



文化全球化背景下中国乡土文化的嬗变

朱德琳

(武汉软件工程职业学院 人文学院,湖北 武汉 430205)

摘要:中国乡土文化源远流长,是中国文化永恒的主题,其发展创新对于现代文化体系的构建具有重大意义。在文化全球化背景下,中国乡土文化既要吸纳多元文化中对乡土文化发展有用的精华,又要强化乡土文化的精神价值,使乡土文化在与外来文化的交流融合中获得发展机遇。

关键词:文化全球化;乡土文化;现代文化;文化变迁

中图分类号: G127

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 05-0014-04

一、源远流长的中国乡土文化

中国是世界上四大文明古国之一,因幅员辽阔、历史悠久、民族众多、文化灿烂,不仅具有色彩各异的民族文化,而且同一民族也存在着风格不同的区域文化,古来就有“十里不同风,百里不同俗”的说法。中国自古是一个农业大国,几千年以农耕为主、以农业自然经济为主体的生产方式,优越而封闭的生活环境,造就了各具特色的乡土文化。乡土文化是一民族或地域共同体在社会历史发展中所创造出的本乡本土的物质财富和精神财富的总和。中国的乡土文化源远流长,是中华民族的智慧结晶和中国人的精神家园,而广大农村则是滋生培育乡土文化的根基和沃土。

二、乡土文化是中国文化领域永恒的主题

(一)乡土文化的变迁向世人揭示了经久不衰的文化主题

春秋战国是中国乡土文化的轴心时代。礼崩乐坏的社会大裂变、激烈的兼并战争,打破了原有的生活格局,为思想家们进行“百家争鸣”提供了历史舞台,也提供了文化重组的机会。竞相争霸的诸侯列

国,渴求建立统一的观念形态。这种时代的特殊性,造就了中国乡土文化的初步辉煌。

唐朝时,中国乡土文化已发展到昌盛成熟的阶段,任何外域文化传入中国,都没有能力消融唐朝文化,而只能作为一种新的养分注入其整体内。至明清时期,封建社会走到了尽头,为封建社会服务的整个体制都面临着瓦解,文化当然受到剧烈的冲击。外国列强打开中国国门以后,外来文化强势入侵,鞭挞传统文化,推崇西洋文化成为文化主流,直至“五四”运动。“五四”运动是对中国乡土文化的彻底否定。之后又经历了社会的动荡不安,文化的风雨飘摇,中国传统文化终于在痛苦的折磨中重新找回自我,并获得了新生。建国初期,国家提出“百花齐放,百家争鸣”的方针,建设“民族的科学的大众的文化”,但十年“文革”又对中国乡土文化造成了严重的摧残。在历史长河中,局限于特殊的经济和政治模式,中国乡土文化呈封闭性时居多,在特殊的历史时期,乡土文化甚至呈畸形发展。但中国乡土文化经历了各种变迁和考验,在不断丰富发展中展示出它永恒的魅力。

(二)乡土文化在现代文化背景下面临的挑战和机遇

全球化背景下的中国现代社会急速发展、快速转型,城市化的进程加速,传统农村、大量古村落迅

收稿日期:2014-05-05

作者简介:朱德琳(1973-),女,湖北公安人,武汉软件工程职业学院人文学院讲师,研究方向:汉语言文字学、中国文化。

速转型和消失,这些都对源自农村的乡土文化产生了前所未有的冲击;城市化城镇化的快速发展、旅游业的过度商业化、农民流往城市导致大量“空心村”的出现,加上农民的保护意识淡薄,使得乡土文化在文化多元的时代面临着竞争和挑战。

80年代以来,中国社会进行了步幅巨大的经济和文化改革,与传统乡土文明关系密切的生活方式和价值观念受到了根本性冲击,现代城市文明成为社会的文化主导。乡土文化逐渐衰落,焦虑感和孤独感唤起当代人对精神家园的渴望,如何在现代语境中重构乡土与家园,成为当代文学的重大课题。贾平凹创作的《废都》,更是预言式地表现了传统文化面临的困境。

中国现当代乡土文学作家,通过乡土文学的创作,积极地传承传统的乡土文化,表现出对传统乡土文化的守望,同时也对现代乡土文化存在的问题进行反思,努力地拯救失落的乡土精神文化,思考着传统乡土文化向现代乡土文化的转换,探索建构新乡土文化的道路,积极努力地建设具有现代物质文明和传统人文精神的乡土文化。

另一方面,21世纪初“三农问题”的政治时代主题与“启蒙的反思”的文化价值主题,与“全球一体化”下的“地方知识”民族性诉求,成就了中国当代知识分子的乡土文化热。

中国进入21世纪后,国内悄然兴起了“乡土文化热”,在餐饮、旅游、服饰、家装等领域,“乡土文化”品牌成为畅销品牌。吃的方面,“土菜馆”、“家乡菜馆”遍及全国,商店里出现了“土老憨”、“老干妈”等畅销品牌;穿的方面,流行棉、麻、丝、竹,取代了过去风靡一世的化纤制品;住的方面,流行“山庄”、“四合院”、“别墅”、“山水庭院”;休闲方面,追求“农家乐”、“农庄”、“渔村”;旅游方面崇尚“民俗游”、“寻根游”、“村寨游”等。

中央电视台的《乡土》栏目自2007年开播以来,秉承“弘乡土文化、展民间风采、看日新月异、溯源远流长”之宗旨,6年多时间里,总计播出1800多期节目。其他电视台也纷纷推出乡土题材的节目,收视率逐渐提高。

同时,民间艺术协会活动更加频繁,乡土题材的电视剧热播,以乡土为主题的文化活动此起彼伏,乡土教育成为热门话题,费孝通先生的《乡土中国》畅销,乡土文化的发展又似乎面临着前所未有的机遇。

三、中国乡土文化在现代文化体系构建中的重要作用及发展前景

(一)乡土文化是现代文化建设与发展的根基与源泉

乡土文化不仅是中国社会主义先进文化的重要

组成部分,更是中华民族巨大的精神财富。虽然至今对乡土文化没有一个统一的定义,但从其涵盖的范畴来讲,至少包括物质、精神、制度、行为4个文化层面,既有山水风貌、乡村聚落、乡村建筑、民俗工艺,又有乡土生活习惯、传统文艺表演、传统节日,还有乡村生产生活组织方式、乡约村规和乡土孝文化、宗族家族文化、宗教文化等表现形式。

中国经历了几千年的农耕社会,根在农村,孕育出了丰富多样的乡土文化。乡土文化是中国传统文化的基础,是民族文化的摇篮。要认识中国的文化,传播、传承中国的文化,就得从乡土文化开始。

乡土文化作为中国传统文化的重要组成部分,在农村的经济、政治、文化、教育方面影响甚大。但是,在新农村建设的背景下,农村地区城镇化、现代化进程加快,乡土文化在现代化的浪潮中受到冲击,造成了部分民间艺术、乡土建筑等的遗失。在新农村建设中,对于乡土文化,需要我们理性地去继承它、重视它、研究它、挖掘它、保护它并合理地去开发利用,这是社会主义新农村建设中文化建设的必经之路。

对乡土文化最有效的保护是积极的延承。所谓“积极的延承”指的是:既要继承乡土文化传统的东西,也要适应现代生活需求创造新的东西;既要保护好原生态乡土文化,又要创造新生态乡土文化;既要延承乡土文化的物质表象,也要注意延承乡土文化的精神内涵。适应现代社会的发展,将优秀乡土文化进行现代性的提升,在保护中发展,在发展中保护,最终构建现代乡土文化传播格局。

(二)乡土文化为现代文化产业发展提供动力和创新力

乡土文化对促进文化创意产业、当代旅游业、工艺品加工工业等产业的发展有着重要的作用。

文化创意产业的发展要根植于本土文化之上的原创力。文化创意人才的培养要立足于博大精深的中华文化,并且要继承和发展中华优秀传统文化,使传统和现代相结合,做到在传承中发展,在发展中创新。

从中国乡村旅游发展的实践和理论研究来看,不仅仍处在低水平开发阶段,而且存在经营理念低俗化、品牌定位趋同化、乡土文化城市化、管理模式混乱化和产业组织自发化等问题,中国的乡村旅游业应立足于中国乡村旅游发展实践,结合西方发达国家经验,从加强特色,挖掘文化,创造品牌、加强基地等方面进行质量提升,其中,对乡土文化的挖掘、研究和传播将起到至关重要的作用。

(三)乡土文化与现代都市文化互为补充、协调发展

改革开放以后,中国“乡土文化”经受了巨大的挑战。受市场经济大潮的冲击,一批又一批的乡村人

离开故土,到现代都市去工作生活,部分定居在城市,都市生活的发展形成了现代都市文化。同时,因为他们的根在乡村,在中国乡土文化的浸淫中长大,与祖祖代代生长在乡村的父辈们相比,他们认同现代文明而不甘愿固守黄土地,总是想离乡出走摆脱黄土地的羁绊,进入城市实现自己作为知识分子的价值。若说他们接受了现代文明的洗礼,可是与现代都市的同龄人相比,他们的身上又更多地带有农民的根性,这使他们还无法完全适应现代都市文化。现代都市人呼唤着“乡土文化”的回归,他们也把都市文化带回乡村,促进了“都市文化”和“乡村文化”的交流和融合。

北京地球村主任,2005年CCTV中国经济年度人物奖获得者廖晓义指出:乡村文化可以成为城市人返璞归真的内心方式、价值观念。它不仅是一种贴近自然的生活方式,而且可以促使人们去思考、去体验,让成年人能够回忆起童年,让大城市的孩子们能够有机会去近距离感受真实的泥土和生机。

(四)乡土文化有利于文化的中国特色和民族特色的凸显

乡土文化在促进文化走向世界的进程中,承担着民族文化传播的重要功能,甚至代表着国家和民族的文化形象。比如在国际传播中,中国乡土电影不仅仅作为一种镜像美学和一种地域风情的展示,它也承担着国家和民族文化传播的重要功能,在塑造国家和民族形象方面起到不可替代的作用。乡土文化作为中国文化的重要组成部分,正逐步渗透到当代环境艺术设计之中。对乡土文化的吸纳丰富了环境设计的元素,使得环境艺术设计更加具有中国特色。乡土文化的元素影响、渗透到当代的文化创作、环境艺术、建筑设计、文艺表演、加工工艺等各个方面,促进了中国特色文化的丰富和发展。

《印度时报》一著名记者认为,东方国家有自己独特的文化。只有坚持自己的特色文化,才能抵制强势文化的冲击,才能拥有自己的“文化市场”。民族的才是世界的,各个民族的文化绚丽多姿,共同构成了世界的文化艺术。但前提是,民族的必须与世界的实现沟通,才能成为世界的。如果民族的特别是乡土的不能通过一种共通的价值观念、艺术形式、语言模式与世界实现沟通,那么其独特的魅力就无法为世界所接受和欣赏。莫言获得诺贝尔奖给我们的启示在于,如何沟通乡土与世界,并让乡土走向世界。

(五)乡土文化的传承、发展促进中国现代文化体系的构建

中国文化经过长期的论争和实践,改革开放以后,其主要特征表现为西方文化、马克思主义文化和民族文化三源汇通的新局面。要建立与时代相适应、与中国经济社会发展相适应的现代文化体系,依然

任重道远。文化的全球化伴随着文化的多元化,文化多元化是当代文化全球化中的重要标志和主要形态。21世纪中国文化走向,必然是多元的文化。“欧美风”、“韩流”等外来文化风靡全国,影响着中国传统文化。一方面是文化的多元化,另一方面是“乡土文化”自身的发展,使“乡土文化”在挑战和竞争中显示出其独特的魅力。

建设中国特色的社会主义文化必须依靠具有中国特色的传统文化作为基奠。坚持科学发展观,在继承的基础上发展乡土文化,保护精品乡土文化,淘汰掉一些落后的、没有生命力的乡土文化,不能不分主要的保护,不分好坏的继承,应吸收精华、剔除糟粕,优胜劣汰,坚持自然继承与创新发展的统一。

四、文化全球化背景下中国乡土文化的嬗变

文化全球化是指世界上的一切文化以各种方式,在“融合”和“互异”的同时作用下,在全球范围内的流动。

在经济全球化的大背景下,文化的全球化已经逐步成为一种不可逆转的趋势。每一个国家和民族在文化全球化进程中,都在尽力发展和传播自己的文化,使自己的文化成为与时俱进的优秀文化,在全球化文化大潮中拥有一席之地。文化全球化进程一方面给民族文化的发展带来种种矛盾和冲突;另一方面,民族文化也在融入文化全球化的进程中,不断更新自己的文化样式,实现新的融合。中国乡土文化在文化全球化进程中,自觉地实现乡土文化现代化的转换,扬弃乡土文化中不适合文化全球化的消极、落后的东西;在发展自己的地域性、民族性的同时,体现世界性,融入到世界文化大潮中。

文化全球化的进程也会导致外来文化与民族本土文化之间的矛盾和冲突。这一方面由于文化力的强势与弱势,在文化交流中的主动与被动,在文化传播技术上的先进与落后等方面的差异,会导致文化交流在事实上的不平等,甚至出现文化入侵和文化殖民主义现象。另一方面,害怕和拒斥文化交流,固守本土文化,以仇视的心态面对外来文化,也会引发本土文化与外来文化之间的矛盾和冲突。中国乡土文化只有抓住文化全球化这一契机,既吸纳多元文化中对乡土文化发展有用的精华,又强化乡土文化的精神价值,使乡土文化在与外来文化的交流融合中获得发展机遇,提升文化软实力,促进和实现“全球场”中新文化体系的建设。

实施乡土文化教育,是弘扬和发展乡土文化的有效措施。一是可以唤醒民众对乡土文化的自觉意识。费孝通先生说:“我曾用‘文化自觉’来形容中国文化在新的世纪所要承担的使命,‘文化自觉’就是要求我们在了解自身文化的基础上展望世界,对于

自身在世界中的地位有‘自知之明’”。二是能够树立乡土文化的自信。通过乡土文化教育,提炼和凝聚乡土文化特色,改变“乡土文化是俗文化,不能够登大雅之堂”的错误观念,摒弃那些落后的、陈腐的,不适应文化现代化和全球化的元素,构建中国乡土文化体系。三是能够更好地传承和弘扬民族文化精神。通过发掘乡土文化的独特魅力,传播乡土文化的内在精神,构筑中华民族的精神家园,弘扬民族文化精神,促进中华文化与世界文化的融合。

参考文献:

[1] 陈江凤.中国文化概论[M].南京:南京大学出版社,2002.
[2] 胡丰顺,杨少波.我国城市化进程中农村文化的变迁与重构[J].江西社会科学,2012,(11).
[3] 艾君.以“科学发展观”指导传统文化的保护和传承[J].工会博览(艺苑版),2007,(6).
[4] 巩杰.新时期中国乡土电影研究[D].西安:西北大学,2008.

[责任编辑:张 磊]

The Changes of Chinese Countryside Culture on the Background of Cultural Globalization

ZHU De-lin

(School of Humanities, Wuhan Vocational College of Software and Engineering, Wuhan 430205,China)

Abstract:The Chinese countryside culture has a long history, is the eternal theme in Chinese culture. Its development and innovation play an important role in the construction of modern culture system. Under the background of cultural globalization, the Chinese countryside culture should not only absorb the essence of multi- culture, which would be useful for culture development, but also and strengthen the spiritual value of countryside culture. This will make opportunities for countryside culture in cultural exchanges with foreign culture.

Key words:cultural globalization; countryside culture; modern culture; culture change



(上接第7页)

Analysis on the Cultural Ecological Environment of Formation and Development of Ancient Villages in Longquan Mountain

TU Ming-xing

(Wuhan Vocational College of Software and Engineering, Wuhan 430205,China)

Abstract:Longquan mountain is located on the verge of Liangzi lake with fertile land, rich property, convenient transportation, livable and appropriate tillage. It is called the best land. Immigrants who brought production technology and advanced culture, with many noble families promoted the development of local economy and regional culture and the formation of these typical feudal culture villages.

Key words:Longquan mountain; ancient village; cultural ecology; human ecology