



新形势下湖北省文化产业发展对策研究

马 周

(武汉轻工大学 学生工作部,湖北 武汉 430023)

摘 要:十八届三中全会提出攻坚克难、深化拓展,进一步推进文化体制机制创新。湖北省作为文化产业发展大省,应针对自身存在的不足,通过更新文化产业发展的理念,改革文化产业的管理体制和模式,坚持用法律法规来完善文化市场,坚持“引进来”与“走出去”相结合,更好地利用当地资源促进文化产业发展规模化,提升文化产品的核心竞争力,不断提升湖北省的文化地位。

关键词:文化产业;文化市场;地方特色;发展理念;管理体制

中图分类号: G127.63

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2015) 03-0008-04

湖北省文化产业经过长久的发展已初具规模,形成了包含楚文化、首义文化、三峡文化等内容丰富,形式多样的现代文化产业链。但随着改革开放的不断深入以及全球化进程的不断加快,湖北省自身文化发展也暴露出文化产业发展理念滞后、文化产业管理体制存在缺陷、文化产业结构分布不均衡、文化产业基础设施建设薄弱等问题。由于湖北省每个地区的文化类型各具特点,各有其优劣势,也面临不同的机遇和挑战,只有把握机遇,摆脱束缚,把地区特色和优势转化为产品优势,把产品优势转化成市场优势和效益优势,才能不断促进湖北省未来文化产业的发展。

一、更新文化产业发展的理念

(一)在思想上,要保持文化产业发展理念的与时俱进

与时俱进是历史的需求,是当代适应文化市场发展和经济全球化的需要,只有站在时代的前列才能看到最远的地方,才能发现文化市场的先机。所以,在思想上,要保持文化产业发展理念的与时俱进

进。湖北省要实现文化发展理念的根本转变关键在于与时俱进,能够根据中国乃至世界的发展变化提出相应的文化发展的对策和政策。与时俱进就是要根据时代形势的发展迅速变更文化产业发展的理念,文化发展的主体,即生产者需要在世界市场中寻觅文化产业的增长点,寻求商机,能够利用快捷便利的信息化为自己服务,壮大文化产业的规模,形成规模经济;文化产业的消费者,也应该保持一种与时俱进的态度,消费者对于文化产品的渴望应该符合时代的潮流,传统的、落后的文化产品不能因为消费习惯而不愿放弃,应该用全新的眼光对待新事物,尤其是新的文化产品,以一种积极乐观的心态接受新的文化产品。只有我们转变了对文化产业发展的观念才能促进文化产业发展,才能促使湖北省整体实力的不断提升。

(二)在实践上,对传统的文化产业要在继承的基础上有所创新

“继承不是照搬照抄,而是加以合理的取舍;创新不是离开传统另搞一套,而是对原有事物合理部分的发扬光大。”正确处理“继承”与“创新”的关系,

收稿日期:2015-03-21

作者简介:马周(1989-),男,湖北宜昌人,硕士,武汉轻工大学学生工作部(处)工作人员,研究方向:中国特色社会主义理论体系。

应立足于“继承”，着力于“创新”，使批判继承与发展创新有机统一起来。传统产业既要做大更要做好，三峡文化、首义文化作为湖北省文化发展的传统产业，发展历史比较悠久，但在新形势下为了更好地促进传统产业的发展，既要继续维护三峡文化和首义文化的品牌价值，同时也应在发展传统文化上进行宣传和推广方式的创新。湖北省可以利用自身的条件优势，举办“三峡国际文化节”，也可以依托湖北强大的科研优势组织首义文化研讨会，这样不仅能够开拓新的文化发展点，更能促使湖北文化早日登上世界的大舞台。对于湖北省的传统文化产业要坚持“取其精华，去其糟粕，批判继承，古为今用”，优秀的传统文化需要继续发扬光大，内容健康、积极向上的文化更应该加大宣传；同时，腐朽、落后的传统文化需要进行改造跟剔除。对待三峡文化、汉口建筑文化和首义文化，要从实际出发，以实践为起点，对于特色文化要有所发扬，同时要坚持与时俱进，根据时代特征，创新文化产业，构建社会主义现代化文化。

二、改革文化产业的管理体制和模式

（一）坚持“以人为本”的文化产业管理模式

“以人为本”即以文化市场的消费者为本，为最广大的人民群众为本，这种管理模式切切实实地反应了市场经济的导向，人民群众创造了历史，同时也要在市场中去消费文化产品，他们既是文化市场的主导者也是文化产品的消费者。要切实做到“以人为本”，就要努力发展好、维护好地方特色文化，这样才能统一人民群众的价值观，团结最广大的人民群众投身到文化建设中去，这样才能调动人民群众的积极性，实现人力资源的最优化。文化产业管理体制和模式的选择，不仅关系到人本管理这个最高层次，它通过企业文化的培育，来实现文化管理模式提升，使员工形成共同的价值观和共同的行为规范，进而成为“企业人”。正确的文化产业管理模式会对文化产业的发展起到良好的导向作用，文化产业的根本宗旨和目标不能仅仅是追求盈利，而是要能够凝聚人，就必须有超越利润的价值观，就需要实施良好的文化管理；同时“正确的文化管理模式还具有激励作用、凝聚作用、塑造作用、资源整合等作用。”

（二）改变政府主导文化产业发展的模式，促使湖北省文化产业由政府主导向市场主导转变

现阶段公有制经济体仍然是我国社会发展的主体，国有经济体对国家 GDP 的贡献率远远高于其他经济模块儿，不可否认，国家需要继续加大对公有制经济的扶持力度，但社会主义市场经济的发展也离不开非公有制经济的参与，市场经济需要充满活力的竞争机制，单一的经济体只会局限经济的发展，同样的道理，文化的发展也不能由单一的国有企事业

文化单位控制。多种所有制经济共同体的发展正呼之欲出，参与到文化市场的竞争中。湖北省文化产业的发展过程中，国有文化企事业单位发展比较顺利，非公有的文化企事业单位发展则举步维艰，过多的关注国有文化企事业单位的发展，只会引导非公有文化事业的发展以获取微薄的利益为主要目的，要改变这种不合理的管理体制，要明确政府和市场的作用。湖北省政府要通过政策和改革逐步是文化企事业单位拥有自主权和经营权，以市场为导向，让市场充分发挥资源的优化配置和市场竞争的优胜劣汰作用，要让市场去引导产品的生产和销售，引导文化产品的发展向消费者的切身需求发展，政府应拜托计划体制的那种弊端，对于公有或者非公有文化企事业单位应放任其在中接受市场考验，市场经济具有自身的规律，不应过多的干预，当然市场也具有自发性、盲目性、滞后性等缺陷，此时政府可以起到很好的监督和调节作用。

（三）加大对非公有文化企事业单位的资金支持和政策引导

湖北省政府应更多地关注非公有文化企事业单位的发展，不仅要加大对对其发展的投资力度，更应加强对其的管理力度，使非公有文化企事业单位的发展沿着正确的方向大步向前发展。湖北省应充分利用市场的调节作用，准确定位投资的方向，加大对中小型私有文化企业的投资，鼓励和支持非公有文化企事业单位进入类似于图书馆、博物馆、广播影视等行业，并协助其完善企业的股东大会，协助其指定符合自身公司的规章制度以提高自身的管理水平。对于私营文化公司，应实行市场准入平等的原则，实行政策待遇平等，在政策上对各种所有制企业一视同仁，非国有文化单位在投融资、土地使用、人才引进、证照办理等方面，享受与其他所有制企业同等的政策待遇，也要通过深化改革，不断提高市场的开放度，对于垄断性的文化行业，要引入市场竞争机制，打破地区和行业的垄断。同时，还应加强对其文化产业的扶持和引导。应优化文化产业的机构，加大文化产业调整的力度，努力使文化产业形成规模化、产业化，应改善文化产业的市场环境，逐步形成一种公平、公正、开放的市场环境，应努力整合各种文化资源，重点发展，注重文化产业发展的质量和效益，实现文化的可持续发展。

三、坚持用法律法规来完善文化市场，促进文化产业协调发展

（一）规范文化市场主体的经营行为

市场经济存在固有的缺陷，需要国家的宏观调控，同时也需要法律的制约，市场经济也属于法制经济，要保证文化产业持续、高校和繁荣的发展就必须

在法律的轨道上运行。要规范文化市场,使文化事业与文化产业有序运行的根本保证是为文化产业立法。要用法律法规来完善文化市场,首先要制定符合湖北省文化市场实际的法律法规制度,针对湖北省文化市场存在的问题,首先要制定保障和规范文化市场主体的法规,各类文化企事业单位和私营文化企事业单位主体要遵循法规,要按照法律法规的要求经营,杜绝无照经营现象的产生,同时严格管理,杜绝违章违法行为的产生;“制定文化市场准入和政府对文化宏观经济调控方面的法规,在对进入文化市场的经营者严格审核,并且加强政府对文化市场主客体的宏观调控”;制定维护文化市场秩序方面的法规,对于违法乱纪的经营主体要给予一定的惩罚以规范秩序;制定维护文化消费者权利的法规等。

(二)维护文化市场消费者的合法权益

文化市场属于市场经济的一部分,人民群众作为消费者,在文化市场不可避免的存在消费行为,当然文化市场也存在许多非法的文化消费行为,这些行为不仅败坏文化发展的氛围,更会严重损害广大文化市场的消费者的利益。同时,当消费者的合法权益受到损害时,应及时拿起法律的武器,合理地维护自己的合法权益,因此必须出台相应的法律法规,保护消费者的合法权益。在制定完善的法律法规的同时也要加强执法的力度,落实文化企业巡查制度,加强对文化企业监督管理;“积极推进企业信用分类监管工作制度的落实,提高企业信用监管水平”;开展无照经营查处取缔活动,强化对无照经营行为监管力度,维护市场经济秩序。我们应更多地去关注法律的实施力度和执行结果,这就离不开监督的实施,要想使法律的实施力度达到最大的效果,首当其冲的就是执法部门需要全身心的投入到法律的实施过程中,“执法人员是法律的代表,应该自觉履行好自身的职责”,对于在执法过程中违法犯纪的应给与严厉的惩处,只有当执法人员切实将文化保护的法律法规完善的执行了,才能不断促进文化产业沿着正确的轨道行驶,这还需要广大人民群众的监督,应该加强对于执法力度的反馈信息系统,让文化受众者切身投入到文化产业的发展中去,消费者是市场的主力军,缺乏消费就会阻碍生产的发展,所以对于消费者合法权益的维护必须下功夫。

四、坚持“引进来”与“走出去”相结合,不断提升湖北省文化的地位

(一)对于外国优秀的文化产业,应坚持“引进来”战略

引进来就是把外国发展比较成熟的,已经取得比较大的收益且湖北省在该文化领域的发展广大发展前景的先进优秀文化引入湖北省文化产业发展的轨道,这种优秀文化的引入,对于湖北省文化的发展

具有重要的战略意义。首先,文化产业是一种战略产业,可以更好地促进湖北省经济的发展,为经济的发展注入新的活力,文化产业即是软实力更是硬实力,有利于巩固湖北省中部强省的地位。其次,文化产业可以更好地促进科技的发展,21世纪许多文化产业的发展都依托强大的科学技术做后盾,相反,文化产业发展壮大了也就带动了相关领域科学技术的发展。而且,文化产业是一种绿色产业,相较于工业和农业对于环境的损害程度,文化产业就相对而言比较小,文化产业的发展不会损害环境更不会大兴土木,但它却相应的减少了对于环境的损害。许多外国先进的文化产业不仅可以引导我们更好地融入到全球化的浪潮中,还可以提升中国在国际舞台的地位。

(二)对于湖北省地方特色文化产业,应坚持“走出去”战略

湖北省的地方特色文化具有浓厚的湖北特色,是湖北省文化发展的瑰宝,特色文化“走出去”不仅可以提升湖北文化的国际地位,更有利于向世界人民展示中国的文化魅力。随着经济全球化的不断加深,文化领域的全球化也在逐步拓展,各国之间的交流越来越频繁,走出去是历史的必然,如果固步自封只会对湖北的文化不利,同时,近年来,在政府及相关机构的大力引导和扶助下,湖北省文化产业积极探索市场化、商业化、产业化的文化“走出去”战略,涌现出一大批拥有自主品牌的外向型文化企业,百花齐放的文化产业在全球不仅掀起一股“中国风”,更掀起了一股“荆楚风”。对于湖北省文化“走出去”,要坚信合作的重要性,应重视和加强市场营销机构和文化产业单位之间的合作,更要重视和加强中国与国际文化领域的紧密、频繁的合作,以及不同文化领域的跨越合作。可以通过具有地方特色的文化产品,彰显湖北文化的魅力,同时尽情展现湖北当代文化不断创新、充满活力的风采,并通过中华文化这座桥梁,展示湖北形象,扩大国际影响力、提高我国文化软实力的新舞台,也创造了我国文化贸易发展的新契机。

(三)把坚持“引进来”与“走出去”相结合

随着文化全球化的进程的不断加深,国内及国际文化之间的交流越来越频繁,湖北作为中部大省,要想在高速竞争中的文化市场中立足,就必须加强文化交流,这样才能不断提升湖北的文化地位。首先是对外来文化有借鉴的吸收,促进湖北省文化产业的全面发展。以湖北省文化产业为基础,吸收中国传统文化和西方现代企业文化的优秀成分,扬长避短,进行发展和改造。其次,对湖北省文化的发展要坚持“走出去”的战略,努力提升湖北文化在国内乃至国外的影响力。确立“走出去”主体,三峡文化、汉口租界建筑文化、武昌首义文化等都是湖北文化的突出代表,湖北省应着重把其特色文化推向世界文化的

舞台;“走出去”战略要想顺利的开展并实施,要加强沿海地区的对外文化交流。沿海城市开放程度较大,开发较早,是我国对外交流的窗口,尤其是广州、深圳、上海等城市,在走出去中尝到了甜头,同时也为我国经济、政治、社会、文化的全面发展做出了重要的贡献,沿海城市需要建立良好的“走出去”平台,政府应加大对平台的建设的扶持力度,并通过政策的支持来促进更好地对外交流和沟通。

湖北省将紧紧围绕在党中央的周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持在国家政策和大政方针的引导下,根据当地实际和地方特色,发展区域特色文化,同时,湖北省将继续加强自身文化建设,努力进行文化体制改革,早日实现“和谐湖北、和谐文化”的宏伟目标。

参考文献:

- [1] 李世举. 区域文化产业发展研究——基于辽宁省的考察[M].北京:人民出版社,2010.
- [2] 张妍. 更新发展理念 创新发展模式 提高发展质量[N].四平:四平日报,2010-05-07(4).
- [3] 刘金林. 我国工业化与城市化协调的必然选择——产业聚集[J].改革与战略,2005,(02).
- [4] 李刚,汪爽,王碧含. 京津冀区域旅游文化产业协同发展——基于产业集群理论的视角[A].北京市社会科学界联合会. 京津冀区域协作论坛论文集 [C]. 北京:2011:10-22.
- [5] 丁永志.广东产业区域转移与工业园区研究[J].暨南大学学报,2010,(10).
- [6] 王佳佳. 基于可持续发展理念城市老工业园的更新改造[J].安徽建筑工业学院学报,2011,(03).
- [7] 杨吉华.县域文化产业发展瓶颈及其破解[J].烟台职业学院学报,2010,(03).

- [8] 王任,王福鑫.文化产业管理专业特色建设的依据、内容与路径[J].当代教育论坛(下半月刊),2009,(10).
- [9] 罗蕾.湖南文化产业发展现状与对策[J].经济地理,2009,(01).
- [10] 向勇.文化产业学科建设构想[N].中国文化报,2005-10-11(3).
- [11] 赵金龙,闫小锋.文化产业发展途径探析[J].市场论坛,2011,(08).
- [12] 王晓刚.文化体制改革研究[D].北京:中共中央党校,2007.
- [13] 杜开林.中国特色社会主义文化产业发展研究[D].南京:南京师范大学,2011.
- [14] 李正凯.中国文化产业国际化战略研究[D].兰州:兰州商学院,2010.
- [15] 赵允福.我国文化产业的定位及发展模式研究[A].山东省社会科学界联合会. 中国特色社会主义:理论·道路·事业——山东省社会科学界 2008 年学术年会文集(3)[C]. 济南:2008.
- [16] 刘秀华.我国文化产业和谐发展的路径探讨[A]. 山东省社会科学界联合会. 中国特色社会主义:理论·道路·事业——山东省社会科学界 2008 年学术年会文集(2)[C]. 济南:2008.
- [17] 欧培彬.产业投资基金支持文化产业发展研究[J].武汉理工大学学报,2009,(09).
- [18] 曲晓燕.中国文化产业初探[D].北京:首都经济贸易大学,2004.
- [19] 熊小芳.河南省文化产业效率分析[D].武汉:华中师范大学,2011.
- [20] 郑晓龙. 激活民营资本 盘活文化产业 [J]. 北京观察,2011,(08).

[责任编辑:张 磊]

On Strategy of Developing Cultural Industry of Hubei Province in the New Situation

MA Zhou

(Wuhan Polytechnic University, Wuhan430023, China)

Abstract: The state government proclaimed at the Third Plenum of the 18th CPC Central Committee that it would endeavor to conquer any difficulties and continue to innovate the mechanism for cultural development. The paper proposes that as a big province with rich cultural resources, Hubei should find out the shortcomings, update philosophy about the development of cultural industry, and reform the management system and pattern. Meanwhile, they should regulate cultural market, import the excellent culture while export their fine ones, utilize the local resources to boost the cultural industry to a considerable scale, enhance the core competitiveness of cultural products and constantly upgrade Hubei's status in cultural industry.

Key words: cultural industry; cultural market; local characteristics; philosophy of development; regulation