主流价值文化价值建设中的影响是持消极态度,也就是说存在很大不信任、抑或信心不足,这种对媒体和党政干部两支队伍的信任或者信心不足对于我们进行主流价值文化建设是很不利的。

三、当代大学生对基本价值原则和价主导思想的认同

(一)科学发展、以人为本、改革创新三个社会主义基本价值原则排名前三

“您认为社会主义的基本价值原则是?(可多

选)”备选项有“A、马克思主义 B、科学发展 C、改革创新 D、以人为本 E、集体主义 F、社会公正 G、爱国主义 H、党的领导 I、其他”,经 SPSS17 软件处理后,有效问卷 4123 份,在对“频次”分析结果,进一步处理得到如表 7 所示的累积频次数。单选项的统计概率是:“马克思主义”有 6.5%，“科学发展”有 4.6%，“改革创新”有 3.3%，“以人为本”有 2.3%，“集体主义”有 0.3%，“社会公正”有 0.7%，“爱国主义”有 0.6%，“党的领导”有 0.3%，“其他”有 1.4%，个原则的被选率都不高，没有哪一个原则能够有压倒性的优势。多选中组合项出现概率在 4%以上的有：“马克思主义、科学发展、改革创新、以人为本、集体主义、社会公正、爱国主义、党的领导”有 11.3%，“科学发展、改革创新、以人为本”有 4.0%。由此可见，社会主义原则应该是多原则，按照被选的频次高低依次是：科学发展、以人为本、改革创新、马克思主义、社会公正、爱国主义、党的领导、集体主义。尤其以前三项被选率均超过 1/2，相反建国以来一直倡导的集体主义被选率不到 1/3，排名最后。

(二)构建主流价值文化应以中国传统文化和马克思主义为主导思想

既然主流价值文化具有包容力和开放性，就存在以什么为主，来包容其他，面向谁开放的问题，这就是主导文化的问题。当被问及“您认为构建当代中国主流价值文化应以什么为主导(可多选)?”备选答案有“A、马克思主义 B、西方文化 C、中国传统文化 D、不应有主导”，经 SPSS17 软件处理后有效问卷 4121 份，我们通过对“频次”分析的数据进行进一步处理后得到表 8 所示数据。值得注意的是单选项中“马克思主义”有 19.3%，“西方文化”有 14.6%，“中国传统文化选择”有 25.6%，“不应有主导”有 10.8%。多选项中，选“马克思主义、中国传统文化”选项的达 15.2%，“马克思主义、西方价值文化、中国传统文化”有 4%，其他组合项均未有超过 4%。由此可见，大学生对于传统文化的认可度超过了马克思主义，一次在进行主流价值文化的构建的过程中，要加大中国优秀传统文化的继承和发扬。

四、当代大学生对核心价值理念和信仰的认同

(一)中国人价值观的最大误区就是价值观模糊

为了了解大学生对价值观的认识，我们设计了“您认为当代中国人价值观的误区主要在那里(可多选)?”备选答案有“A、价值观模糊 B、对西方文化的一味否定 C、对传统价值体系的一味否定”。经

表 7 社会主义的基本价值原则频次统计表

	马克思主义	科学发展	改革创新	以人为本	集体主义	社会公正	爱国主义	党的领导	其他
频次	2004	2799	2399	2630	1225	1677	1603	1295	130
概率	48.61	67.89	58.19	63.79	29.71	40.67	38.88	31.41	3.15

SPSS17 软件处理后,有效问卷 4006 份,在对“频次”分析结果进一步处理的基础上得到表 9。该题项单项的情况为“价值观模糊”有 43.4%，“对西方文化的一味否定”有 13.4%，“对传统价值体系的一味否定”有 13.1%；组合项及其被选率分别为“价值观模糊、对西方价值观的一味否定”有 6.0%的人选、“价值观模糊、对传统价值体系的一味否定”有 11.1%的人选、“对西方文化的一味否定、对传统价值体系的一味否定”有 5.8%的人选、“价值观模糊、对西方文化的一味否定、对传统价值体系的一味否定”有 7.2%的人选。由此可见比较公认的看法是,我国现阶段的主流文化建设最大的难题是价值观模糊。我们可以进一步推断,正是由于价值观模糊,才导致了要么一味的否定传统价值体系,要么一味的否定西方文化,而难以以一种开放的、平和的和包容的心态去对待古今中外一切优秀的文化成果,以此明确核心价值观的内容是必要的。

(二)核心价值理念的内容

价值观是价值文化灵魂,核心价值理念则又是价值观的灵魂。调查问卷中设计了“您认为以下哪些可以作为中国人的核心价值理念(可多选)?”备选答案有“A、富强 B、富裕 C、自由 D、平等 E、公正 F、法治 G、民主 H、文明 I、和谐 J、仁爱 K、尊严 L、责任 M、其他”。可见调查问卷中的核心价值理念和中共十八上所提出“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”的包括国家、社会、公民三个层次的 12 个核心价值观,没有本质差别,因此这次调查的结果可以代表大学生对于党的核心价值的认同程度。

该题项调查数据,经 SPSS17 软件处理后有效问卷 4138 份,在对“频次”分析的数据进行进一步处理后得到表 3 所示数据。从表 10 中可看出按照 8 个被选频次由高向低排列依次为:平等、公正、自由、民

主、法治、文明、和谐、尊严、仁爱、责任、富裕、富强和其他。这 12 个选项按照被选频率的高低可以被分为两组,其中“平等、公正、自由、民主、法治、文明”可以分为一组,超过一半以上的人选择,被选率远高于其它选项。剩下的“和谐、尊严、仁爱、责任、富裕、富强”为一组,被选率基本上都在 40%以上。为了对照大学生与中国社会整体的核心价值理念的差异我们也给出总样本的排序:平等、公正、自由、民主、法治、文明、和谐、尊严、富强、仁爱、富裕、责任,同样 50%为界可以分为“平等、公正、自由、民主、法治”和“文明、和谐、尊严、富强、仁爱、富裕、责任”两组。

我们认为无论是学生样本还是总样本的统计结果,第一组基本上代表了当今世界上广为认同的价值,这表明中国人和外国人在核心价值理念上没有本质的区别,第二组则更多的体现为中国特色的价值观,作为一个历史悠久崇尚“和”文化的国家,将“和谐”和“仁爱”作为核心价值理念是在情理之中的,“富强”、“富裕”和“责任”则更多体现为中国人对于国家和个人的一种价值诉求。但是和总样本不同的是大学生群体在第一组上和总样本大致相同,不同的是大学生样本比总样本更加重视“文明”;在第二组上大学生样本和总样本存在较大差异,与总样本相比,大学生更看重“仁爱”和“责任”,这多少反映出当代大学生的价值诉求。总体而言大学生和社会总体都最为看重平等、公正和自由(这三个选项在总样本和学生样本中军查过 60%的被选率),这大概缘于当前我国处于转型时期,社会中不平等和不公正的现象存在,使人感到身心发展受到限制,因此人们下意识的将平等、公正和自由推到的最前面。

(三)当今大学生最主要的信仰取向是中国特色社会主义

信仰和价值理念联系最为密切,一方面信仰是价值观的体现有什么样的价值观就会有怎样的信仰,另一方面信仰又会加深人的核心价值理念,使其难以改变,因此了解当代大学生的信仰状况对于我们进行主流价值文化建设和思想教育是很有必要的。关于“信仰”的调查项是“您信仰什么(可多选)?”选项有“A、马克思主义 B、中国特色社会主义 C、共产主义 D、个人主义 E、宗教”。经 SPSS17 软件处理后,有效问卷 4141 份。我们对“频次”分析的数据进一步统计处理后得到表 11,需要指出的是只作单项选择的统计结果是:选“马克思主义”的有 11.1%，“中国特色社会主义”有 26.7%，“共产主义”9.3%，“个人主义”有 12.2%，“宗教”有 5.1%；多选中组合项

表 8 对于构建主流价值文化的主导统计表

	马克思 主义	西方 文化	中国传统 文化	不应有 主导
频次	1727	928	2141	445
比例(%)	41.91	22.52	51.95	10.8

表 9 当代中国人价值观的误区调查统计表

	价值观 模糊	对西方文化的 一味否定	对传统价值体 系的一味否定
频次	2715	1057	1488
比例(%)	67.77	26.39	37.14

表 10 核心价值理念频次统计表

	富强	富裕	自由	平等	公正	法治	民主	文明	和谐	仁爱	尊严	责任	其他
频次	1712	1719	2793	3125	2826	2330	2487	2186	1911	1888	1901	1823	160
概率	41.37	41.54	67.5	75.52	68.29	56.31	60.1	52.83	46.18	45.63	45.94	44.06	3.87

被选率超过 5%的有:“马克思主义、中国特色社会主义、共产主义”的有 7.8%，“马克思主义、中国特色社会主义”有 6.7%，“中国特色社会主义、共产主义”的有 8.2%。由此可见,尽管马克思主义是社会主义建设的总的指导思想,但是我国大学生比较倾向于将“中国特色社会主义”作为信仰,在一个社会转型、文化多元化的时代,思想最为活跃的大学生中能有一半以上的人选择中国特色社会主义作为信仰,一方面表明了我国多年的马克思主义教育宣传和社会建设实践是有效的,另一方面则又表明大学生对“中国特色社会主义”这一中国化的马克思主义的中国情结。这一调查结果和上面关于主流价值文化的主导的调查结果是吻合的,表明调查结果是可信的。

五、当代大学生对幸福观的认同感

(一) 中国当今最主要的幸福观是身体健康、理想实现和富有

关于幸福观的问题是“您认为幸福的概念里最重要的是什么(可多选)”备选答案有:“A、权力;B、地位;C、富有;D、理想实现;E、声望;F、身体健康 G、潇洒;H、悠闲;I、其他”。经 SPSS17 软件处理后有效问卷 4140 份,在对“频次”统计结果进行再加工,得出所单项累计被选的统计频次统计表。从表 12 可知 9 个备选项中按照被选频次高低依次为:理想实现、身体健康、富有、声望、悠闲、地位、潇洒、权力和其它。从各项选被选概率上看,只有排在前两位的

“理想实现”和“身体健康”超过了 70%,排在第三位的“富有”只有 41.5%的被选率,而排在第四位的“声望”选择只有 33.55%的被选率,第五、六、七位的“悠闲”、“地位”和潇洒则均在 24%左右,排在最后的权利只有 17%的被选率。需要指出的是学生样本和总样本关于这一调查项的统计频次排序是不同的,总样本的排序为:身体健康、理想实现、富有、地位、声望、潇洒、悠闲、权力和其它。由此可见,大学生群体,相对于总样本更加重视“理想实现”、“声望”和“悠闲”三个幸福的概念。

该题项各选项被单独选出的概率分别为:“权力”有 1.1%，“地位”有 1.5%，“富有”有 2.8%，“理想实现”有 6.1%，“声望”有 0.9%，“身体健康”有 4.4%，“潇洒”有 0.6%，“悠闲”有 0.6%，“其他”则有 1.7%，可见，“理想实现、身体健康、富有”依然处于排名的前三位,不同的是“地位”、“权力”排在了“声望”的前面,“悠闲”和“潇洒”则排到了后面。由于本题是多选题,所以有不少被调查者作了多项选择,组合项出现频次超过 4%的组合项及其概率分别为:“理想实现、身体健康”占 19.1%，“富有、理想实现、身体健康”占 4.6%，“权力、地位、富有、理想实现、声望、身体健康、潇洒、悠闲”占 6%，“理想实现、身体健康、潇洒、悠闲”占 4.1%。由此可见,无论是累次频次,还是单选和多选理想实现、身体健康和富有都是被选率最高的三个选项。这表明在幸福观上中国传统的“福、禄、寿、喜、财”五福思想影响是比较大的。

表 11 对于信仰的统计数据列表

	马克思主义	中国特色社会主义	共产主义	个人主义	宗教
频次	1327	2321	1312	831	410
比例(%)	32.05	56.05	31.68	20.07	9.9

表 12 各选项出现频次统计表

	权力	地位	富有	理想实现	声望	身体健康	潇洒	悠闲	其他
频次(次)	705	1018	1718	3080	1389	2903	1012	1022	194
比例(%)	17.03	24.59	41.5	74.4	33.55	70.12	24.44	24.69	4.69

表 13 不同性别对幸福概念认知差异统计表

选项		男	女	选项		男	女
理想实现	频次	1204	1873	地位	频次	453	565
	概	70.78	76.98		概率	26.63	23.22
身体健康	频次	1118	1782	潇洒	频次	402	610
	概率	65.73	73.24		概率	23.63	25.07
富有	频次	737	981	权力	频次	337	368
	概率	43.33	40.32		概率	22.16	15.13
声望	频次	482	607	其他	频次	81	113
	概率	28.34	24.95		概率	4.76	4.64
悠闲	频次	399	623				
	概率	23.46	25.61				

(二)性别对我国大学生幸福观的影响

性别调查选项的总样本数为 4144 份,经 SPSS17 软件自动剔除缺失值后,有效样本共 4134 份,其中男性有 1701 份,女性有 2433 份。对所有九个选项,进行单项统计频次分析处理,得出男、女不同性别在这九个选项上的频次数,以及占各自所在子样本的百分数。从表 13 可知,男女大学生都将“理想实现”、“身体健康”和“富有”当作非常重要的幸福概念,但是女性相对于男性而言更为看重“理想实现”、“身体健康”以及“潇洒”、“休闲”等四个幸福概念。男性则在“富有”、“声望”、“地位”、“权力”四个选项上高于女性。这一统计结果和社会学对于两性的不同研究结果是吻合的,一般而言女性更在乎内在的身心方面的东西,而男性更重视外在财富权力等方面的东西,因此在进行主流价值文化宣传和幸福观的研究与教育时针对性别不同要有区别的对待。

总之,通过对调查数据的统计分析可知:第一,当代大学生认为只有同时符合国家倡导的、社会流行的两个条件才是主流价值文化。主流价值文化的主要功能在于范导社会主义文化和感召公众。主流价值文化和非主流价值文化都有必要存在,主流价值文化必须具有包容力、开放性和优越性的特性。第二,当代大学生非常认可文化强国的理念,但认为中国特色主流价值文化的国际影响力不够、感召力不强,自身对其了解也不够、认同率不高,很有必要进行主流价值文化建设,而社会环境稳定、良好的经济

发展势头和中国共产党的领导是当代中国文化建设的有利条件。第三,当代中国文化发展出现问题的主要原因原有文化不适应时代要求,阻碍中国核心价值文化认同的主要因素是忽视文化传统和市场经济的消极影响,主流价值文化本身存在的主要问题是缺乏体现大众的价值诉求和缺乏现实关怀。第四,中国主流价值文化建设应在保持自己的特色的同时,加强与国际接轨,要注重学校在主流价值文化建设中的作用,加强大众媒体公信力建设和党政干部队伍建设。第五,中国特色主流价值文化建设要坚持以科学发展、以人为本、改革创新为代表的社会主义基本价值原则,以中国传统文化和马克思主义为主导思想。第六,主流价值文化建设最主要的误区是价值观念模糊,要加强对大学生群体的核心价值观、中国特色社会主义信仰和社会主义幸福观的宣传和教育,深化认知度、提高认可度、增强认同度。

参考文献:

- [1] 江畅.我国主流价值文化构建的三个问题[EB/OL].<http://theory.people.com.cn/GB/107503/18252660.html>,2012-06-21.
- [2] 冯平.评价论[M].北京:东方出版社,1995:1-30.
- [3] 李修建.论马林诺夫斯基的文化观及艺术理论[J].江南大学学报(人文社会科学版),2011,(4):117-121.
- [4] 江畅.理论伦理学[M].武汉:湖北人民出版社,2000:35.

[责任编辑:张磊]

Research on Sense of Identity with Mainstream Values and Cultures of Contemporary College Students

ZHU Yun-hai^{1,2}, DAI Mao-tang²

(1.School of Management, Hubei University of Arts and Science, Xiangyang 441053;China,2.School of Philosophy, Hubei University, Wuhan 430062, China)

Abstract: Sense of identity is the accepted psychological tendency of the subject on the basis of the cognition and evaluation of an object. The sense of identity of the public with the mainstream values and cultures is an important social base for the construction of the mainstream values and cultures. The paper holds that college students' sense of identity with mainstream values and cultures can be an important reference for making the decisions concerning the construction of Chinese mainstream values and cultures. In this research, we conduct a questionnaire to study the middle school and college students' sense of identity with contemporary cultures and values, fundamental principle of values, dominant perceptions of values, core philosophy and belief and the socialistic view of happiness. Problems are identified and strategies are put forward to tackle the problems.

Key words: college students; mainstream values and cultures; sense of identity