

中国邮轮旅游产业发展研究

刘利娜, 孔 洁

(浙江国际海运职业技术学院 海洋旅游学院, 浙江 舟山 316021)

摘 要: 随着中国经济的高速发展, 中国邮轮市场愈来愈受到世界邮轮公司的重视, 并呈现出强劲的发展势头。在世界邮轮旅游产业不断东移的发展进程中, 中国要抓住机遇, 发现问题, 解决问题, 大力的发展邮轮旅游产业, 以提升中国邮轮旅游产业的竞争力。基于对中国邮轮旅游产业发展现状的分析, 探讨中国邮轮旅游产业发展中存在的问题, 并提出相应的发展策略。

关键词: 邮轮旅游; 邮轮旅游产业; 发展现状; 发展策略

中图分类号: F592.68

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 03-0101-04

邮轮旅游产业自诞生以来, 北美地区在邮轮行业中一直处于绝对领先地位。据国际邮轮协会(CLIA)对客源市场的数据统计显示, 2012 年全球邮轮旅游市场总体规模已经达到 1695 万人次, 以美国为代表的北美地区游客占比达到 62.5%, 仍是全球最大的邮轮旅游消费市场。但从载客量年均增长速度来看, 北美地区的扩大步伐开始放缓, 2012 年为 3.8%, 2011 年为 10.1%, 2010 年为 11.3%, 明显的出现增长速度减缓的趋势, 这主要是由于欧洲经济萧条引起的邮轮旅游需求的减少, 歌诗达邮轮搁浅事件的负面影响, 美国消费支出的疲软增长, 更重要的是邮轮市场从北美地区向亚太地区的转移。而我国作为亚太地区重要的国家之一, 无论在地理位置、东方文化、还是旅游资源和客源市场方面都展现出了优越性, 在邮轮旅游产业不断东移的发展进程中, 必须审时度势, 抓住机遇, 发现问题, 借鉴经验解决问题, 大力的发展邮轮旅游产业, 以提升中国邮轮旅游产业的竞争力。

一、中国邮轮旅游产业发展现状

(一) 中国邮轮旅游的快速发展

随着我国经济的高速发展, 中国邮轮市场愈来愈受到世界邮轮公司的重视, 并呈现出强劲的发展势头。2002 年 1 月, 国内第一艘海上豪华邮轮“假日号”在深圳起航, 开辟了上海至香港海上旅游专线; 2005 年 4 月, 嘉年华公司“蓝宝石公主号”携带 2600 名欧美游客在天津登陆; 2005 年 5 月, 嘉年华旗下的歌诗达邮轮公司在上海成立办事处, 2006 年 7 月, 歌诗达邮轮公司的“爱兰歌娜号”以上海为基本港首航; 2007 年 8 月, 由歌诗达邮轮公司设立的天津为基本港, 以韩国济州、日本长崎为旅游目的地的新航线正式开通; 2009 年 4 月, 歌诗达在中国的第二艘邮轮“经典号”从上海港首航出发; 2012 年 6 月 19 日, 隶属于世界第二大邮轮集团的皇家加勒比邮轮——海洋航行者号首次抵达上海; 2013 年 6 月 18 号, 皇家加勒比海洋水手号在吴淞口开启中国母港首航, 这也拉开了世界邮轮公司抢占中国邮轮市场的序幕, 中国邮轮旅游强劲的发展势头颇受世界邮轮行业关注。

收稿日期: 2013-03-11

作者简介: 刘利娜(1987-), 女, 河南新乡人, 硕士, 浙江国际海运职业技术学院海洋旅游学院助教, 研究方向: 邮轮经济与管理; 孔洁(1985-), 女, 浙江舟山人, 硕士, 浙江国际海运职业技术学院海洋旅游学院助教, 研究方向: 邮轮经济与管理。

国内沿海城市纷纷加入兴建邮轮码头的队伍,以期吸引国际邮轮靠港,发展邮轮产业。目前国内共有六个正在运营的邮轮码头,舟山、大连也正在建设邮轮码头,还有广州、深圳、海口、宁波、烟台、南京六个城市准备兴建邮轮码头,行业势头不可小觑。

(二)政府对邮轮产业的大力支持

近年来,中国的邮轮经济已处于十分良好的发展阶段,党中央、国务院对邮轮产业十分重视,不断地推出产业发展政策以大力扶植和推进中国邮轮旅游发展。2009 年 3 月 25 日的国务院常务会议提出了要“促进和规范邮轮产业发展”,这是国务院常务会议首次提及邮轮产业。同年 12 月 1 日,又下发了《关于加快旅游业发展的意见》,明确旅游业为国民经济战略性支柱产业,提出支持有条件的地区发展邮轮、游艇等新兴旅游,将邮轮旅游纳入国家鼓励类产业目录。今年颁布了《国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)》,明确提出:支持邮轮游艇码头等旅游休闲基础设施建设;积极发展邮轮游艇旅游等旅游休闲产品。

国家相关部门及沿海地方各级政府也相继出台相关政策以发展邮轮旅游产业,国家旅游局在 2007 年发布《关于进一步促进旅游业发展的意见》,提出促进旅游新业态发展,其中就包括了邮轮旅游。2008 年 6 月,国家发改委下发《关于促进中国邮轮经济发展的指导意见》,指出要“技术改进、合作和自主创新相结合,加大科研投入和技术储备,逐步形成中国邮轮设计与建造能力”,抓紧、抓好对邮轮专业人才的培养;2009 年 1 月,教育部也已把邮轮专业纳入全国高等院校的招生目录;2009 年 2 月,国家旅游局将邮轮旅游纳入滨水旅游规划体系;同月,国家质量检验检疫总局出台《国际航行邮轮群体性疾病突发事件应急处置技术方案》;2009 年 7 月工业和信息化部将豪华邮轮等船舶列为我国造船业未来几年的研发重点;2011 年 6 月国家旅游局颁布实施《国际邮轮口岸旅游服务规范》,这是亚洲第一个邮轮专业行业标准。在邮轮出入境方面,2009 年 11 月,交通运输部宣布,外籍邮轮在我国境内可以实现多港挂靠;公安部公布了四条简化邮轮旅客出入境边防检查的措施,专门制定出台了《邮轮出入境边防检查管理办法》;海关总署已明确海关对邮轮监管的具体模式和操作程序和要求,简化通关手续。

三亚、天津、深圳、厦门等沿海港口城市也相继制定出台了加快邮轮旅游产业发展相关政策,这些都为中国邮轮旅游产业的快速健康发展提供了保障。

二、中国邮轮旅游产业发展的问题

(一)邮轮游客接待量增长速度快,但规模小

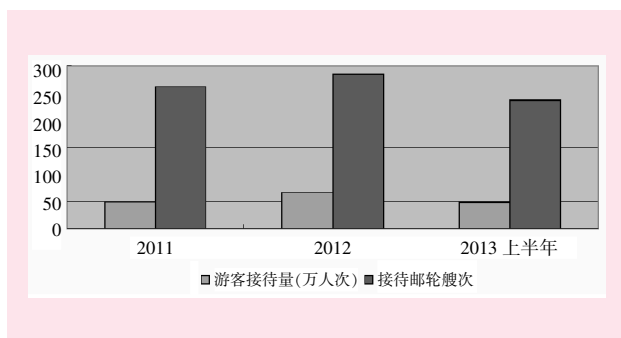


图 1 中国邮轮游客接待量和邮轮艘次的统计数据

据邮轮中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)对中国邮轮游客接待量和邮轮艘次的统计数据(如图 1 所示)可以看出,2012 年、2013 年上半年的游客接待量同比增长率分别为 31.9%、103%,接待邮轮艘次同比增长 8.8%、117%,总体增长速度较快。但从规模上看,我国 2012 年共接待 66 万邮轮游客,而美国的一个迈阿密港口在 2012 年就接待了超过 400 万的邮轮旅客,远远超过了我们一个国家的接待量,中国邮轮游客的接待量与欧美地区相比还相差很远。

(二)对母港认识有误区,盲目建设

虽然近年来中国邮轮市场迅猛增长,但现在却出现各地争相兴建邮轮母港现象,但否成为邮轮母港,则需要邮轮公司相关配套设施、航线布局,以及当地腹地足够大的邮轮游客量的配合。目前国内共有六个正在运营的邮轮码头,还有 8 个城市在建或准备兴建邮轮码头。在硬件条件上,我国已具备很强的接待能力,但年均挂靠量却十分有限。2013 年上半年,全国共接待邮轮 236 艘次,母港邮轮 164 艘次,按每艘邮轮在母港停留一天来算,2013 年上半年内地邮轮港口的泊位使用率仅有 15.1%,造成了严重的资源浪费。且现有的码头经营基本都无法盈利,盲目的建设将会有更多的码头设施闲置,进而带来长期的经营亏损,投资风险极大,不符合科学发展的要求。

(三)邮轮产业链短缺

虽然我国拥有较强的造船能力,但多以传统的货轮为主,在邮轮设计、建造方面仍处于空白状态。2013 年 10 月 15 日,“伊丽莎白二世”号控股有限公司宣布授予中国远洋运输(集团)总公司旗下中远船务工程集团有限公司改造“伊丽莎白二世女王”的订单,这也是中国第一份大型邮轮改装合同,这一新订单成为中国积极迈向造船界的里程碑,同时也拉开了我国加入世界邮轮设计制造行业竞争的序幕。

邮轮运营公司方面,海航集团于 2012 年正式成立的海航旅业邮轮游艇管理有限公司,成为我国第一家本土邮轮公司,标志着中国邮轮市场将打破境外大型邮轮公司寡头垄断的局面,从而进入以本土

化服务竞争为主导的新阶段,但9月14日的“海娜号”事件,虽起于企业债务纠纷,却也暴露出我国企业在邮轮运营管理方面的短板。除此之外,中国邮轮有限公司,也已逐步建设了若干邮轮投资、运营和管理的总部基地和运营中心。但与众多的邮轮公司相比,这两家邮轮公司要想在外资邮轮公司垄断的市场中占据一席之地并非易事。中国邮轮产业自主运营品牌还需在运营、服务、维护等方面向国际知名邮轮公司学习。

邮轮港口服务方面,中国邮轮码头的建设如火如荼,但总体都表现出功能相对单一,船供服务、旅游购物等邮轮相关领域发展不足的表征,更多的还是体现上下客以及简单的邮轮港口服务,处在邮轮产业链附加值较低的环节上。

(四)邮轮产业人才短缺

推动邮轮产业发展,不仅要关注邮轮母港等基础设施建设,相关配套服务能力的提高,还包括邮轮旅游产品的设计、探索邮轮船队建设等等的工作。而所有的这些则需要一个强大的人才队伍做支撑。邮轮产业的人才可包括邮轮公司的运营管理人才、专业技术人才和服务人才三种类型,总体上看,人才类型跨度较大,培养上有一定的难度。目前,我国约有10所学校培养邮轮专业人才,每年的邮轮人才供应量约1000人。保守估算,到2020年,中国邮轮、游艇、游船和水上旅游的人才需求量将超过30万。照此推算,到2020年,中国邮轮人才供应缺口达28万人,将极大地制约中国邮轮产业的发展,同时,缺乏统一的教材也为邮轮人才的培养增加的难度。

三、中国邮轮旅游产业发展的策略

(一)大力培育国内邮轮旅游消费市场

中国邮轮旅游作为世界邮轮旅游市场的新生力量,正以势不可挡的态势向前发展,因此,要不断的开拓国内市场。首先,通过网络、电视、媒体、高层论坛等有效平台对邮轮旅游进行介绍,提高人们对邮轮旅游的认知度,政府可鼓励企业将员工奖励以奖励邮轮旅游的形式开展,同时,游客也可扮演宣传大使的角色,有利于邮轮旅游知名度的提高;其次,对消费者进行充分的市场调研,市场细分、并确定目标市场;第三,开发符合不同目标市场需求的产品,并采用相应的市场营销策略进行销售,鼓励旅行社与邮轮企业开展全方位协作,建立高效、快捷的邮轮旅游产品销售、代理机制;第四,可以允许邮轮公司在我国设立中外合资或独资的国际旅行社进行邮轮旅游的相关业务等。

(二)尽快制定专门的邮轮产业发展规划

邮轮母港的建设耗资巨大,影响深远,建议相关的政府部分尽快制定邮轮产业发展总体规划和邮轮

轮母港建设的指导性意见,以避免重复建设、资源浪费和恶性竞争的现象;提升通关效率,加大人才培养力度,努力吸引国外知名邮轮公司在上海设立地区性总部。客观公正的对码头进行综合评价,准确定位、优化邮轮经济结构和分工。目前我国的港口建设可以分为三大部分,位置偏北距日韩较近的天津、青岛、大连等港口,此处可以集中发展东北亚邮轮旅游;东部沿海地区可打造以上海邮轮港口为中心的长三角邮轮港群,可作为联通南北的枢纽,以点带面,形成多层次的邮轮经济发展格局;厦门可利用其地理优势,重点开拓海峡邮轮旅游,海南则可以借力香港,提升竞争优势,进而不断的向兼具母港和挂靠港功能的目标迈进。

(三)逐步完善邮轮产业链

首先,整合国内外投资资源、设计团队与企业配套能力,集中力量设计研发中国自己的邮轮。目前,世界80%以上的豪华邮轮均由芬兰、法国、德国、意大利四国的船厂建造。亚洲仅有日本有大型邮轮的建造经验。目前由国内与邮轮有关的艺术学院发起的“全国邮轮游艇设计联盟”已经搭建起一个有设计院所、造船企业、内装公司、配套企业与邮轮公司参与的技术交流平台,在未来的发展中要鼓励各相关企业积极参与邮轮设计、建造产业联盟。

其次,要多途径进入邮轮旅游产业核心环节和领域。一方面,我国船厂可以邮轮维修为切入点进入邮轮产业链,通过收购、租赁、改造等手段,短期内弥补国内邮轮产业发展的短板,并在维修中积累经验,储备技术,以量的积累逐步走向质的提升;另一方面,通过自主创新,实现关键技术储备和技术突破。

第三,我国应出台政策,不断拓宽融资渠道,鼓励我国有实力的企业投资邮轮产业,同时也要鼓励与资金实力雄厚、管理经验丰富的国际邮轮公司合资、合作运营邮轮项目,通过交流与信息沟通,打造更多自己的邮轮运营管理团队,同时要不断的建立和完善邮轮物资补给和物流供应体系。

第四,不断完善邮轮旅游基础设施,对邮轮游客,要加强建设办公、金融、保险、交通、住宿、娱乐等方面的综合服务设施;对邮轮,要加强建设食物、饮料、燃料供给中心和船上设施、维修保养等方面的综合服务的提供;地方政府要加强口岸查验部门安全监管的配套设施建设,根据实际情况给予指导和支持。

(四)加强邮轮人才培养

中国邮轮产业的发展需要庞大的人才队伍支撑,不仅需要邮轮设计与制造专业人才,还需要邮轮企业管理人才,更需要邮轮产业发展的服务人员。一方面,要加强产学研相结合的人才培养模式,使邮轮企业、高等学校、研究机构各方面共同合作,加快邮

轮专业教材的编制,加强师资队伍的建设,培养出管理、服务、专业设计等不同专业、适应邮轮旅游业发展需要的人才;另一方面,还要积极引进国内外邮轮码头管理专业人才,选拔有能力的人才到国外邮轮母港和邮轮城学习深造,也可与国际邮轮公司等企业合作,学习和吸收先进的管理方法和理念,适应邮轮产业发展对高层次人才的需求。

参考文献:

- [1] 孙春华.中国邮轮旅游发展前景探讨[J].经济研究导刊,2013,(15).
- [2] 张言庆,马波,范英杰.邮轮旅游产业经济特征、发展趋

势及对中国的启示[J].北京第二外国语学院学报,2010,(7).

- [3] 孙亮,王翠婷.我国邮轮制造产业发展探析[J].中外船舶科技,2009,(1).
- [4] 黄珏.我国邮轮经济的机遇与挑战[J].中国经济周刊,2008,(28).
- [5] 刘万锋,刘洪义,王能贝.舟山群岛国际邮轮产业发展思路——基于产业链视角[J].港口经济,2011,(5).
- [6] 张峰,林善浪.国际邮轮产业发展现状与趋势分析[J].中国港口,2008,(8).

[责任编辑:石芬芳]

Research on the Development of Cruise Tourism Industry in China

LIU Li-na KONG Jie

(School of Marine Tourism ,Zhejiang International Maritime College ,Zhoushan 316021,China)

Abstract: With the rapid development of China's economy, cruise market of China attracts more and more attention of the world's cruise companies, and shows a strong momentum of development. As the development of the world's cruise industry continues eastward, China should seize the opportunity to discover and solve problems, vigorously develop the cruise tourism industry in order to enhance the competitiveness. This paper will analyze the status of the cruise tourism industry in China, discusses the problems in the development of cruise tourism industry, and propose the corresponding development strategies.

Key words: cruise tourism; cruise tourism industry; development status; development strategy

(上接第 100 页)

Study on the Creative Tourism Development of City Historic Block

YANG Hai-hong¹ GAO Peng²

(1,Business school,Jiangsu College of Engineering and Technology,Nantong 226007;2.School of Geography Science, Nantong University,Nantong 226007, China)

Abstract: Historical block refers to the remaining true historical information, reflecting the living state of life, has a certain size, can fully reflect national characteristics of a certain historical period, and a certain historical area. Since the mid 1980 s, research on historical block mainly from concept, the historical block research began to break through the cultural relics protection, urban renewal, and other fields, multiple angle of view, in the 21st century, research increased in number, angle elaboration, the diverse disciplines study theory into practice, has become the focus of multiple disciplines. Based on the perspective of the protection of cultural relics of historical block, above mainly from protection, resistance in the field of practical fashion, space replacement, commercial real estate, single function, ignore the residents, five-arched replica, confusing history development mode Angle. Historical block, however, only the creative tourism development, can will block into economic value, cultural value to "activate" historic district, to achieve the upgrade of the city. Through analysis and study on culture made production, cultural field, to build the city tourism development path, finally realizes the historical and cultural blocks and the combination of modern service industry, build harmony culture, leisure, business and tourism, which integrates with strong traditional culture characteristics of historical and cultural blocks.

Key words: historic block; creative tourism; research