



高职英语专业校园活动创新研究

张 妍

(辽宁装备制造职业技术学院 人文学院, 辽宁 沈阳 110161)

摘 要: 高职英语专业不仅要致力于课堂教学, 还要关注校园活动的设计。由于高职英语专业人才培养具有服务性、开放性、前瞻性等特征, 校园活动设计也应强调品牌创新。基于对分析高职英语专业学生特点及校园活动开展现状的分析, 从人文定位、能力习得、生态建构、统筹对接、社团协助、运营保障等角度, 探讨通过创新提升高职英语专业校园活动价值的方略。

关键词: 高职院校; 英语专业; 校园活动; 创新途径

中图分类号: G64

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2015) 02-0048-04

高职教育的蓬勃发展丰富了高等教育结构,在我国社会主义现代化建设进程中的作用不容小觑。高职教育随着时间的前行,其定位也发生着重大的变化。从100年前的教育救国,到30年前的精英选拔,到10年前的大众化启动,再到如今倡导的“以促进就业为导向,以服务发展为宗旨”。现代高职教育应主动适应地方经济发展需求,注重学生实际应用水平,培养既能满足社会急需要求,又具备与国际接轨的较高知识层次和职业能力的生产、建设、服务、流通、管理一线高素质人才,即能适应工作变化的知识型、发展型技能人才。因此,在全国高职院校广泛开设的英语专业肩负着培养面向世界、面向未来的高端服务人才的责任,教育工作者应在课内外教学中贯彻以文化为核心的主旨,将创新思想和通用能力视为育才目标,以广义的、灵动的活动为载体,将贯通专业知识与技能的人文博雅素养内容作为研发重心,以未来人才所需的特质文化为溶剂,构建高职特色的英语专业校园活动体系,并打造优质活动品牌,营造出理念、机遇、眼界、实践互动统一的成材环境。

一、当代高职英语专业学生特点

(一)思维特点

《环球时报》2014年8月29日发表了一篇《网络化90后带来鲶鱼效应》的文章。该文提出了60后尊崇权威,70后怀疑权威,80后挑战权威,90后解构权威的观点。在90后这一社会新兴群体眼中,没有人可以主宰自己生活,别人只能给予建议,而不能帮他们决定。由此可见,当代高职大学生思想活跃,崇尚个性。然而,十余年来高职英语专业学生的“思维缺席症”并没有明显改观,学生对权威的“解构”只局限在初级的碎片阶段,没有形成成熟的批判思维。大部分学生处于游离状态,不愿思考问题,思维水平和语言水平没有同步渐进。受应试教育影响,学生进入高职之前的英语学习是被迫的死记硬背、题海奔命,重读写而轻听说,他们面对面交流时会出现紧张、焦虑、畏惧等语言及文化休克现象。^[1]社会需要的高职英语专业毕业生是思维敏捷、擅长表达,且在工作中能从容处理事件的跨文化职场达人,而当今的

收稿日期:2014-11-23

基金项目:2014年度辽宁省现代远程教育学会“十二五”规划课题“现代高职背景下英语专业学生职业道德养成研究”(项目编号:2014XH02-52),项目负责人:张妍。

作者简介:张妍(1982-),女,辽宁沈阳人,辽宁装备制造职业技术学院人文学院讲师,硕士,研究方向:商务英语。

学生匠气有余,灵气不足。

(二)学习特点

“兴趣是最好的老师”,然而目前许多高职生在学习方面还存在情感障碍,他们普遍高考成绩不高,对英语学习自信不足,被动性大于主动性。另外,传统高职的课程评价重结果、轻过程,导致英语基础薄弱的学生因成绩不好而变得更加厌学。其实每个人都对自己将来的就业和生活充满着憧憬,教师应以学生为本,遵循语言认知规律,在教学过程中挖掘个体的闪光点和进步点,并予以适度褒扬,帮助学生树立信心。信心足了,兴趣提高便成了水到渠成的事情。根据学生的职业理想和问题症结,专业建设要将校企合作延伸,建构多维度仿真的职场情景,引进企业的考评管理规范,选择满足岗位群需求的教学内容与资源,将英语基础与行业所需创新能力进行匹配,激励学生利用现代化信息技术自主学习。

(三)活动特点

90后的大学生清楚学习成绩好并非在职场成功的唯一要素这一道理,他们难免将此观点作为不认真学习知识的借口。但是他们普遍热衷于校园社团活动,做自己擅长且容易获得他人关注的事情。根据美国著名心理学家马斯洛的需求层次理论,当满足生理和安全需求后,人就会追求爱、归属感和社会尊重,乃至高阶段的自我价值实现。学生的取舍属于人之常情。高职英语专业的任意班级都存在英语成绩不突出,但胆量过人,有组织才干和艺术造诣的学生,这些人有很强的理解力、创造力、执行力和表现力。专业校园活动是增强学生宽基础通用实力的重要平台,教师要欢迎广大同学各尽所长,积极参与,引导学生在执行任务中学会学习和思考,塑造更加健全的学习观。

二、高职英语专业校园活动开展现状

(一)活动本质流于形式

许多高职院校每学年都会举办校园文化艺术节,作为全校通识必修课程的英语自然成了其中的技能竞赛单元。由于该活动在组织过程中要协调各专业的学生管理部门,其难度远远大于同一专业的内部活动,所以有些院校使用了一个“双赢”的办法,即先在英语专业开展小范围同主题活动,再大规模推广。这易于及时发现活动的优缺点,提高了校级活动的科学性和观赏性;但其弊端是使英语专业的活动沦为“试验田”,缺失自身特色。

(二)考核违背技能规律

受高职“2+1”或“2+0.5+0.5”人才培养模式影响,学生至少前两学年在校园内度过。因多数高职院校位于市郊,在校生参与校外活动机会有限,他们就渴望通过校园活动来丰富精神生活。但在一些学校,尤

其是工科院校,英语专业招生少,学生只能以行政班为单位参加活动,忽视年级间的基础差异。其结果往往是低年级学生积极性高但成绩低,高年级学生即使投入精力较少,也更容易取得佳绩。一方面,老师会为学生经过一年多系统专业学习而取得的进步感到欣慰;另一方面,不分层次的活动难免会迁就各个年级,挫伤新生学习热情。

(三)品牌创新动力不足

高职校际间的交流合作通常是关于教学科研领域的,极少有专业文化活动层面的,教师就少了借鉴蓝本,各自为政。此外,学校每年会选派学生参加省级以上的高职高专英语口语和写作技能大赛,并希望能取得尽可能好的成绩,以增强知名度和竞争力。于是,校内英语活动自然而然地照搬对外竞赛模式,这有利于选拔和集中培训种子选手,但也使活动变得功利化、精英化。如果没有体现本校个性的创新观念,专业活动就失去了全民参与的乐趣,不益于调动学生的主观能动性。

(四)内容选择脱离职业

高职院校是我国职业教育中推行“以就业为导向”教改的最前沿力量,但工作重点却常放在学生专业技能的精进上,忽视了适应经济发展和岗位集群需求的素质培养,这有悖于学生职业核心能力养成的宗旨。^[2]虽然校园活动使学习更为立体化,但出于考核的可行性等原因,英语专业的活动也更倾向于鼓励学生增强外语运用能力,而对社会活动能力的要求就偏低,未能与就业综合技能相对接,削弱了学生对对口行业的直观体验。

(五)组织部门衔接不畅

高职院校的管理分为教学和学生两条主线。教学管理以教研室为单位,学生管理的基层人员是辅导员和团委老师。专业教研室任课教师更在意学生的学科应用能力和学习态度,辅导员和团委老师更关注学生的心理成长和办事能力。对于同一学生,双方因认知侧重点不同,印象可能会大相径庭。在活动内容设计方面,教学管理部门把握更准确,对待能力展示方式和各环节考核权重思考更全面。在校园活动的组织方面,学生管理部门经验更丰富,也更能有力度地安排学生处理好关键细节。实践表明,类似活动中的“小遗憾”多源自两条主线没能顺畅交集。

(六)存档机制不够科学

专业活动设计要融入国家或地区最新的教育理念,也要考察不同班级的学习风气。虽然讨论活动方案时教师都能表现出很强的热忱,但也会苦恼于缺乏创意。依照事物发展的普遍规律,专业活动的创新性经营应该是动态的,从客观实际出发的。但作为不以课外活动为工作重心的英语教研室对活动的存档一般停留在方案、总结、视频和音频等材料的收集层

面,少了对反馈参数的评估,相邻年份每项活动的实施细则可比性有待提高。

三、高职英语专业校园活动创新设计途径

(一)扎根人文定位

2014年暑期,《新闻联播》推出了“校训是什么”专题报道,通过对名校校训的解读,宣扬大学应有的人文情怀。人文教育作为时代发展的积极概念已被普遍采纳,其内在指向、素材甄选、实施要义都值得教育工作者思索。^[3]党的十八大提出的社会主义核心价值观涵盖了国家的价值目标、社会的价值取向和个人的价值准则三个层面。核心价值观的渗入有利于端正学生的人生走向。高职英语专业向社会输送的是对外交流的窗口服务型人员,其言谈举止关乎到企业、行业、地区,甚至国家的形象和软实力。因此,专业校园活动从设计到执行,从验收到品牌维护都要严把人文关。第一,要抵制不良信息,宣扬正能量,倡导知行合一的职业道德;第二,要在细微处凝聚团队情感,在合作中分享幸福体验,提高生命质量;第三,要让工具意识向本体意识回归,正面推动岗位角色代入,激起对职业生涯的憧憬。

(二)促进能力习得

言传身教是教育界恒久的信条,高职教师只有解放思想,率先垂范,理实结合,创造多形态实训机会,学生才能心悦诚服地投身到专业实践中。在我国高校盛行的教工绩效考评中,学生意见都会占一定比重,排名较好的往往是能与学生心灵沟通、业务功底扎实、教法活泼多变、擅长驾驭信息技术的有“人格魅力”的教师。他们不仅在课堂上收放自如,还热衷于充盈学生的课余生活。英语课余活动中听、说、读、写、译的考量固然不能丢弃,但用人单位更希望聘用有较强公众演示、商务交际、案例分析、紧急事件处理等能力的人。教师应把这些更真切的内容作为重点活动项目,逐年形成无形资产。学校要提高师资队伍的综合战斗力,通过邀请校外专家、跨地区院校互访、做深校企合作等渠道,拓展教师生存、博学、组织、外联、审美等非教学能力。随着高职英语专业教师日趋职业化、通才化、国际化,学生也定会拥有独特的核心竞争力。

(三)建构多元生态

高职院校保持长期稳定竞争优势的必要生态条件包括唤醒主体技术创新自觉、重塑大学精神生态氛围、加强和谐团队建设、宽容健全科研制度、培植地缘生态文明等方面。同时,还要借助技术的革新充分发挥高职的价值性、延展性、统摄性、知识性、时空开放性和不可替代性。^[4]为此,英语校园活动也要契合大环境,联系学生、专业、院校、区域、时代的实际情况,呈现阶梯型和多样性。活动形式要不拘泥于英

文书法、词汇、海报、速记、歌唱、朗诵、写作、演讲、配音、话剧等校内竞赛,也可以通过筹办万圣节、圣诞节晚会或化装舞会来让学生领略西方风情,^[5]还可以进社区、进景点、进中小型企业从事英语普及公益活动。即使采用竞赛形式,活动场地也不必囿于礼堂、报告厅,而是要充分利用操场、食堂、实训中心等地理优势,在为本校师生提供便利的同时,身体力行地宣传优质的中西方文化。

(四)把握统筹对接

2011年,教育部副部长鲁昕对职教提出“五个对接”的要求,即专业与产业对接,专业课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,学历证书与职业资格证书对接,职业教育与终身学习对接。根据澳大利亚市场需求导向的TAFE、加拿大能力本位的CBE、英国工学结合的BTEC等国际先进的后高中阶段教育体系,职业教育可以用学分转换、职业资格考取等办法同学术教育对接。虽然受国情、产业、认证等条件制约,我国高职的“对接”任重而道远,但这毕竟是一条通往光明的道路。英语专业若要突破发展瓶颈,就要把经营创新型校园活动作为切入点,通过与对口行业、企业、社会机构的互动,让企业精神和管理手段进校园,让学生自理、自律、耐劳、耐挫、应急、应变、批判、创新等能力在行动中放大,用活动成效来证明学生作为“潜力股”的价值,并因为有过硬的对接型创新活动而升级为王牌专业。

(五)介入社团协助

高职院校主要的人力、物力和财力都投入在教学配备上,课外活动常被视为锦上添花的事,所以常因活动经费和设备不足而降低规格。为了培养学生的精品意识,教师在筹备活动时就会特别慎重,保证成本的可控性,专业活动就由“必需品”变成了“奢侈品”。专业任课教师的力量是有限的,学生社团各个部门组织严密,分工明确,且与静心做学问相比,高职学生更喜欢在学生会的这一舞台展现自我。一方面,学生社团的介入能使活动实施更有效,例如各部门从布置会场到技术支持,从内部协调到外援赞助,从宣传演练到影音存档等每个环节都能各司其职,有利于英语专业学生开阔眼界、充实生活、外化性格、广积人脉、挖掘潜力。另一方面,教学管理与学生管理的双赢合作还有利于实力、合力、魅力、活力校园的和谐建设。

(六)恒定运营保障

根据学情差异和政策调整,教师应当与时俱进地改革教法,但以人为本的理念是恒常的,直抵心灵的专业活动总能吸引着年轻的学子。因此,活动的创新要有科学的数据统计作为支撑。无论是前期准备,还是现场实施,抑或是后期总结,都要细化到人、物、事各项指数的存档,并对积极参与的学生和最佳指导教师给予奖励,让他们获得成就感和愉悦感。英语

教研室可采用轮值方式委派一名专职教师来负责活动的研发和策划,每两年为一个任职周期,以确保学生在校前两学年专业活动的连贯性和递进性。院校可以通过对专业活动的制度性扶持,为创新性人才的成长提供宽松的环境,让英语专业携手其他平行专业在网络化平台的支撑下,保证活动的常态化开展,促进科研项目的多样化并进,将“产”、“学”、“研”、“动”高度统一,以增大现代高职的对外合作力和社会服务力。

校园活动的创新让英语学习变得生动、轻松、自然,为校园与外面的世界搭建了桥梁。对于学生,活动将帮他们树立用好专业本领的信心和勇气,使人生观、世界观、价值观变得更成熟,对未来职业的目标更加明确。对于教师,活动不仅将丰富他们的社会角色,从教书匠升级为全能导师,还能通过梳理活动设计或指导心得让其科研道路变得更宽。对于学校,活动将增加校园的人文色彩,在毕业生、家长、业界拥有更好的口碑,填充更实用的设备和实训室,夯实

良性循环的生态基础。对于行业,活动可让企业录用到更称职的工作人员,为业绩提升和所属产业的可持续发展提供智力和技术支持。对于社会,活动的地缘性将服务于当地经济,跨地区交流和借鉴将助力职业教育各项统筹对接,间接造福国计民生。

参考文献:

- [1] 刘冬林.探索改变口语中思维缺席现象的有效途径[J].长春金融高等专科学校学报,2010,(4):77-79.
- [2] 杨宏.基于就业导向的高职学生职业素养培养研究[D].济南:山东师范大学,2014.
- [3] 金雁.高职人文教育的现实困境及路径重构[J].高等教育研究,2012,(1):71-75.
- [4] 侯长林.技术创新文化:高职院校核心竞争力培植的生态基础[D].重庆:西南大学,2011.
- [5] 何方.初探如何开展高职院校校园英语课外活动[J].商业文化(学术版),2010,(8):205.

[责任编辑:陶济东]

On Innovation of Campus based Activities for English Majors

ZHANG Yan

(Liaoning Equipment Manufacturing Vocational and Technical College, Shenyang110161, China)

Abstract: The paper argues that teachers of English majors should focus on not only classroom teaching but also organization of campus based activities. The reason behind this is that training program for English majors in higher vocational colleges are oriented to service industry; it's supposed to be open and visionary. Thus, the design of campus activities should be creative. The paper analyzes the characteristics of English majors in higher vocational college and the campus based activities. It then puts forward strategies for innovating campus activities and enhancing its values. It suggests that to design creative campus based activities, their cultural definition, ability acquisition, creation of ecologic system, overall coordination, assistance from clubs and operation guarantee measure should be taken into consideration.

Key words: higher vocational education; English major; campus based activity; approach of creativity