



南通老年养生目的地构建研究

杨海红

(江苏工程职业技术学院 商学院,江苏 南通 226007)

摘 要:南通自身拥有建设老年旅游目的地的内外条件,通过分析和学习世界发达国家老年养生的模式和企业运作方式,南通可通过加大老年养生政策扶持力度、营建宜居老年养生目的区域、打造老年养生生态度假项目、培养高端老年养生服务人才等策略,打造老年养生旅游目的地。

关键词:老年养生;旅游目的地;养老服务

中图分类号: C913.6

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 03-0058-05

一、引言

随着旅游业的不断发展和竞争国际化程度的提高,旅游目的地建设问题成为人们关注的对象。国外对旅游目的地的系统研究始于 20 世纪 70 年代,大多数学者从旅游目的地的定义、形象、营销管理、目的地与当地居民关系、旅游者与目的地关系等方面进行了研究。在实践领域,国际旅游目的地的建设方面也取得了巨大成绩,如美国夏威夷、欧洲地中海、新加坡、中国香港、加勒比海等都成了世界著名的旅游目的地。于 20 世纪 90 年代,我国学者开始对旅游目的地进行研究,西安、北京、上海、桂林、山东、河南、云南、四川等地成了众所周知的旅游目的地。

二、南通发展老年养生旅游的内在条件

居住环境的优良直接影响到人居寿命的质量,建设宜居“生态城市”和打造养生目的地成为居民新型生活的需要。

(一)优越的地理位置

南通市处于长江与黄海交汇处,集黄金海岸和

黄金水道于一身,全境三面环水,呈半岛状;南通为一片冲积平原、土地肥沃,气候是海洋性气候,常年气候温和,四季分明,积温率高,无霜期长,年日照平均超过 2150 小时,总雨量在 1000 毫米左右,34 度以上高温和零度下酷寒日少,全年农作物生长期 330 天左右,有利于农业生产,有利于人们生活。

(二)高尚的社会道德

在现在城市发展中,社会、经济、自然协调发展,物质、能量、信息高效利用,生态良性循环的人类聚居地才是和谐生活的表现,也是区域活力的体现,才能体现宜居城市的价值取向。在南通,无论是晨曦初现的清晨,还是在暮色匆匆的黄昏,在城市抑或乡间的小公园里,那些迎着溪流、江河、岸线、湿地,步履稳健的老年人脸上总是写满了幸福。历史悠久的南通,东方文化底蕴深厚,具有普遍的尊老、敬老美德,在江海这篇土地上,先后涌现诸如“莫文隋”精神、“江海志愿者”、“爱心橘”等先进的精神文明典型事例。另外,南通人家庭观念浓烈,在南通家庭中,三代同堂、四世同堂很多,较好的家庭伦理观,南通人长寿也明显。

收稿日期:2016-05-13

基金项目:江苏省教育厅 2014 年度高校哲学社会科学研究一般项目“我国田园诗中的宜居元素与江苏乡村旅游开发研究”(项目编号:2014JSD635)。

作者简介:杨海红(1977-),男,陕西铜川人,硕士,江苏工程职业技术学院讲师,研究方向:旅游新业态。

(三)明朗的生活态度

有着“长寿之乡”美誉的南通人生活淡泊名利，遇事想得开、放得下，有良好的生活习惯；都有长期从事体力劳动的经历，即使 90 或 100 岁，仍然有坚持体力劳作的爱好；都有早睡早起的休息状态，日出而作、日落而息，生活极其规律；都具有有节制饮食的规则，不择食、不暴食，副食清淡、新鲜蔬菜吃得多，主食以杂食为主，具有饮用黄酒、米酒的爱好和习惯。加上，南通政府及其关注老年群体，在完善社会养老服务体系，拓展居家养老的广度和深度都投入较多，各个社区建有的老年活动室、门球场、棋牌室等，为老年人晚年生活提供了丰富多彩的设施，这些硬件措施保障了老年人良好的生活态度，也为南通老年人延年益寿的生活提供了丰富的精神土壤。

(四)闻名的长寿之乡

南通是我国三大长寿区域之一，世界第六大长寿之乡，是世界少见的平原型长寿区域。南通总人口 766 万人，百岁以上老人就有 1031 人；90—99 岁有 4 万人；80—89 岁有 31 万人，百岁寿星后备军力量充足。而全国 13 亿人口中，百岁以上老人是 17877 人，平均每 10 万人口中百岁老人为 1.5 人，南通百岁老人比例是全国的近 4 倍。独特的长寿现象，是南通的名片，也是南通发展老年旅游目的地最有利要素。

三、南通发展健康养生长寿旅游的外在条件

养生是个永恒的话题，然而对老年养生目的地的建设研究是个新课题。2008 年熊明均提出“把峨眉山建设成为异地养老型旅游目的地”开始，在实践领域如广西北海、巴马、浙江丽水、四川自贡、云南昆明、江西宜春及黑龙江、甘肃、海南等省市提出建设老年养生目的地的口号，并付诸行动。在理论方面构建老年养生社区模式、创新老年养生绿色产品、建设老年养生示范基地、组建老年养生文化团队等成为研究对象。

(一)国家的政策保障

2006 年国务院办公厅《转发全国老龄委办公室等部门关于加快发展养老服务业意见的通知》和 2013 年 9 月国务院发布《关于加快发展养老服务业的若干意见》及 2009 年国务院的《关于加快发展旅游业的意见》、2013 年《中华人民共和国旅游法》、

2014 年的国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》颁布，这为我国发展老年度假和旅游产业相结合的长寿休闲养生旅游提供了制度保障。

(二)休闲时代的来临

改革开放 35 年来，人们生活水平大幅度提升，人们生活观念得到极大改变，休闲度假观念得到认同，这标志着着休闲度假时代的到来。休闲度假时代的到来，休闲目的地的打造、建设成为旅游目的地趋势。

(三)富裕的生活现状

据国家统计局南通调查队的数据，2011 年南通城市居民家庭人均总收入 29400 元，比上年增长 14.1%。从家庭总收入的构成来看，四项收入呈全面增长态势。市区居民人均可支配收入为 26778 元，增长 13.8%，比上年提升了 1.7 个百分点。人均工资性收入 17764 元，同比增长 12.2%，占家庭总收入的比重达 60.4%，是城市居民收入的主要来源。城市居民的离退休金或养老金不断提高，人均转移性收入 8021 元，比上年增长 3.4%。人们生活水平的提高，人们对养生休闲旅游要求日益加强。

(四)较好的产业发展

从发展速度看，南通旅游产业地位日趋凸显，在南通社会经济产业发展中有了显著提高。从 2000 年到 2013 年，南通市旅游总收入从 32.2 亿元增长到 360.6 亿元，增长率为 21.4%，高于同期全市第三产业增加值和 GDP。近六年南通旅游经济指标见表 1。产业的发展，有利于人们对南通的认知，可提高南通旅游目的地的知名度，促进南通老年养生目的地建设。

四、老年养生产业的商业模式

预计 2025 年，我国 60 岁以上老人超过 3 亿人，将需要增加养老床位 500—800 万张，养老产业市场潜力巨大。老年养老产业的发展是挑战，也是机遇，政府需要做的是有产业定位，企业要厘清的是商业模式和运营模式。

(一)发达国家当地居民的养老模式

面对着老龄化，各国都在寻求最佳的解决路径，如美国的半托制，就是老年人白天在养老机构即老年公寓生活，晚上回到自己家中。二是，德国的多代

表 1 2008 年以来南通旅游业收入的相关指标

年份	总收入(亿)	国内人数(万)	国内总收入(亿)	入境人数(万)	外汇收入(亿美元)	旅游增加值(亿)
2008	150.48	1275.31	130.62	28	2.84	60.19
2009	183.3	1483.3	162.17	29.99	3.09	73.32
2010	230.19	1756.8	205.68	35.51	3.61	92.08
2011	282.44	2109	252.2	40.49	3.99	127
2012	331.49	2407	299.29	44.08	4.3	149.2
2013	360.63	2716	348.16	21.69	1.12	162.28

屋,这是德国兴起的一种名为“老年之家”的互助养老模式,在这里,成员共同分担家务,互相帮助,一起参加活动。三是,日本的商业养老院,这类似宾馆、院方只负责打理老人日常家务的健康型养老院等。四是,瑞典的人性化居家养老模式,瑞典重点推出的是居家养老,即老人住自己家,工作人员上门服务。五是,法国的养老服务券,2006年法国推出的养老服务券是个人和企业均可申请的,使用者可用此券向养老服务机构提出服务申请,申报家政服务人员的服务时段,并用改券进行服务报销。政府通过减免25%的税收鼓励企业和个人购买改券。五是,荷兰的保险养老,凡购买医疗保险者,根据支出的保险金额,可享受由相关部门提供的不同等级的服务。在这种模式中,家庭医生很关键,根据医生开具证明,老人们可向政府部门提交申请的服务。六是,新加坡的以房养老,新加坡鼓励国民年轻时努力工作,尽可能拥有自己的住房,等退休后,房子可称为维持生计的重要来源。鉴于出租房屋麻烦,新加坡相关部门制定了住房回收政策,是国民有资金安享晚年。

以上国家的养老休闲主要是针对国内或者当地居民开展的,但事实上,养老目的地打造,可以考虑养老旅游产业的发展,即到异地养老的产业发展,这就需要目的地通过什么方式赢得老年者的到来。

(二)企业运营的商业模式

企业的养老产业商业模式包括目标客户群体的明确、设计针对性产品和服务、选择财物和盈利模式。企业在确定目标客户方面,可根据客户的需求类型、消费层次及地域覆盖角度,如选择环境安静、适宜养老的郊区或者风景秀美的旅游景区。设计产品和服务看,企业应着手老年人居住的空间即条件、养老区域的医疗和护理能力,还要考虑自理能力较强的老年人精神生活,针对老年人应有娱乐设备、康健设施等,要使老年人精神生活富足。选择财物和盈利模式,中国现在主要存在销售、租赁和会员制三种模式,根据区域文化和经济特征,企业选择一种最佳的盈利模式。

在企业运营方面,企业应根据自身资源和能力基础上,选择其在养老产业价值链上承担的角色。另外养老机构的物业管理、医疗措施和护理服务也是老年人选择养老产品的考虑因素。

(三)养老旅游目的地的营造模式

老年养生旅游目的地的打造模式,一种是老年社区的打造;一种是老年村的构建;一种是“镶嵌式”养老住宅布局;一种是养生休闲社区的营造。养生社区的模式就是在养老地产中配套服务要紧跟需求,有针对性的提供专业配套服务。社区老人只要每年交一笔费用,就可以享受社区的健身娱乐实施,社区有老年人的社区老年大学,开发老年感兴趣的班级、教材和活动。对于老年村的模式,要求该

养老机构的住宿是现代化的,可远程医疗、如厕感应等,要给老人私密空间,也要对老人有区别的服务。“镶嵌式”养老住宅布局要求是将老人住宅区和其他类型住宅区设计在同一区域,使老年人的生活更加丰富。养老休闲社区要求住宅环境美观、大方上档次,要求社区的地面是步行街,救护车辆只能走地下通道,以免造成老人的心里不安。要利用现在信息技术,便于老年人,使护理和服务能及时、高效,使老人们不孤独。

五、南通老年养生目的地打造的策略

老年养生目的地是集合养生旅游和宜居环境的所有要素,建立老年旅游者所需要的各种旅游吸引物和服务设施的所在地,它是养生旅游活动中最重要和最有生命力的部分,也是养生旅游接待的重要载体。因此,南通要构建具有地方特色且能够适应老年养生发展趋势的度假型养生旅游目的地体系,其构成要素不是单一的,而是多层次的,具体内容如下:

(一)加大老年养生政策扶持力度

在政策方面,南通更应加大老年养生旅游政策扶持力度,尽快出台力度较大的扶持老年养生旅游目的地发展的土地政策、投资经营政策、金融政策、税收政策和奖励政策,鼓励社会各界、海内外投资者来南通投资旅游;制定和落实生态环境保护、金融、投资、技术、人才培养等管理机制和政策措施,形成规范的管理和标准的服务体系,为老年养生为主体的企业提供公平合理的政策环境;政府应把老年养生旅游重点项目建设、养生旅游商品开发等纳入国民经济和社会发展规划,保证必要的财政投入。

(二)营建宜居老年养生目的区域

根据南通沿江靠海的地理区位,南通市老年养生目的地应塑造养生示范地,可在南通狼山南北两侧建设老年养老养生度假地,建设与老年养生配套的服务基地。也可在南通市区的濠河附近、通扬运河附近建设老年养生社区。在南通市郊区县,如长江岸边和岛屿建设老年疗养基地,在如东、海安、海门等近海,建设养生度假型老年疗养基地,基地必须有与老年生活修养配套的医疗、保健设施,便于老年养生旅游群体生活。建设具有一流的老年养生旅游目的地做示范建设,带动一批老年养生目的地的旅游项目建设,拓展南通旅游资源的新吸引力,提升南通旅游产业地位。

(三)打造老年养生生态度假项目

针对南通的地理区位、气候条件、生态环境及多元文化汇聚的资源优势,老年养生重点发展高品质的休闲养生与安居养老房地产、宜居乡村养生度假区。休闲养生公寓,依托自然风景区,开发适宜中短期流动客户养生居住的酒店式公寓。疗养保健公寓,

开发建设一批以休闲度假和休闲养生为主,面向长三角大中城市退休老人、疗养康复人员的长居型养生保健度假基地。安居养老公寓,主要提供给长期养老客户养老居住,可以租赁方式,也可以实行“有限无期产权”的方式提供给符合年龄等条件的用户。宜居乡村养生度假区,注重的是经济、历史、文化、环境及公共服务等诸多因素。宜居乡村强调以人为本,强调乡村要实现“人—乡村—自然”的和谐共生。宜居乡村就是将居住、生活、休憩、交通、管理、文化、公共服务等各个要素在时空上有机结合,使乡村的居住条件、社区环境、公共服务、经济状态及生态在当今与未来都呈现出平衡与可持续。因此,乡村中某一要素突出并不是宜居乡村,宜居乡村体现其综合内涵。宜居乡村养生度假区就是建立各种类型的生态休闲农业基地,引进国际先进的现代农业设施,开发“观光+体验+餐饮”等系列项目,依托养生农业科普园、开心农场等载体,实现从网络游戏中的“虚拟休闲”走向现实中的“真实休闲”。

(四)开发系列老年养生休闲产品

生产养生中药产品,推出中医推拿项目,创新绿色养生食品,有针对性地开发能满足特定市场需求的产品,并逐步形成以长青沙体育文化养生、狼五山生态环境养生、安惠灵芝园药物养生、江海特色民俗文化养生为主的既具有特色又较为丰富的养生旅游产品体系。

为了凸显南通养生旅游目的地建设的特色,南通还需积极推进特色养生旅游产品的主题化开发,需择优选择一批高级别、高品质、高档次、高投入的旅游新业态作为精品品牌支撑,以培育一批有特色、有影响、有效益的老年养生旅游精品。考虑到南通现有的资源现状、游客未来的消费趋势及其他因素,南通可精心打造老年禅修养生园、江海美食养生饮食文化城、长寿生活旅游区等新型旅游项目,在养生文化的内涵上多下功夫,逐步建立南通老年养生旅游精品品牌,以推动南通养生旅游目的地的建设。

(五)开拓海内外老年养生旅游市场

南通作为一个旅游知名度不高的区域,要想在市场上树立养生旅游目的地的形象,就必须着力加强宣传和营销。南通的旅游营销不能依靠盲目炒作,要讲究方式方法,突出老年养生、长寿主题。

首先,要建立南通养生旅游目的地的营销联动机制,采取整合营销,形成旅游营销合力。其次,要创新南通养生旅游目的地营销的方式。一方面要充分发挥电视、广播、报刊、板报、宣传画等多种媒体的作用,加大对南通养生旅游产品的宣传力度;另一方面,积极策划举办能够吸引长三角尤其是上海老年旅游者的活动,如举办中国南通长寿养生旅游节、中国南通大圣禅修等特色节庆活动,以推动对南通养生旅游目的地形象的宣传,提高其市场知晓率和影

响力。另外,可利用网络进行促销,通过建设精美网站、拍摄旅游宣传片等方式进行营销推广。

(六)培养高端老年养生服务人才

到2030年,我国老年服务从业人员大约需要7800万人,为弥补人才缺口,2014年7月,教育部9部门公布的《关于加快推进养老服务业人才培养的意见》,南通应广泛吸收各行各业的专业人才,尤其是旅游、养生、经营、管理、营销、文化等方面的人才。具体来说,南通要培养老年养生旅游人才,提高旅游从业人员素质,可从以下几个方面进行:制定和完善相关的旅游行业规章制度,完善工作人员聘用、管理各项制度,建立人才激励机制,定岗位,定职责;与市内外高等院校合作,率先在南通大学开设医学旅游专业,方向即为老年养生护理旅游方向;在南通的高职院校,可开设老年服务专业。加大培养应用型人才力度,为南通建设成为老年养生旅游目的地提供较广泛的人才来源保障。

(七)优化老年养生配套设施

南通要发展成为令人瞩目的老年养生目的地,还需以老年养生旅游者的旅游动机为基础进行资源要素的整合,通过空间上的延伸及跨行政区域上的联动,在更大的地理范围内优化配置养生旅游产业要素,以“游”为中心,完善“食、住、行、购、娱”各要素,推动老年养生产业的循环发展。

具体来讲,在“食”的环节上,重视南通餐饮产品的系列开发和深度开发,推出“江鲜海鲜养生宴”、“民间小炒养生菜”等养生餐饮体系。在“住”的环节上,可建设有星级酒店标准、避暑山庄、度假山庄、疗养院、康复中心等档次、规模和接待能力合理的住宿设施。在“行”的环节上,完善内外部交通,提高可进入性,形成景观大道。在“购”的环节上,在南通城建设休闲购物步行街和特色广场。在“娱”的环节上,重点开发一些参与性、趣味性强的养生文化娱乐项目,丰富养生旅游内涵。开展老年人的戏曲活动,进行老年书画学习班等,充分挖掘江海歌舞、江南评话、南通剪纸等多种当地特色民俗,组织开展各类高水平的文艺演出,提高老年人的文化品位。

六、结语

江海之地的南通长寿现象、医疗康健的旅游文化和设施、“最美乡村”的乡村建设活动、南通大势至菩萨的佛教圣地等,成为南通老年养生目的地打造的核心资源。根据发达国家的老年养生模式,结合南通特有的旅游资源,进行业态空间拓展。在南通,既要开展有利于当地老年人的养老休闲,也要创新外来老年旅游者的度假项目。因此,大力发展南通的长寿旅游、养老康健旅游、老年禅修旅行等,这是南通旅游业态的创新点,也是南通旅游“十三五”建设的独特卖点。

参考文献：

- [1] 中国民政编辑部,朱巍巍.我国养老服务业发展史上的重要里程碑——国务院出台《关于加快发展养老服务业的若干意见》[J].中国民政,2013,(10):8.
- [2] 杨海红.宜居乡村与乡村旅游开发策略[J].武汉职业技术学院学报,2015,(1):91-97.
- [3] 孙超,唐海燕.养老服务产业的商业模式[J].商学院,2014,(1):94-96.
- [4] 丽水市发改委.丽水市生态休闲养生(养老)经济发展规划[EB/OL].http://www.lishui.gov.cn/zwgk/fzgh/t20120511_810752.html,2012-05-21.
- [5] 潘澄.发达国家如何安排养老[J].人力资源,2013,(6):52-53.

[责任编辑：石芬芳]

The Research on the Construction of Old-aged Wellness Destinations in Nantong City

YANG Hai-hong

(Business School, Jiangsu College of Engineering, Nantong, 226007, China)

Abstract: Nantong itself has the internal and external conditions for the construction of the elderly tourism destinations. Through the analysis and study of elderly health mode and business operation mode in developed countries, we found that Nantong can increase the policy support for the elderly health, construct livable elderly health region, build elderly health eco-resort project, develop high-quality elderly health service personnel training and other strategies to build elderly health tourism destination.

Key words: Old-aged wellness; travel destinations; pension services



(上接第 46 页)

Research and Analysis on the Behavior of Shopping Abandonment Under the Network Environment

WU Feng

(International Business Department, South China Institute of Software Engineering, Guangzhou, 510990, China)

Abstract: Online transactions often occur the behavior of shopping abandonment which shows the purchase intention of consumers but no payment. Study on the motivation of the consumers' shopping abandonment behavior is very important to meet the consumption and improve the service. Through exploratory factor analysis (EFA), the concept model that influences the online shopping abandonment is constructed from eight aspects including the motivation of using shopping cart, network capability, operation risk, psychological experience, business product, merchant service and business reputation. Then, the model is built by the confirmatory factor analysis (CFA), to establish the concept model of structural equation test, which finds that the consumers are the direct factors that lead to shopping abandonment behavior, while the merchants are the indirect factors. However, the merchants are the starting motivation for the consumer abandonment behavior. Thus, only the merchants study the psychological motivation of consumer abandonment behavior carefully can they reduce the abandonment behavior effectively.

Key words: Online shopping; shopping cart abandonment; online shopping; shopping abandonment behavior