



基于企业推荐函的订单班组班模式的研究

——以品牌汽车校企合作职业教育项目为例

曹登华

(湖北交通职业技术学院,湖北 武汉 430079)

摘要:当前职业院校邀请企业来校现场组班的订单班组班模式存在着学生和企业相互选择的危险。实施企业推荐函组班模式,让学生组班前到合作企业短期实践,企业和学生充分了解后再做双向选择,若双方满意,企业可以推荐函形式推荐学生进订单班,把好进口关,降低双方选择风险,提高双方满意度,这种推荐函组班模式还有利于改善订单班学生区域分布不均衡等问题,也为推行现代学徒制提供思路。

关键词:现场组班;短期实践;推荐函组班;校企合作;订单班培养

中图分类号: G642.0

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 06-0034-03

34

一、引言

目前,我国一些大的汽车品牌企业都有与高职院校开展汽车售后服务人才培养的校企合作项目,如宝马的 BEST、丰田的 T-TEP、通用的 ASEP 等,订单培养是这些校企合作项目的重要内容之一。订单培养主要通过两个方面来提高培养质量,一是把握订单班的“进口关”,即选拔真正适合汽车售后服务行业、对行业热爱的学生进入订单班学习;二是校企合作对订单班学生进行科学的指导和教育,提高人才培养质量和学生、企业的满意度。本文主要围绕第一个问题,即把握订单班“进口关”问题,对订单班组班模式进行研究,并提出一种新的订单班组班模式。

二、订单班现场组班模式及其特点

目前,品牌汽车校企合作职业教育项目的订单班普遍采用现场组班模式,它是一种合作学校邀请

某品牌汽车旗下的经销店来校现场参与订单班组班的模式,这种现场组班模式有如下特点:①现场组班时间短,经销店和学生在规定时间内(一般为 1 天)完成双向选择而组班;②只有参与组班的经销店将来才有订单班学生到该经销店实习和就业;③由于各经销店某一岗位的年需求一般都不多,如机电维修岗位需求最大,但基本也不会超过 10 人,所以订单班只能是汇聚同品牌各经销店的小订单组建而成。

三、订单班现场组班模式的不足及其原因分析

现场组班模式主要就是学生和企业在学校经过一段时间相互了解后进行双向选择的模式,品牌汽车校企合作职业教育项目订单班的这种现场组建模式存在两个主要问题。

(一)组班前学生和经销店相互了解不充分,订单班学生实习就业流失率较高

收稿日期:2016-10-11

基金项目:中国交通教育研究会教育科学研究课题“高职汽车运用技术专业学生岗位创新能力培养的研究”(项目编号:交教研 1402-217)。

作者简介:曹登华(1972-),男,湖北公安人,湖北交通职业技术学院汽车与航空学院副教授,研究方向:职业教育、汽车维修企业管理、汽车故障诊断等。

虽然品牌汽车订单班学生的流失率低于非订单班,但一些品牌汽车企业订单班流失率依然达到30%左右。调查发现,造成流失的原因很多,认为自己不适合汽车维修服务行业是主要原因之一,即在开班时一些不适合从事该行业的学生进了订单班,工作中任何岗位对从业者都是有具体的能力素质和非能力素质的要求,这种现场开班模式由于学生没有行业、企业和岗位的实践体验和感受,企业没有对学生在实践中的全面了解和测评,学生和企业相互了解不充分,都不清楚双方是否真的适合,在短时间内就做出了双向选择,这样就给双方带来了选择的危险,最终就会带来订单班学生的流失、用人企业的不满意及品牌汽车企业和学校对项目的困惑。如一些订单班学生在开班之前对汽车维修服务行业、对品牌充满热爱和信心,但实习和就业工作一段时间发现理想和现实的差距后就不那么热爱了,就觉得自己不适合干这项工作了,就慢慢的流失了。

(二)经销店参与度不高,需求得不到满足

由于是经销店来校现场开班,所以学校所在城市的经销店比外地经销店来校参与开班更方便,从多年的订单班组建经验来看,外地经销店参加开班数量少、次数少,再则学生也倾向于到一、二线城市和学校所在城市实习就业,所以久而久之,订单班学生大都集中在一、二线大城市或学校所在地的经销店,而到其他城市或三、四线城市的经销店却很少,这些经销店的需求得不到满足,如在武汉,大部分学生都留在武汉的经销店实习就业,这对三、四线城市的汽车维修服务行业的发展是不利的,不利于提高品牌企业售后服务的整体水平,这样持续的订单培养还会导致一、二线城市或学校所在地经销店的人员饱和、竞争激烈,也加剧了订单班学生的流失。

这两个问题也是品牌汽车企业及其经销店非常关注的问题。

四、企业推荐函订单班开班模式及其实施

由以上分析可知,开班前增加学生和企业之间的相互了解,使彼此都满意的学生进入订单班学习是非常必要的,而企业推荐函开班模式能较好地解决这个问题。

所谓企业推荐函开班模式,是指利用开班前的一段时间(如寒暑假),合作学校鼓励有意进入学校品牌汽车订单班的学生到各合作品牌汽车经销店进行短期实践,通过短期实践,经销店和学生相互满意,学生可以向该经销店提出申请,经销店向学校推荐该生直接进入该品牌的订单班学习,学习结束后学生到该经销店实习和就业。这种企业推荐函开班模式的基本流程是:开班前宣传——短期实践与双

向选择——汇聚推荐函开班等,具体是:

(一)品牌汽车公司向其全国的经销网点宣传推荐函开班模式

品牌汽车公司利用自己的管理渠道向其全国的经销网点进行推荐函开班模式宣传和推荐,并给予经销店对参加寒暑期短期实践的学生在工作指导、生活保障、安全保障、评价考核等方面的建议,或做出全国统一的规定。

(二)各经销店做好相应准备,向学校发送需求信息

有需求的经销店统计需求,做好岗位安排、生活安排和管理上的准备,提前向学校发送短期岗位需求信息,还可以利用品牌汽车专场招聘会(在合作学校举行)的平台直接向广大汽车专业学生发布接受寒暑期短期实践的具体信息,以便吸引优秀学生或较多学生到自己经销店短期实践,为自己提供更多的选择机会。

(三)合作学校做好经销店短期实践需求信息统计与发布、学生动员和管理上的安排

寒暑假之前,学校要做好品牌汽车经销店提供的寒暑假短期实践岗位信息的收集、整理和发布工作,也向学生发布这些短期实践的岗位需求信息,以提高组织安排的效率和质量。召开专业学生动员大会,介绍各汽车品牌订单班,宣讲推荐函开班模式及优点,鼓励学生通过这种方式进入订单班学习。在专业培养体系中,增加专业短期实践学分,鼓励学生利用寒暑假到与学校有合作的品牌汽车经销店参加短期实践,对专业短期实践优秀的学生在综合评定上加分数。学校也可鼓励学生自己联系与学校有合作的品牌汽车经销店去短期实践,获取推荐函。短期实践前,合作学校还要做好学生的安全教育、实践要求教育等;印制好相关的文件手册、学生实践情况评价表格、空白版推荐函等并下发学生,要求学生做好实践期间的实习记录总结。合作学校品牌汽车职业教育项目组还要安排教师与各企业和参与实践的学生保持联系,建立师生通讯机制,对学生进行指导教育等。

(四)学校汇集企业推荐函组成不同的订单班,现场开班还可以补充

寒暑假短期实践结束后,学校汇集学生或企业提交的推荐函组成品牌汽车订单班。若推荐函推荐的学生人数达不到开班规模,学校还可以再次邀请有需求但在寒暑假实践中没有挑到合适学生的企业,或者没有参与推荐函开班的企业来校参与现场开班,现场开班也给参与了寒暑假实践但对企业不满意的学生再次选择的机会,其他没有参与寒暑假实践的学生也可以在现场开班中寻找机会,学生的寒暑假实践报告、企业评语将是企业在挑选学生时

关注的重点之一，因此现场组班模式是企业推荐函组班模式的有益补充。

(五)不断完善,形成成熟的推荐函组班模式

将以上工作流程化、制度化、常态化,建立相应网站,做好学校和学校品牌汽车职业教育项目的宣传推介、推荐函组班模式的介绍,发布供需信息,让学生了解合作企业、项目和这种组班模式,让品牌企业及其经销网点了解学校、学生和这种组班模式,做好短期实践前的相互了解,也可以吸引更多的学生和企业的关注并参与进来,并在运行中不断完善,形成成熟的推荐函组班模式。

五、企业推荐函订单班班组模式的优点

(一)增加相互了解,降低选择风险

学生寒暑假短期实践期间,学生和企业增加了相互之间的了解,降低了企业和学生选择的风险,这样就能使真正热爱汽车维修服务行业的学生进入订单班学习,大大降低了订单班学生未来实习和就业期间离职的概率,企业也挑选到了合适的人才,学生和企业的满意度都得到提高。

(二)改善订单班学生实习就业区域不均衡问题

鼓励学生寒暑假短期实践,一些学生寒暑假回到自己的家乡,在自己家乡所在城市选择与学校有合作的汽车品牌汽车经销店短期实践,也有一些学生(如农村的学生)到父母工作城市与学校有合作的汽车品牌汽车经销店去实践等,他们都可能得到这些企业的推荐函,这样就拓宽了订单班学生实习就业的区域和去向,缓解了三、四线城市的经销店需求,改善订单班学生扎堆大城市的现状和就业区域间的不均衡问题。

(三)提高经销店参与度

推荐函组班模式不需外地城市经销店工作人员长途到学校参与组班,增加了参与订单班班组机会,如果每年都有一定比例的学生通过这种方式到自己的家乡工作,到三四线城市工作,那么各汽车品牌汽车经销店的订单班学生需求将得到最大限度的满足,且更加均衡,这对提高行业、品牌汽车的整体服务水平大有帮助。

另外,品牌汽车订单班是校企共建,其师资、教学条件都比较好,采用推荐函组班模式可以使热爱汽车维修服务行业的学生进入品牌订单班学习,充分发挥品牌汽车订单班优质培养资源的作用,提高合作项目的效益,学校企业都满意。

六、企业推荐函订单班班组模式的其他效果

企业推荐函组班模式相对于现场组班模式的最

大不同在于,增加了非常重要的意向学生组班前寒暑假短期企业实践,这种组班模式除了上述三个优点外,还有如下效果:

(一)有助于学生全面成才和成长

学生通过寒暑假短期实践,增加了对行业、企业和岗位的体验和认识,有利于他们进行职业规划,明确和坚定自己的目标;通过假期企业实践,学生一方面利用所学专业知识和技能解决实际问题,巩固和加强所学,另一方面也使自己认识到在专业岗位知识技能方面的不足,有助于回校后的进一步深入学习,增加学习动力;通过寒暑假企业实践,还能提升学生解决社会和生活实际问题的能力;有利于促进大学生到基层回家乡就业创业,促进落后地区经济发展。

(二)有助于进一步深化订单培养模式的改革

这种企业推荐函订单班班组模式不仅适用于品牌汽车校企合作职业教育项目的订单班班组,对其他类型的企业校企合作订单培养项目也有借鉴价值;与学校没有订单培养合作的企业也可以通过学生的短期实践,向学校提供推荐函,订下满意的学生,学生在校学习结束后可以到该企业实习和就业;学校可以通过学生反馈回校的推荐函,发现与新的企业开展订单培养的需求和机会。

(三)为推进多学期分段式教学、推进现代学徒制等的探索提供思路 and 平台

这种推荐函订单班班组模式增加了职业院校学生工学交替的频次,有利职业人才的培养,是目前职业院校各专业最后阶段(第5、6学期)顶岗实习的补充和完善,是多学期分段式教学和订单培养模式的有机结合,一举多得。这种企业推荐函订单班班组模式为现阶段制度环境还不完善的情况下推行现代学徒制提供了思路,即学生不一定是要在进校即成为企业学徒,可以从得到企业推荐开始学生即成为学徒,有助于学生专心学习、心态稳定和职业成长等。

参考文献:

- [1] 胡宏亮.完善我国轨道交通类高职院校“订单式”人才培养的若干思考[J].南方职业教育学刊,2014,(6):30-31.
- [2] 徐亚丹.高职汽车检测与维修专业毕业生就业质量跟踪调查[J].职业技术教育,2013,(20):76-77.
- [3] 刘紫婷.高职院校践行职业体验教育探讨[J].黄河水利职业技术学院学报,2012,(1):55-57.

[责任编辑:陶济东]

(下转第44页)

（上接第 36 页）

A Study on the Squad Model of Ordered Class Based on the Recommendation Letter of the Enterprise——Take the Cooperative Vocational Education Project between University and Brand Automobile Enterprise as an Example

CAO Deng-hua

(Hubei Communications Technical College, Wuhan 430079, China)

Abstract: At present, the risk of mutual choice still exists in the current on-site squad model of ordered class in which vocational colleges and universities inviting enterprises to come to the school and make decisions on site. The implementation of squad model based on the recommendation letters from the enterprise allows students to finish a short-term practice in the cooperative enterprises before entering the class. In this condition, the enterprises and students can fully understand each other and make a two-way choice. If both parties are satisfied with each other, enterprises can give a recommendation letter to the students and allow them to enter the ordered class. This squad model can guarantee the entering quality, reduce the risks of mutual choice, improve the satisfaction of both enterprises and students, and improve the imbalanced regional distribution of students in ordered class, which provides a new idea for the implementation of modern apprenticeship.

Key words: on-site squad; short-term practice; squad based on recommendation letter; cooperation between colleges and enterprises; cultivation of ordered class