



基于互联网思维的高职院校就业教育模式研究

杜志琴

(武汉职业技术学院 商学院,湖北 武汉 430074)

摘要:移动互联网时代,高职院校的就业教育面临严峻的挑战。互联网思维关注人的主体性、强调简单专注、注重用户体验的特点为互联网时代高职院校的就业教育产生了积极的启示。将互联网思维大胆运用于创新高职院校就业教育工作,用“用户思维”和“产品思维”提供个性化就业教育方案,用“简约思维”和“极致思维”创设多元高效的就业服务平台,用“大数据思维”和“迭代思维”提升就业教育服务质量,可为高职院校就业教育工作的创新和发展提供新思路。

关键词:高职院校;互联网思维;就业教育

中图分类号: G717.38

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 02-0102-04

102

一、引言

根据中国互联网络信息中心发布的第 36 次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2015 年 6 月,我国网民规模达 6.68 亿,互联网普及率为 48.8%,我国手机网民规模达 5.94 亿,网民中使用手机上网的人群占比 88.9%,^①我国已经进入移动互联网时代,手机已经成为网民主要的上网终端。2016 年 1 月 6 日,国内移动数据服务商 QuestMobile 发布的《2015 年中国移动互联网研究报告》也显示:截止 2015 年 12 月,90 后移动网民占整体网民的 28%。^②可见,90 后的高职学生生活在信息化和大数据的时代,是利用互联网最为活跃的群体,他们的学习、生活和价值观已深受互联网的影响。

在互联网的影响下,越来越多的学生开始利用互联网获取就业信息、投递简历、参加笔试和面试活动等。根据笔者 2014 年对笔者所在的高职院校毕业生的求职反馈调研,互联网已超过传统校园宣讲会 and 线下招聘会,成为毕业生投递简历最多的渠道;超过一半的学生利用“智联招聘”、“前程无忧”等专业

招聘网站寻找工作。因此,互联网拓宽了毕业生求职的渠道,提高了求职的成功率。但另一方面,学生由于对纷乱复杂、难辨真伪的网络信息缺乏一定的筛选和辨别能力,往往无法根据自身的实际情况做出真实准确的判断,容易掉入虚假招聘信息的陷阱,错过校园招聘会的潜在机会。

然而,高职院校为学生开设的就业指导课程却大多依然坚守着形式简单、手段单一的传统教育模式,停留在毕业前夕求职技巧的传授,“重灌输、轻体验”,“重讲授、轻实践”和“重单向、轻互动”,未能紧跟互联网的发展步伐,考虑学生的个性就业特征和择业需求。少部分尝试利于互联网辅助就业教育的高职院校仅仅是狭隘地将互联网作为一种就业指导的媒介和工具,如建立就业指导网站、微博、微信,开发就业指导 APP 等,未能做到从观念和思维上革新,形成系统的基于互联网思维的就业教育模式。

本文从整体上分析了互联网思维应用于高职院校就业教育的可行性,并在此基础上提出了高职院校基于互联网思维的就业教育模式,对创新高职院校就业教育模式具有重要的现实指导意义。

收稿日期:2016-03-31

作者简介:杜志琴(1983-),女,江西抚州人,武汉职业技术学院商学院讲师,研究方向:电子商务。

二、互联网思维应用于就业教育的可行性分析

很多学者对“互联网思维”的内涵进行了大量的研究,其中以赵大伟编写的《互联网思维》一书对互联网思维的阐述最为系统全面。他指出“互联网思维是指在(移动)互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至对整个商业生态进行重新审视的思考方式”。在该定义下,他将互联网思维具体划分为用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维等八大思维。互联网思维的主要特点是关注人的主体性,强调简单专注,注重挖掘大数据的价值。这些特点与高职院校就业教育都有着密不可分的内在联系。

(一)关注人的主体性——关注学生对就业教育的体验和感受

关注人的主体性,即尊重每一个用户的主体性,让用户真正成为主宰。具体到就业教育,可以把学生看作是“就业教育”这个产品的用户。因此,关注人的主体性,就是要让学生成为就业教育提供过程的主宰。这就要求高职院校要重视学生在就业教育过程中的体验和感受,深入研究学生的个性化和实际就业需求,梳理学生成长过程中的“就业”价值关联点,激发学生的主动就业的意识,调动学生的就业积极性和主动性,让学生的需求成为推动就业教育发展的源动力。

(二)强调简单专注——强调就业教育的人性化

强调简单专注就是认为“少即是多,简约即是美,专注才有力量,才能做到极致”。就业教育同样应该构建人性化的就业指导服务体系,立足学生个性化就业需求,在互联网技术的辅助下,针对学生的就业需求的痛点、痒点和兴奋点,为学生提供简化、便捷和人性化的就业指导服务。同时,高职院校除了传授学生求职技巧以外,更要专注于引导学生树立正确的就业观、择业观和职场素养,培养学生健全的人格和人品素养,提高学生的综合素质。

(三)注重挖掘大数据的价值——注重对就业数据的挖掘

在商业领域,大数据的价值在于我们可以从庞杂的数据背后挖掘、分析用户的行为习惯和喜好,找出更符合用户“口味”的产品和服务,并结合用户需求有针对性地调整和优化自身,就是大数据的价值。学生对网络的依赖使得他们更愿意通过各类社交媒体表达就业想法。移动互联网为这些大数据的搜集提供了可能,使这些数据的获取更快速便捷,也更加凸显了数据分析预测的重要价值。劳动力供求现状、工作满意度、薪酬福利、离职失业等数据的挖掘也能帮助学校指导学生的就业行为。

三、基于互联网思维的高职院校就业教育模式

(一)用“用户思维”和“产品思维”提供个性化就业教育方案

“用户思维”是互联网思维的核心,强调在价值链各个环节中一切以用户为中心,千方百计满足用户需求。高职院校应在了解学生个性化就业需求的基础上,为学生提供个性化就业教育方案,发掘大学生就业的个性化潜能,满足学生的个性化就业需求。

个性化就业教育分为对每一个个体学生进行一对一的就业指导和对每一类别的学生进行有针对性的集中就业指导,一般包括个性化就业评价、个性化就业指导、个性化就业咨询和个性化就业训练。学生的个性特点在学生的就业过程中起着至关重要的作用。因此,高职院校应指导学生在职业测评软件的帮助下进行个性测试,让学生自我认知,更好地了解自身的就业需求、就业动机、就业兴趣等。高职院校在对学生个性化就业评价的基础上有针对性地对个体学生及类别学生进行个性化就业指导。一方面,考虑按不同年级、专业开展个性化的就业指导课,同时在教学内容、教学方式和教学对象上都要适应移动互联网时代的创新变革。另一方面,在高职院校各专业的课程教学中,要有目的地渗透就业观念的教育和引导,应积极动员专业教师参与到就业教育师资队伍中。个性化就业咨询是成立专门的就业咨询小组,帮助学生了解自我,澄清就业问题,寻找解决就业问题的方法,增强职业适应性,选择好职业,促进就业质量和效率的提高。

产品思维是在产品生产、提供过程中,从用户的角度来思考问题,以用户满意为导向,时刻关注用户的体验感,充分调动企业员工的服务积极性。就业教育不仅仅是对于就业知识和择业技巧的传授,更注重学生对就业教育的体验,提升师生对就业教育的主动参与度。因此,高职院校应整合政府和社会各界资源,增加学生与职场的接触面。例如,可通过组织参观实习场所、企业和人才市场等,组织模拟面试,开展职业技能培训等方式让学生加深对企业的了解,减少因就业期望值过高带来的失业低落感。

(二)用“简约思维”和“极致思维”创设多元高效的就业服务平台

简约思维强调在企业产品规划和品牌定位中,力求专注和简单,在企业设计产品时,力求简洁和简约。简约意味着简化、快捷和人性化。高职院校应立足于学生就业需求,在移动互联网和大数据的帮助下,充分调研了解学生的就业难点和痛点,为学生提供多元高效的就业协助服务,简化就业指导程序,给学生提供便捷化就业指导,赢得学生的积极参与和青睐。

当前除了学校提供的就业信息网,学生缺乏真实、可靠就业信息的个性化订制服务。因此,高职院校应整合社会相关资源,简化就业指导程序,利用移动互联网创设面向用人单位、政府以及学生的快速、便捷、实用、贴心的一站式自助就业平台。用人单位可以通过此就业平台自助发布招聘信息、寻找匹配的毕业生信息。政府以及学校可以通过此就业平台获取学生就业情况的相关数据和用人单位的需求反馈,以便有针对性的提供就业信息推送、开展大型招聘会以及提供就业协助和就业教育。学生可以通过此就业平台加强与用人单位以及学校的沟通,及时完善简历,参加网络笔试、面试,就业咨询预约和职业测评等环节。同时,高职院校也可以结合高职学生的性格特点、社交习惯和求职特点,完善、升级招聘信息和就业辅导训练,吸引学生的兴趣和关注。

极致思维就是把产品和服务做到最好,超越用户的预期。只有具备极致思维,才会有极致产品,才能赢得客户的尖叫。高职院校将就业教育的服务怎样做到极致,如何体现出专业精神和专业态度需要高职院校深思。根据共青团中央网络影视中心、未来网与360互联网安全中心联合发布的《中国青少年上网行为习惯调查报告》,53.1%的青少年已使用手机上网,31.4%使用家庭台式电脑上网,13.1%使用平板电脑上网,仅有2.4%的青少年使用网吧或学校的台式电脑上网。这意味着,青少年的上网习惯主要通过自己的设备,且倾向于使用移动端设备。^④智能手机成为上网首选工具,也已成为高职学生的学习生活必备用品。因此,高职院校可以利用智能手机作为开展就业教育的新载体,通过开设就业指导的微信公众号和建立就业指导的微网站,向每一个学生及时、精准地推送就业新闻资讯和就业辅导信息,这种即时高效、快速便捷的个性化就业指导服务,让高职学生足不出“寝室”就可以享受到个性化的就业指导 and 就业服务,不仅保护了学生的就业隐私,而且加强了学校与学生间的信息、情感沟通和思想沟通。

(三)用“大数据思维”和“迭代思维”提升就业教育服务质量

大数据思维的核心是理解数据的价值,并通过数据处理创造商业价值。数据资产能成为企业的核心竞争力。高职院校要善于挖掘数据在就业指导中的价值,在学生大学二年级时,通过一站式就业服务平台获取学生职业测评的数据,并进行评估、分析和总结,形成学生的个人素质能力模型,从而为后续提供定制化就业指导和创新人才培养模式提供科学指引和支撑。同时,通过对学生社交活动和就业服务平台就业信息、招聘活动的监测,分析整合数据,分析学生的性格特点、求职特点并预测学生的求职行为,为科学有效的指导就业教育工作提供科学依据和支

撑。同时,高职院校也要重视学生求职成功后的就业教育质量反馈,并跟踪监测学生的职场过程,探索改进就业教育工作模式,提升就业教育服务质量。

另外,高职院校要善于利用政府机构和社会组织提供的公共数据资源,如供求状况,薪资水平和社会保障数据,预测就业形势,合理调整学生的就业期望值,提高就业教育的针对性和有效性。自2014年起,政府每年会发布各省的高校毕业生就业质量年度报告,介绍高校毕业生的就业率和主要就业渠道,对高校人才培养及就业质量进行对比。

企业需要具备一种迭代意识,不断提高产品和服务质量,及时乃至实时地把握用户需求。高职院校要运用迭代思维,打通高校、社会组织、用人单位和政府的信息共享机制,调动学生、社会组织、用人单位和政府参与改进就业教育工作的积极性,不断完善就业教育细节,不断改进就业教育的不足。

注释:

- ①第36次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].[2015-07-22]http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxbzg/hlwjtjbg/201507/t20150722_52624.htm.
- ②2015年中国移动互联网研究报告[EB/OL].[2016-01-08]<http://techsina.com.cn/2016-01-08/doc-ifxnkkuy7746197.shtml>.
- ③2014年中国青少年上网行为调查报告[EB/OL].[2015-6-4]http://www.cac.gov.cn/2015-06/04/c_1115506033.htm.
- ④《中国青少年上网行为习惯调查报告》发布.手机已成为上网首选工具[EB/OL].[2016-01-09]<http://news.12584.cn/sz/2016-01-09/495117.shtml>.

参考文献:

- [1]陈光锋.互联网思维:商业颠覆与重构[M].北京:机械工业出版社,2014.
- [2]赵大伟.互联网思维——独孤九剑[M].北京:机械工业出版社,2014.
- [3]李亮.移动就是一切[M].南京:江苏文艺出版社,2014.
- [4]黄敬宝.“互联网+”时代的青年就业与创业[J].中国青年社会科学,2015,(5):43-49.
- [5]高文兵,张尧学.大数据环境下大学生就业创业新前景[J].中国高等教育,2015,(1):28-30.
- [6]叶心宇.新生代大学生就业的互联网思维[J].中国大学生就业,2015,(1):10-11.
- [7]苏兆斌,白一彤,程璐.“互联网+”对人类思维模式和就业的影响探究[J].劳动保障世界,2015,(24):9-10.
- [8]程煜,李鹏.大学生就业创业与“互联网+”[J].山西高等学校社会科学学报,2015,(7):73-76.
- [9]李海舰.互联网思维与传统企业再造[J].中国工业经济,2014,(10):135-138.

[责任编辑:张磊]

Research on Employability Skills Training Mode Based on Internet Thinking

DU Zhi-qin

(Business School, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: Mobile and internet technology have posed a great challenge to higher vocational colleges in terms of employability skills training. However, according to the internet thinking, individuality is focused; sheer concentration and customer experience are paid more attention to which in turn render inspiration to colleges engaged in employability skills training program. They have learned that these concepts of internet can be used in improving the programs. The idea of focusing on users or products from internet service provider implies that colleges customize employability skills training program; the concept of being simple and exhaustive can be applied in creating a pluralistic effective employment service platform; with big data and iteration idea, it is possible to improve the delivery of employment education and bring new ideas to the employment education.

Key words: colleges and universities; internet thinking; employability skills training

(上接第 98 页)

Research on the College Students Entrepreneurship Based on the Internet +

GUO Hong-yu

(Business school, Guangxi University, Nanning530004, China)

Abstract: More and more college graduates rely on internet to start their own adventure. However, the paper argues that in general, students lack special training, which remains to be the defects of education program on the part of college and universities. It is found that only a few courses concerned are delivered, and colleges are wanting in entrepreneurship training program. Thus, it is suggested that in response to the graduates' demand for entrepreneurship training, colleges should develop online training program as soon as possible.

Key words: Internet+; entrepreneurship training; entrepreneurship tool