



# 互联网 + 背景下大学生创业研究

郭红禹

(广西大学 商学院, 广西 南宁 530004)

**摘要:** 互联网在我国大学生创业中扮演着越来越重要的角色,但从总体上看,目前我国大学生对利用互联网进行创业的认识还不深刻,大部分学生并没有受到过专门针对互联网经济创业进行的培训,这反应了我国高校在互联网教育上的严重不足。我国高校及社会创业教育缺失严重,只有极个别学校开展了与创业教育相关的课程,在当前就业形势下,大学生对创业教育的呼声较高,急需利用互联网进行创业的培训和指导。

**关键词:** 互联网 +; 创业教育; 创业工具

中图分类号: F272.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 02-0095-04

## 一、引言

受国际金融危机的影响,2015 年国内生产总值同比增长 6.9%,为历年来最低,中国经济发展进入了一个换挡调速,优化产业结构,提高发展质量的新时期。随着计算机运算能力和硬件性能的提升,互联网经济成为助推中国经济发展的又一动力,李克强认为,中国经济站在“互联网+”的风口上,顺势而为,定会使中国经济腾飞起来。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新数据显示,截止到 15 年底,中国网民规模已经达到 6.88 亿人,其中手机网民规模达 6.2 亿,互联网普及率为 50.3%,网上购物用户达到了 4.13 亿人。2015 年“双十一”成交额达 912.17 亿,远超 2014 年的 571 亿,互联网经济再次引爆了业界眼球。与互联网经济发展如火如荼相比的是,中国大学生再次面临最难就业年,2015 年,全国高校毕业生达 749 万人,大学生就业再次面临新的挑战。根据 2015 年百度发布的《中国 90 后移动互联网创业者调查问卷》调查显示,有 35% 的人在 18 至 22 岁期间就开始了人生的第一次创业。2015 年首次在吉林大学举办了全国大学生“互联网+”创业大赛,大学生利

用互联网创业正成为解决大学生就业的另一种途径。

## 二、大学生创业的内涵

目前,学术界对于创业还没有一个统一的定义,相关学者从自己所处的不同领域给出了不同的定义。Jeffry A. Timmons(2012)认为:创业是一种思考、推理结合运气和行为方式,它为运气带来的机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力<sup>[1]</sup>。我国学者郁义鸿(2000)认为,企业家和创业者在某种程度上是分不开的,“创业是一个发现和捕捉机会并创建一个新的产品或服务,并实现其潜在价值的过程”<sup>[2]</sup>。宋克勤(2000)认为,创业是创业者及时发现商机大胆出击、整合各种资源来创造价值的过程<sup>[3]</sup>。而 Gartner(1989)认为创业就是新组织创造的过程<sup>[4]</sup>。学者们对创业的内涵研究较多,对其讨论也较为深入,然而针对大学生创业这一新鲜事物,国内外研究都较少。

自 1971 年 Cooper 对校园创业研究开始,校园创业的概念就广泛受到学者的关注,McQueen 和 Morten(McQueen, 1982; Morten, 2000)等大量学者对

收稿日期:2016-04-05

作者简介:郭红禹(1990-),男,河南安阳人,广西大学 2014 级技术经济及管理专业硕士,研究方向:技术创新与战略管理、数据挖掘。

校园创业的研究对象主要集中于大学的工作人员<sup>[56]</sup>,并没有把学生纳入校园创业的主体。我国学者陈俊委、成武(2005)将校园创业的对象扩展到了学生,将在校大学生纳入了校园创业的研究范围<sup>[7]</sup>。在对大学生创业动因的研究上,Kolvereid 和 Jackson 等(Kolvereid,1996;Jackson,1987)认为大学生之所以选择创业,是因为就业较为稳定的公司并不能为其带来丰厚的报酬<sup>[8][9]</sup>,Fleming(1994)在爱尔兰的相关调查研究中也支持了上述结果<sup>[10]</sup>。Scott 和 Twomey(1988)两位学者主要对大学生在企业中扮演的各种角色关系进行了探讨<sup>[11]</sup>。而我国学者的研究主要集中于大学生创业的动因及创业失败的原因方面,并未结合行业大环境对其进行深入的探讨。对以上文献梳理我们发现,当前对大学生创业的研究还处于起步阶段,针对大学生如何创业,利用什么进行创业,采用什么方式进行创业研究都较少。本文将从较为宏观的角度对大学生创业的认识、目的等方面进行具体阐述,以期能对我国大学生创业有所帮助。

### 三、大学生对互联网创业的认识

互联网的快速发展,极大的影响着人们的生活方式、思维方式、交往方式等,互联网已经融入了中国经济,催生出一一种新的互联网经济模式,如京东、淘宝都是其典型代表,已成为我国经济发展中的一大亮点。我国互联网发展历史虽较短,但在我国发展极为迅速,各种互联网创业平台如雨后春笋般横空出世,为大学生就业创业创造了极其便利的条件。在大学生对待互联网创业的态度上,相关学者做了大量的探讨。

杨莉(2007)对重庆市五所具有典型代表的高校进行了调查研究,发现大学生对网上创业的认识还是比较理性的,并没有一拥而上;另外发现大学生利用互联网创业的目的并不是为了获利,而是为了积累经验、发展和提升自我<sup>[12]</sup>。杨芹英(2009)对贵州大学生网上创业进行了分析,发现大学生选择网上创业主要是因为当前就业形势严峻及受到网上创业成功先例的鼓励,大学生自身的背景、个人特质以及创业环境三大因素对其网上创业倾向有着明显的影响<sup>[13]</sup>。胡桂兰(2009)对淘宝平台 C2C 大学生创业进行了调查,调查结果佐证了杨莉的观点,大学生进行网上创业主要是为了发展自身能力,丰富自己的阅历<sup>[14]</sup>。刘洁(2010)通过对昆明理工在校大学生进行调研,发现就业压力、资金门槛对大学生互联网使用意愿影响并不显著,而成功示范、社会环境、自我效能对其有着明显的显著影响<sup>[15]</sup>,这与杨芹英的结果基本上一致。李世佼(2011)在对重庆市 1774 名大学生进行访谈的基础上发现 90%的大学生把创业等同于创办企业,超过 80%的学生能理性看待互联网创业,能意识到电子商务竞争的激烈性,超过 63%的学生认

为进行互联网创业只是积累经验的一种手段<sup>[16]</sup>。汪景梁、张连峰(2012)等发现目前大学生在网上进行创业的比例偏小,仅占调查对象的 1%,大部分学生看好在网上创业的市场前景,渴望尝试电子商务,有 84%的学生认为进行电子商务创业的动机是为了积累经验,是个人发展和提升的一种途径,而不是把互联网创业看成是一种职业<sup>[17]</sup>。2015 年,许松美,文雅等学者对内蒙古有过创业经历的大学生调查发现,77%的学生认为经济新常态下创业的门槛越来越高,大学生创业的成功率很低,有过创业经历的大学生基本上没有受过创业方面的指导培训<sup>[18]</sup>,这反应了我国在互联网创业指导教育上的缺失。

通过对以上文献我们发现,目前我国大学生对利用互联网进行创业的认识还不深刻,对互联网经济、电子商务平台、线上各种经营模式认识还不充分,由于对互联网的把握不足而导致利用互联网进行网上创业的成功率特别低,大部分学生不是积极利用互联网进行创业,而是受到就业宏观环境的影响被迫创业;大多数学生认为利用互联网进行创业是可行的,看好互联网经济的发展前景,但由于受到家庭背景、个人阅历和资金的影响,对互联网创业仍然抱有一种观望态度;另外通过对以上文献进行梳理,我们发现大部分学生并没有受到过专门针对互联网经济创业进行的培训,反应了我国在互联网教育上的严重不足。

### 四、互联网对大学生创业的重要性

互联网的快速发展,极大的影响着人们的生活方式、思维方式、交往方式。据《中国大学生网络创业报告显示》,有高达 98%大学生对利用互联网创业表示认可和支持,高达 69%的大学生表示愿意利用互联网进行创业。

目前的研究都集中于大学生成长过程中对网络的依赖,如 Kandell、Greenfield (Kandell,1988;Greenfield,1999;)等学者,他们重点研究了大学生成长过程中对互联网产生依赖的原因<sup>[19][20]</sup>,我国学者杨欣(2009)等学者也对大学生成长过程中依赖互联网进行了研究<sup>[21]</sup>,但是他们提出的预防网瘾的措施主要以“堵”为主,并没有认识到“疏”的重要性,随着互联网经济的发展,其已经融入了我们的生活,仅仅依靠“堵”是不可行的,应该引导其树立正确的互联网观念,对其进行引导教育,而大学生利用互联网+创业这一概念开辟了一条“疏”的新途径,在一定程度上也缓解了就业难的问题。许俊卿(2010)的调研发现,93%的学生有过互联网商业行为,56%的学生对网上商业行为表示赞成,他认为,在校大学生已经基本掌握了互联网商业的交易规则,大学生依靠互联网创业不失为解决就业的一条较好的措施<sup>[22]</sup>。李文(2012)对淘宝网网站的研究发现,在淘宝平台创业

中,60%左右的为23-32的年轻人,大学生已成为其绝对主力,可见互联网创业对大学生创业就业问题意义重大<sup>[23]</sup>。王晓燕(2015)等在对宁波市大学生进行调研的基础上,发现大学生基本上都愿意利用互联网进行创业,通过进一步分析发现,女生利用互联网创业的热情虽高于男生,但是行动率却大大低于男生;互联网经济的供产销环节已经基本脱离了传统商业的范畴,更加依赖互联网<sup>[24]</sup>。章剑锋(2008)等在对浙江省大学生创业进行调研的基础上发现,大学生创业会优先考虑较为成熟的电商平台,如淘宝、阿里巴巴、易趣等;更加难得是,发现大部分家长基本上赞同利用互联网进行创业<sup>[25]</sup>。周艳(2009)在对福建省大学生调查的基础上,发现大学生创业偏爱互联网,大学生利用互联网创业具有较大的自主性和有较的低成本等优点<sup>[26]</sup>。

我们不难发现,利用互联网工具对大学创业就业具有重要意义,已经成为解决大学生就业的一条有效途径,而目前的研究,基本仍集中于大学生利用互联网创业的优势及劣势方面,并没有对大学生如何利用互联网创业进行更加深入的探讨,但不可否认,通过以上分析,我们可以得出这样的结论,互联网在我国大学生创业中扮演着越来越重要的角色。

### 五、高校互联网创业教育现状

大学生是社会劳动力中有知识有抱负和最有力量的群体,在经济新常态下,个人发展面临着许多新的机遇。党和国家指出了促进经济发展的战略,明确了“互联网+”模式的发展思路,并逐步完善各项支持政策和措施,鼓励当代大学生利用互联网进行各种形式的创业。

我国对大学生进行创业教育的起步较晚,创业教育研究还不多。纵观国外创业教育的发展,美国是具有典型代表性的国家,就创业教育这门课程来说就有400多所高校开设,尤其是一些顶尖的大学,既提供创业课程又设立这方面的学位。部分著名大学将创业课程开设到了20多门,如哈佛大学、加州大学。另外在斯坦福大学、芝加哥大学等高校,创业教育不仅仅是培养学生独立创办企业的能力,而且更加偏重于将创业能力作为现代企业创新的核心能力培养。再加上有一些社会组织和社会资金的大力支持,即赞助创业教育竞赛,奖励创业教育的优秀学生等方式,有力地促进了创业教育在美国的发展。而我国互联网发展起步较晚,各大电商平台也基本上是借鉴美国的经验发展起来的,相对于国外的创业教育,我国创业教育体系还处于萌芽阶段,很多学校还没有开设或创办与创业课程类似的指导培训班。

在国际创业教育浪潮的影响下,我国于2002年在教育部的倡导下开展了由9所重点院校开展创业教育的试点工作,我国的创业教育正式进入了高校

课堂,而创业教育对我国高校来讲还是一个较新的东西,与创业相关的理论并不丰富。我国学者对创业教育也鲜有研究,2009年吴忠于对全国29所高校的调查研究显示,大学生有着强烈的创业愿望,对继续创业教育的培训呼声较高<sup>[27]</sup>。孙伟平(2010)在《信息时代的社会史观》一书中,即对信息的本质、互联网及其特点、信息时代及其基本特征进行了阐述,论述了互联网对社会实际的影响,并指出在信息时代下,创业教育一定要和生产力的发展、生产关系相结合,才能取得一些成就<sup>[28]</sup>。毛家瑞(1992)等人认为创业教育是指以开发和提高青少年创业基本素质,培养具有开创个性的社会主义建设者和接班人的教育,是相对常识教育而进行的具有独特功能和体系的教育<sup>[29]</sup>。随着我国互联网的兴起,大学生利用互联网进行创业的热情逐渐高涨,而我国高校创业教育还存在着普及面不高,师资不完备,缺乏创业教育导师等诸多问题。

通过对我国高校创业教育的文献研究发现,我国高校及社会创业教育缺失严重,只有极个别学校开展了与创业教育相关的课程,大学生对创业教育的呼声较高,急需创业教育的指导。在利用互联网进行创业的培训方面,创业教育少之又少,远远不能满足互联网经济发展的需求和大学生互联网创业的需要。

### 六、大学生利用互联网创业的不足

目前大学生利用互联网创业的成功率不到1%,绝大部分的创业是失败的,针对失败的原因,相关学者也做了较为深入的剖析。2007年程艳林和周勇炜认为大学生网上创业失败的原因主要是大学生难以适应利益至上的商业规则,缺乏资金运作经验,未能掌握核心技术<sup>[30]</sup>。耿耀敬(2007)认为大学生创业易于成功的是那些有一技之长的学生,而一般的大学生普遍缺乏基本的理财技能,营销意识和沟通技巧,还存在一些不切实际的想法<sup>[31]</sup>。2015年顾贤华认为大学生利用互联网进行创业存在风险意识不足,同质化竞争严重,缺乏团队合作精神等<sup>[32]</sup>。咸扬、陈光宇(2015)等学者在对比国内外大学生互联网创业进行对比的基础上,认为我国大学生利用互联网创业失败的原因主要是对创业认识不足,缺乏创新精神<sup>[33]</sup>。高博宇(2015)认为大学生在移动互联网创业中面临三大问题:一是缺乏资金;二是经验不足;三是缺乏多元化的创业团队<sup>[34]</sup>。

通过以上对大学生利用互联网创业失败原因进行的研究,我们基本上可以把学者的观点归为以下几个大类:第一,由于大学生生活在象牙塔的生活规则里,缺失必要的商业经验;第二,对互联网的把握、认识不到位;第三,缺少必要的商业技能,如对资金及风险的管控;第四,缺少核心技术,竞争严重同质



化;第五,缺少较好的商业盈利模式。虽然大学生利用互联网进行创业还存在诸多问题,但是互联网+大学生创业已经是不可阻挡的趋势,互联网经济已经融入到了当代大学生的生活及思维中,对其未来的发展有着重要的影响。总体看来,在当前大学生就业难的大环境中,大学生利用互联网进行创业不仅可以提前熟悉商业规则,增加实践经验,如果创业成功,将会带动一大批就业,形成以创业带动就业的良好局面。所以,对于大学生利用互联网进行创业,我们要大力鼓励,对其进行积极引导。

## 参考文献:

- [1] Jeffrey A. Timmons, Stephen Spinelli. New Venture Creation [M]. New York: McGraw Hill Higher Education, 2012.
- [2] 郁义鸿. 美国孵化器的发展沿革[J]. 上海经济研究, 2000, (7).
- [3] 宋克勤. “第二届企业管理研究与学科建设论坛一会议综述[J]. 首都经济贸易大学学报, 2002, (4).
- [4] Gartner, W.B. Some suggestion for research on entrepreneurial traits and characteristics [J]. Entrepreneurship Theory and Practice, 1989, (1): 27-38.
- [5] D.H. And J. McQueen. spin-off Companies from Chalmers University of Technology[J]. Technovation, 1982: 305-315.
- [6] Everett M. Regores Kristen Morten S. spin-offs from research centers at a research university [J]. Journal of Business Venturing, 2000: 93-111.
- [7] 陈俊婁, 成武. 解读美日研究型大学衍生企业对我国的启示[J]. 科学学研究, 2005, (S1): 125-130.
- [8] Kolvereid, L. Organizational employment versus self-employment: reasons for career choice intentions [J]. Entrepreneurship Theory and Practice, 1996, 20 (3): 23-31.
- [9] Jackson, T. & Vitberg, A.K. Career Development, Part 1: Careers and Entrepreneurship[J]. Personnel, 1987, 64(2).
- [10] Fleming, P. The role of structured interventions in shaping graduate entrepreneurship [J]. Irish Business and Administrative Research, 1994, 15: 146-157.
- [11] Scott, M.G. and Twomey, D.F. The long-term supply of entrepreneurs: students' career aspirations in relation to entrepreneurship[J]. Journal for small Business Management, 1988, 26(4): 5-13.
- [12] 杨莉. 重庆市大学生电子商务创业的现状及其对策研究[D]. 重庆: 重庆大学, 2007.
- [13] 杨芹英. GZ 大学学生网上创业倾向的影响因素分析[D]. 成都: 电子科技大学, 2009.
- [14] 胡桂兰. 基于淘宝网 C2C 平台的大学生网上创业问题研究[J]. 高校教育管理, 2009, (04): 83-87.
- [15] 刘洁. 大学生基于互联网创业意愿实证研究[D]. 昆明: 昆明理工大学, 2010.
- [16] 李世俊. 基于电子商务的大学生创新创业管理研究[J]. 中国商贸, 2011, (23): 97-98.
- [17] 汪景梁, 张连峰, 张丽. 基于信息生态理论的大学生电子商务创业实证研究[J]. 情报科学, 2012, (02): 271-276.
- [18] 徐松美, 文雅, 齐文娟. 新常态下融入“互联网+”的大学生创新创业[J]. 中国青年社会科学, 2015, (05): 61-64.
- [19] Kandell, J.J. Internet addiction on campus: The vulnerability of college students [J]. Cyberpsychology & Behavior, 1998, (1): 11-17.
- [20] Greenfield, D. N. The nature of Internet addiction: Psychological factors in compulsive Internet use[A]. Paper presentation at the 1993 American Psychological Association Convention[C]. Boston: 1999.
- [21] 杨欣. 高校学生网络依赖行为的管理对策研究[D]. 南京: 南京航空航天大学, 2009.
- [22] 许俊卿. 大学生网络商业行为调查及其成因和引导[J]. 青年探索, 2010, (03): 64-71.
- [23] 李文. 联动网络资源 促进大学生创业就业——保定市大学生“网上生存”状况调研 [J]. 保定学院学报, 2012, (01): 40-43.
- [24] 王晓燕, 邵颖巧. 大学毕业生网店创业的现状、问题与对策——基于对宁波市大学毕业生的调查分析[J]. 经营与管理, 2015, (04): 150-153.
- [25] 章剑锋, 狄伟锋. 大学生网商的调查研究[J]. 当代青年研究, 2008, (10): 48-52.
- [26] 周艳. 大学生网络创业现象调查及浅析[J]. 井冈山学院学报, 2009, (05): 133-136.
- [27] 吴忠宁, 汪保安. 全国大学生创业意识的调查和研究[J]. 教育与职业, 2009, (17): 96-98.
- [28] 孙伟平. 信息时代的社会史观[M]. 南京: 江苏人民出版社, 2010.
- [29] 毛家瑞. 创业教育的目标、课程及评价[J]. 教育评论, 1992, (1): 26-30.
- [30] 程艳林, 周勇炜. 大学生网络创业的困境与对策[J]. 中国青年研究, 2007, (11): 75-77.
- [31] 耿耀敬. 网络环境下的大学生创业问题[J]. 河南社会科学, 2007, (05): 161-163.
- [32] 顾贤华. 大学生互联网创业的思考[J]. 人力资源管理, 2015, (11): 7.
- [33] 咸扬, 陈光宇, 李雪莲. 国外大学生互联网创业对我国大学生的启示[J]. 中国商论, 2015, (24): 180-182.
- [34] 高博宇. 面向移动互联网的大学生创业[J]. 商场现代化, 2015, (17): 289.

[责任编辑: 张 磊]  
(下转第 105 页)

（上接第 98 页）

## Research on the College Students Entrepreneurship Based on the Internet +

GUO Hong-yu

(Business school, Guangxi University, Nanning53004, China)

**Abstract:** More and more college graduates rely on internet to start their own adventure. However, the paper argues that in general, students lack special training, which remains to be the defects of education program on the part of college and universities. It is found that only a few courses concerned are delivered, and colleges are wanting in entrepreneurship training program. Thus, it is suggested that in response to the graduates' demand for entrepreneurship training, colleges should develop online training program as soon as possible.

**Key words:** Internet+; entrepreneurship training; entrepreneurship tool