



引企入校后的校企对接案例分析

——以武汉职业技术学院为例

谢忠华,严义章

(武汉职业技术学院,湖北 武汉 430074)

摘要:“引企入校”是深化校企合作、创新人才培养模式的重要举措。武汉职业技术学院为办好汽车专业、服务区域经济,引进4S店入驻校园,校企共同开发与实施人才培养方案,教师业务能力和人才培养质量得到全面提升,初步形成了校企双方利益分配均衡机制。但是在校企对接过程中也还存在4S店主动参与教学的积极性不高、员工担任“教师”角色的意识欠缺、学生实习管理有漏洞等问题,在学校管理与企业管理对接、教学过程与生产经营过程对接、校园文化与企业文化对接方面,需要进一步探索与突破。

关键词:职业教育;引企入校;校企对接

中图分类号: G719.21

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 02-0030-03

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》指出,职业教育改革的原则之一是坚持产教融合、校企合作,发挥企业重要办学主体作用,推进行业企业参与人才培养全过程,实现校企协同育人。为了深化校企合作,搭建人才培养的新平台,几年来,武汉职业技术学院提供场地、设施、设备及相关政策,陆续引进了一些企业入驻校园。其中,于2009年底引入的武汉华星天佑汽车销售服务有限公司(以下简称华星公司),已运行6年,成为校企合作的典型案例。华星公司是一家北京现代汽车销售4S店,也是武汉职业技术学院汽车类专业的教学基地。在“学校与企业对接、生产与教学结合”过程中,探索出了“引企入校、校企对接、产教结合、工学交替”的人才培养模式,经过几年实施,已取得初步成效。同时,在校企对接过程中,也存在一些问题需要思考与解决。

一、引企入校的初步成效

收稿日期:2015-11-09

基金项目:武汉职业技术学院2014年研究课题“汽车4S店与学校对接的现状及问题解决对策研究”(项目编号:2014YR939)。

作者简介:谢忠华(1964-),男,湖北武汉人,武汉职业技术学院机电工程学院副教授,研究方向:汽车工程、高职教育;严义章(1962-),男,湖北荆州人,武汉职业技术学院机电工程学院副教授,研究方向:机械工程、职业教育。

开设一家汽车4S店至少需要投入数千万元资金,职业院校为了办学而开设4S店难度太大。因此,武汉职业技术学院在汽车类专业建设中,引进了华星公司(4S店)入驻校园,企业在正常生产经营的同时,为学校汽车类专业学生提供实习岗位,使其在真实工作环境中学习专业知识和操作技能,提高了专业教学的针对性和实效性,有利于培养学生综合职业能力,毕业生很快成为汽车企业争相聘用的技能人才,很多学生还没毕业就被企业“预定”。引企入校实现了学校、企业和学生的共赢。

(一)校企共同开发与实施人才培养方案

在我国职业教育领域,学科体系的课程内容、理论讲授为传统的教学模式影响至深,从而导致理论与实践脱节、书本与生产脱节、学生与社会脱节。在汽车营销与服务专业建设过程中,武汉职业技术学院聘请华星公司总经理及相关技术人员作为专业建设委员会成员,学校与企业共同开发该专业人才

培养方案。通过分析4S店的典型工作任务,提炼汽车维修、销售、理赔等岗位的职业能力要求,创新了“引企入校、校企对接、产教结合、工学交替”的人才培养模式,重构了与职业资格证书内涵衔接的专业课程体系,形成了汽车“修理、销售、评估、理赔”四个专业方向。根据职业岗位要求,重新设计课程结构,将岗位职业标准、工作流程、专业技能、常见问题及其处理方法等作为课程内容,整合了“汽车构造”、“汽车营销”等专业核心课程,新编配套校本教材3本。新开发的人才培养方案遵循学生的认知规律、职业成长规律以及汽车人才市场需求,更加注重学生专业能力、方法能力和社会能力的培养提高。

根据汽车专业的人才培养方案,4S店全年向学生提供实习岗位。实习项目指导老师主要由4S店销售主管及维修技师等专业技术人员担任,学校安排一名专业教师跟班协助管理与教学。实习内容以4S店运营过程为载体,学生分阶段参与汽车营销策划、前台接待,以及汽车保养、修理等项目,真正做到知行合一,突出了基于工作过程的教、学、做一体化特征,教学效果显著提高。

(二)教师业务能力和人才培养质量全面提升

引企入校的校企合作形式促进了专业建设与师资队伍的建设,使老师们不用走出校园就能更便捷地深入企业,及时了解汽车专业发展动态以及企业对人才能力的要求,也有利于教师下到生产经营一线岗位实践锻炼,提高教师的“双师”素质。正因为如此,武汉职业技术学院汽车专业“双师型”教师比例达到了88.9%。

通过校企联合实施“引企入校、校企对接、产教结合、工学交替”的人才培养模式,学生不仅能够到4S店学习专业知识和技能,还能真切体验企业工作环境,吸收现代化企业管理理念和文化,养成良好的职业素养及生活习惯。与此同时,学校积极推行毕业证书与职业资格证书并行的“双证书”制度,充分利用4S店的设备、技术、师资,把职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入相关专业教学中,将汽车营销师、汽车修理工、汽车电工、二手车评估师等职业资格证书考试与专业课程教学衔接,大大提升了人才培养的职业性与实用性。近三年来,武汉职业技术学院汽车专业学生对口就业率始终保持在97%以上。

(三)初步形成校企双方利益分配均衡机制

校企合作的目标是实现资源共享、优势互补、利益均衡、合作共赢。武汉职业技术学院向华星公司20年免费提供4000平方米临街土地以及相关的配套基础设施,公司修建了标准的4S店,自2010年初开始投入运营。对企业来说,4S店是现代汽车经营场所。由于依托学校,4S店在修建和运营过程中节省了大量成本,而且企业还可以优先录用心仪

的实习生。4S店自开业以来,每年营业收入近2亿元,并已形成一定的品牌效应。对学校来说,4S店是实用的教学实习基地,已成为汽车专业学生实习和教师实践的良好平台。此外,4S店还向学校提供了部分资金(奖学金)、设备及信息服务。通过彼此的资源充分利用,利益均衡分配,初步形成了学校与企业1+1>2的合作共赢机制。

二、校企对接过程中存在的问题

(一)4S店主动参与教学的积极性不高

长期以来,我国职业院校与企业界的校企合作中,往往是学校积极主动,而企业热情不高,合作力度不大。引入学校的企业在生产经营与教学过程中,往往过于追求自己的短期经济效益,缺乏长期的人才培养战略意识,在享受校企合作利益的同时,对学校的专业建设、学生实习等全程参与、主动参与的积极性不高,与学校的期望值还有一定距离。究其原因,一是学生实习对企业正常的生产和经营活动有一定影响,这一点在4S店反映的比较突出,因为一般生产型企业,学生可以直接顶岗,降低企业劳动力成本,而4S店的营销、维修等岗位要直接面对客户或汽车产品,其职业素养和技能要求更高,学生在实习期间一般不能单独完成相关工作,甚至可能影响到4S店生产经营效率。二是校企合作缺乏激励政策和法律保障,对企业主动参与职业教育还没有约束与激励机制。三是职业院校自身技术服务能力有限,为企业解决技术难题的少。基于上述原因,使得企业在与高职院校合作中缺乏动力,主动参与职业教育的积极性不高。

(二)4S店员工担任“教师”角色的意识欠缺

入校企业的技术骨干既是企业的员工,又是职业院校兼职教师,两个角色都要扮演好。但4S店的营销人员及工程技术人员往往更注重企业员工的职责和业绩,而没有全面认识到学校实践教师的作用和义务,多数人也不知怎样做好一名合格的教师,势必影响产教结合的效果。其原因是在校企合作中,学校没有通过制度约束与岗位培训来引导企业技术人员按照职业教学规律,积极主动参与到教学过程之中,努力做好4S店员工与兼职教师的角色对接。

(三)学生在4S店实习时存在某些管理漏洞

4S店入驻校园后,由于学校缺乏相应的管理运行制度,容易出现学生实习管理漏洞甚至混乱,突出表现为两点。一是由于学生在4S店实习没有一对一的“生产岗位”,导致部分学生散布在4S店,既影响企业生产经营,又不利于学生的实习与管理。二是4S店的技术人员需要履行好员工和教师的双重职责,4S店对员工有严格的工作业绩考核,而学校对这些双重身份人员的“教师”工作考核难度较大,还没有形成考核标准。

三、对校企对接工作的思考

引企入校是深化校企合作、创新人才培养模式的重要举措。针对校企对接工作过程中存在的问题,需要进一步探索与突破。

(一)学校管理与企业管理对接

校企合作的实施主体为学校和企业,学校是以提升办学水平和人才培养质量为主要目标,企业是以提高技术水平和生产效益为主要目标。因此,入校企业以营利为目的的本质没有改变。怎样引导企业积极主动参与职业教育,推动企业和企业家担当起职业教育的社会责任?完成生产任务与承担实习任务之间如何协调?首先,在校企对接过程中,需要建立与引企入校相适应的教学管理与运行机制,确保学校管理与企业管理对接,运行通畅,真正做到强强联合、优势互补,既提升企业的核心竞争力,又提高职业院校对企业的吸引力。第二,校企双方互相渗透,加强管理人员交流。不仅有企业人员担任专业建设顾问、技术人员担任实习指导教师,学校也应安排人员担任企业管理者,比如兼职副总经理,专门负责校企对接,协调生产与教学、对企业兼职教师进行培训等。第三,对学生和企业兼职教师实行双重管理,评价与考核以企业为主、学校为辅,充分发挥校企双方在技术技能人才培养上的各自优势。

(二)教学过程与生产经营过程对接

学生在4S店修理、保养、销售等岗位实习,既不能影响企业生产经营活动,一般情况下也不能亲手或独立处理问题,必须由主管或师傅来主导。如果不能把教学过程融入到4S店的生产经营过程中,学生可能成为走马观花的看客。因此,学校专任教师要主动与企业技术人员交流沟通,引导他们在生产经营时积极参与到教学活动中来,做好“员工”向“教师”的角色转换,使教学过程与生产经营过程有效对接。比如在汽车修理岗位实习阶段,一般分为钣金、油漆两个岗位轮岗实习,校企双方教师应将钣金修复、补漆层次等内容转化为教学过程,并积极推行项目教学法、小组讨论法等行动导向的教学方法,为学生创造良好的学习氛围和学习环境,充分激发学生的学习兴趣 and 积极性,取得事半功倍的学习效果。

(三)校园文化与企业文化对接

优秀的毕业生除了应具备必需的专业知识和技能外,更应该具备良好的职业道德、创新意识以及团队精神等职业素养。因此,职业院校要充分发挥自身教育优势和文化底蕴,同时主动吸收优秀的企业文化精神,将校园文化的开放性、高雅性、时代性、传承性等和企业文化的独特性、实效性、集体性、凝聚性

等有机融合,培养出真正适合企业需要的综合性人才。高职汽车营销与服务专业培养出来的学生主要就职于汽车4S店等企业,直接面对消费者,因此,首先要求学生树立“以人为本,顾客至上”的理念,全心全意为顾客提供高质量的服务。第二,在4S店实习期间,要通过生产案例引导学生协作交流,塑造良好的团队合作精神。第三,要让学生认真学习企业的管理制度和理念,充分感知企业文化中的质量意识、竞争意识、创新意识、诚信意识、安全意识、纪律意识等,培养良好的职业精神。

四、结语

武汉职业技术学院创新“引企入校、校企对接、产教结合、工学交替”的人才培养模式,显著提高了人才培养质量和办学水平;企业依托学校的设施、场地和人力资源优势,降低了企业的投资和生产成本,促进了企业的健康发展;学生有了更好的成才路径,促进了对口就业。因此,引企入校实现了学校、企业和学生的共赢。职业院校应积极探索并推进引企入校这一校企合作模式,努力做好学校与企业的对接工作,实现校企深度融合,取得良好的办学效果和社会效益。

参考文献:

- [1] 刘晓欢,向丽,陶济东.高等职业教育工学结合课程开发[M].天津:天津大学出版社,2011.
- [2] 姜大源.当代德国职业教育主流教育思想研究[M].北京:清华大学出版社,2010.
- [3] 赵志群.职业教育工学结合一体化课程开发指南[M].北京:清华大学出版社,2009.
- [4] 钟嘉妍,朱俊.校企合作深入教学领域 加强融合提升教育质量——中山火炬职业技术学院在教学中体现校企深度融合的实践探索[J].中国职业技术教育,2012,(13):7-17.
- [5] 朱慧芹.高职院校从“校企合作”到“校企一体化”办学模式的实践研究[J].中国职业技术教育,2015,(13):83-85.
- [6] 谢元海,肖称萍.职业教育校企合作深度融合的路径选择研究——基于江西职业教育发展的思考[J].职教论坛,2015,(19):55-57.
- [7] 李世清.高职校园文化与企业文化对接融合的现实意义及其实践[J].学校党建与思想教育,2015,(4):72-73.
- [8] 吴敬静,聂煜阳.基于校企双向互动下的汽车售后服务课程开发研究[J].职教论坛,2015,(11):71-74.

[责任编辑:陶济东]

(下转第40页)

Analysis on School-Enterprise Connection Case after Introducing Enterprises into School

XIE Zhong-hua, YAN Yi-zhang

(Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: "Introducing Enterprise into School" is an important measure to deepen the school-enterprise cooperation and innovate training model. In order to run automobile Specialty and serve regional economy, Wuhan polytechnic introduced a car 4S shop to campus, to deepen the cooperation with enterprises. The proficiency of teachers and the quality of students are improved. At the same time, there are still some problems in the school-enterprise connection process, such as low enthusiasm in teaching of 4S shop, low consciousness of teaching role, student internship management and so on. There are needs for further exploration and breakthroughs in school-enterprise connection, teaching and marketing connection, school culture and enterprise culture connection.

Key words: vocational education; Introducing Enterprise into School; school-enterprise connection