



新媒体——公民教育新的有效途径

周升普

(江苏开放大学 党委宣传部,江苏 南京 210036)

摘要:通过剖析公民教育的概念及其性质,分析公民教育的基本途径及效果;通过剖析新媒体的内涵及其特点,认为新媒体契合了公民教育的性质以及任务,在公民教育中可以大有作为。同时,作为新兴事物的新媒体,其发展还未成熟,其管理还不健全,其行为还有待规范。在新媒体在社会生活各个层面日益显现活力、凸现影响的当代,既要利用它们的优势进行公民教育,又要防范它们可能给公民教育带来的负面效果。

关键词:公民教育;新媒体;信息传播

中图分类号: G77

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 05-0027-04

一、公民教育及其性质

所谓公民教育,广义上而言,就是指“社会通过培养使公民成为依法享有权利和履行义务的责权主体,成为在政治、经济及社会生活中有效成员的过程”^[1]。是否使公民成为这样一种有效成员是公民教育目标实现与否的决定性标志。

公民教育具有基础教育、全民教育和终身教育的性质。公民教育作为现代社会成员的奠基性教育,必须在基础教育阶段就开始实施,因此,具有基础教育的性质。公民教育对象的广泛性,使得公民教育具有全民性的特点。公民作为自然人一生的身份与资格,要求公民终其一生进行学习和接受教育,又使得公民教育成为终身教育的一部分。^[1]

二、公民教育的基本途径及效果分析

(一)国家(政府)与公民教育

现代公民教育体系首先随着民族国家的诞生由国家或政府上层积极构建,自上而下组织开展,与国

民教育体系同步而生,融为一体。^[1]国家构建和开展公民教育,一是为国家培养各种训练有素的人才,二是为传播主流民族文化,灌输民族意识,打造政治文化共同体,巩固统治阶级在意识形态的主导地位。因此,国家开展的公民教育,其主体一般是一个严谨而刻板的体系,常常或具有规定性、指向性和功利性,或带有显而易见的、深刻的意识形态的烙印。这样的公民教育,其效果会因地域、时代、人群的不同而不同。这要求国家开展公民教育要有时代性和创新性,不仅要注重核心内容,更要注重外在表现形式和表达方式;不仅要体现价值导向,还要选择恰当的价值载体。

(二)家庭与公民教育

一般来说,家庭是人第一个归属的社会群体,人最初的语言、生活习惯、思维、情感以及对社会规范的认识等生存所必需的一切都是在家庭里获得的。通过直接传授和榜样模仿,家庭教给儿童一定的价值标准、规范和习俗惯例,教儿童认识整个社会结构,从而奠定了其人格与个体社会化的初步基础。总

收稿日期:2014-04-15

基金项目:江苏省2013年度高校哲学社会科学基金项目(2013SJD710005)。

作者简介:周升普(1981-),男,江苏泗洪人,江苏开放大学,助理研究员,哲学硕士,研究方向:教育学、心灵哲学。

之,通过家庭中存在的显性教养与隐性影响,儿童得以掌握日常行为生活的基本习惯、社会行为方式和态度,进而学会社会行为规范和社会道德。^[2]不过,这里面隐含着—个前提,即家长能正确地承担公民教育的部分任务。显然,并非所有家庭都符合这一要求。

(三)学校与公民教育

学校在公民教育中扮演着重要角色,而且,人们对学校在公民教育中发挥更大、更积极的作用寄予厚望。然而,公民教育是面对全体社会成员的终身教育,是一个长期的渐进过程。从公民的整个成长过程来看,学校不可能完全承担这种全民教育和终身教育的任务。学校教育为公民教育打下了基础,但公民教育不可能在学校完成。从学校教育的主要内容来看,它与公民教育的任务和要求也不能接轨。更重要的是,学校教育也有其自身的问题和困境。不改变学校教育现状,就很难指望其在公民教育中发挥出本应具有的作用。

(四)社会与公民教育

与国家、家庭、学校相比,社会以实践、体验的互动形式开展公民教育,在公民教育中发挥着潜移默化的作用,因而也就扮演着举足轻重的角色。而在社会组织机构中,尤数大众传媒对于公民教育的影响最为广泛、深入和复杂。

克雷明在谈到19世纪初美国对于“培养自治的广泛公共教育的构想”时说,虽然存在很多分歧,但人们达成了一定的共识,这种共识就是:

这种教育应以三种基本要素为核心:旨在传授读写能力和部分共有核心知识,培养德行和爱国主义情操的国民教育;自由的新闻出版,能让有关重大公共问题的各种观点得以发挥并借此帮助启蒙民意;各类民间志愿社团,从市民组织到政党以至政府机构本身。通过学校教育获得读写技能,通过报刊了解最新信息,自由的美国公民就可以通过管理,通过亲身体验公共政策的制定、辩论、立法、实施这一全部过程,从而学会自治的艺术。^[3]

如果说在19世纪,人们就能把大众传播与学校教育、社团生活相提并论,当作公民教育的基本要素,那么,在当代就更应持这种见解了。因为,众所周知,19世纪初的大众传媒只有报纸、杂志和书籍等寥寥数种。而从那之后的一个多世纪里,广播、电影、电视先后出现,互联网更是实现了大众传播发展史上一次革命性的跨越。它们传递社会信息和大众文化,倡导思想道德、法制观念和价值标准,开展社会焦点问题的讨论,树立社会新风尚。

但是,传统大众传媒的传播具有单向性,进入门槛高。它们或具有官方性质,宣扬统治阶级的意识形态;或具有企业性质,代表着一定阶层或群体的利益

和诉求。因此,它们所传播的信息是根据自己的需要,经过刻意的选择和包装的。这种选择,有时候会去粗取精,去伪存真,有时候也会因人为的审查、过滤而使信息瘦身甚至失真。

对于公民教育来说,传统大众传媒功过参半。进入21世纪以来,新媒体的出现,使得公民教育出现了前所未有的可能性,需要我们加以特别的重视和深入的研究。

三、新媒体及其特点

所谓新媒体,就是指区别于报刊、书籍、广播、影视等传统媒体的新兴传播方式、手段和载体,是依托数字技术、网络技术、移动通信技术等技术手段,向受众传播信息、提供信息服务的新兴媒体。目前,新媒体主要包括搜索引擎、虚拟社区、社交网站、博客、微博、微信以及各种即时通讯工具等。

新媒体具有开放性、交互性、虚拟性和即时性的特点。开放性是指新媒体实现了“所有人对所有人”的传播;交互性是指受众既是信息的接受者又是信息的传播者,每个人不仅能够接受信息,还能根据需要选择信息以及发布信息;虚拟性是指每个人都可以匿名交流,参与传播活动;即时性则是指信息的产生、发布和接受几乎可以在同时进行。此外,受惠于移动通信和互联网领域高新技术和平台的广泛应用,新媒体还具有收发信息类型多样,获取信息便宜、便捷等特点。

新媒体的产生,是继互联网和移动通信之后,建立在二者基础上的大众传播的又一次历史性的飞跃。它越来越深刻地影响着这个时代,影响着这个时代的每一个人,影响着社会生活的方方面面。

四、新媒体与公民教育

公民教育的性质和任务要求、新媒体的特性,两相决定了新媒体的作用不仅仅体现在传播信息上,在公民教育中也可以大有作为。

公民教育具有基础教育、全民教育和终身教育的性质,显然,家庭教育、学校教育无法满足这些性质的共同要求,无法完全承担公民教育的任务。而新媒体是面向全体社会成员全天候持续开放的,更能够适应全民教育和终身教育的要求。

公民教育的目标是使被教育者成为在政治、经济和社会生活中的有效成员,能全面积极地参与社会生活的各项活动。新媒体的诸多特性都显示出了对公民教育目标的高度契合。

理论上说,新媒体面向全体社会成员开放,除基本的经济、文化、技术等方面的因素外,其进入和使用没有任何附加门槛,因而是最平民化、最具公平性的信息交流平台和获取渠道。在这里,所有的人都是平等的,人们平等地按照该领域的规则从事传播活

动。理想状态下,“所有人对所有人”传播,新媒体的服务商除提供技术支持和服务、收取费用外,不在传播内容上作规则允许外的干涉,人们自由地享有接受和传播信息的权利,并为自己的传播行为负完全的法律 responsibility。这种传播环境,能够真正培养人们的自由平等意识和民主法制意识,并使其得到良好的践行和遵守。

新媒体的受众既是信息的接受者又是信息的传播者,每个人不仅能够接受信息,还能根据需要选择并发布信息。这种传播的交互性,模糊了受众和传播者的界限,使得受众便捷地参与、推动信息的传播变得可能,使得人们既关心切身利益,又关注与自身利益并不直接相关但却关乎他人乃至整个社会利益的事件并施以影响变得容易。这种受众和传播者角色的便捷转换,能够促使人们积极参与社会公共问题的讨论,影响社会公共事务的决策和公共事件的进展,能够培养人们的公民意识和公共精神。此外,这种传播的交互性也使得所有的新媒体使用者都成为了潜在的受众,这必然能够更好地激发人们的创新意识和开拓精神。

新媒体传播的匿名性使得人们的行为更加自由,思想更为解放,个性更加彰显。这种匿名性,解除了现实社会交往中的种种忌憚和顾虑,无疑会强化人们的自我意识和权利意识,增强人们的主体意识,触发人们的公共精神和批判精神,养成一种反对专制、强权,崇尚民主、自由的独立人格。

新媒体传播的开放性、交互性和即时性,使得大众传媒再也不是仅属于某些阶层或集团的舆论工具了,而是大众自己的信息交流平台,这在理论上使得信息变得及时、公开、透明,任何虚假信息都将因接受大众的审查和实践的检验而无法长期立足,因而能够拓展眼界,启迪心智,有助于人们正确地认识世界,把握真相。

此外,新媒体在传播形式上丰富性和创新性,使得人们乐于接受新媒体及其传播的信息,增强教育的效果。

五、新媒体在公民教育中的制度探索和实践分析

新媒体是资源与信息的海洋。这些资源和信息具有内容丰富鲜活生动,更新迅速,互惠共享等特点;其传播具有信息量庞杂且集中、表现形式新颖且多变、技术革新快且平台多样、传播速度快且冲击力强、交流互动性强且参与广泛、影响范围广且主体平等等特点。这些特点决定了新媒体的复杂性及其传播信息所承载的价值观念的多元性。这些价值观念,有些是正确的,有些是消极的,而有些则是错误的。这些价值观念客观存在,通过直接的论争或者附着

在某种表现形式上相互博弈,影响人们的价值选择和判断,影响公民教育的效果。

这种影响,既有正面的,也有反面的。用辩证的观点看,反面的影响也潜存着可以转化为正面影响的可能。例如,多元的价值观念影响了人们的价值选择和判断,但也拓宽了人们的价值观念视域;人们热衷虚拟交流引发了现实社会中人际交往的冷漠,但从更宏观的视角看,也促进了个体社会化,培养了人们的公共精神;新媒体传播信息的娱乐化,相对弱化了知识教育和德育,但同时也培养了人们的美感、幽默感和主体意识;新媒体传播的信息庞杂,良莠不齐,但在误导甚至诱骗了受众的同时,也提升了受众明辨是非的能力和追求真善美的动力。

可见,客观、全面地认识和把握新媒体影响的实质和意义非常重要。必须要认识到,无论是正面影响还是反面影响,都不是新媒体本身的问题,而是信息传播者——人的问题——信息及其载体本身并没有善恶。归根结底,新媒体只是信息传播的平台和技术手段,不具有社会科学的价值意义。

但是,有人参与的新媒体传播活动不同,它是多个独立主体价值活动的交汇,与人类社会的其它活动一样,具有社会学、伦理学、政治学、美学等诸多方面的意义。传播活动是传播者、受众、管理机构、互联网企业、广告商等多主体多种价值追求的博弈。制定一套合理的博弈规则,使这些主体按照规则行事是解决价值多元化所带来的矛盾的必要方案。合理规则的制定、执行和遵守,将使得新媒体成为一个多元的、包容的、规范的、理性的、自由的、畅通的信息交流平台,成为公民教育的新途径和主要阵地。

(一)维护新媒体的特性

新媒体的诸多特性与公民教育高度契合,正是这些区别于其它传播方式的特性使得它能够成为公民教育的有效途径和前沿阵地。它的开放性、交互性、匿名性、即时性,现在看来,也许会带来许多问题,但这些都是管理机制和管理者能力的问题,有些甚至是信息传播之外的问题,不是新媒体及其传播本身的问题。应该看到,这些特性对公民教育乃至社会进步来说非常重要,带来的好处远甚于给管理者带来的麻烦,因此,必须予以坚决维护。

(二)完善对新媒体及其传播活动和内容的管理

对新媒体及其传播特性的坚决维护,并不意味着要放弃对它的管理,放任其发展。相反,正是因为对新媒体特性的维护,才使得管理变得更加必要,否则,就是对这种传播活动的放纵。这里所说的管理,是指在相对完备的法律、制度的规定和约束下,具有管理资格、权利和责任的主体所进行的管理。

1、以宪法和法律对公民权利、义务的规定为依据,明确什么样的信息受法律保护,什么样的传播行

为和传播内容为法律所禁止,并明确操作规则。

2、维护传播秩序,保护受法律保护的信息传播权,制裁法律禁止的传播行为。在一个自由、民主、文明的现代社会里,没有任何组织和个人有权干预受法律保护的信息的自由、畅通传播。同样,也没有任何组织和个人有权传播被法律禁止的信息,或者从事被法律所禁止的传播行为。

3、实行前台匿名后台实名制度,尊重并保护个人隐私。当传播者在进行受法律保护的传播活动时,有权对任何人隐匿他的个人信息;当传播活动违法时,作为维护传播秩序的必要手段之一,管理者可以依法在后台查阅相关个人信息。

4、界定传播服务提供者的权责。传播服务提供者有义务保障传播者的合法传播,也有权利和义务参与管理,将管理化为引导融入于服务之中,并限制非法传播行为,积极干预非法信息的传播。对滥用权力和不履行义务的传播服务提供者,要给予相应的惩罚。

(三)加强对管理者的监管

合理规则的建立,就是使新媒体从一个传播信息的载体,变成一个规范地传播合法信息的平台,就是向传播活动中的“信息人”身上注入道德的血液,变“经济人”为“伦理人”。而探索建立这种规则,使传

播环境朝着这个方向发展的过程,也是传播活动主体行为方式、观念的转变、成长过程,其中尤以管理者为先、为要。而这其中最重要的,就是要将管理者的管理行为置于公众的监督之下。

六、结语

新媒体作为一种公民教育的新手段,不是有意而为,也不是独立而为。当且仅当新媒体拥有了契合公民教育的特性,法律法规为传播提供了一个权责清晰的制度环境,管理者依法进行管理,新媒体才能自然而然地成为公民教育的有效途径和前沿阵地,使大众在信息的接收与传播中接受教育,自觉建立起正确的权利义务观,形成符合现代社会要求的意识和精神,从而培养出大批合格公民。

参考文献:

- [1] 蓝维,高峰,吕秋芳,邢永富著.公民教育:理论、历史与实践探索[M].北京:人民出版社,2007.
- [2] 朱晓宏著.公民教育[M].北京:教育科学出版社,2003.
- [3] [美] 劳伦斯 A. 克雷明.美国教育史[M].北京:北京师范大学出版社,2002.

[责任编辑:许海燕]

New Media——A New Effective Way of Citizen Education

ZHOU Sheng-pu

(Jiangsu Open University, Nanjing 210036,China)

Abstract: Through analyzing the concept of citizen education and its property, the basic way and the effect of citizen education; through analyzing the connotation and characteristics of the new media, the new media corresponds to the task of citizen education. At the same time, new media as a newly emerging thing is not mature and its management is not perfect, its behavior is not regulated. So we take advantages of it for citizen education and prevent the negative effect of citizen education it may bring.

Key words: citizen education; new media; information spreading