



# 经济新常态背景下武陵山片区旅游协同发展的机制、动力与模式研究

陈晓亮<sup>1</sup>, 陈 政<sup>2</sup>, 向小文<sup>3</sup>

(1. 湖南工学院 经济与管理学院, 湖南 衡阳 421002;  
2. 湖南工学院 计算机与信息科学学院, 湖南 衡阳 421002;  
3. 湖南工学院 教务处, 湖南 衡阳 421002)

**摘 要:** 湖南省武陵山片区属于我国多民族聚居区, 片区内旅游资源丰富、生态环境优良, 经过多年的发展, 逐步形成了以大湘西为代表的民族、民俗风情文化旅游业和以张家界为代表的观光、体验山水旅游业, 吸引了海内外众多的游客前来旅游休闲。通过对武陵山片区旅游产业空间差异分析, 探索武陵山片区旅游协同发展的机制、动力与模式及其发展对策, 实现武陵山片区旅游协同共进和快速发展。

**关键词:** 协同发展模式; 经济新常态; 协同共进; 武陵山片区

中图分类号: F592.764

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 05-0099-04

武陵山片区包括了位于湖南省西部的张家界市、怀化市、湘西土家族苗族自治州、常德市的桃源、石门两县、娄底市的冷水江市、涟源市、新化县及邵阳市的部分县域。武陵山区的总面积约为 9.28 万平方公里, 共计 43 个县(市、区)。<sup>[1]</sup>其中, 武陵山片区的森林覆盖率达 65%, 占全省森林绿地面积的 70% 以上。武陵山片区内少数民族众多, 有苗族、侗族、土家族、回族、瑶族、白族等 30 多个少数民族, 民俗风情浓郁。在长期的历史发展过程中, 形成的民间工艺和非物质文化遗产十分丰富, 形成了以民族民俗文化为特色的多民族地域性文化。武陵山片区自然资源得天独厚, 景观独特靓丽, 极具开发潜力。

## 一、湖南省武陵山片区旅游资源特色

### (一) 人文旅游资源

湖南省武陵山民族地区拥有以苗族、侗族、土家族、回族、瑶族、白族历史文化为特色的多民族地域文化, 非物质文化遗产十分丰富。<sup>[2]</sup>在长期的历史沉淀过程中, 这些少数民族的特色文化展现出非常绚丽的光芒, 形成了以古典民族为特色的建筑、民族表演、服装艺术等等。如土家族吊脚楼营造技艺、土家年、三棒鼓、酉水船工号子、辰河高腔、花灯戏、目连戏、傩戏、挑花、土家族织锦技艺、苗族古歌、苗族民歌、湘西苗族鼓舞、苗族银饰锻制技艺、蓝印花布印染技艺、苗族服饰、盘瓠传说、苗画、苗族蜡染技艺、踏虎凿花、彩扎、苗族四月八、苗医药、靖州苗族歌鼐、侗族芦笙音乐、侗戏、侗锦织造技艺、辰溪县茶山号子、龙舞、赛龙舟等。

### (二) 生态旅游资源

收稿日期: 2016-09-01

基金项目: 2015 年湖南省社科基金西部项目“经济新常态下武陵山片区旅游协同发展机制、动力和模式研究”(项目编号: 15YBX005)。

作者简介: 陈晓亮(1983-), 男, 湖南常宁人, 硕士, 湖南衡阳湖南工学院经济与管理学院讲师, 研究方向: 旅游管理与区域经济; 陈政(1988-), 男, 湖南常宁人, 硕士, 湖南工学院计算机与信息科学学院助教, 研究方向: 应用数学与信息工程; 向小文(1984-), 女, 湖南永顺人, 硕士, 湖南工学院教务处干事, 研究方向: 教学管理与公共管理。

武陵山片区的生态旅游资源非常丰富,且兼有丰富的文化景观。根据国家划分的八类(即地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动)旅游资源来看;<sup>[3]</sup>武陵山片区全部拥有。其中具体包括3处世界自然(文化)遗产、2个国家级地质公园、60多个国家级重点风景名胜区(其中4个5A级景区、20多个4A级景区)、20多个国家级森林公园和100多个自然保护区。湖南武陵源世界自然遗产、崀山世界自然遗产、永顺老司城世界文化遗产、凤凰、江永、武冈、芷江等特色旅游资源品牌声名远播。

## 二、武陵山片旅游产业协同发展的进展和态势

### (一)形成了一批知名的文化旅游品牌

如张家界《天门狐仙·新刘海砍樵》、《张家界·魅力湘西》两台演艺节目享誉国内外,新推出的《烟雨张家界》、《烟雨凤凰》、《武陵魂·梯玛神歌》、《西朗卡普》也来势很好,这些演艺精品吸引了众多国内外游客慕名而来。“张家界国际乡村音乐周”、“张家界国际森林保护节”、“吉首国际鼓文化节”等大型文化旅游节会已形成知名品牌,在推动文化旅游产业协同共进中起到了重要作用。

### (二)催生了一批文化产业发展集聚区

在有条件的县市建设若干文化产业园,打造文化产业链,促进产业结构调整。目前,湘西自治州已有吉首乾州文化园、吉首德夯文化园、凤凰县文化园、永顺县芙蓉镇文化园等各具特色的文化旅游集聚区。

### (三)打造了一批文化旅游产业特色县

2003年,为加快大湘西文化旅游产业融合步伐,湖南省委宣传部组织开展专题调研,召开大湘西文化旅游产业协同共进推进会,重点扶持洪江古商城等10个大湘西文化旅游产业项目,凤凰县、新宁县、新化县入选文化旅游产业特色县。并且组织策划了“两岸四地摄影家合拍大湘西24小时”等宣传推介活动。

### (四)促进了当地经济社会快速发展

文化与旅游的协同发展也为当地经济的发展注入了新动力,其中,由于旅游业的兴起,带动了武陵山片区工农商、交通运输、特色旅游产品的快速发展,也带动了相关产业的人才就业。初步形成了多条特色产业链协同共进的局面。不乏一些湖南省的知名龙头企业;酒鬼酒股份有限公司、湖南老爹农业科技开发股份有限公司就是一批杰出的代表。<sup>[4]</sup>

## 三、武陵山片旅游产业协同共进的问题和瓶颈

### (一)协同共进的观念滞后、意识淡薄

由于武陵山片区当地政府观念落后、旅游意识淡薄,还没有意识到文化具有经济属性,也没有认识到旅游业要提升品质和魅力、取得可持续发展,必须文化来支撑。因此,武陵山片多数旅游企业还是习惯用传统模

式来发展旅游业,只是把文化看成意识形态,认为文化只能发挥教化、育人、引领等功能,对待文化旅游资源还停留在初级开发阶段,个别旅游企业只顾个体利益和眼前利益,忽略整体利益和长远利益的现象还比较严重。<sup>[5]</sup>

### (二)协同共进的投入不足,文化旅游基础设施薄弱

旅游产业发展,离不开文化因素。只有注入文化的内容,旅游才有生命力。<sup>[6]</sup>但文化旅游产业具有建设周期长、资金消耗大的特点,加之武陵片区的文化旅游景点大多集中在山区,财政收入困难,交通闭塞,旅游成本较高,当地居民的投入也远不能满足特色文化旅游发展的需要。资金投入的不足导致某些景点景区文化旅游基础设施相当薄弱,有些旅游景点未能得到充分开发和保护,部分已经被破坏得较为严重。

### (三)协同共进的人才缺乏、运作不善

目前在湖南省武陵山片区文化旅游协同共进工作中,缺乏文化旅游资源专业知识和管理实践的管理人才,特别是缺乏有较强市场策划能力、旅游市场应变能力的文化旅游品牌策划、文化旅游产品设计、文化旅游产品生产经营、文化旅游消费中介服务、文化旅游市场营销等方面的人才。由于管理人才不足,使得武陵山片区的旅游业缺乏精品之作,其旅游产品在策划过程中,没有很多给人以眼前一亮的精品,自然缺乏吸引力,没有引起市场轰动。<sup>[4]</sup>

### (四)协同共进的政策不优,配套滞后

为了推动文化旅游产业协同共进,片区出台了诸多支持政策,但是其中许多政策在各市州县的实践中因为地方保护主义、财力不足、重视不够等原因,未能很好地落实,从而制约了当地文化旅游产业的协同共进。不少地方,为加快推进文化旅游产业发展,制订出台了一系列加大文化旅游产业发展的优惠政策,但存在政策扶持上的不足,普遍缺乏指导文化旅游产业顺利发展的常设机构与管理人员,缺乏细致的、用于实际业务实施的政策支持,<sup>[4]</sup>协同共进的开发不够、效益不高。

### (五)优势资源开发力度不够,区域差异明显

湖南省武陵山片区整体文化和旅游资源极其丰富厚重,但具体到各州和县市区,并不是都具有门类齐全的文化资源,即都不缺文化资源,有轻重、多少之别。但在文化资源的开发与运用上做得远远不够,要拿着金饭碗讨饭吃,不知道资源可以变成钱,不知道怎么去开发;要么虽有零星开发,却缺乏系统研究和科学规划,没有系统化、精细化,没有把地方的特色文化资源做足、做细、做充分,从而没有产生出应有影响和效益。

据2014年的统计分析(如表1、表2所示),虽然张家界、怀化和湘西州三地旅游总收入占GDP比重位居全省前三,但武陵山片区各地旅游业发展情况差异十分明显。张家界旅游业最为强盛,游客人数和国内游客人数位列全省第12位,全年接待境外旅游人数仅次于长沙,旅游外汇收入更位居全省之首,旅游

表 1 2014 年武陵山片区各地旅游业发展指标数据表

地市	GDP (亿元)	旅游总收入 (亿元)	旅游总收入占 GDP 的比重(%)	国内旅游总收入 (亿元)	旅游创汇 (万美元)	游客人数 (万人次)	国内游客人 数(万人次)	境外游客人 数(万人次)
张家界市	410.02	214.50	52.31	200.51	22054.53	1783	1744.46	38.05
湘西州	457.00	149.17	32.64	148.67	788.29	1725	1721.4	3.33
怀化市	1181.2	177.24	15.00	176.32	1448.54	2835	2828.51	6.22

资料来源:《湖南文化和创意产业发展统计》(2015)和湖南省统计年鉴(2015)。

表 2 2014 年武陵山片区各地旅游业发展在省内排名表

地市	旅游总收入占 GDP 比重	旅游总收入	国内旅游总收入	旅游创汇	游客人数	国内游客人数	境外游客人数
张家界市	1	4	5	1	12	12	2
湘西州	2	10	10	11	13	13	11
怀化市	3	9	9	8	8	7	10

总收入和国内旅游总收入明显强于怀化市和湘西州。

#### 四、片区旅游产业深度协同共进的价值链和动力机制分析

##### (一)武陵山片区文化旅游与生态旅游协同共进的价值链分析

文化产业价值链是武陵山片区生态旅游和文化旅游两大产业之间协调发展的基础,主要体现在生产环节和消费环节。武陵山片区可以利用武陵山自身的展示性和参与性使得武陵山片区的文化旅游产品同武陵山片区内的生态主题公园、生态产品会展及武陵山片区的特色节庆完美融合。逐步形成以武陵山片区为特色的武陵山片区生态主题公园游、会展旅游以及节庆赛事游,以此实现武陵山片区文化旅游与生态旅游两大产业协同共进(图 1)。<sup>[7]</sup>

##### (二)武陵山片区文化旅游产业与生态旅游产业协同共进动力机制分析

根据武陵山片区文化旅游与生态旅游两大产业融合实际情况,提取了其外在驱动和内在驱动的两大动力,外在科学技术的推动、个性化时代的到来,政府管制的放松及企业竞合的加强四大动力;与之相应的是内含市场需求的拉动、经济利益的刺激、两大产业的关联以及旅游方式的变化四大动力。片区两大产业融合的根本因为市场需求的拉动。片区两大产业融合的内部原因是经济利益的驱使和追逐。片区两大产业融合的重要基础为两大产业的关联。片区两大产业融合的促进因素为旅游方式的变化(图 2)。

#### 五、片区旅游产业深度协同共进的模式选择

##### (一)片区文化旅游与生态旅游两大产业融合型延伸模式

所谓产业延伸主要是指产业与产业功能互补,通过功能互补以实现产业之间的大融合。产业之间

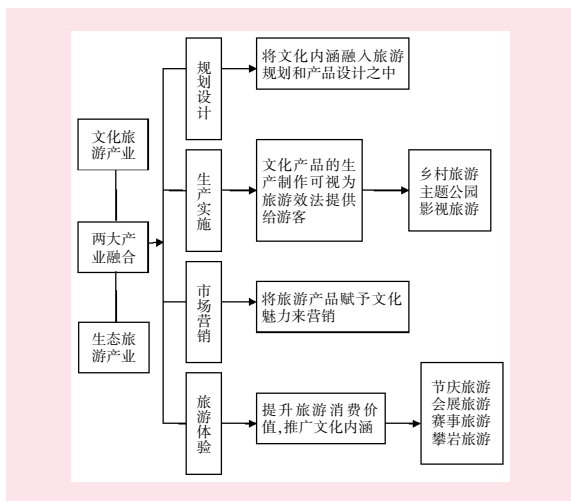


图 1 武陵山片区文化旅游与生态旅游两大产业融合发展价值链<sup>[7]</sup>

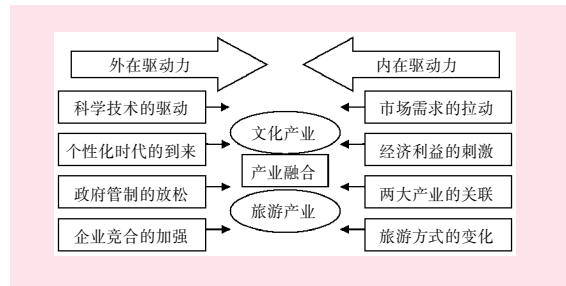


图 2 武陵山片区文化旅游与生态旅游两大产业融合发展动力机制<sup>[7]</sup>  
通过延伸融合,在功能上更加丰富,在市场上也更加具有竞争力。同时,产业之间的融合还可以丰富游客的精神需求,提升产业之间的市场供给能力。武陵山片区的产业之间通过延伸融合还处在初级阶段。

##### (二)武陵山片区文化旅游与生态旅游两大产业融合型重组模式

产业重组是指具有密切联系的产业之间在共同利益的驱使下,将原本两个各自独立的产品和服务通过业务重组来实现产业价值链的重新组合的过程。<sup>[7]</sup>在武陵山片区最突出的表现形式就是节庆、会展与旅游活动的重组。旅游活动通过节庆、会展这两个载体实现重组,通过重组来使得原有的人流、物流和信息流汇集在一起,以此带动举办地的旅游经济。

##### (三)武陵山片区文化旅游与生态旅游两大产业融合型一体化模式

所谓一体化模式是指武陵山片区文化旅游与生态旅游两大产业相互向对方渗透融合以形成新的产业形态的发展模式。根据渗透的方向性,可以分为武陵山

陈晓亮,陈政,向小文:经济新常态背景下武陵山片区旅游协同发展的机制、动力与模式研究



片区文化旅游产业向生态旅游产业渗透和武陵山片区生态旅游产业向文化旅游产业渗透两大模式。<sup>[4]</sup>

1.武陵山片区文化旅游产业向生态旅游产业渗透一体化融合模式。武陵山片区文化旅游产业向生态旅游产业渗透的融合方式可实现两大产业的融合,这种模式的实现方式有两种:一是通过企业、旅游景区或景点为依托,将文化元素通过表现手法和制作技术渗透到传统的旅游产品之中;二是从产业内容进行切入,通过展示载体和传播渠道,将文化旅游与生态旅游两大产业渠道和内容进行融合。<sup>[7]</sup>

2.武陵山片区旅游产业向文化产业渗透一体化融合模式。在旅游产业占主导地位的前提下,文化旅游产业同生态旅游产业逐步渗透,不断发展文化旅游产业生产基地,并以此为载体发展旅游业,从而促进片区两大产业协同共进。<sup>[4]</sup>

## 六、加快武陵山片区旅游协同共进的对策和建议

### (一)树立武陵山片区区域旅游合作与发展的理念

武陵山片区的自然条件相似、文化属性相近,具有区域旅游的合作发展的前提条件,但是要在内部建立起连续合作、整体发展的观念,有意识地创造合作的条件和氛围。<sup>[8]</sup>当前,政府是旅游开发的第一主体,在政府之间的合作机制实质上就是区域之间地方利益的博弈过程,建立合作共赢的理念,消除行政区划的本位主义影响,加强区域旅游合作,促进旅游资源的聚集和重组,把武陵山区分散优势整合为竞争优势,形成区域联动、协调发展的新机制。而旅游企业是旅游开发旅游产业化进程的第二主体。旅游企业必须通过相互之间的合作,凭借自身的核心竞争力,有选择地与竞争对手和关联企业分享及交换信息和技术。通过政府和旅游企业组成的旅游产业协调机构,统筹规划和管理武陵山片区旅游产业的协同共进。<sup>[8]</sup>

### (二)拓展网络功能空间,构建武陵山片区统一的旅游信息和营销网络平台

武陵山片区可以通过现代网络技术对传统的旅游资源、民族文化进行重新整合,构建符合全球旅游业发展方向的主题式、体验式、互动式、自助式的新型旅游价值链。要打破以往网络平台的单一功能,努力拓展网络功能空间,增强网络平台的互动性能,使该平台成为国内乃至世界性的旅游网络平台。<sup>[9]</sup>

### (三)加大旅游景区基础设施建设力度

武陵山片区要大力开拓资金筹集渠道,加强基础设施建设,大力引进外资。在支持成立旅游股份公司,支持旅游股份公司发行债券和股票筹集社会闲散资金。

选择一批主业突出、有竞争实力的企业选择发展潜力好的本地企业重点培育,积极引导国有大中型文化企业经营开发武陵山片区的文化旅游产业。

鼓励非公有资本以股份制、合伙制及个体私营等多种形式兴办“专、精、特、新”的中小微型文化旅游企

业,补充完善文化旅游产业链,丰富文化旅游市场。<sup>[9]</sup>

### (四)加强旅游人才的培养

武陵山片区要重点引进一批具有较高文化素养、懂经营、会管理的文化旅游领军型人才。开展文化旅游从业者职业培训,将非物质文化遗产人、民间艺人充实到培训师资队伍,提升文化旅游从业人员职业素养。<sup>[10]</sup>

### (五)推出武陵山片区自身的文化旅游产品

鼓励片区引进团队创作或自行开发具有民族特色、地域特色,与表演类非物质文化遗产相结合的文化旅游演艺产品,建设演出配套基础设施。鼓励运用现代高新技术,创新演出形式和内容,创作一批高品质的旅游演艺产品。深入挖掘旅游目的地文化内涵,开发一批特色文化旅游工艺品。<sup>[4]</sup>

### (六)充分利用“互联网+”促进武陵山片区文化旅游协同共进

积极推动“互联网+旅游+文化”跨产业融合,整合上下游及平行企业的资源、要素和技术。支持武陵山片区有条件的旅游企业进行互联网金融探索,打造在线旅游企业第三方支付平台,拓宽移动支付在旅游业的普及应用。<sup>[11]</sup>充分利用湖南省微博、微信平台等移动网络数字平台,及时发布湖南省武陵山片区文化旅游的新闻和相关信息。加快实施“快乐湖南掌上游”、高速公路旅游信息港等文化旅游信息化项目,加快推进张家界市打造国家旅游局智慧旅游城市、智慧旅游景区。

## 参考文献:

- [1] 湖南省民委. 举全省之力 打好新一轮扶贫开发攻坚战——武陵山片区发展的湖南实践[J]. 民族论坛, 2012, (8): 14-17.
- [2] 孔云峰. 论武陵山、泰巴山片区探索实践的价值意蕴——基于国家区域发展与扶贫攻坚战略框架的三峡库区建设[J]. 清江论坛, 2013, (2): 1-8.
- [3] 路玲玲. 基于GIS的驻马店市旅游资源调查与评价[D]. 焦作: 河南理工大学, 2008.
- [4] 鲁明月. 产业融合背景下的文化旅游产业发展研究[D]. 武汉: 中南民族大学, 2013.
- [5] 张贤芬. 推进贵州民族特色文化与旅游融合发展的思考[J]. 乌蒙论坛, 2014, (1): 60-62.
- [6] 龚维玲, 刘娟, 罗美英, 等. 南宁市旅游与文化融合发展的探讨[J]. 中共南宁市委党校学报, 2013, (3): 27-31.
- [7] 尹华光, 王焕茹, 姚云贵. 武陵山片区文化产业与旅游产业融合发展模式研究[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2015, (4): 39-43.
- [8] 陈国生, 肖晶, 刘南槐, 等. 基于竞合模式的区域旅游空间组织研究——以武陵山区为例[J]. 湖南财政经济学院学报, 2012, (2): 103-105.
- [9] 赵晓军, 陈国生, 肖璨. 基于竞合模式的大湘南示范区旅游产业协同发展与区域合作研究[J]. 当代旅游(学术版), 2013, (5): 25-27.

(下转第 106 页)

(上接第 102 页)

[10]重庆市人民政府公报.重庆市人民政府办公厅关于推进文化与旅游融合发展的意见[EB/OL].<http://toutiao.com/a3736734140>,2014-12-17.

[11]南晓.政策导航 旅游业再启程[N].中国文化报,2015-08-08(8).

[责任编辑:许海燕]

## Research on the Mechanism, Motive Force and Model of the Development of Wuling Mountain Area Tourism Cooperation under Economic New Normal Background

CHEN Xiao-liang<sup>1</sup> CHEN Zheng<sup>2</sup> XIANG Xiao-wen<sup>3</sup>

(1.School of economics and management, Hunan Institute of technology, Hengyang 421002,China;

2.College of computer and information science, Hunan Institute of technology, Hengyang 421002,China;

3.academic affairs office, Hunan Institute of technology, Hengyang 421002,China)

**Abstract:** Wuling mountain area In Hunan province belongs to multi-ethnic region of China, and the area is rich in tourism resources and ecological environment. This area gradually formed the folk customs and cultural tourism represented by “great Xiangxi” and a experiential tourism industry represented by Zhangjiajie after many years of development, attracted many tourists from home and abroad to come to travel and leisure. This paper explores the mechanism, motive force, development countermeasure and model of the development of Wuling Mountain area tourism to achieve the cooperative and the rapid development of tourism in Wuling Mountain Area.

**Key words:** collaborative development model; economic new normal; synergy dynamics; Wuling Mountain Area